



## INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU

w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce  
(Dz. U., poz. 1668, ze zm.)

Konkurs na stanowiska adiunkta w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach

Jednostka organizacyjna zatrudniająca:

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy,

Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów

Data ogłoszenia: 16.12. 2019.

Termin składania ofert: do 14. 01.2020

Liczba ofert: 1

W wyniku przeprowadzonego konkursu na stanowisko adiunkta został wyłoniony kandydat – dr Jakub Majewski.

Uzasadnienie: dokumenty złożone w postępowaniu konkursowym spełniły wymogi formalne i merytoryczne, a kandydat uzyskał jednomyślne poparcie Komisji konkursowej.

Komisja Konkursowa Instytutu Komunikacji Społecznej i Mediów:

Dr hab. Radosław Sajna, prof. ucz.

Dr hab. Piotr Siuda, prof. ucz.

Dr Anna Garczewska

W dniu 21 stycznia 2020 r. Rada Naukowa Instytutu Komunikacji Społecznej i Mediów zatwierdziła wynik konkursu.