

Wydział Nauk o Polityce i Administracji**kierunek studiów:** Cyberdemokracja i studia nad rozwojem**dyscyplina wiodąca:** Nauki o polityce i administracji**profil kształcenia:** ogólnoakademicki**poziom kształcenia:** I stopnia**numer uchwały Senatu***47/2019/2020 z dn. 9.06.2020

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
1.	Wychowanie fizyczne		
2.	Język obcy		
3.	Ochrona własności intelektualnej (w sieci)	K_W11 K_U01 K_U08 K_U09 K_K01 K_K06	1. Dobra niematerialne i ich pojęciowanie. 2. Własność intelektualna i jej formy. 3. Uwarunkowania ochrony własności intelektualnej w Polsce i na świecie. 4. Dobra intelektualne w sferze teleinformatycznej. 5. Ochrona własności w „sieci”. 6. Tworzenie dokumentacji przed Urzędem Patentowym. 7. Postępowanie sądowe w sprawach o ochronę własności intelektualnej w sieci.
4.	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju	K_W01 K_W04 K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_U12 K_K05 K_K06	1. Postęp i jego oblicza. 2. Uwarunkowania kulturowe postępu i rozwoju. 3. Rozwój w państwach świata. 4. Postawy wobec rozwoju technologicznego. 5. Znaczenie psychicznych barier rozwoju – lęku i strachu. 6. Ruchy społeczne i idee występujące przeciwko rozwojowi technologicznemu. 7. Zjawiska społeczne towarzyszące rozwojowi politycznemu i gospodarczemu. 8. Rozwój, a bezpieczeństwo państwa i organizacji regionalnych oraz międzynarodowych. 9. Granice rozwoju.
5.	Sztuka występów publicznych	K_U02 K_U04 K_K02 K_K03	1. Znaczenie sfery publicznej dla kreowania wizerunku. 2. Najnowsze kanały cyfrowe ekspozycji publicznej. 3. Techniki komunikowania. 4. Znane działania i techniki dezinformacji. 5. Jakość dyskursu publicznego a forma przekazu. 6. Metody krytycznej oceny dyskursu – Krytyczna Analiza Dyskursu i Historyczna Analiza Dyskursu. 7. Przygotowanie przekazów medialnych z wykorzystaniem znanych kanałów komunikowania cyfrowego. 8. Prezentacja i ocena występów publicznych w sferze cyfrowej.
6.	Wstęp do nauki o polityce	K_W02 K_W03 K_U02	1. Sfera publiczna. 2. Społeczeństwo obywatelskie. 3. Rodzaje aktywności publicznej.

		K_U03 K_U06 K_U11 K_K01 K_K02 K_K04	4. Kultura polityczna. 5. Państwo i jego rozwój. 6. Stosunki międzynarodowe. 7. Struktury państw. 8. Modele dystrybucji władzy. 9. Ustroje i reżimy polityczne. 10. Systemy polityczne i prawne. 11. Zachowania wyborcze. 12. Partie i systemy partyjne. 13. Elity i koncepcje przywództwa. 14. Świadomość polityczna. 15. Religie współczesnego świata.
7.	Ideologie polityczne	K_W01 K_U03 K_U11 K_U12 K_K01 K_K04	1. Socjalizm. 2. Liberalizm. 3. Marksizm. 4. Komunizm. 5. Katolicka nauka społeczna. 6. Faszyzm. 7. Nazizm. 8. Feminizm. 9. Komunitaryzm. 10. Libertarianizm. 11. Anarchizm. 12. Ekologizm. 13. Pacyfizm. 14. Anty i alter – globalizm. 15. Transhumanizm. 16. Luddyzm.
8.	Przywództwo w XXI wieku	K_W01 K_W06 K_U03 K_U11 K_U12 K_K01 K_K03 K_K05 K_K06	1. Kształtowanie się przywództwa polityczne. 2. Znaczenie cech jednostkowych i uwarunkowań społecznych dla formowania przywództwa politycznego. 3. Zmiany modelu przywództwa w XXI wieku. 4. Oddziaływanie globalizacji na formy przywództwa. 5. Style przywództwa – studia przypadków. 6. Przywództwo w wymiarze globalnym, regionalnym i lokalnym a sfera cyfrowa. 7. Zdolności przywódcze. 8. Przywództwo a osiągnięcie sukcesu – studia przypadków.
9.	Teorie i dzieje demokracji	K_W01 K_W02 K_U03 K_U11 K_U12 K_K02 K_K04	1. Starożytne teorie demokracji. 2. Nowożytne teorie demokracji. 3. Demokracja amerykańska i jej źródła. 4. Demokracja przedstawicielska i jej krytycy. 5. Demokracja liberalna i jej cechy. 6. Procesy demokratyzacji. 7. Demokracja a rozwój gospodarczy i społeczny. 8. Zagrożenia dla demokracji.
10.	Demografia i różnicowanie rozwojowe społeczeństw	K_W01 K_W05 K_U01 K_U07 K_U10 K_U12 K_K02 K_K04 K_K05 K_K06	1. Kryzys demograficzny w kontekście globalnych problemów ekologicznych. 2. Ogólne tendencje demograficzne we współczesnym świecie. 3. Demograficzne przekształcenia życia rodzinnego w XXI wieku i ich konsekwencje. 4. Współczesne style życia a demografia. 5. Przyrost naturalny w kontekście problemów ekologicznych współczesnego świata. 6. Starzenie się społeczeństw. Skutki, wyzwania i nadzieje.

			<ol style="list-style-type: none"> 7. Wpływ migracji na demografię państw i regionów świata. 8. Wpływ migracji na demografię państw i regionów świata cz. II. 9. Wpływ procesów demograficznych na rozwój gospodarczy i polityczny. 10. Polityki ludnościowe i ich wymiar. 11. Znaczenie rozwoju technologicznego dla stanu demografii – studia przypadków. 12. Wektory przemian demografii świata.
11.	Studia nad przyszłością	<p>K_W05 K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Futurologia i futurizm w filozofii, nauce i sztuce 2. Historia studiów nad przyszłością 3. Podejścia teoretyczne w studiach nad przyszłością 4. Metody jakościowe w studiach nad przyszłością 5. Metody ilościowe w studiach nad przyszłością 6. Prognozowanie zmian technologicznych 7. Prognozowanie zmian społecznych 8. Prognozowanie zmian politycznych 9. Planowanie strategiczne i zarządzanie zmianą i innowacjami 10. Etyka w studiach nad przyszłością. 11. Edukacja dla przyszłości
12.	Technologie informacyjne	<p>K_W11 K_W12 K_U04 K_U05 K_U08 K_U10 K_K03 K_K04</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Własność i jej pojęcie. 2. Technologie zarządzania projektami. 3. Kanały komunikowania i ich rozwój. 4. Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni. 5. Narzędzia analizy cyberprzestrzeni. 6. „Głęboki internet”. 7. Kierunki rozwoju technologii informacyjnych.
13.	A.I.: wyzwania etyczne, polityczne i społeczne	<p>K_W05 K_W12 K_U05 K_U08 K_U10 K_U14 K_K05 K_K06</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: sztuczna inteligencja jako wyzwanie 2. AI w studiach nad nauką, techniką i społeczeństwem 3. Big Data: szanse i zagrożenia 4. Techniki sztucznej inteligencji 5. Wyzwania etyczne: wolność i prywatność w erze AI 6. Wyzwania polityczne: przypadek Cambridge Analytica 7. Wyzwania społeczne: AI w instytucjach publicznych 8. Wyzwania gospodarcze: automatyzacja i przyszłość pracy 9. Wyzwania edukacyjne: AI i digital literacy. 10. AI jako narzędzie i broń
14.	Metody i instrumenty pomiaru demokracji	<p>K_W01 K_W03 K_U02 K_U03 K_U10 K_K02 K_K04</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak zmierzyć demokrację? 2. Indeks wolności Freedom House i jego podstawy metodologiczne. 3. Demokracja w rankingu IDEA. 4. Indeks demokracji The Economist Intelligence Unit. 5. Skala Bollena. 6. Political Regimes Project. 7. The Policy Project. 8. Indeks Vanhanena. 9. Skale poliarchii.

			10. Statofobia a demokracja.
15.	Statystyka w badaniach społecznych	K_W03 K_U01 K_U02 K_U03 K_U10 K_K02 K_K04	1. Statystyka wobec zjawisk masowych. 2. Gromadzenie i opracowanie danych. 3. Teoria prawdopodobieństwa. 4. Zmienne i ich znaczenie. 5. Określanie stopnia korelacji i regresji. 6. Estymacja. 7. Zmienne i ich znaczenie. 8. Korzystanie ze specjalistycznego oprogramowania w badaniach statystycznych i społecznych.
16.	Demokracja 3.0. Symulator	K_W01 K_W12 K_U03 K_U04 K_U11 K_K02 K_K03 K_K04	1. Teoria systemów. 2. Uwarunkowania procesów decyzyjnych w reżimach demokratycznych. 3. Prezentacja gry Demokracja 3. 4. Osiąganie ładu politycznego – praca z symulatorem. 5. Prezentacja wniosków: procesów podejmowania decyzji, krytycznej oceny podstaw ideologicznych wdrażanego ustawodawstwa i kierunków polityk.
17.	Teorie rozwoju społecznego i politycznego	K_W01 K_W04 K_U01 K_U03 K_U08 K_U11 K_U12 K_K01 K_K05 K_K06	1. Rozwój jako zjawisko społeczno-polityczne. 2. Koncepcje rozwoju. 3. Teoretyczne ujęcia rozwoju – klasyczne ujęcia. 4. Dyfuzjonizm. 5. Ewolucjonizm. 6. Neowolucjonizm. 7. Rozwój cykliczny a rozwój liniowy. 8. Teoria marksistowska. 9. Lamarkizm, darwinizm społeczny. 10. Systemy światy. 11. Modernizm. 12. Neomodernizm.
18.	Wprowadzenie do badań cyberprzestrzeni	K_W03 K_W05 K_U02 K_U03 K_U12 K_K01 K_K04	1. Ontologia cyberprzestrzeni. 2. Epistemologia cyberprzestrzeni. 3. Metody analizy cyberprzestrzeni. 4. Instytucjonalne badanie cyberprzestrzeni w Polsce – studia przypadków. 5. Międzynarodowe trendy i kierunki badań cyberprzestrzeni. 6. Badanie zjawisk społecznych w cyberprzestrzeni.
19.	Metodologie badań jakościowych	K_W03 K_U02 K_U03 K_K02 K_K04	1. Działalność badawcza człowieka a nauka – wprowadzenie 2. Paradygmaty, teorie i pojęcie przyczynowości 3. Badania ilościowe i jakościowe. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar w badaniach społecznych 4. Indeksy, skale, typologie 5. Badania sondażowe i pozasondażowe. Eksperyment. 6. Jakościowe badania terenowe. Studium przypadku 7. Badania niereaktywne i ewaluacyjne
20.	Polityka ekologiczna	K_W02 K_U09 K_U11 K_U12 K_K02 K_K05	1. Historyczne i współczesne motywy ochrony przyrody 2. Zagrożenia ekologiczne – rodzaje 3. Polityka ekologiczna – rozumienie, tradycje metodologiczno-teoretyczne, geneza 4. Narzędzia polityki ochrony środowiska

		K_K06	<p>5. Geneza i rozwój międzynarodowej polityki ekologicznej. Stanowienie i zasady ochrony środowiska</p> <p>6. Systemy ochrony środowiska</p> <p>7. Wprowadzenie do polityki zrównoważonego rozwoju – definicje, rozumienie, mierniki</p>
21.	Smart Cities 3.0.	K_W02 K_W06 K_U09 K_U11 K_U12 K_K01 K_K02 K_K05	<p>1. Wprowadzenie do polityki miejskiej</p> <p>2. Koncepcja smart city</p> <p>3. Kształtowanie przestrzeni. Urban gardening</p> <p>4. Zarządzanie obszarami miejskimi</p> <p>5. Wspólnoty lokalne jako inteligentne społeczności (smart community)</p> <p>6. Innowacje społeczne i technologiczne z zakresu taktycznego urbanizmu</p> <p>7. Strategie komunikacyjne i analiza potrzeb w rozwiązywaniu problemów społecznych i gospodarczych na poziomie lokalnym</p>
22.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne	K_W02 K_W06 K_U02 K_U11 K_12 K_K02 K_K04 K_K05	<p>1. Wprowadzenie do gospodarki światowej i podstawowe pojęcia</p> <p>2. Międzynarodowe stosunki gospodarcze – kluczowe teorie</p> <p>3. Międzynarodowe organizacje gospodarcze i polityczne</p> <p>4. System stosunków międzynarodowych współcześnie i determinanty jego ewolucji. Uczestnicy stosunków międzynarodowych</p> <p>5. Bezpieczeństwo międzynarodowe</p> <p>6. Terroryzm międzynarodowy</p> <p>7. Polska w stosunkach międzynarodowych</p>
23.	Ekonomia i finanse publiczne	K_W02 K_U02 K_U11 K_U12 K_K02 K_K05	<p>1. Sektor finansów publicznych, zakres podmiotowy i przedmiotowy</p> <p>2. Konstytucja, ordynacja podatkowa i ustawodawstwo podatkowe</p> <p>3. Budżet i system budżetowy w państwie</p> <p>4. System dochodów i wydatków publicznych</p> <p>5. Równowaga budżetowa. Dług publiczny</p> <p>6. Zasady pozyskania i wykorzystania środków z budżetu Unii Europejskiej</p> <p>7. Rynek pieniężny i jego instrumenty. Rynek kapitałowy</p>
24.	Wprowadzenie do nowych mediów	K_W05 K_W08 K_U01 K_U04 K_U05 K_U07 K_U10 K_K03 K_K04	<p>1. Nowe media: teorie, perspektywa historyczna. Od społeczeństwa masowego do społeczeństwa sieci</p> <p>2. Zjawisko konwergencji mediów. Koegzystencja starych i nowych mediów. Typologia nowych mediów</p> <p>3. Dziennikarstwo w nowych mediach (źródła informacji, język i kompozycja materiałów dziennikarskich w sieci, redakcja tekstów internetowych – analiza wybranych przykładów)</p> <p>4. Nowe media a kultura</p> <p>5. Problemy, zagrożenia, wojny, terroryzm w nowych mediach</p> <p>6. Marketing i PR a nowe media</p>
25.	Haktywizm, slaktywizm i ruchy społeczne w XXI wieku	K_W06 K_W08 K_U01 K_U03 K_U07 K_K01	<p>1. Bezpieczeństwo teleinformatyczne – pojęcie, podmioty, zagrożenia</p> <p>2. Formy zagrożeń teleinformatycznych</p> <p>3. Haktywizm jako przykład zagrożenia nieustrukturalizowanego</p>

		K_K02 K_K04	4. Polityka medialna aktywistów online. Slaktywizm jako forma działalności w cyberprzestrzeni 5. Społeczeństwo sieci 6. Media alternatywne i dziennikarstwo obywatelskie 7. Współczesne ruchy społeczne – geneza, rodzaje, stosowane narzędzia
26.	Bezpieczeństwo narodowe	K_W02 K_W07 K_U05 K_U07 K_U12 K_U14 K_K04 K_K05	1. Bezpieczeństwo narodowe – geneza, cele, zadania 2. System bezpieczeństwa narodowego RP 3. Interesy narodowe i cele strategiczne w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego 4. Bezpieczeństwo a obronność. System obronny państw 5. Rola i znaczenie organizacji międzynarodowych oraz mocarstw w utrzymaniu pokoju i światowego bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo państwa w warunkach globalizacji 6. Europejska polityka bezpieczeństwa państw członkowskich UE 7. Obrona narodowa i obrona wspólna NATO
27.	Innowacyjność na rzecz zrównoważonego rozwoju (e)	K_W02 K_W05 K_U08 K_U11 K_U12 K_U14 K_K01 K_K05 K_K06	1. Polityka zrównoważonego rozwoju – geneza, istota pojęcia 2. Respektowanie zasad zrównoważonego rozwoju w dobie polityki innowacji i rozwoju gospodarczego – zagrożenia i perspektywy 3. Strategie innowacyjne państwa 4. Ekoinnowacje jako determinanty rozwoju gospodarczego 5. Społeczne i kulturowe konsekwencje rozwoju nauki i techniki 6. Idea zrównoważonej industrializacji. Rozwój efektywnej branży 4.0 w Polsce 7. Fundusze strukturalne UE w kontekście wprowadzania innowacji technologicznych przyjaznych środowisku
28.	E-partycypacja	K_W02 K_W06 K_U01 K_U04 K_U05 K_U08 K_K02 K_K04	1. Nowe technologie w polityce: komunikowanie postmodernizacyjne, nowe media jako narzędzia polityki 2.0, pojęcie e-polityki. 2. Ewolucja demokracji: demokracja klasyczna, współczesne rozumienie demokracji, kryzys demokracji, społeczeństwo informacyjne, e-demokracja, demokracja 2.0. 3. E-polityka w perspektywie instytucjonalnej: wykorzystanie nowych technologii w komunikowaniu politycznym instytucji, organizacji i podmiotów zaangażowanych w aktywne działania polityczne (e government e-governance, strony www partii politycznych, blogi polityków, itd.). 4. E-polityka w perspektywie obywatelskiej: rola narzędzi sieciowych w oddziaływaniu na obywateli, nowe ruchy społeczne. 5. E-polityka w perspektywie systemowej: realizacja mechanizmów funkcjonowania systemu politycznego z punktu widzenia demokratycznego (e-voting, elektroniczna partycypacja polityczna). 6. E-polityka w państwach niedemokratycznych?
29.	E-administracja	K_W02 K_W09	1. Podstawowa terminologia z zakresu e-administracji

		K_U01 K_U04 K_U05 K_U08 K_K02 K_K04	2. Podstawy prawne i etapy rozwoju e-usług publicznych w Polsce. 3. Czynniki rozwoju e-administracji na szczeblu krajowym i lokalnym. 4. E-government na świecie: analiza porównawcza, przykłady „dobrych praktyk”. 5. Wykorzystanie nowych technologii w komunikowaniu politycznym instytucji administracji publicznej, czyli e-polityka w perspektywie instytucjonalnej. 6. E-administracja a e-demokracja: rola zarządzania elektronicznego w transformacji społeczeństwa obywatelskiego.
30.	Wprowadzenie do sieci teleinformatycznych	K_W10 K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_K03 K_K05	- Rodzaje sieci komputerowych - Działanie sieci IP - Podstawowe urządzenia aktywne sieci IP - Wybrane usługi sieciowe - Polityka domenowa - Telefonía IP - Internet rzeczy
31.	Marketing polityczny w erze technologii cyfrowych	K_W09 K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_K01 K_K03 K_K04	1. Marketing polityczny – geneza, istota pojęcia, podstawowe narzędzia. 2. Marketing polityczny a cyfrowa transformacja – wyzwania i perspektywy. Wykorzystanie nowych mediów w polityce 3. Wyborca wobec technologii cyfrowych. Pozyskiwanie informacji o preferencjach politycznych z sieci 4. Komunikacja marketingowa w dobie szybkiego rozwoju nowych mediów 5. Tworzenie marki politycznej i pozycjonowanie kandydata w cyberprzestrzeni 6. Rola wiedzy i informacji we współczesnych działaniach marketingowych 7. Sztuczna inteligencja jako istotne narzędzie dla marketingu politycznego – przesłanki i trendy
32.	Psychologia polityczna	K_W04 K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08 K_U10 K_K02 K_K04	1. Psychologia polityczna jako subdyscyplina politologii: geneza, wyzwania i nowe perspektywy 2. Psychologiczne profile człowieka 3. Zaangażowanie w politykę: uwarunkowania i formy aktywności politycznej, konsekwencje udziału w polityce 4. Syndrom grupowego myślenia. Przesłanki deformacji grupowego myślenia 5. Mity polityczne: współczesny populizm i ekstremizm polityczny. Stereotypy jako schematy poznawcze i kategoryzacje społeczne 6. Przywództwo polityczne w teorii i perspektywie porównawczej: istota i wymiary przywództwa, style przewodzenia i ich uwarunkowania. Władza jako mechanizm uzależnienia 7. Problemy alienacji politycznej. Celebrytyzm polityków jako novum w kulturze masowej
33.	Teorie organizacji i zarządzania	K_W02 K_W12 K_U01 K_U04 K_U08 K_U09 K_K01	1. Istota zarządzania, cykl zarządzania, uwarunkowania interpersonalne i sytuacyjne. 2. Tradycje i dorobek teorii organizacji i zarządzania 3. Elementy analizy strategicznej

		K_K04 K_K06	<p>4. Determinanty struktury organizacji, typy struktury organizacji, rozwój struktur organizacyjnych</p> <p>5. Kierowanie zmianami w organizacji i strategia zmiany w organizacji</p> <p>6. Podejście do konfliktu w organizacji: metody przełamywania oporu przeciwko zmianom w organizacji, ich zalety oraz ograniczenia</p> <p>7. Przywództwo i kierowanie w organizacji - charakterystyka wybranych modeli przywództwa</p>
34.	Spółeczeństwo informacyjne	K_W04 K_W05 K_W08 K_U01 K_U08 K_U10 K_K01 K_K02 K_K04	<p>1. Spółeczeństwo informacyjne: uwarunkowania historyczne, rozwój koncepcji</p> <p>2. Wybrane teorie na temat spółeczeństwa informacyjnego. Spółeczeństwo ponowoczesne</p> <p>3. Spółeczeństwo informacyjne w świetle uregulowan prawnych Unii Europejskiej i ustawodawstwa krajowego</p> <p>4. Przemiany polityczne i ekonomiczne – od państwa narodowego do nowych struktur politycznych regionalnych, federacyjnych, transnarodowych</p> <p>5. Przemiany społeczne – nowy typ jednostki, nowe zbiorowości społeczne</p> <p>6. Przygotowanie i zarządzanie innowacyjnymi projektami z obszaru spółeczeństwa informacyjnego</p> <p>7. Sterowanie i zarządzanie narzędziami w kształtowaniu spółeczeństwa informacyjnego. Szanse i wyzwania</p>
35.	Zarządzanie informacją i wiedzą	K_W03 K_W09 K_U01 K_U02 K_K02 K_K06	<p>1. Zarządzanie informacją i wiedzą – istota pojęcia, geneza, kierunki rozwoju. Źródła informacji</p> <p>2. Rozwój koncepcji zarządzania wiedzą – modele, koncepcje i strategie</p> <p>3. Technologie pozyskiwania wiedzy. Narzędzia zarządzania wiedzą</p> <p>4. Zarządzanie informacją w ujęciu humanistycznym i technologicznym</p> <p>5. Upowszechnianie wiedzy. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie informacją i wiedzą</p> <p>6. Kultura informacyjna i kultura wiedzy w organizacjach</p> <p>7. Menedżerowie informacji i wiedzy</p>
36.	Open government data i biblioteki cyfrowe	K_W02 K_W03 K_W09 K_U01 K_U02 K_U04 K_U05 K_U10 K_K03 K_K05 K_K06	<p>1. Open government data – istota pojęcia, przeznaczenie, perspektywy. Zasoby informacyjne</p> <p>2. Prawa autorskie, licencje i zasady regulujące korzystanie z otwartych zasobów danych. Narzędzia związane z wykorzystywaniem open government data</p> <p>3. Centralne repozytorium informacji publicznej w Polsce – regulacje, podmioty zobowiązane, perspektywy dla rozwoju innowacyjności w państwie</p> <p>4. Wykorzystanie otwartych zasobów informacyjnych przez podmioty publiczne i obywateli – sukces czy porażka?</p> <p>5. Biblioteki cyfrowe w spółeczeństwie informacyjnym. Historia bibliotek cyfrowych</p> <p>6. Współczesne projekty międzynarodowe w zakresie tworzenia kolekcji cyfrowych i repozytoria rozproszone. Polskie biblioteki cyfrowe</p>

			7. Opracowywanie zasobów – rola i formaty metadanych. Organizacyjne, prawne i techniczne aspekty realizacji procesu digitalizacji
37.	Eksploracja danych tekstowych i wizualizacja danych	K_W10 K_W12 K_U04 K_U05 K_U10 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe założenia komputerowej analizy danych tekstowych 2. Narzędzia jakościowej analizy tekstu 3. Narzędzia ilościowej analizy tekstu 4. Pozyskiwanie danych do analizy - web scraping i API 5. Przygotowanie korpusu tekstowego do analizy 6. Metoda klasyfikacja dokumentów 7. Metoda skalowania dokumentów 8. Modelowanie tematyczne 9. Analiza sentymentalna 10. Wizualizacja danych w języku R 11. Wizualizacja danych w aplikacji Power BI 12. Wizualizacja danych w aplikacji Tableau
38.	Polityka w erze transhumanizmu i postczłowieka	K_W05 K_W11 K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_K02 K_K04 K_K06	<ul style="list-style-type: none"> – Transhumanizm - definicje i rozumienie – Posthumanizm a transhumanizm – Przemiany duchowoci Zachodu – sekularyzacja i desekularyzacja – Transhumanizm jako nowa religia – Nowe technologie jako wyzwania dla polityki – Rzeczywistość rozszerzona i rzeczywistość wirtualna – Sztuczna inteligencja i silna sztuczna inteligencja – Transfer umysłu, a cyborgizacja – Rozszerzenie ciała i rozszerzenia umysłu – Inżynieria genetyczna - technologie in vitro, genetyczna diagnostyka preimplantacyjna, germline editing, terapia genowa – Klonowanie, immortality, anti-aging, kryptonika – Wpływ transhumanizmu na doktryny polityczne – Konflikty polityczne na tle nowych technologii
39.	Zarządzanie rozwojem w grupie	K_W04 K_U01 K_U04 K_U08 K_K01 K_K03	<ul style="list-style-type: none"> – Grupa społeczna – pojęcie, typy i cechy grupy i ich charakterystyka – Otoczenie i elementy grupy społecznej – Klasyfikacja typów zmienności otoczenia grupy – Klasyfikacja organizacji grupy – Sprawność organizacji i wytyczne sprawnego działania. Zasady Chateliera – Rozwój jako kategoria społeczna, znaczenie, uwarunkowania rozwoju – Zarządzanie zmianami organizacyjnymi – Uwarunkowania rozwoju współczesnej organizacji – ich podział i znaczenie – Istota, rodzaje i etapy procesu decyzyjnego – Metody, warunki i ryzyko podejmowania decyzji – Cele i misja grupy – Strategia w organizacji – pojęcie, funkcje strategii, ogólne modele i wymiary strategii – Zasady opracowywania strategii. – Rodzaje strategii rozwoju organizacji – Znaczenie, metody, etapy i użytkownicy analizy strategicznej – Diagnoza i wybór strategii rozwoju grupy – Komunikowanie w procesie zarządzania rozwojem

			<ul style="list-style-type: none"> - Style kierowania w organizacji i ich efektywność - Kultura organizacji jako element zarządzania rozwojem - Etyka w zarządzaniu rozwojem
40.	Polityka społeczna 3.0. i wykluczenie cyfrowe	<p>K_W02 K_W05 K_U01 K_U07 K_U10 K_U12 K_K02 K_K04 K_K05</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pojęcie i przedmiot polityki społecznej - geneza, rozwój, uwarunkowania. - Modele polityki społecznej i ich ewolucja pod wpływem informatyzacji - Polska i europejska polityka społeczna w XXI w. - Modele polityki demograficznej - Polityka rodzinna w warunkach zmian cywilizacyjnych współczesności - Polityka senioralna i wobec niepełnosprawności - Polityka zatrudnienia – uwarunkowania, cele i formy - Polityka mieszkaniowa państwa i samorządów - Polityka ubezpieczeń społecznych - Integracja społeczna i zawodowa imigrantów - Pomoc społeczna, jej organizacja i funkcjonowanie. - Wykluczenie cyfrowe i metody jego zwalczania - Problemy ubóstwa i wykluczenia społecznego w polityce społecznej - Patologie społeczne jako wyzwanie polityki społecznej. - Pozarządowe podmioty polityki społecznej - lokalna polityka społeczna, organizacje pozarządowe w polityce społecznej
41.	Kampanie wyborcze i społeczne 3.0.	<p>K_W08 K_W09 K_U01 K_U04 K_U05 K_K02 K_K03 K_K06</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinanty współczesnych kampanii wyborczych i społecznych - Wprowadzenie do kampanii wyborczych. - Podmiot realizujące kampanie wyborcze i społeczne - Strategie prowadzenie kampanii - Badania marketingowe w kampaniach wyborczych i społecznych - Reklama i promocja jako narzędzia w kampanii wyborczej - Finansowanie kampanii – zbiórki w nowych mediach - Sytuacje kryzysowe w kampaniach wyborczych i społecznych - Profesjonalizacja kampanii wyborczych (modele kampanii, wyborczy konsultanci) - Media tradycyjne w kampaniach wyborczych i społecznych - Debaty telewizyjne - Nowe media w kampaniach wyborczych - Twitterdemokracja i demokracja facebook’owa - Profilowanie uczestników życia społ. polit. w internecie - Kampanie negatywna
42.	Systemy informatyczne i pakiety biurowe pracy w chmurze	<p>K_W10 K_W12 K_U04 K_U05 K_U07 K_U10</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wprowadzenie do usług współdzielenia plików (np. Google drive, OneDrive) - zespołowa praca zdalna z edytorem tekstu - praca z arkuszem kalkulacyjnym w zespole w czasie rzeczywistym - zdalne prezentacje multimedialne

		K_K04 K_K05	- narzędzia wideokonferencji - metodologia pracy zdalnej - praca/współpracy z wykorzystaniem technologii chmury pomiędzy systemami Windows i Android
43.	Społeczne studia nad nauką i technologią	K_W03 K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_K02 K_K06	1. Działalność badawcza człowieka a nauka. Przyczynowość w naukach przyrodniczych i społecznych 2. Technika i technologia – podstawy definicyjne. Technika a społeczeństwo 3. Uwarunkowania rozwoju technicznego. Filozofia techniki 4. Technonauka – nurty badań i różne koncepcje poznania. Początki i rozwój nauk laboratoryjnych 5. Konstruktywizm i jego warianty. Idea technokracji 6. Trywializowanie otoczenia i eksternalizacja zjawisk. Ryzyko jako cecha technonauki 7. Badania technologii jako narzędzie analizy socjologicznej. Socjologia translacji
44.	Seminarium licencjackie	K_W11 K_U12 K_U14 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	- Przygotowanie koncepcji pracy licencjackiej: problem, cel i (hipo)teza(-y) - Opracowanie struktury pracy licencjackiej - Zestawienie bibliografii problemu - Opracowanie instrumentów do badania problemu (metody, techniki) - Metody sporządzania bibliografii, przypisów i ikonografii - Opanowanie zasad cytowania źródeł i literatury - Samodzielne studia źródeł i literatury - Przygotowanie i wykorzystanie materiału empirycznego - Prezentacja przez studentów poszczególnych fragmentów pracy - Przygotowanie wstępu i zakończenie pracy - Redakcja całości pracy - Przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego
45.	Prawne i procesowe uwarunkowania cyberbezpieczeństwa	K_W02 K_W06 K_W07 K_U05 K_U06 K_U08 K_U14 K_K04 K_K05	- Prawo międzynarodowe, a prawa i obowiązki państw w cyberprzestrzeni - Cyber normy jako element regulacji postępowania państw w cyberprzestrzeni - Naruszenie bezpieczeństwa informacyjnego systemów komputerowych w świetle norm prawa międzynarodowego - Odpowiedzialność prawna za naruszenie bezpieczeństwa informacyjnego systemów komputerowych - Przypisanie cyberoperacji państwu i prawne ramy operacji odwetowych - Kluczowe regulacje prawne systemu cyberbezpieczeństwa w Polsce - Prawne podstawy działania operatorów usług kluczowych, dostawców usług cyfrowych i innych podmiotów prawnych działających w cyberprzestrzeni - Odpowiedzialność karna za naruszanie ładu w cyberprzestrzeni

46.	Zarządzanie projektem	K_W12 K_U08 K_U09 K_U10 K_K01 K_K03 K_K05	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wprowadzenie do zarządzania projektami - Organizacyjne aspekty zarządzania projektami - Rola menadżera i zespołu projektowego - Zarządzanie czasem, zasobami i zakresem projektu, harmonogramy. - Planowanie projektu - wstępny projekt, planowanie szczegółowe, uruchomienie projektu, jego monitoring, zamknięcie - Metody oceny stanu realizacji projektu - czynniki sukcesu projektu - Ryzyko w projekcie: istota, przyczyny, identyfikacja, ocena i reagowanie - Jakość projektu, zarządzanie jakością projektu, raportowanie - Metodyki zarządzania projektami - Informatyczne systemy zarządzania projektami - Metodyka posługiwania się programem Microsoft Project <p>Ćwiczenia – opracowanie projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ogólne informacje o projekcie - Struktura organizacyjna projektu - Plan wykorzystania zasobów - Harmonogram projektu - Ryzyko realizacji projektu - Wykres Gantta - Budżet projektu <p>Ocena projektu</p>
47.	Wybrane systemy cyberbezpieczeństwa - studium przypadku	K_W07 K_U05 K_U06 K_U07 K_K04 K_K05	<ul style="list-style-type: none"> - Wprowadzenie do bezpieczeństwa systemów i sieci teleinformatycznych - Modele bezpieczeństwa w sieciach komputerowych i systemach teleinformatycznych. - Polityka bezpieczeństwa instytucji publicznych i jednostek komercyjnych - Sposoby zapewniania poufności we współczesnych systemach teleinformatycznych – steganografia i kryptografia - Usługi bezpieczeństwa we współczesnych sieciach teleinformatycznych - Podpis cyfrowy i certyfikaty klucza publicznego - Wirtualne sieci prywatne (VPN) - Protokoły bezpieczeństwa stosowane we współczesnych sieciach teleinformatycznych - Wrażliwość systemu teleinformatycznego - klasyfikacja zagrożeń, ataki sieciowe (pasywne i aktywne) - Programy złośliwe: klasyfikacja i przykłady - Zapory sieciowe - metody wykrywania i blokowania ataków sieciowych - Programy antywirusowe - Systemy wykrywania zagrożeń (Intrusion Detection and Prevention Systems)
48.	System cyberbezpieczeństwa RP	K_W02 K_W07 K_U05 K_U06 K_U08	<ul style="list-style-type: none"> - Cyberbezpieczeństwo – podstawowa siatka pojęciowa - Zagrożenia w cyberprzestrzeni - Bezpieczeństwo państwa w cyberprzestrzeni i jego uwarunkowania

		K_U11 K_K02 K_K05	<ul style="list-style-type: none"> – Podstawowe incydenty w cyberprzestrzeni – Rozwiązania prawno-instytucjonalne w zakresie zapewniania bezpieczeństwa RP w cyberprzestrzeni – Krajowe Ramy Polityki Cyberbezpieczeństwa RP – Strategia Cyberbezpieczeństwa RP na lata 2019-2024 – Architektura Krajowego Systemu Cyberbezpieczeństwa w Polsce – Zadania Zespołu Reagowania na Incydenty Komputerowe Szefa Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego (CSIRT GOV) – Zadania Zespołu Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego Ministra Obrony Narodowej (CSIRT MON) – Zadania Zespołu Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej (CSIRT NASK) – Infrastruktura krytyczna i jej ochrona – Współdziałanie państwowych i komercyjnych systemów bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni – Cyberprzestrzeń jako obszar działań operacyjnych NATO
49.	Bezpieczeństwo IT	K_W07 K_W10 K_U05 K_U06 K_U07 K_K05 K_K06	<ul style="list-style-type: none"> - pojęcie bezpieczeństwa informatycznego, - wprowadzenie do polityki bezpieczeństwa, - elementy kryptografii – szyfrowanie symetryczne i asymetryczne - działanie podpisu elektronicznego i elektronicznego znacznika czasu - kontrowersje jakie niesie za sobą kryptologia - polityka bezpieczeństwa IT
50.	Wizerunek państwa w kontekście cyberbezpieczeństwa	K_W07 K_W09 K_U03 K_U05 K_U06 K_K03 K_K05	<ul style="list-style-type: none"> – Proces kreowania wizerunku państwa – zakres, obszary i uwarunkowania – Wielowymiarowość wizerunku terytorialnego i jej wpływ na badania i procesy pomiaru bezpieczeństwa – Wizerunek państwa w internecie – Instrumenty komunikacji marketingowej w kreowaniu wizerunku kraju, – Wpływ wizerunku kraju pochodzenia na postrzeganie firm i ich produktów – Bezpieczeństwo jako element marki kraju – Zagrożenia bezpieczeństwa państwa w cyberprzestrzeni – infrastruktura krytyczna – System identyfikacji wizualnej kraju w internecie i możliwości jego zaburzenia – Manipulacje wizerunkiem państwa w cyberprzestrzeni – Wizerunek państwa w ramach wojny informacyjnej – Wpływ informacji pobocznej na wizerunek państwa – Kreowanie wizerunku Polski w internecie
51.	Cyberterroryzm	K_W05 K_W07	<ul style="list-style-type: none"> – Terroryzm jako forma przemocy – Geneza cyberterroryzmu

		<p>K_U05 K_U07 K_U08 K_K02 K_K04 K_K05</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Określenia i istota cyberterroryzmu – Rola i znaczenie cyberterroryzmu w świecie – Cyberterroryzm polityczny – Cyberterroryzm religijny – Cyberterroryzm gospodarczy – Cyberterroryzm kryminalny – Cyberterroryzm państwowy – Obszary zagrożeń cyberterrorystycznych – Cele i obiekty ataków cyberterrorystycznych – Formy i metody ataków cyberterrorystycznych – Scenariusze ataków w cyberprzestrzeni – Przykłady cyberataków – Cyberterroryzm a wojna informacyjna
52.	Przestępczość i zagrożenia społeczne w świecie cyfrowym	<p>K_W05 K_W07 K_U05 K_U06 K_U07 K_K02 K_K04 K_K05</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie przestępczość i zagrożenia społeczne – Główne kategorie przestępstw i zagrożeń społecznych w internecie – Grupy społeczne szczególnie zagrożone w świecie cyfrowym – Podstawowe metody przestępstw cyfrowych – Zaburzenie systemów internetowych – Przestępstwa aferalne w internecie – Przestępstwa oszustwa i wyłudzenia – Manipulacje tożsamością – Pornografia przestępcza w internecie – Pedofilia internetowa – Uzależnienie od internetu – Stalking – Wykluczenie internetowe – Przeciwdziałanie zagrożeniom cyfrowym
53.	Fake news, propaganda i dezinformacja w XXI wieku	<p>K_W08 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U12 K_K03 K_K04 K_K06</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Fake news, propaganda i dezinformacja – podstawowe pojęcia – Historia propagandy i dezinformacji – Propaganda i dezinformacja a reprodukcja i rozprzestrzenianie zagrożeń – Kulturowe uwarunkowania dezinformacji w świecie nowoczesnej technologii – Rola mitu i stereotypu w kształtowaniu rzeczywistości społecznej – Propaganda w polityce krajów niedemokratycznych i demokratycznych – Propaganda i dezinformacja w relacjach międzynarodowych. – Oddziaływania kognitywne, a manipulacja i dezinformacja – Dezinformacja jako forma walki politycznej – Wpływ dezinformacji na współczesne procesy demokratyczne – Rola mediów „tradycyjnych” w dezinformacji – Nowe media a dezinformacja. – Techniczne aspekty realizacji kampanii dezinformacyjnych – System komunikacji strategicznej w zwalczaniu dezinformacji – Edukacja medialna jako forma przeciwdziałania dezinformacji
54.	Edukacja na rzecz cyberbezpieczeństwa	<p>K_W01 K_W05 K_W07</p>	<ul style="list-style-type: none"> – O potrzebie edukacji na rzecz bezpieczeństwa w sieci

		K_U01 K_U06 K_U08 K_U12 K_K02 K_K03 K_K05	<ul style="list-style-type: none"> – Główne zagrożenia bezpieczeństwa w sieci wg grup i instytucji społecznych – Kształtowanie bezpieczeństwa cyfrowego uczniów – Edukacja z zakresu cyberbezpieczeństwa w wyższych uczelniach – Ochrona platform e-learnig, moodle i innych sieci wewnętrznych – Szkolenie pracowników małych i średnich firm – Przygotowanie pracowników ogniw infrastruktury krytycznej w zakresie cyberbezpieczeństwa – Przygotowanie pracowników administracji państwowej do bezpiecznych zachowań w sieci – Bezpieczeństwo specjalnych sieci cyfrowych – Gry i zabawy jako instrumenty edukacyjne
45.	Prawne uwarunkowania aktywności w mediach społecznościowych	K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_U01 K_U12 K_U14 K_K02 K_K04 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobra osobiste w internecie 2. Ochrona i przetwarzanie danych osobowych 3. Prawo autorskie w sieci 4. Ochrona znaków towarowych 5. Lokowanie produktu 6. Prawo prasowe a social media i blogi 7. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną a social media 8. Prawne aspekty współpracy sponsorskiej w sieci 9. Regulaminy portali społecznościowych. 10. Aspekty etyczne działalności w social media
46.	Zarządzanie projektem w social media	K_W08 K_W12 K_U03 K_U04 K_U05 K_U09 K_K01 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodyki zarządzania projektami cyfrowymi (Agile, Waterfall, Scrum, Kanban) 2. Projektowanie organizacji i zespołu zarządzającego social media 3. Definiowanie celów i wybór strategii realizacji projektu 4. Analiza ryzyka 5. Tworzenie harmonogramu projektu 6. Selekcja kanałów i narzędzi społecznościowych 7. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami 8. Analiza danych społecznościowych 9. Monitorowanie postępu prac i weryfikacja założeń projektu. 10. Problemy w zarządzaniu projektem
47.	Social media a przeobrażenia demokracji	K_W01 K_W08 K_U03 K_U04 K_U05 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcje społeczeństwa sieciowego 2. Media społeczne a procesy demokratyzacji 3. Podmiotowość polityczna społeczności internetowych 4. Metody badań społeczności internetowych 5. Media społeczne jako narzędzie kontroli politycznej 6. Wolność słowa i jej granice w mediach społecznych 7. Ruchy społeczne i polityczne w mediach społecznych 8. Partie polityczne w mediach społecznych 9. Marketing wyborczy w mediach społecznych 10. Język i dyskurs polityczny w mediach społecznych

48.	Media tradycyjne w erze cyfrowej	K_W08 K_U04 K_U05 K_U08 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media tradycyjne a nowe media 2. Intermedialność w erze cyfrowej 3. Współczesne tendencje rynków medialnych 4. Konwergencja na rynku medialnym 5. Media globalne 6. Charakterystyka wybranych systemów prasowych 7. Polski system prasowy 8. Prawo prasowe i autorskie w kontekście internetu 9. Cyfryzacja warsztatu dziennikarskiego 10. Etyka dziennikarska w erze cyfrowej
49.	E-komunikowanie polityczne	K_W02 K_W08 K_W09 K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_U10 K_K01 K_K02 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne teorie komunikowania politycznego 2. Kampanie polityczne w nowych mediach 3. Kanały komunikowania politycznego w internecie 4. Analiza i segmentacja rynku politycznego w internecie 5. Strony internetowe w kampaniach politycznych 6. Analiza danych i kierowanie reklamy politycznej 7. Reklama płatna w komunikowaniu politycznym 8. Reklama natywna w komunikowaniu politycznym 9. Marketing wirusowy w kampaniach politycznych 10. E-mail marketing w kampaniach politycznych
50.	Osobowość i wizerunek w social media	K_W08 K_W09 K_U04 K_U05 K_U07 K_U14 K_K03 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osobowość i wizerunek w internecie – wprowadzenie 2. Strategie kreowania wizerunku w sieci 3. Narzędzia personal branding 4. Podstawy projektowania grafiki na potrzeby personal branding 5. Zasady konstruowania osobistych stron internetowych 6. Serwis Facebook 7. Serwis Instagram 8. Serwis Twitter 9. Serwis TikTok 10. Serwisy profesjonalne (LinkedIn, GoldenLine) 11. Blogi w personal branding
51.	Warsztat social media managera	K_W08 K_W10 K_W12 K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_U10 K_K01 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do analityki mediów społecznych 2. Podstawowe pojęcia w marketingu i reklamie w mediach społecznych 3. Prowadzenie pomiaru skuteczności działań w mediach społecznych 4. Narzędzia monitorowania mediów społecznych 5. Narzędzie Google Analytics 6. Narzędzia zarządzania treścią w portalach społecznościowych 7. Analiza sentymentalna mediów społecznych 8. Zasady przygotowania prezentacji biznesowych
52.	Środki masowego przekazu wobec wyzwań	K_W05 K_W08 K_U04 K_U05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie komunikowania masowego 2. Historia mediów masowych 3. Podstawowe pojęcia i modele komunikowania masowego

	cywilizacyjnych XXI w.	K_U07 K_U12 K_K02 K_K04	4. Teorie komunikowania masowego a nowe media 5. Normatywne obowiązki mediów masowych 6. Uwarunkowania ekonomiczne funkcjonowania mediów masowych 7. Teorie i modele oddziaływania mediów masowych 8. Media globalne w świecie wielokulturowym
53.	Fake news i social media	K_W07 K_W08 K_U04 K_U05 K_U07 K_U12 K_K02 K_K05 K_K06	1. News literacy w erze cyfrowej 2. Informacja (news) w kontekście mediów społecznych 3. Ocena wiarygodności informacji w mediach społecznych 4. Mechanizmy powstawania baniek informacyjnych 5. Weryfikacja informacji wirusowych 6. Boty w mediach społecznych 7. Deepfakes w propagandzie politycznej 8. Narzędzia sztucznej inteligencji w walce z fake news
54.	Social media i e-edukacja	K_W08 K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K06	1. Narzędzia cyfrowe w edukacji 2. Kognitywistyczne teorie e-learningu 3. Zasady konstruowania treści na potrzeby internetu (web writing) 4. Komunikowanie naukowe w internecie 5. Blogi eksperckie jako narzędzie edukacyjne 6. Platform e-learningowe i kursy online w edukacji 7. Zasady konstruowania kursów e-learningowych 8. Livestreaming w edukacji 9. Praca grupowa przy użyciu narzędzi społecznościowych
55.	Wprowadzenie do filozofii i kognitywistyki	K_W01 K_U01 K_U03 K_U06 K_K02 K_K04	1. Filozofia i jej dziedziny 2. Racjonalizm i empiryzm w filozofii 3. Podstawowe pojęcia filozofii poznania 4. Stanowiska filozoficzne w historii epistemologii 5. Geneza i historia filozofii umysłu 6. Kognitywistyka jako dyscyplina nauki 7. Perspektywa psychologiczna w kognitywistyce 8. Perspektywa neuronauki w kognitywistyce 9. Perspektywa lingwistyczna w kognitywistyce 10. Perspektywa cybernetyczna w kognitywistyce 11. Metody badawcze kognitywistyki
56.	Filozofia wobec dylematów współczesności	K_W05 K_U01 K_U03 K_U06 K_K04 K_K06	1. Filozofia i etyka w późnej nowoczesności 2. Migranci, uchodźcy i prawa człowieka 3. Wielokulturowość 4. Populizm i współczesna demokracja 5. Terroryzm i bezpieczeństwo 6. Nierówności ekonomiczne i rynek 7. Sprawiedliwość globalna 8. Kryzys klimatyczny i ekofilozofia 9. Filozofia zrównoważonego rozwoju 10. Filozofia i etyka techniki 11. Filozofie cyberprzestrzeni 12. Transhumanizm w perspektywie bioetycznej

* Wypełnia DJiOK

.....
data i podpis
Zastępcy ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium