

pieczęćka Instytutu/Katedry

UNIwersytet Kazimierza Wielkiego
PLAN STUDIÓW NR SP-IIZSP-20/21

Wydział Nauk o Polityce i Administracji
kierunek studiów: Innowacyjność i Zarządzanie Sferą Publiczną
dyscyplina/y: nauki o polityce i administracji
profil kształcenia: ogólnoakademicki
poziom kształcenia: studia I stopnia
forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2020/2021

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., lab., proj., sem.,(f)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych													
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne				I ROK		II ROK				III ROK							
											ćw.	kon.	lab. proj.	sem.	I	II	III	IV	V	VI								
															15	15	15	15	15	15	15	15	15	15				
OGÓLEM:		180						1860	930	840	0	0	0	90	12	9	13	10	9	12	8	12	10	11	10	8		
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																												
1.	Wychowanie fizyczne	0						60		60																		
2.	Język obcy	8				4	1,2,3	120		120					2		2			2								
3.	Ochrona własności intelektualnej	1		1				15	15					1														
4.	Sztuka wystąpień publicznych	3		1			1	30	15	15				1	1													
5.	Innowacyjny lider	3	1				1	30	15	15				1	1													
6.	Procesy globalizacyjne	3		1				30	30					2														
7.	Psychologia społeczna	1		1				15	15					1														
8.	Wstęp do nauki o polityce i administracji	3					1	15	15					1														
9.	Nauka o państwie i prawie	4	1				1	45	30	15				2	1													
10.	Komunikowanie instytucji publicznych	3	1				1	30	15	15				1	1													
11.	Podstawy ekonomii i finansów publicznych	3		1			1	30	15	15				1	1													
12.	Przedsiębiorczość sektora publicznego	3		2			2	30	15	15						1	1											
13.	Spoleczne uwarunkowania innowacyjności	3		2				30	30							2												
14.	Podstawy organizacji i zarządzania	4	2				2	45	30	15						2	1											
15.	Polityka społeczna i wyzwania demograficzne	4	2				2	45	30	15						2	1											
16.	Bezpieczeństwo publiczne	4	2				2	45	30	15						2	1											
17.	Komunikacja międzykulturowa	3		2			2	30	15	15						1	1											
18.	Public relations	4	2				2	45	15	30						1	2											
19.	Zarządzanie rozwojem w grupie	3		2			2	45	30	15						2	1											
20.	Polityki innowacyjności	4	3				3	45	15	30								1	2									
21.	E-polityka (e-learning)	3		3			3	30	15	15								1	1									
22.	Zarządzanie strategiczne	1		3				15	15									1										
23.	Zamówienia publiczne	3	3				3	30	15	15								1	1									
24.	Badania ilościowe i jakościowe w praktyce	3		3			3	30	15	15								1	1									
25.	Organizacje pozarządowe i aktywność obywatelska	3	3				3	30	15	15								1	1									
26.	Samorząd terytorialny	4	3				3	30	15	15								1	1									
27.	Marketing i reklama	4		3			3	45	15	30								1	2									
28.	Polityka miejska	3		3			3	30	15	15								1	1									
29.	Zarządzanie instytucją publiczną	3	4				4	30	15	15										1	1							
30.	Nowe idee polityczne	4	4				4	45	30	15										2	1							
31.	Socjotechnika życia publicznego	3	4				4	30	15	15										1	1							
32.	Spoleczne studia nad nauką i technologią	4	5				5	45	30	15															2	1		
33.	Partnerstwo publiczno-prywatne	3	5				5	30	15	15														1	1			
34.	Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego	3	5					30	30															2				
35.	Ruchy społeczne	3	5				5	30	15	15														1	1			
36.	Innowacyjność dla zrównoważonego rozwoju (e-learning)	2	6					30	30																		2	
37.	Instytucje i procedury decyzyjne w Unii Europejskiej	3	6					30	30																			2
38.	Zarządzanie dostępnością	2	6					30	30																			2
39.	Zewnętrzne źródła pozyskiwania środków finansowych	3					6	30	30																			1
40.	Zarządzanie innowacyjnym projektem	4	6				6	45	15	30																		1
41.	Seminarium licencjackie	12					4,5,6	90																2		2		2
Razem:		137						1515	735	690	0	0	0	90	10	8	13	10	9	12	4	9	6	7	7	5		

BLOK ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 1: Kreowanie marki państwa i instytucji publicznych																											
42. Prawo autorskie a marka publiczna	2	4				15	15									1											
43. Media relations instytucji publicznych	4	4			4	30	15	15							1	1											
44. Branding narodowy	4	4			4	30	15	15							1	1											
45. Place branding	4	4			4	30	15	15							1	1											
46. Marka osobista liderów sfery publicznej	4	5			5	30	15	15							1	1											
47. Kampanie reklamowe w kształtowaniu wizerunku państwa	4	5			5	30	15	15							1	1											
48. Zarządzanie wizerunkiem państwa w sytuacji kryzysowej	4	5			5	30	15	15							1	1											
49. Kształtowanie wizerunku instytucji publicznych	4	5			5	30	15	15							1	1											
50. Strategie budowy marki państwa - case studies	4	6			6	30	15	15								1	1										
51. Eko-marketing w państwie	4	6			6	30	15	15								1	1										
Razem:	38					285	150	135	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4	4	2	2						
BLOK ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 2: Zarządzanie rozwojem i wizerunkiem miast																											
42. Inteligentne i zintegrowane zarządzanie w miastach	2	4				15	15									1											
43. Marketing terytorialny	4	4			4	30	15	15								1	1										
44. Ruchy miejskie	4	4			4	30	15	15								1	1										
45. Produkt miejski i lokalny	4	4			4	30	15	15								1	1										
46. Lider społeczności lokalnych	4	5			5	30	15	15												1	1						
47. Zarządzanie projektami na szczeblu lokalnym	4	5			5	30	15	15												1	1						
48. Strategie rozwoju lokalnego	4	5			5	30	15	15												1	1						
49. City Center Manager	4	5			5	30	15	15												1	1						
50. Wewnętrzny PR miast	4	6			6	30	15	15													1	1					
51. Eco-cities i zrównoważony rozwój miast	4	6			6	30	15	15													1	1					
Razem:	38					285	150	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4	4	2	2	
BLOK ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 3: Promocja marki wsi																											
42. Polityka wiejska Unii Europejskiej	2	4				15	15									1											
43. Konkurencyjność regionów wiejskich	4	4			4	30	15	15								1	1										
44. Potencjał społeczno-kulturowy wsi	4	4			4	30	15	15								1	1										
45. Zarządzanie rozwojem obszarów wiejskich	4	4			4	30	15	15								1	1										
46. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich	4	5			5	30	15	15													1	1					
47. Lokalne Grupy Działania i aktywność obywatelska	4	5			5	30	15	15													1	1					
48. Rolnicza i pozarolnicza działalność gospodarza	4	5			5	30	15	15													1	1					
49. Polityka ekologiczna i projekty środowiskowe na obszarach wiejskich	4	5			5	30	15	15													1	1					
50. Content marketing i public relations obszarów wiejskich	4	6			6	30	15	15																	1	1	
51. Polityka rolna	4	6			6	30	15	15																	1	1	
Razem:	38					285	150	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4	4	2	2
BLOK ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 4: Office manager																											
42. Warsztat office managera	2	4				15	15									1											
43. Ergonomia w zarządzaniu	4	4			4	30	15	15								1	1										
44. Dokumentacja i ochrona danych osobowych	4	4			4	30	15	15								1	1										
45. Zamówienia i dokumentacja kontraktowa	4	4			4	30	15	15								1	1										
46. Procedury administracyjne w pracy zawodowej	4	5			5	30	15	15													1	1					
47. Zarządzanie zakupami i dostawami	4	5			5	30	15	15													1	1					
48. Podstawy ekonomii biura	4	5			5	30	15	15													1	1					
49. Zarządzanie procesami w organizacji	4	5			5	30	15	15													1	1					
50. Event management	4	6			6	30	15	15																	1	1	
51. Office design	4	6			6	30	15	15																	1	1	
Razem:	38					285	150	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4	4	2	2
MODUŁY ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH																											
52. Wstęp do filozofii	4	1			1	45	30	15								2	1										
53. Filozofia wobec dylematów współczesności	1	6				15	15																			1	1
Razem:	5					60	45	15	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Liczba egzaminów w semestrze:																											
4 4 4 4 4 4 4																											

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 175 pkt ECTS

- w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla kierunku studiów: 137 pkt ECTS

- za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych: 5 pkt ECTS

- w ramach praktyki: pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów 116 pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o polityce i administracji - 83% ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach - 8 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina nauki socjologiczne - 5% ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina ekonomia i finanse - 4% ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w dniu 09.06.2020r.

.....
Samorząd Studencki

.....
Zastępca ds. Kształcenia

.....
Dyrektor Kolegium