

pieczęćka Instytutu/Katedry

UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO
PLAN STUDIÓW NR NP-IiZSF-20/21

Wydział Nauk o Polityce i Administracji
kierunek studiów: Innowacyjność i zarządzanie sferą publiczną
dysciplina/y: nauki o polityce i administracji
profil kształcenia: ogólnoakademicki
poziom kształcenia: studia I stopnia
forma studiów: niestacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2020/2021

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw.,kon.,lab.,proj., sem. (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych					
			EGZAMIN po roku	ZAL. Z OCENA po roku	ZAL. po roku	EGZAMIN po roku	ZAL. Z OCENA po roku	ZAL. po roku		w	inne				I ROK		II ROK		III ROK	
											ćw.	kon.	lab. proj.	sem.	w	i	w	i	w	i
	OGÓLEM:	180						1140	565	505	0	0	60	230	190	165	220	170	155	
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																				
1.	Język obcy	8				2	1		120		120				60		60			
2.	Ochrona własności intelektualnej	1		1					10	10				10						
3.	Sztuka występów publicznych	3		1			1		20	10	10			10	10					
4.	Innowacyjny lider	3	1				1		20	10	10			10	10					
5.	Procesy globalizacyjne	3		1					20	20				20						
6.	Wstęp do nauki o polityce i administracji	3					1		10		10			10						
7.	Psychologia społeczna	1		1					10	10				10						
8.	Nauka o państwie i prawie	4	1				1		30	20	10			20	10					
9.	Komunikowanie instytucji publicznych	3	1				1		20	10	10			10	10					
10.	Podstawy ekonomii i finansów publicznych	3		1			1		30	10	10			10	10					
11.	Przedsiębiorczość sektora publicznego	3		1			1		20	10	10			10	10					
12.	Społeczne uwarunkowania innowacyjności	3		1					15	15				15						
13.	Podstawy organizacji i zarządzania	4	1				1		25	15	10			15	10					
14.	Polityka społeczna i wyzwania demograficzne	4	1				1		25	15	10			15	10					
15.	Bezpieczeństwo publiczne	4	1				1		25	15	10			15	10					
16.	Komunikacja międzykulturowa	3		1			1		20	10	10			10	10					

17.	Public relations	4	1			1		20	10	10				10	10				
18.	Zarządzanie rozwojem w grupie	3		1		1		20	10	10				10	10				
19.	Polityki innowacyjności	4	2			2		20	10	10						10	10		
20.	E-polityka (e-learning)	3		2		2		20	10	10						10	10		
21.	Zarządzanie strategiczne	1		2				10	10							10			
22.	Zamówienia publiczne	3	2			2		20	10	10						10	10		
23.	Badania ilościowe i jakościowe w praktyce	3		2		2		20	10	10						10	10		
24.	Organizacje pozarządowe i aktywność obywatelska	3	2			2		20	10	10						10	10		
25.	Samorząd terytorialny	4	2			2		20	10	10						10	10		
26.	Marketing i reklama	4		2		2		20	10	10						10	10		
27.	Polityka miejska	3		2		2		20	10	10						10	10		
28.	Zarządzanie instytucją publiczną	3	2			2		20	10	10						10	10		
29.	Nowe idee polityczne	4	2			2		25	15	10						15	10		
30.	Socjotechnika życia publicznego	3	2			2		20	10	10						10	10		
31.	Społeczne studia nad nauką i technologią	4	3			3		30	20	10								20	10
32.	Partnerstwo publiczno-prywatne	3	3			3		20	10	10								10	10
33.	Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego	3	3					20	20									20	
34.	Ruchy społeczne	3	3			3		20	10	10								10	10
35.	Innowacyjność dla zrównoważonego rozwoju (e-learning)	2	3					10	10									10	
36.	Instytucje i procedury decyzyjne w UE	3	3					20	20									20	
37.	Zarządzanie dostępnością	2	3					10	10									10	
38.	Zewnętrzne źródła pozyskiwania środków finansowych	3				3		10		10									10
39.	Zarządzanie innowacyjnym projektem	4	3			3		25	10	15								10	15
40.	Seminarium licencjackie	12					2,3	60					60				20		40
Razem:		137						920	435	415	0	0	60	200	190	125	190	110	95

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 1 - Kreowanie marki państwa i instytucji publicznych

41.	Prawo autorskie a marka publiczna	2		2				10	10							10			
42.	Media relations instytucji publicznych	4		2		2		20	10	10						10	10		
43.	Branding narodowy	4		2		2		20	10	10						10	10		
44.	Place branding	4		2		2		20	10	10						10	10		
45.	Marka osobista liderów sfery publicznej	4		3		3		20	10	10								10	10
46.	Kampanie reklamowe w kształtowaniu wizerunku państwa	4		3		3		20	10	10								10	10
47.	Zarządzanie wizerunkiem państwa w sytuacji kryzysowej	4		3		3		20	10	10								10	10
48.	Kształtowanie wizerunku instytucji publicznych	4		3		3		20	10	10								10	10
49.	Strategie budowy marki państwa - case studies	4		3		3		20	10	10								10	10
50.	Eko-marketing w państwie	4		3		3		20	10	10								10	10
Razem:		38						190	100	90	0	0	0	0	0	40	30	60	60

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 2 - Zarządzanie rozwojem i wizerunkiem miast

41.	Inteligentne i zintegrowane zarządzanie w miastach	2		2				10	10							10			
42.	Marketing terytorialny	4		2		2		20	10	10						10	10		
43.	Ruchy miejskie	4		2		2		20	10	10						10	10		
44.	Produkt miejski i lokalny	4		2		2		20	10	10						10	10		
45.	Lider społeczności lokalnych	4		3		2		20	10	10								10	10
46.	Zarządzanie projektami na szczeblu lokalnym	4		3		2		20	10	10								10	10
47.	Strategie rozwoju lokalnego	4		3		2		20	10	10								10	10
48.	City Center Manager	4		3		2		20	10	10								10	10
49.	Wewnętrzny PR miast	4		3		2		20	10	10								10	10
50.	Eco-cities i zrównoważony rozwój miast	4		3		2		20	10	10									
	Razem:	38						190	100	90						40	30	60	60
MODULY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 3: Promocja marki wsi																			
41.	Polityka wiejska Unii Europejskiej	2		2				10	10							10			
42.	Konkurencyjność regionów wiejskich	4		2		2		20	10	10						10	10		
43.	Potencjał społeczno-kulturowy wsi	4		2		2		20	10	10						10	10		
44.	Zarządzanie rozwojem obszarów wiejskich	4		2		2		20	10	10						10	10		
45.	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich	4		3		2		20	10	10								10	10
46.	Lokalne Grupy Działania i aktywność obywatelska	4		3		2		20	10	10								10	10
47.	Rolnicza i pozarolnicza działalność gospodarcza	4		3		2		20	10	10								10	10
48.	Polityka ekologiczna i projekty środowiskowe na obszarach wiejskich	4		3		2		20	10	10								10	10
49.	Content marketing i public relations obszarów wiejskich	4		3		2		20	10	10								10	10
50.	Polityka rolna	4		3		2		20	10	10									
	Razem:	38						190	100	90						40	30	60	60
MODULY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 4: Office manager																			
41.	Warsztat office managera	2		2				10	10							10			
42.	Ergonomia w zarządzaniu	4		2		2		20	10	10						10	10		
43.	Dokumentacja i ochrona danych osobowych	4		2		2		20	10	10						10	10		
44.	Zamówienia i dokumentacja kontraktowa	4		2		2		20	10	10						10	10		
45.	Procedury administracyjne w pracy zawodowej	4		3		2		20	10	10								10	10
46.	Zarządzanie zakupami i dostawami	4		3		2		20	10	10								10	10
47.	Podstawy ekonomii biura	4		3		2		20	10	10								10	10
48.	Zarządzanie procesami w organizacji	4		3		2		20	10	10								10	10
49.	Event management	4		3		2		20	10	10								10	10
50.	Office design	4		3		2		20	10	10									
	Razem:	38						190	100	90						40	30	60	60
MODULY ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH																			
51.	Wstęp do filozofii	4	1					20	20					20					
52.	Filozofia wobec dylematów współczesności	1		3				10	10					10					

Razem:	5							30	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0
Liczba egzaminów w roku:														8	8	8			

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I roku

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 178 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 137 pkt ECTS
- za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych: 5 pkt ECTS
- w ramach praktyki: pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym pkt ECTS (dla profilu praktycznego)
- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów 116 pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

- dyscyplina nauki o polityce i administracji - 83% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach - 8 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina nauki socjologiczne - 5% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina ekonomia i finanse - 4% ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w dniu 09.06.2020r.

.....
Samorząd Studencki

.....
Dyrektor Instytutu

.....
Kierownik podstawowej jednostki organizacyjnej

