

UNIwersytet KAZIMIERZA WIELKIEGO
STUDIA PODYPLOMOWE

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH: Polityka miejska i zarządzanie centrami miast
 DZIEDZINA KSZTAŁCENIA: nauki społeczne
 CZAS TRWANIA STUDIÓW (LICZBA SEMESTRÓW) 2
 EDYCJA NR 1

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Polityka miejska	W_01 W_04 U_01 K_03 K_04	Cele i zasady prowadzenia polityki miejskiej; Instrumenty oraz działania odpowiadające aktualnym wyzwaniom stojącym przed miastami; Wizja rozwoju miast; Dokumenty strategiczne: <i>Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030, Krajowa Polityka Miejska</i> ; Międzynarodowy wymiar polityki miejskiej.
Problemy lokalne i zróżnicowanie społeczne	W_04 U_03 K_01	Identyfikacja lokalnych problemów i wyzwań, w tym problemów społecznych; Identyfikacja potencjału NGO, Standardy realizacji usług publicznych.
Teorie rozwoju miast i urbanizacji	W_03 U_02 K_03 K_04	Procesy urbanizacji, przełomowe nurty urbanistyczne XIX i XX wieku. Wybrane Idee, współczesne problemy i wyzwania rozwojowe miast, wybrane przykłady współczesnych koncepcji i modeli rozwoju miast
Prawno-administracyjne aspekty zarządzania miastem	W_02 U_03 K_04	Zarządzanie miastami w świetle instytucjonalnych standardów wybranych organizacji międzynarodowych oraz Unii Europejskiej; Prawne aspekty funkcjonowania administracji miejskiej.
Nowe zarządzanie publiczne, new public governance i ekonomika miast	W_02 W_04 U_04 K_03 K_04	Przedsiębiorczość sektora publicznego, new public management i wykorzystanie doświadczeń sektora biznesowego w zarządzaniu publicznym, model menadżerski zarządzania miastem jako przykład dobrej praktyki, wynikowy system pracy sektora publicznego, mechanizm konkurencji w kontraktowaniu usług publicznych, efektywne usługi publiczne, podnoszenie jakości usług publicznych, dopasowanie jakości usług do potrzeb obywateli, minimalizacja kosztachłonności zasobów publicznych, innowacyjność kultury organizacji publicznej, inne nowoczesne metody zarządzania. Ekonomiczne aspekty rozwoju miast, miasta jako skupiska jednostek,

		ekonomika i umiejscowienie aglomeracji, miasta jako jednostki gospodarcze, ekonomia oparta na wiedzy, pięć zasad ekonomiki miast.
Ruchy miejskie i aktywność lokalna	W_01 U_04 U_01 K_01	Demokracja miejska i ruchy miejskie; Tożsamość miasta; Kapitał społeczny; Partycypacja publiczna; Narzędzia partycypacji publicznej; Innowacyjne formy partycypacji publicznej, Lokalne Grupy Działania.
Rewitalizacja jako narzędzie rozwoju społecznego i gospodarczego	W_03 U_03 K_02	Rewitalizacja a rozwój społeczno-gospodarczy. Wprowadzenie do tematyki rewitalizacji, obszar zdegradowany i obszar rewitalizacji, programowanie procesu rewitalizacji. Gminny Program Rewitalizacji, partycypacja społeczna i partnerstwo w rewitalizacji, ożywienie gospodarcze i zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, polityka społeczna i rynek pracy. Innowacje w polityce społecznej w obszarach rewitalizacji, przykłady zintegrowanych przedsięwzięć rewitalizacyjnych – doświadczenia krajowe
Fundusze europejskie jako czynnik rozwoju miast	W_03 U_03 U_02 K_01 K_02	Pojęcie i rodzaje funduszy strukturalnych. Fundusze europejskie dla Polski: krajowe programy operacyjne, regionalne programy operacyjne. Przedsięwzięcia miejskie inwestycyjne współfinansowane z EFRR. Inwestycje w kapitał ludzki współfinansowane z EFS. Wniosek o dofinansowanie i dokumentacja projektowa.
Partnerstwo publiczno- prywatne	W_01 W_02 U_02 U_04 K_01 K_02 K_03	Istota współpracy w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego i koncesji. Miejsce PPP w polityce rozwoju Polski. Projekt „Rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce” na tle innych działań promujących PPP prowadzonych w latach 2017+. Definicje z zakresu PPP i koncesji. Partnerstwo publiczno-prywatne jako instrument realizacji zadań administracji publicznej. Zakres podmiotowy i przedmiotowy PartPublPrywU i KoncRobBudU. Analiza wszczętych postępowań. Realizacja przedsięwzięcia typu PPP (koncesji) – cz.1. Zamierzenia inwestycyjne z podziałem na regiony. Zakres inwestycji. Realizacja przedsięwzięcia typu PPP (koncesji) – cz.2. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów. Przygotowanie projektu PPP „krok po kroku” – Wytyczne Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju. PPP i koncesje a różne aspekty prawno-finansowe. PPP – Studia przypadków.
Spoleczne uwarunkowania innowacyjności i	W_01 W_03 W_04	Innowacje a społeczeństwo - rola kapitału ludzkiego i społecznego jako źródła innowacyjności; Nowe podmioty w procesie wdrażania innowacyjnych rozwiązań

zarządzanie kulturą miejską	U_01 K_01 K_04	społecznych oraz nowe sposoby na mobilizację dużych zasobów na rzecz innowacji; Społeczna odpowiedzialność biznesu; Innowacyjność w perspektywie problemów demograficznych, ekologicznych i ubóstwa; Radykalne innowacje jako źródło korzyści społecznych; Nowe platformy łączące kapitał z potrzebami społecznymi; Ekosystemy rozwiązań jako płaszczyzna innowacji społecznych. Kultura miejska.
Branding miejski i wykorzystanie nowych mediów w zarządzaniu wizerunkiem	W_03 W_04 U_04 U_03 K_02	Marka miasta jako czynnik rozwoju, Istota marki miasta, Zarządzanie wizerunkiem i komunikacją marki, Nowe media jako narzędzie budowania marki i zarządzania wizerunkiem.
Zarządzanie dostępnością w miastach	W_01 W_04 U_03 K_01 K_02	Ustawa z 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, program Dostępność Plus, obowiązki podmiotów publicznych w zakresie dostępności, minimalne wymagania w zakresie dostępności architektonicznej, minimalne wymagania w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej i cyfrowej, wartość dodana programu Dostępność Plus na obszarach miejskich, innowacje dla dostępności, program Dostępność Plus – obszary wsparcia, budżet programu Dostępność Plus.
Laboratorium działania społecznego (zrównoważony rozwój miast, slow city i smart city)	W_03 U_01 U_02 U_03 U_04 K_01 K_03	Modele i koncepcje zrównoważonego rozwoju miast; Przyrodnicze aspekty zrównoważonego rozwoju w miastach; Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w miastach; Slow city jako koncepcja rozwoju miast; Problemy współczesnych miast i możliwości ich rozwiązania zgodnie i koncepcją smart city; Praktyka zarządzania w miastach polskich i europejskich zgodnie z koncepcją smart city.
Inteligentne i zintegrowane zarządzanie w polskich miastach	W_04 U_01 U_04 K_02 K_04	Zarządzanie w mieście; Istota i cechy inteligentnego i zintegrowanego zarządzania w mieście; Metody i instrumenty zarządzania; Inteligentne zarządzanie – wybrane przykłady w Polsce i na świecie.
Laboratorium działania społecznego (koncepcja TCM, kwestie rozwoju i	W_03 U_01 U_02 U_03	Narzędzia zintegrowanego zarządzania na poziomie strategicznym; Identyfikacja problemów centralnych obszarów miast;

problemy centralnych obszarów miast)	U_04 K_01 K_03	Założenia i funkcjonowanie Town Centre Management; Town Centre Management w polskich miastach
City center manager	W_03 U_01 U_04 K_02 K_04	City center manager - modele instytucjonalne; City center manager – doświadczenia polskie i międzynarodowe.
Seminarium dyplomowe	W_01 U_03 K_04	Przygotowanie projektu dyplomowego

.....
data i podpis
Kierownika Studiów Podyplomowych

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium