

UNIwersytet KAZIMIERZA WIELKIEGO
STUDIA PODYPLOMOWE

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH Zarządzanie obszarami wiejskimi
 DZIEDZINA KSZTAŁCENIA Nauki społeczne
 CZAS TRWANIA STUDIÓW (LICZBA SEMESTRÓW) 2
 EDYCJA NR 1

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Zarządzanie strategiczne	W_03 U_01 U_03 K_01 K_02	Istota zarządzania strategicznego; cechy zarządzania strategicznego; czynniki skuteczności; metody analizy; przełożenie zarządzania strategicznego na zarządzanie strategiczne obszarem wiejskim;
Obszar wiejski w naukach społecznych	W_01 U_02 U_03 K_01	Definicja obszaru wiejskiego (OW), sposoby delimitacji OW, znaczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe w Polsce, Europie i w wybranych częściach świata, jakość życia na OW, główne problemy na obszarach wiejskich i podmiejskich;
Rozwój lokalny i paradygmaty rozwoju obszarów wiejskich	W_01 U_02 U_03 K_01 K_02	Definicja rozwoju lokalnego w kontekście rozwoju wsi, wskaźniki i mierniki rozwoju, paradygmat New Public Governance i Multi Level Governance na obszarach wiejskich, modele top-down, bottom-up i model sieciowy zarządzania obszarami wiejskimi; Instrumenty zarządzania obszarami wiejskimi;
Polityka wiejska Unii Europejskiej	W_02 U_03 K_02	Znaczenie polityki rozwoju obszarów wiejskich Wspólnot Europejskich/Unii Europejskiej, cele strategiczne, instrumenty wsparcia, instytucje zaangażowane w projektowanie polityki wiejskiej;
Podmioty zaangażowane w zarządzanie rozwojem obszarów wiejskich	W_01 U_03 K_02 K_03	Krajowe podmioty zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich i ich kompetencje (podmioty centralne, samorządowe regionalne i lokalne). Rola partnerów społecznych i gospodarczych. Pojęcie interesariuszy, określenia interesów, celów i zasobów poszczególnych interesariuszy biorących udział w zarządzaniu obszarami wiejskimi;
Partycypacja obywatelska	W_03 W_04 U_01 U_02 K_02	Definicja i znaczenie partycypacji obywatelskiej, formy włączania obywateli w zarządzanie obszarami wiejskimi;

	K_03	
Komunikacja wizerunkowa	U_02 K_02 K_03	Nabywanie umiejętności wystąpień publicznych;
Partnerstwo publiczno- prywatne	W_03 U_01 U_02 K_01 K_02	Istota współpracy w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego. Partnerstwo publiczno-prywatne jako instrument realizacji zadań administracji publicznej; Aspekty prawno-finansowe partnerstw; Budowa partnerstwa publiczno-prywatnego (gra symulacyjna)
Strategia rozwoju obszaru wiejskiego	W_03 U_01 U_02 K_01 K_02	Elementy strategii rozwoju, analiza problemów rozwojowych OW, cele polityki rozwoju obszarów wiejskich i sposoby i identyfikacji, włączenie partnerów społecznych i gospodarczych w ten proces (zajęcia warsztatowe: drzewo celów i gra symulacyjna);
Potencjał Obszarów Wiejskich	W_01 W_02 U_03 K_01 K_03	Potencjał endogeniczny i egzogeniczny OW, sposoby jego określania (gospodarczy, społeczny, kulturowy, środowiskowy); Elementy analizy SWOT;
Lokalne Grupy Działania	W_03 W_04 U_01 U_03 K_01 K_02	Lokalne Grupy Działania jako element podejście LEADER w polityce rozwoju obszarów wiejskich; Regulacje prawne, obszary działalności; Korzyści płynące z funkcjonowania LGD; Bariery rozwoju. Analiza działalności wybranych LGD;
Wykorzystanie nowych mediów w zarządzaniu wizerunkiem wsi	W_03, U_01 K_03	Rola nowych mediów w budowaniu wizerunku wsi;
Marketing terytorialny	W_03 U_01 K_01 K_02 K_03	Istota marketingu terytorialnego, marketing terytorialny, a rozwój lokalny, marketing wewnętrzny i zewnętrzny, podstawowe narzędzia i instrumenty marketingu terytorialnego, analiza przypadków, marketing terytorialny wsi;
Budowa marki	W_03 U_01 U_02 K_01 K_03	Insight konsumencki, narzędzia marketingowe wykorzystywane do budowania marki;
Problemy ekologiczne na obszarach wiejskich	W_02 U_02 U_03 K_01	Rola obszarów wiejskich w zanieczyszczeniu środowiska, główne problemy ekologiczne na wsiach, ocena skali i mierniki zagrożeń na wybranym obszarze wiejskim, możliwości wykorzystania potencjału środowiskowego obszarów wiejskich;
Zarządzanie kryzysami	W_02	Istota zarządzania środowiskowego,

ekologicznymi w środowisku lokalnym	W_03 U_01 K_01 K_02	wdrażanie systemu zarządzania środowiskowego, narzędzia i instrumenty, możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania na projekty związane z ochroną środowiska na obszarach wiejskich;
Seminarium dyplomowe	W_01 W_02 U_02 U_03 K_02	Przygotowanie projektu zaliczeniowego;

.....
data i podpis
Kierownika Studiów Podyplomowych

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium