

Wydział Pedagogiki**Kierunek studiów:** Pedagogika medialna z nowoczesnymi technologiami w edukacji**Dyscyplina wiodąca:** Pedagogika**Profil kształcenia:** Ogólnoakademicki**Poziom kształcenia:** Studia II stopnia**Numer uchwały Senatu 22/2020/2021 z dn. 23 marca 2021**

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
1.	Podstawy pedagogiki	K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U02 K_U06 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedagogika jako dyscyplina naukowa. Warunki jej powstania. Miejsce pedagogiki w systemie nauk. Związek pedagogiki z innymi naukami. 2. Przedmiot badań pedagogiki jako dyscypliny naukowej w ujęciu tradycyjnym i współczesnym. Dekader edukacyjny, podstawowe pola problemowe, patologie. Obszary permanentnej edukacji. 3. Zakres i treść podstawowych pojęć współczesnej pedagogiki: edukacja, procesy edukacyjne, dyskursy edukacyjne i dyskursy pedagogiczne, pedagogia – pedagogika, doktryny pedagogiczne, ideologie edukacyjne, kształcenie, wychowanie, socjalizacja, kultura i inne. Polisemiczność, historyczna zmienność. 4. Różne rodzaje wiedzy o edukacji jako przedmiocie badań pedagogicznych (m.in. wiedza potoczna, wiedza publicystyczna, wiedza religijna). 5. Teoretyczno - metodologiczne orientacje w myśleniu o edukacji i wytwarzaniu wiedzy o edukacji. 6. Badania naukowe – wybrane przykłady, rekonstrukcje.
2.	Współczesne subdyscypliny pedagogiczne	K_W02 K_W03 K_W05 K_U01 K_U02 K_U06 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedagogika jako nauka – fundament poszczególnych subdyscyplin pedagogicznych. 2. Filozoficzny rodowód pedagogiki. 3. Dyferencjacja w nauce/pedagogice. 4. Pedagogika w dobie ponowoczesności i pluralizmu. Intra-, inter- i transdyscyplinarność. 5. Kryteria podziału subdyscyplin pedagogicznych i ich relacje z innymi naukami. 6. Specyfika wybranych subdyscyplin pedagogicznych – przedmiot i obszary zainteresowań, historia i przedstawiciele, podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne.

3.	Interdyscyplinarne nurty i badania edukacyjne	K_W02 K_W04 K_U01 K_U02 K_U03 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedagogika w ujęciu współczesnym. Przedmiot badań, wykorzystywane strategie badawcze, paradygmatycznie zróżnicowane efekty poznania. 2. Wewnętrzna dyferencjacja pedagogiki oraz jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi. 3. O możliwościach integrowania wytworów poznania naukowego. Wprowadzenie do idei interdyscyplinarności, złożoności, multiparadygmatyczności. 4. Badania interdyscyplinarne, transdyscyplinarne, multidyscyplinarne, badania z pogranicza. Charakterystyka podstawowych założeń. 5. Analiza wybranych przykładów interdyscyplinarnych badań nad edukacją. Wprowadzenie do rekonstrukcji interdyscyplinarnego schematu badań. 6. Rekonstrukcja założeń wybranych interdyscyplinarnych raportów z badań nad edukacją. Praca grupowa. 7. Prezentacja uzyskanych efektów analiz.
4.	Filozoficzne podstawy edukacji	K_W01 K_W06 K_W07 K_U02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia wprowadzające: filozofia, filozofia wychowania, filozofia edukacji. 2. Filozoficzne podstawy edukacji: pogranicza filozofii społecznej, etyki, antropologii i pedagogiki. 3. Współczesne modele edukacji w kontekście wybranych teorii filozoficznych. 4. Filozofia społeczna i polityczna wobec społecznych funkcji edukacji. 5. Etyczne wyzwania dla wychowawcy i nauczyciela. 6. Podmiotowość człowieka w edukacji/wychowaniu z perspektywy filozofów. 7. Analiza wybranych koncepcji filozoficznych mających wpływ na współczesne teorie wychowania. 8. Filozoficzne konteksty wybranych koncepcji współczesnej pedagogiki.
5.	Metodologia badań społecznych z logiką	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_U01 K_U03 K_U06 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie, rodzaje i rola metodologii w badaniu naukowym. 2. Klasyfikacja nauk ze względu na cel i przedmiot badań. 3. Zasady, cele, funkcje i typy badań naukowych. 4. Dedukcja, indukcja, abdukcja, synteza, analiza, uogólnianie i wnioskowanie jako przykłady rozumowania. 5. Wiedza naukowa jako efekt badań naukowych. 6. Logiczne zasady formułowania wypowiedzeń: znaczenie i struktura i rodzaje definicji, warunki ich poprawności oraz błędy w definiowaniu. 7. Wybrane kategorie syntaktyczne: nazwa, desygnat, treść i zakres nazwy, podział nazw, relacje pomiędzy zakresami nazw. 8. Thomasa Kuhna koncepcja rozwoju nauki.

			<p>9. Znaczenie, struktura, praktyczna użyteczność paradygmatów, możliwości ich łączenia.</p> <p>10. Wybrane koncepcje paradygmatów w naukach społecznych.</p> <p>11. Komplementarność ilościowej i jakościowej strategii badawczej. Możliwości, pułapki i ograniczenia badań mieszanych.</p>
6.	Rozwój zawodowy pedagoga	<p>K_W03</p> <p>K_W05</p> <p>K_W07</p> <p>K_U05</p> <p>K_K01</p> <p>K_K05</p>	<p>1. Rozwój zawodowy w całościowym rozwoju człowieka.</p> <p>2. Profesjologia jako nauka o zawodowym rozwoju człowieka.</p> <p>3. Uwarunkowania rozwoju zawodowego.</p> <p>4. Koncepcje i stadia rozwoju zawodowego.</p> <p>5. Projektowanie ścieżki rozwoju zawodowego.</p> <p>6. Strategie rozwoju zawodowego.</p> <p>7. Bariery ograniczające rozwój zawodowy</p> <p>8. Równowaga praca - życie pozazawodowe czynnikiem wspomagającym rozwój zawodowy</p> <p>9. Istota zawodu i zawodowego rozwoju pedagoga: warunki, proces, wyniki.</p> <p>10. Diagnoza wybranych komponentów rozwoju zawodowego pedagoga.</p>
7.	Psychologia rozwoju i wychowania	<p>K_W01</p> <p>K_W02</p> <p>K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_U04</p> <p>K_U05</p> <p>K_K03</p>	<p>1. Przedmiot i zakres psychologii rozwoju i wychowania.</p> <p>2. Miejsce psychologii rozwoju i wychowania względem pokrewnych dziedzin nauk społecznych.</p> <p>3. Specyfika prawidłowości rozwoju psychicznego człowieka.</p> <p>4. Ujęcie psychologii rozwoju w cyklu życia.</p> <p>5. Pojęcie normy rozwojowej i odstępstw od normy.</p> <p>6. Różnicowanie pojęć procesów kształcenia i wychowania, wspomagania rozwoju, wspierania rozwoju, wczesnego wspomagania rozwoju i pojęć pokrewnych.</p> <p>7. Rola psychologa i pedagoga w przebiegu procesów edukacyjno-wychowawczych.</p> <p>8. Współpraca psychologa i pedagoga z pozostałymi członkami zespołów interdyscyplinarnych.</p> <p>9. Współpraca psychologa i pedagoga z rodziną dziecka.</p> <p>10. Zasady etyczne w pracy psychologa i pedagoga w obszarze oddziaływań edukacyjno-wychowawczych.</p> <p>11. Nowe technologie w kontekście procesów rozwoju, edukacji i wychowania – potencjały i obszary ryzyka.</p> <p>12. Wybrane bio-psycho-społeczne czynniki blokujące i stymulujące rozwój dziecka w wybranych stadiach rozwoju oraz rola tych czynników w dalszym przebiegu rozwoju dziecka.</p>

			<p>13. Rozpoznawanie wybranych problemów wychowawczych w następujących okresach rozwoju</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Okres prenatalny i niemowlęcy b. Okres poniemowlęcy c. Okres przedszkolny d. Okres szkolny e. Okres adolescencji. <p>14. Wspomaganie rozwoju w wybranych okresach rozwojowych</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Okres prenatalny i niemowlęcy b. Okres poniemowlęcy c. Okres przedszkolny d. Okres szkolny e. Okres adolescencji.
8.	Psychologia społeczna	<p>K_W01 K_W05 K_W06 K_U01 K_U04 K_K02 K_K03</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot psychologii społecznej i metody badań ze szczególnym zwróceniem uwagi na nowoczesne narzędzia elektroniczne. 2. Analiza wybranych teorii psychologii społecznej i ich użyteczności dla pedagogiki medialnej. 3. Teorie, modele, mechanizmy, czynniki i konteksty rozwoju psychospołecznego w cyklu życia. 4. Oddziaływania socjalizacyjne w wychowaniu i edukacji w cyklu życia. Nowe rozumienie edukacji permanentnej i całożyciowej - idea socjalizacji i społecznego uczenia się na internetowych forach społecznościowych. 5. Dylematy tożsamościowe współczesnych - udział przekazów medialnych w ich kreowaniu i rozwiązywaniu w kontekście społeczno-kulturowym. 6. Patologie społeczne – rola mediów i współczesnych technologii komunikacyjnych w ich kształtowaniu, niwelowaniu i zapobieganiu im w różnych systemach społecznych.
9.	Pedagogika szkoły	<p>K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_U01 K_U05 K_K03</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkoła wspomagająca rozwój. Modele szkoły współczesnej. W kierunku szkoły jako organizacji uczącej się. 2. Paradygmaty dydaktyki: myśleć teorią o praktyce. 3. Uczeń i nauczyciel w kulturze szkoły w kontekście wyzwań zmieniającego się świata. 4. Teorie uczenia się i odpowiadające im strategie nauczania. Style nauczania. 5. Szkolne środowisko uczenia się. Kultura organizacyjna szkoły 6. Zadania rozwojowe a cele kształcenia na poszczególnych etapach edukacyjnych. Zasoby uczniów rozpoczynających poszczególne etapy kształcenia. 7. Projektowanie warunków i środowiska uczenia się.

			<ol style="list-style-type: none"> 8. Wartościowanie wysiłku edukacyjnego jednostki. Techniki i narzędzia ewaluacji. Dokumentacja pracy. 9. Jak skutecznie wspomagać rozwój i uczenie się dzieci i młodzieży. Budowanie rusztowania, tutoring nauczycielski i rówieśniczy. 10. Wspieranie ucznia zdolnego (i rodzica) w systemie edukacji. 11. Wspieranie ucznia trudnego w systemie edukacji. Indywidualne programy terapeutyczne 12. Pomoc psychologiczno-pedagogiczna. Współpraca pedagoga i poradni psychologiczno-pedagogicznej. 13. Raporty edukacyjne. Kierunki i drogowskazy zmiany. Bariery i ograniczenia. Zmiana współczesnych kontekstów edukacji.
10.	Wprowadzenie do pedagogiki medialnej	K_W01 K_W04 K_W06 K_U02 K_K01 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczno-kulturowe uwarunkowania powstania i rozwoju pedagogiki medialnej. 2. Przedmiot i zadania pedagogiki medialnej. 3. Media masowe i hipermedia w edukacji – podstawowe zagadnienia. 4. Podstawowe pojęcia i wybrane modele komunikowania. 5. Pedagogiczny wymiar mediów. 6. Wybrane problemy edukacji medialnej. 7. Konstrukttywizm w edukacji ze wsparciem mediów. 8. Wykorzystanie mediów w edukacji.
11.	Wprowadzenie do nowych mediów	K_W01 K_W02 K_W04 K_U02 K_K01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Między optymizmem i pesymizmem. Różne poglądy na temat nowych mediów (badania nowych mediów a reakcje na inne media; krótka historia wczesnych badań internetu; internet jako miejsce spotkań i dialogu; internet a rozwój społeczeństwa obywatelskiego; sieć jako medium wolności; internet a samorealizacja; własność w sieci; ochrona praw autorskich; optymistyczne i pesymistyczne poglądy na internet; podejście emancypujące i apokaliptyczne; Yochai Benkler – Bogactwo Sieci; patroni optymistów: Marshall McLuhan i Alvin Toffler; analiza debaty wśród optymistów i pesymistów) 2. Pesymistyczne poglądy na temat nowych mediów (przyczyny dominacji pesymistycznego spojrzenia; dzisiejszy pesymizm – specyfika; współczesna krytyka nowych mediów) 3. Prywatność w internecie (wzrost obaw dotyczących naruszeń prywatności internetowej; stary i nowy koncept prawa do prywatności; ochrona prywatności w sieci; typy naruszeń prywatności internetowej) 4. Social media (SM) – nowe media w pigułce (SM jako zjawisko społeczne, narzędzie marketingowe, narzędzie w instytucjach kultury; SM– definicje; SM jako zjawisko komunikacyjne i ich wpływ na sferę publiczną; serwisy społecznościowe jako blogi; SM jako opowieści; fikcja i oszustwo w SM).

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Społeczności wirtualne (społeczności wirtualne – nowy typ wspólnotowości ludzkiej; społeczności sieciowe a społeczności wirtualne; społeczności wirtualne – charakterystyka i typologia; kryteria wspólnotowości w sieci; narzędzia tworzenia społeczności wirtualnych; powody uczestnictwa w internetowych wspólnotach; społeczności wirtualne – czy pełnoprawne społeczności ludzkie). 6. Kultura nowych mediów (kultura online; konflikt, przemoc i prowokacja jako kluczowe elementy cyberkultury; omówienie zjawisk: griefing, trolling, flaming, cyberstalking, cyberbullying; język w sieci i język sieciowy; leet; cybermowa i jej wyznaczniki; memy internetowe; zjawisko cybercelebrytów; seks i płeć w sieci; gender-switching; sieciowy wigilantyzm (the Anonymous); flash mobs i smart mobs; net art). 7. Nowe media a współczesna popkultura (podstawowe rozróżnienia definicyjne: kultura, kultura masowa, popkultura; klasyczna krytyka kultury popularnej; optymistyczne spojrzenie na popkulturę; kultura popularna - korzystny wpływ; kultura prosumpcji; fani – awangarda kultury prosumpcji).
12.	Społeczno-kulturowe aspekty mediów	<p>K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U02 K_K02</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura i media – wprowadzenie w problematykę. 2. Badanie tekstów kultury. 3. Media w perspektywie historycznej. 4. Media w kulturze współczesnej. 5. Media w systemie totalitarnym i autorytarnym. 6. Media a demokracja. 7. Instytucje medialne. 8. Medialne obrazy świata. 9. Media i życie codzienne. 10. Media i tożsamość. 11. Media i ciało. 12. Edukacja a kompetencje kulturowe i medialne.
13.	Etyczne i prawne aspekty mediów	<p>K_W01 K_W06 K_W07 K_U01 K_U02 K_K04 K_K05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media i społeczeństwo w świetle głównych krajowych i unijnych aktów prawnych. 2. Podstawowe regulacje prawne dotyczące funkcjonowania prasy, radia, telewizji i Internetu. 3. Szczególne obowiązki mediów (ochrona dóbr osobistych, ochrona małoletnich). 4. Reklama, sponsoring, lokowanie produktu – regulacje prawne. 5. Etyka w cyberspołeczeństwie. Ochrona prywatności. 6. Patologia i przestępstwo w cyberprzestrzeni. 7. Ochrona własności intelektualnej. Prawo autorskie a wyzwania ery elektronicznej.

			<p>8. Media jako źródło czy zaprzeczenie norm moralnych – pytanie o status mediów w XXI w.</p> <p>9. Dominująca aksjologia w mediach. Interpretacja zachowań etycznych i nieetycznych.</p> <p>10. Postawy etyczne twórców i odbiorców komunikatów medialnych.</p>
14.	Historyczne aspekty edukacji medialnej	K_W01 K_W02 K_W06 K_U01 K_K03	<p>1. Historia edukacji – wprowadzenie.</p> <p>2. Środki masowego przekazu jako nośniki wiedzy i ich wykorzystanie w edukacji minionych wieków (na przykładzie mediów wizualnych - książek, prasy, druków ulotnych; wynalazek druku; Jan Amos Komeński i <i>Orbis sensualis pictus</i>).</p> <p>3. Edukacja medialna – ewolucja pojęcia.</p> <p>4. Z dziejów edukacji medialnej na świecie – wybrane problemy:</p> <p>a. Ruchome obrazy - film jako medium edukacyjne od początku XX wieku.</p> <p>b. Celestyn Freinet i technika swobodnego tekstu – rola prasy w edukacji eksperymentalnej na początku XX wieku.</p> <p>5. Z dziejów edukacji medialnej w Polsce - wybrane problemy</p> <p>a. Działalność Janusza Korczaka – czasopismo „Mały Przegląd” i radiowe Gadaninki Starego Doktora jako przykład edukacji przez media w okresie międzywojennym.</p> <p>b. Rozwój edukacji medialnej w okresie PRL i po transformacji ustrojowej i jej rola w procesie tzw. technologii kształcenia.</p> <p>c. Ewolucja pedagogiki medialnej na przełomie XX i XXI wieku (koncepcja Ludwika Bandury, Stanisława Dylaka; działalność KRRiT; konsekwencje wstąpienia do Unii Europejskiej; miejsce edukacji medialnej w szkołach i kształceniu akademickim).</p>
15.	Komunikacyjne aspekty edukacji medialnej	K_W01 K_W04 K_W06 K_U02 K_U03 K_U06 K_K02 K_K06	<p>1. Teoretyczne podstawy komunikacji.</p> <p>2. Kompetencje komunikacyjne nauczyciela.</p> <p>3. Cele i metody edukacji medialnej.</p> <p>4. Edukacja medialna w świetle podstawy programowej kształcenia ogólnego – analiza i interpretacja.</p> <p>5. Kształcenie podstawowych umiejętności komunikacyjnych i informacyjnych – przykłady rozwiązań dydaktycznych.</p> <p>6. Edukacja medialna – projektowanie i realizacja zajęć z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media drukowane: książka i prasa. • Media audiowizualne: radio i telewizja. • Multimedia i Internet. • Edukacja filmowa.

			<ul style="list-style-type: none"> • Reklama, public relations i rynek mediów. <ol style="list-style-type: none"> 7. Charakterystyka komunikacji medialnej. 8. Metody badań mediów i procesów komunikowania. 9. Analiza procesu komunikacji medialnej – ćwiczenia praktyczne.
16.	Psychologiczne aspekty edukacji medialnej	K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U05 K_K03 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy ludzkiego poznania społecznego. 2. Rola mediów w rozwoju człowieka z perspektywy różnych modeli psychologicznych. 3. Rola mediów w rozwoju osobowości i kształtowaniu postaw. 4. Psychologiczne mechanizmy oddziaływania mediów na odbiorców (modelowanie, katharsis, nadawanie znaczeń, prowokacja sytuacyjna, desensytyzacja). 5. Rola mediów w procesie całościowego uczenia się człowieka. 6. Media a kształtowanie autorytetów i wzorców. 10. Psychologiczne mechanizmy warunkujące kreującą oraz ilustratywną funkcję mediów. 11. Psychologiczne aspekty perswazji i manipulacji w mediach. 12. Psychologiczne aspekty komunikacji zapośredniczonej przez komputer. 13. Zagrożenia dla psychicznego i moralnego rozwoju człowieka płynące z mediów.
17.	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	K_W01 K_W03 K_W04 K_W07 K_U01 K_U02 K_U04 K_K02	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia cyberprzestrzeni i prognozy dotyczące przyszłości cyberprzestrzeni. 2. Bezpieczeństwo cybernetyczne – analiza zjawiska. 3. Społeczeństwo informacyjne i jego funkcjonowanie w sieci. 4. Definicje zagrożeń cybernetycznych i problem rozróżnienia ataków cybernetycznych. 5. Wykluczenie cyfrowe. 6. Podstawowe kwestie związane z bezpieczeństwem ery BigData (konsekwencje analizy wielkich zbiorów danych, naruszenia prawa do prywatności, prawo do bycia zapomnianym, bezpieczeństwo danych osobowych). 7. Podstawowe metody zapewniania bezpieczeństwa korzystania z Internetu. 8. Podstawowe metody zapewniania danych osobowych w sieci. 9. Edukacyjne aspekty cyberprzestrzeni. 10. Bezpieczeństwo podczas lekcji online. 11. Agendy wspierające bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni. 12. Cyberbullying (perspektywa sprawcy i ofiary).
18.	Uzależnienia od mediów cyfrowych	K_W01 K_W04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie informacyjno - komunikacyjne oraz tzw. nowe media – specyfika, funkcje oraz potencjał uzależniający.

		K_W05 K_U01 K_U04 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 2. Korzyści i straty wynikające z użytkowania nowych mediów – perspektywa pedagogiczna. 3. Nałogi behawioralne (uzależnienia technologiczne) – definiowanie, kryteria diagnostyczne. 4. Wybrane rodzaje nałogowego używania nowych mediów przez dzieci i młodzież – szanse i zagrożenia. 5. Teorie i modele wyjaśniające dysfunkcjonalne użytkowanie nowych mediów. 6. Wychowanie do nowych mediów a profilaktyka uzależnień. 7. Zachowania ryzykowne związane z używaniem nowych mediów przez dzieci i młodzież. 8. Funkcje i zadania pedagoga mediów i specjalisty ds. uzależnień od mediów cyfrowych.
19.	Dyskurs edukacyjny w przestrzeni publicznej	K_W02 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia (tekst, wypowiedź, dyskurs; zwrot dyskursywny; dyskurs edukacyjny: dyskurs o edukacji, dyskurs w edukacji, dyskurs jako edukacja; dyskurs publiczny) 2. Sfera publiczna (aktorzy, interesy, ideologie, obywatelskość i edukacja obywatelska) 3. Wrażliwość i świadomość dyskursywna. Wyzwania edukacyjne. 4. Wybrane perspektywy badawcze i metody analizy dyskursu publicznego. 5. Studia nad dyskursem w badaniach edukacyjnych. Rekonstrukcja praktyki badawczej. 6. Krytyczna analiza dyskursu medialnego o edukacji.
20.	Wizerunek i promocja wydarzeń edukacyjnych	K_W03 K_W05 K_W06 K_U01 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wizerunek – co to jest, na czym polega jego kreowanie. 2. Analiza wizerunku (jako podstawa tworzenia i oddziaływania wizerunku). 3. Promocja jako narzędzie kreowania wizerunku. 4. Komunikacja marketingowa – podstawowe pojęcia. 5. Event marketing – narzędzie komunikacji marketingowej. <ul style="list-style-type: none"> • Event – co to jest, cele, rodzaje. • Zasady organizacji i promocji. • Event w promocji instytucji edukacyjnych.
21.	Dydaktyka szczegółowa (przedmioty do wyboru): I. Interaktywne narzędzia w edukacji	K_W03 K_W04 K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_K01 K_K02	<ol style="list-style-type: none"> I. 1. Społeczeństwo informacyjne jako wyzwanie dla edukacji. 2. Świadome korzystanie z zasobów sieci (specyfika społeczności sieciowych i uczestniczenie w nich, prywatność jako waluta w wirtualnej rzeczywistości, ochrona danych wrażliwych w sieci). 3. Agresja w Internecie np. hejting, trolling, stalking, bullying itp. –przeciwdziałanie, właściwe zachowania 4. Internet jako przestrzeń uczenia się we współpracy <ul style="list-style-type: none"> • Specyfika społeczności sieciowych, uczestniczenia i uczenia się w nich (narzędzia, możliwości) • Pozyskiwanie i weryfikowanie informacji przy pomocy Internetu (zjawisko „fake-newsów”)

	II. Nowoczesne technologie w pracy pedagoga		<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie informacji w Internecie (narzędzia, możliwości, aspekt etyczny.) 5. Wykorzystanie wybranych narzędzi i aplikacji oraz ich zastosowanie w edukacji. II. <ol style="list-style-type: none"> 1. Pedagog wobec nowoczesnych technologii – cele i wyzwania <ul style="list-style-type: none"> • Korzystanie z Internetu i związane z nim wyzwania • Użytkownik Internetu jako „prosument” – twórca i konsument zasobów Internetu (pozyskiwanie i weryfikowanie informacji przy pomocy Internetu, tworzenie informacji i jej upowszechnianie – przegląd narzędzi). 2. Nowoczesne technologie w pracy pedagoga <ul style="list-style-type: none"> • Rola i miejsce technologii w procesie nauczania • Tworzenie aplikacji edukacyjnych przeznaczonych na różne nośniki (tablice i ekrany interaktywne, smartfony, komputery osobiste) • Elementy programowania i kodowania wizualnego • Pakiet biurowy i jego wybrane komponenty • Organizowanie zajęć z wykorzystaniem interaktywnych narzędzi edukacyjnych.
22.	Dydaktyka szczegółowa <i>(przedmioty do wyboru):</i> I. Zarządzanie wirtualną klasą II. Edukacja na odległość	K_W03 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K01 K_K02	I. <ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtualne klasy – idea, możliwości, dobre praktyki 2. Środowisko wirtualne jako wsparcie tradycyjnego systemu edukacyjnego: potencjał, możliwości, zagrożenia 3. Platformy zarządzania klasą – przegląd możliwości technicznych 4. Organizowanie klasy z wykorzystaniem platform wirtualnych: zakładanie klasy, konfigurowanie ról i uprawnień, komunikacja synchroniczna i asynchroniczna, zadania, ewaluacja procesu kształcenia i ocenianie 5. Aplikacje wspierające zajęcia w środowisku wirtualnym 6. Zajęcia w środowisku wirtualnym: podstawy metodyki 7. Modele nauczania w środowisku wirtualnym: cele, możliwości, organizacja, praktyczne rozwiązania II. <ol style="list-style-type: none"> 1. Edukacja na odległość jako idea oraz w strategiach rozwoju edukacji, podstawowe pojęcia, uwarunkowania, założenia, możliwości i ograniczenia 2. Platformy zdalnego nauczania i ich wykorzystanie: <ul style="list-style-type: none"> • Specyfika nauczania i uczenia się z wykorzystaniem platformy edukacyjnej

			<ul style="list-style-type: none"> • Obszar kursu (komponenty, struktura, tworzenie, konfigurowanie zasobów i aktywności, narzędzia komunikacji synchronicznej i asynchronicznej) • Administrowanie kursami, kategoriami, kontami użytkowników na różnych poziomach • Aplikacje zewnętrzne pomagające w przygotowaniu kursu • Elementy metodyki zdalnego nauczania: organizowanie pracy indywidualnej i grupowej na platformie, wykorzystywanie różnych form komunikacji
23.	<p>Dydaktyka szczegółowa (przedmioty do wyboru):</p> <p>I. Trening umiejętności komunikacyjnych</p> <p>II. Trening relacji z mediami</p>	<p>K_W03 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K01 K_K06</p>	<p>I.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja – rodzaje, kanały komunikacji – komunikacja werbalna i niewerbalna , metody integracyjne i budowania więzi międzyludzkich, rozpoznawanie stylu komunikacji, nadawanie komunikatów, aktywne słuchanie, style komunikowania się, bariery komunikacyjne 2. Style zachowań komunikacyjnych –zachowania asertywne i nieasertywne. Asertywne wyrażanie pochwał, krytyki oraz pozytywnych i negatywnych uczuć. Asertywne odmawianie, wyrażanie próśb i wydawanie poleceń. Asertywna wymiana poglądów i przyjmowanie opinii 3. Budowanie relacji interpersonalnych - organizacja pracy w grupie (kierowanie grupą) w kontekście podstawowych reguł komunikacji 4. Efektywność procesu komunikowania się w organizacji, skuteczna komunikacja w sytuacjach konfliktu, trudne sytuacje a komunikacja w grupie (opór , bierność, trudne pytania, ataki personalne, ignorowanie prowadzącego) 5. Kulturowy wymiar komunikowania się, zależność kultury i komunikacji. <p>II.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota procesu komunikowania się, cechy, elementy style, funkcje i modele komunikacji. Komunikowanie interpersonalne i masowe, komunikowanie informacyjne i perswazyjne 2. Zasady współpracy z mediami, formy komunikacji z mediami 3. Reguły tworzenia i wygłaszania oświadczeń dla mediów 4. Strategie nawiązywania kontaktów z dziennikarzami 5. Zasady zachowywania się przed kamerą i w studiu telewizyjnym 6. Techniki skupiania i utrzymywania na sobie uwagi odbiorców oraz metody kontroli tremy i stresu w sytuacji wystąpienia w mediach 7. Tworzenie bazy mediów, inicjowanie kontaktu z dziennikarzem 8. Pisanie informacji prasowych i planowanie działań zwykłych oraz działań w sytuacjach kryzysowych w <i>social media</i>

			9. Przygotowanie się do wystąpienia publicznego – trening medialny.
24.	Dydaktyka szczegółowa (przedmioty do wyboru): I. Diagnoza uzależnień technologicznych II. Profilaktyka zagrożeń związanych z nowymi mediami	K_W03 K_W05 K_W07 K_U03 K_U04 K_U05 K_K03 K_K05	I. 1. Wybrane nałogi behawioralne (technologiczne): sieciorholizm, fonoholizm, uzależnienie od gier, cyberprzemoc, e-hazard. Kryteria diagnostyczne, objawy i konsekwencje. 2. Terapia nałogów behawioralnych. 3. Pomoc osobom zagrożonym uzależnieniem od Internetu, telefonu komórkowego. 4. Rola rodziny w terapii dziecka z nałogiem technologicznym. 5. Narzędzia przesiewowe i techniki identyfikacji wybranych uzależnień technologicznych. 6. Metodyka diagnozy pedagogicznej. Ćwiczenia praktyczne. II. 1. Zjawisko problemowego używania nowych mediów. Kryteria diagnostyczne, objawy i konsekwencje. 2. Profilaktyka i sposoby radzenia sobie z problemowym używaniem mediów cyfrowych. 3. Podmioty inicjujące profilaktykę zachowań ryzykownych związanych z używaniem mediów cyfrowych przez dzieci i młodzież. 4. Zadania pedagoga w profilaktyce zagrożeń związanych z nowymi mediami. 5. Prezentacja i analiza wybranych materiałów edukacyjnych i scenariuszy zajęć profilaktycznych. 6. Metodyka działań profilaktycznych. Ćwiczenia praktyczne.
25.	Dydaktyka szczegółowa (przedmioty do wyboru): I. Kulturowe i edukacyjne aspekty gier II. Projektowanie gier edukacyjnych	K_W03 K_W04 K_U01 K_U02 K_U06 K_K02 K_K03	I. 1. Czym są gry? – wybrane elementy historii gier ze szczególnym uwzględnieniem społecznego aspektu gier. 2. Dookoła gier – alternatywne zastosowania i innowacyjne wykorzystanie gier. 3. Gry a społeczeństwo – obraz gier w kulturze oraz jego zmiany w ostatnich latach. 4. Kim jest gracz? – społeczność graczy. Przemiany wizerunku gracza i gier. Analiza motywacji oraz powodów, dla których gramy w gry. 5. Stereotypy w grach a inkluzywność designu. 6. Dostępność w grach – możliwości i przeszkody. 7. Kontekst społeczny edukacji growej (z wykorzystaniem elementów gier). 8. Dyskurs gier edukacyjnych – innowacyjne ścieżki edukacji. 9. Projekt grupowy: analiza wybranej gry zaangażowanej społecznie. 10. Projekt indywidualny: analiza wybranej gry z perspektywy kulturoznawczej i/lub społecznej. II.

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybrane elementy historii gier, ze szczególnym uwzględnieniem gier edukacyjnych i szkoleniowych. Rozpoznawanie elementów gier, które są przydatne w procesie kształcenia. 2. Alternatywne zastosowania i innowacyjne wykorzystanie gier. 3. Gry a grywalizacja – wykorzystanie elementów gier w projektowaniu rozwiązań edukacyjnych 4. Dyskurs gier edukacyjnych - atrakcyjność i grywalność edu gier. 5. Kim jest gracz? – rodzaje motywacji oraz jej znaczenie w procesie projektowania gier edukacyjnych. 6. Analiza znanych przykładów włączania gier do programów edukacyjnych – identyfikowanie mocnych i słabych stron tych wdrożeń, przyczyny sukcesu lub porażki przedsięwzięcia. 7. Kontekst społeczny edukacji growej (z wykorzystaniem elementów gier). 8. Funkcjonowanie gier w kulturze. 9. Dostępność i inkluzywność edukacji growej. 10. Opłacalność i finansowanie gier edukacyjnych. 11. Projektowanie gier edukacyjnych: wykorzystanie nowoczesnych narzędzi w projektowaniu gier edukacyjnych. 12. Projektowanie gier edukacyjnych: dodawanie elementów edukacyjnych do już istniejących gier. 13. Projektowanie gier edukacyjnych: projektowanie gry edukacyjnej od podstaw.
26.	Seminarium magisterskie	K_W02 K_W04 K_W07 K_U01 K_U03 K_U05 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot zainteresowań badawczych. Kwerenda literaturowa. 2. Etyczne aspekty badań naukowych. 3. Teoretyczne podstawy badań własnych. Przedmiot badań. 4. Cele badań własnych i ich uzasadnianie. 5. Problematyka badawcza i dobór adekwatnej metody postępowania badawczego. 6. Zbieranie materiałów empirycznych i ich analiza. 7. Wnioski z badań i ich interpretacja z perspektywy pedagogiki medialnej. 8. Zasady przygotowywania tekstów naukowych/raportów z badań. 9. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego i obrony pracy dyplomowej.