

.....  
pieczętka jednostki organizacyjnej

### EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej studia podyplomowe: Wydział Nauk o Polityce i Administracji			
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Broker innowacji – specjalista ds. komercjalizacji nauki</b>			
Umiejscowienie studiów podyplomowych w dziedzinie kształcenia			
L.p.	Symbol efektów uczenia się	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (symbol kodu)
<b>Wiedza</b>			
	<b>W_01</b>	Słuchacz w stopniu zaawansowanym posługuje się wiedzą z zakresu komercjalizacji nauki, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów związanych z przedsiębiorczością akademicką i biznesową	<b>P6S_WG</b>
	<b>W_02</b>	Słuchacz posiada pogłębioną wiedzę na temat <i>networkingu</i> oraz budowania sieci kontaktów i powiązań między uczelniami wyższymi, ośrodkami badawczymi i badawczo-rozwojowymi a biznesem	<b>P7S_WG</b>
	<b>W_03</b>	Słuchacz ma wiedzę na temat zarządzania innowacyjnością i rozwojem. Zna i rozumie zagadnienia związane z transferem wiedzy i technologii	<b>P6S_WG</b>
	<b>W_04</b>	Słuchacz zna i rozumie poszczególne etapy działalności badawczo-rozwojowej, rozróżnia prace przedwdrozeniowe, wdrożeniowe i te o charakterze B+R. Zna podejście projektowe w omawianym zakresie	<b>P7S_WG</b>
	<b>W_05</b>	Słuchacz zna i rozumie kwestie związane z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej	<b>P6S_WG</b>
	<b>W_06</b>	Słuchacz posiada pogłębioną wiedzę na temat wyceny własności intelektualnej	<b>P7S_WK</b>
<b>Umiejętności</b>			
	<b>U_01</b>	Słuchacz potrafi znaleźć zewnętrzne źródła finansowania dla poszczególnych etapów procesu komercjalizacji nauki	<b>P6S_UW</b>

	<b>U_02</b>	Słuchacz potrafi rekomendować różnego rodzaju działania związane z analizą rynkową i patentową zapotrzebowania na badania naukowe. Wykazuje umiejętność oceny słuszności zastosowania danego pomysłu/odkrycia/badania/wdrożenia w biznesie	<b>P7S_UW</b>
	<b>U_03</b>	Słuchacz posiada umiejętność samodzielnej obsługi procesu zamówień publicznych w komercjalizacji B+R oraz realizacji szkoleń w tym zakresie skierowanych do zespołów badawczych i przedsiębiorców	<b>P6S_UK P7S_UK</b>
	<b>U_04</b>	Słuchacz potrafi promować innowacje i tworzyć portfolio badań naukowych oraz doradzać innym podmiotom w zakresie tychże działań	<b>P7S_UU</b>
<b>Kompetencje</b>			
	<b>K_01</b>	Słuchacz jest gotów do tworzenia ścieżek komercjalizacji nauki, rozmowy na poziomie eksperckim i samodzielnego rozwiązywania problemów w tym zakresie	<b>P6S_KK P7S_KK</b>
	<b>K_02</b>	Słuchacz jest gotów do zarządzania projektem, rozliczania pozyskanych grantów, myślenia i działania w sposób zespołowy i przedsiębiorczy	<b>P6S_KO P7S_KO</b>
	<b>K_03</b>	Słuchacz jest gotów do zarządzania procesem komercjalizacji nauki	<b>P6S_KO P7S_KO</b>
	<b>K_04</b>	Słuchacz jest gotów do budowania warsztatu brokera innowacji w oparciu o dobre praktyki i etykę oraz rozwijania dorobku zawodowego w tym właśnie zakresie	<b>P6S_KR P7S_KR</b>

.....  
data i podpis  
Kierownika Studiów Podyplomowych

.....  
data i podpis  
Dyrektora Kolegium