

*Załącznik Nr 1  
do Uchwały Nr 44/2020/2021  
Senatu UKW  
z dnia 29 czerwca 2021 r.*

# **STRATEGIA UNIwersytetu Kazimierza Wielkiego NA LATA 2021-2026**

**Przygotowała komisja w składzie:**

Artur Laska (przewodniczący)

Angelika Baranowska-Łączkowska

Michał Habel

Agnieszka Latoś

Mariola Majorkowska

Izabela Rojek

Piotr Zwierzchowski

Grzegorz Zych

## MISJA

*Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, urzeczywistniając marzenia pokoleń bydgoszczan, których dążenia do powołania uniwersytetu sięgają końca XIX wieku, stanowi wspólnotę akademicką ufundowaną na poszukiwaniu prawdy, poszanowaniu godności człowieka oraz dbałości o rozwój sprawiedliwego i demokratycznego społeczeństwa.*

*Celem Uniwersytetu jest prowadzenie badań naukowych o najwyższej jakości, upowszechnianie wiedzy i dziedzictwa kulturowego, a także wspieranie gospodarki innowacyjnymi projektami. Wypełniając swoją służbę względem mieszkańców Bydgoszczy, województwa kujawsko-pomorskiego, Polski i Europy, promuje działalność zgodną z uniwersalnymi zasadami etycznymi oraz najlepszymi tradycjami uniwersyteckimi.*

*Uniwersytet prowadzi badania naukowe z poszanowaniem autonomii i wolności oraz w poczuciu odpowiedzialności społecznej. Uczestnicząc w światowej wymianie myśli i wartości, harmonijnie łączy badania podstawowe, stosowane i wdrożeniowe.*

*Uniwersytet kształci studentów w duchu kreatywności, uczciwości i tolerancji, dzięki czemu absolwenci są gotowi na wyzwania dynamicznie zmieniającego się świata. Nauczyciele akademicy inspirują do ciągłego poznawania rzeczywistości w jej wielorakich i różnorodnych przejawach.*

*Uniwersytet współpracuje z podmiotami społecznymi i pogłębia związki z praktyką gospodarczą, przyczyniając się do wzrostu konkurencyjności Bydgoszczy i województwa kujawsko-pomorskiego. Będąc źródłem postępu, wspiera procesy upowszechniania praw człowieka oraz odpowiedzialności za ekosystemy.*

*Uniwersytet jest zorganizowany w oparciu o poszanowanie podmiotowości każdego członka wspólnoty pracowników, studentów i absolwentów. Zarządzanie i relacje międzyludzkie budowane są na wzajemnym zaufaniu oraz współpracy.*

*Dzisiaj My, społeczność Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, za cel stawiając sobie trwanie przy tych wartościach i na ich fundamencie tworząc naszą universitas, szanując dorobek przeszłości, dbamy o teraźniejszość i kierujemy się ku przyszłości, dążąc do prawdy i dobra wspólnego.*

## WIZJA

*W perspektywie strategicznej 2026 roku Uniwersytet Kazimierza Wielkiego aktywnie uczestniczy w światowej wymianie myśli i wartości, dąży do doskonałości, potwierdza swoje znaczenie, wzmacnia pozycję i prestiż. W szczególności oznacza to, że jest:*

- silnym ośrodkiem naukowym, realizującym badania w skali krajowej i międzynarodowej, wspierającym wykorzystanie talentów swoich pracowników oraz istotnie wpływającym na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki;*
- godnym zaufania ośrodkiem edukacyjnym, wyróżniającym się wysoką jakością kształcenia i bogatą ofertą dydaktyczną, dostosowaną do potrzeb różnych grup społecznych i gospodarki, stawiającym rozwój studenta w centrum zainteresowania;*
- otwartym na otoczenie ośrodkiem transferującym wiedzę i innowacje, a tym samym wyznaczającym oraz wspierającym procesy rozwojowe i kulturotwórcze w Bydgoszczy oraz województwie kujawsko-pomorskim;*
- wzorowo zorganizowanym ośrodkiem, w którym skuteczne zarządzanie opiera się na kulturze współpracy oraz sprawnym przepływie informacji, przy wykorzystaniu najnowszych technologii.*

# **Cel strategiczny 1: Doskonała nauka**

## **Cele operacyjne:**

**C1.1. Wzmocnienie pozycji Uniwersytetu jako znaczącego ośrodka naukowego**

**C1.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie**

**C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań**

**C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki**

## **Działania:**

**C1.1. Wzmocnienie pozycji Uniwersytetu jako znaczącego ośrodka naukowego**

D1.1.1. Uzyskiwanie wysokich kategorii naukowych w procesie ewaluacji działalności naukowej

D1.1.2. Zwiększanie liczby projektów wykonywanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi

D1.1.3. Przestrzeganie wysokich standardów naukowych i etycznych

D1.1.4. Wspieranie awansów naukowych pracowników

D1.1.5. Promowanie wyników badań naukowych oraz podnoszenie rangi czasopism Uniwersytetu

**C1.2 Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie**

D1.2.1. Wspieranie pracowników w procesie pozyskiwania, zarządzania i rozliczania projektów badawczych, w tym w szczególności międzynarodowych

D1.2.2. Ulepszanie systemu motywacyjnego dla pracowników mających największy wpływ na rozwój naukowy Uniwersytetu

D1.2.3. Rozwijanie infrastruktury i zwiększanie dostępności aparatury badawczej

D1.2.4. Doskonalenie systemu wsparcia dla młodych naukowców

### **C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań**

D1.3.1. Zwiększanie uczestnictwa w międzynarodowych zespołach i projektach badawczych

D1.3.2. Poszukiwanie naukowców zagranicznych chcących realizować swoje badania na Uniwersytecie

D1.3.3. Umożliwianie mobilności pracowników oraz realizacji ich badań poza granicami kraju

### **C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki**

D1.3.1. Rozwijanie badań naukowych o wysokim potencjale wdrożeniowym, komercjalizacyjnym i kulturotwórczym

D1.3.2. Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

D1.3.3. Tworzenie i promowanie oferty usług eksperckich

## **Cel strategiczny 2: Doskonałe kształcenie**

### **Cele operacyjne:**

**C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych**

**C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia**

**C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia**

**C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia**

### **Działania:**

**C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych**

D2.1.1. Aktualizowanie oferty kształcenia w podstawowych jednostkach organizacyjnych

D2.1.2. Rozwijanie nowych obszarów i usług w zakresie kształcenia

D2.1.3. Projektowanie programów kształcenia zgodnie ze stanem rozwoju nauki i sztuki, dostosowanych do potrzeb rynku pracy

D2.1.4. Wdrażanie strategii promocji oferty kształcenia i osiągnięć dydaktycznych

**C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia**

D2.2.1. Doskonalenie Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia

D2.2.2. Wspieranie rozwoju i awansów zawodowych pracowników dydaktycznych

D2.2.3. Optymalizowanie wykorzystania cyfrowych platform edukacyjnych w procesie kształcenia

D2.2.4. Unowocześnianie i informatyzacja elementów infrastruktury kształcenia

D2.2.5. Promowanie nowoczesnych modeli edukacji opartych na współpracy

D2.2.6. Motywowanie pracowników do pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych i wdrożeniowych

### **C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia**

D2.3.1. Rozwijanie kształcenia języków obcych i w językach obcych

D2.3.2. Wspieranie studentów zagranicznych podejmujących kształcenie na Uniwersytecie

D2.3.3. Aktywizowanie wykorzystania programu Erasmus+

D2.3.4. Zatrudnianie nauczycieli wizytujących z zagranicy

### **C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia poza procesem kształcenia**

D2.4.1. Wzmacnianie aktywności naukowej i społecznej studentów

D2.4.2. Rozwijanie kompetencji miękkich studentów

D2.4.3. Unowocześnianie i rozbudowywanie studenckiej infrastruktury socjalnej

D2.4.4. Pogłębianie i poszerzanie aktywności kulturowej, sportowej i rekreacyjnej studentów

D2.4.5. Śledzenie karier absolwentów i ich promowanie wśród studentów.

## **Cel strategiczny 3: Doskonała współpraca**

### **Cele operacyjne:**

**C3.1. Usprawnienie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych**

**C3.2. Rozwój Uniwersytetu odpowiedzialnego społecznie**

**C3.3. Wzmocnienie współpracy z władzami i mieszkańcami Bydgoszczy oraz województwa kujawsko-pomorskiego**

**C3.4. Udoskonalenie skoordynowanego modelu komunikacji z otoczeniem**

### **Działania:**

**C3.1. Usprawnienie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych**

D3.1.1. Optymalizowanie działalności podmiotów powołanych do transferu wiedzy i technologii oraz rozwoju akademickiej przedsiębiorczości

D3.1.2. Rozwijanie oferty B+R skierowanej do otoczenia gospodarczego

D3.1.3. Doskonalenie systemu motywacyjnego w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi

D3.1.4. Monitorowanie wdrożeń wyników prowadzonych badań w projektach realizowanych wspólnie z przedsiębiorcami

**C3.2. Rozwój Uniwersytetu odpowiedzialnego społecznie**

D3.2.1. Organizowanie działań wspierających rozwój społeczeństwa informacyjnego



D3.2.2. Ulepszanie oferty usług dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób w wieku senioralnym, z niepełnosprawnościami i innych zagrożonych wykluczeniem

D3.2.3. Wzmacnianie postaw obywatelskich, działalności artystycznej, kultury fizycznej oraz odpowiedzialności ekologicznej

### **C3.3. Wzmocnienie współpracy z władzami i mieszkańcami Bydgoszczy oraz województwa kujawsko-pomorskiego**

D3.3.1. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Uniwersytetu

D3.3.2. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju, w których Uniwersytet może służyć wsparciem

D3.3.3. Rozwijanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego przy realizacji strategii rozwoju Uniwersytetu, miasta i województwa

### **C3.4. Udoskonalenie skoordynowanego modelu komunikacji z otoczeniem**

D3.4.1. Opracowanie i wdrażanie strategii promocji oraz zarządzania marką Uniwersytetu

D3.4.2. Doskonalenie form i narzędzi komunikacji zewnętrznej

D3.4.3. Konsultowanie kierunków działalności Uniwersytetu z interesariuszami zewnętrznymi

## **Cel strategiczny 4: Doskonała organizacja**

### **Cele operacyjne:**

**C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy**

**C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej**

**C4.3. Poszerzenie zakresu informatyzacji procesów organizacyjnych**

**C4.4. Udoskonalenie zarządzania finansami**

### **Działania:**

**C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy**

D4.1.1. Doskonalenie polityki kadrowej w zakresie zatrudniania, awansowania, wynagradzania i oceny

D4.1.2. Wspieranie pracowników w podnoszeniu kompetencji zawodowych

D4.1.3. Wzmacnianie mechanizmów zintegrowanej współpracy oraz identyfikacji z Uniwersytetem

**C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej**

D4.2.1. Rozwijanie zarządzania strategicznego, w tym uwzględnianie dynamiki otoczenia zewnętrznego

D4.2.2. Doskonalenie strukturalne, w tym uelastycznianie procedur na poziomie operacyjnym

D4.2.3. Optymalizowanie wykorzystania nieruchomości oraz innych elementów infrastruktury materialnej

D4.2.4. Upraszczenie wewnętrznych procedur współpracy z przedsiębiorcami

### **C4.3. Poszerzenie zakresu informatyzacji procesów organizacyjnych**

D4.3.1. Rozwijanie infrastruktury teleinformatycznej oraz możliwości pracy zdalnej jako narzędzia zwiększenia mobilności zarówno pracowników, jak i studentów

D4.3.2. Rozbudowywanie oraz integrowanie informatycznych systemów obsługi i zarządzania, w tym elektronicznego obiegu dokumentów

D4.3.3. Generowanie i usprawnianie obiegu informacji dotyczących funkcjonowania Uniwersytetu

### **C4.4. Udoskonalenie zarządzania finansami**

D4.4.1. Optymalizowanie systemu przepływu środków finansowych w ramach Uniwersytetu oraz pomiędzy uczelnią a podmiotami zewnętrznymi

D4.4.2. Dywersyfikowanie źródeł przychodów Uniwersytetu

D4.4.3. Zapewnianie środków finansowych koniecznych do podejmowania i realizacji wysokiej jakości projektów naukowych i wdrożeniowych

