

Wydział/Instytut: Instytut Prawa i Ekonomii
kierunek studiów: Ekonomia
dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
profil kształcenia: praktyczny
poziom kształcenia: drugiego stopnia
numer uchwały Senatu US 22/2021/2022

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
1.	Ekonomia matematyczna	K_W04, K_W05, K_U02, K_U03, K_U04, K_K02, K_K04, K_K06	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza zagadnień wybranych działów matematyki potrzebnych do budowy i analizy modeli ekonomicznych. 2. Modele związane z teorią popytu. 3. Modele związane z teorią produkcji. 4. Optymalizacja w ekonomii. 5. Reguły akumulacji czynników wzrostu w ujęciu matematycznym. 6. Modele dynamiki ekonomicznej. <p>laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody wybranych działów matematyki potrzebne do budowy oraz analizy modeli ekonomicznych. 2. Modele związane z teorią popytu. 3. Modele związane z teorią produkcji. 4. Optymalizacja w ekonomii. 5. Reguły akumulacji czynników wzrostu w ujęciu matematycznym. 6. Modele dynamiki ekonomicznej.
2.	Ekonomia menedżerska	K_W02, K_W05, K_U01, K_U03, K_U10, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia menedżerska: obszary i etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Decyzje w warunkach pewności, ryzyka i niepewności 2. Zastosowanie analizy marginalnej w procesie decyzyjnym. Analiza wrażliwości 3. Analiza popytu i polityka cenowa: czysty problem sprzedaży, zasada optymalnego narzutu, strategię różnicowania cen

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>4. Zastosowanie analizy kosztów w procesie decyzyjnym: błąd kosztu stałego i kosztu ukrytego, koszty utopione i ryzyko poinwestycyjnej rezygnacji z działalności</p> <p>5. Zachowania strategiczne przedsiębiorstw: konkurencja ilością vs. konkurencja ceną; konkurencja vs kooperacja. Elementy teorii gier.</p> <p>konwersatorium:</p> <p>1. Zastosowanie analizy marginalnej w procesie decyzyjnym. Analiza wrażliwości</p> <p>2. Analiza popytu, kosztów i polityka cenowa</p> <p>3. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka: preferencje wobec ryzyka, wartość oczekiwana, użyteczność oczekiwana, drzewa decyzyjne. Wartość informacji w procesie decyzyjnym i twierdzenie Bayesa</p> <p>4. Zastosowanie teorii gier w procesie decyzyjnym: gry o sumie zerowej i różnej od zera, strategie czyste i mieszane, równowaga Nasha a optymalność w sensie Pareto, konkurencja vs kooperacja – „dylemat więźnia”, nieokreśloność rozwiązania – „gra w tchórza”</p>
3.	Ekonomia międzynarodowa	K_W02, K_W06, K_U01, K_U02, K_K-2, K_K07, K_K08	<p>wykład:</p> <p>1. Zagadnienia wstępne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omówienie program przedmiotu • Współczesna gospodarka światowa – układ sił, potencjały rozwojowe • Globalizacja ekonomiczna; przyczyny oraz następstwa • Transnarodowe korporacje; rola i znaczenie <p>2. Wyzwania dla gospodarki światowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformacja cyfrowa i jej wpływ na realną gospodarkę • Szoki egzogeniczne i zdolności ich pokonywania • Zadłużenie publiczne a przyszły rozwój gospodarki światowej • Funkcjonowanie globalnej gospodarki w warunkach “nowej” polityki pieniężnej głównych banków centralnych na świecie. <p>3. Funkcjonowanie Unii Europejskiej oraz wspólnego obszaru walutowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesy integracyjne i dezintegracyjne • Teorie handlu zagranicznego a funkcjonowanie wspólnych obszarów gospodarczych • Handel zagraniczny jako czynnik wzrostu gospodarczego w UE

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<ul style="list-style-type: none"> • Rola i miejsce Polski w handlu zagranicznym UE <p>4. Międzynarodowy rynek finansowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowy rynek walutowy; zasady funkcjonowania • Rynki giełdowe i ich znaczenie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych • Międzynarodowy rynek papierów dłużnych • Międzynarodowy system bankowy <p>5. Podsumowanie konwersatorium:</p> <p>1. Wprowadzenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Omówienie planu zajęć ▪ Cele projektów i ich zastosowania w praktyce <p>2. Zastosowanie metod ilościowych w ocenie przewag konkurencyjnych wybranych państw, regionów oraz firm - pokaz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Przykład dla wybranej gospodarki krajowej ▪ Przykład dla wybranego region ▪ Przykład dla wybranej firmy <p>3. Projekty i ich prezentacje</p> <p>4. Powtórzenie materiału</p>
4.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W01, K_W03, K_U01, K_U04, K_K01, K_K03, K_K05	<p>wykład:</p> <p>1. Zagadnienia wstępne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie kapitału ludzkiego (kapitału wiedzy) • Przyczyny zainteresowania kapitałem ludzkim; ewolucja kapitalizmu • Kapitał ludzki jako kluczowy czynnik rozwoju współczesnej gospodarki <p>2. Teorie kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej • Teorie segmentacyjne rynku pracy • Teoria Human Capital <p>3. Kapitał ludzki w e-gospodarce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorstwo ery postindustrialnej • Pracownik, zespoły wiedzy • Kształcenie i edukacja, a funkcjonowanie rynków pracy

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>4. Kapitał intelektualny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie i klasyfikacje kapitału intelektualnego • Kapitał indywidualny a kapitał strukturalny • Goodwill, a kapitał intelektualny • Modele kapitału intelektualnego <p>5. Metody pomiaru kapitału intelektualnego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody oparte o kapitalizację rynkową - wskaźnik Q-Tobina • Metody oparte o zwrot na aktywach (EVA™, CIV, KCE™) • Syntetyczny model wyceny kapitału ludzkiego • Model skorygowanej wartości netto • Wskaźnik efektywności tworzenia wartości dodanej <p>6. Powtórzenie materiału konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Omówienie planu zajęć ▪ Cele projektów i ich zastosowania w praktyce 2. Zastosowanie metod pomiaru kapitału intelektualnego w praktyce gospodarczej: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studia przypadków dla firm sektora nowych technologii ▪ Studia przypadków dla firm sektora biomedycznego ▪ Studia przypadków dla wybranych startapów 3. Projekty i ich prezentacje 4. Powtórzenie materiału
5.	Ekonomia społeczna (e)	K_W05, K_W08, K_U01, K_U10, K_K07, K_K08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemowe usytuowanie ekonomii społecznej 2. Klasyczne koncepcje ekonomii społecznej 3. Funkcje i rozwój ekonomii społecznej 4. Podmioty ekonomii społecznej 5. Finansowanie ekonomii społecznej 6. Społeczeństwo obywatelskie: kontekst i płaszczyzny funkcjonowania 7. Działania fiskalne państwa 8. Ekonomizacja organizacji pozarządowych 9. Biznes społecznie odpowiedzialny – teoria i praktyka 10. Ekonomia społeczna w odniesieniach międzynarodowych

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
6.	Metodyka pracy magisterskiej (e)	K_W01, K_W02, K_W_04, K_U04, K_U11, K_K02, K_K04, K_K08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i zadania pracy magisterskiej. Etapy opracowywania pracy magisterskiej. Rodzaje prac magisterskich. Znaczenie i rodzaje źródeł pracy oraz kryteria ich doboru. 2. Cechy tematu i tytułu pracy. Zakres podmiotowy, przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy. Cele ogólne i szczegółowe pracy magisterskiej. Pojęcie, znaczenie i sposoby formułowania problemu badawczego pracy. Hipotezy badawcze. 3. Struktura pracy. Elementy strony tytułowej, spisu treści. Układ rozdziałów, podpunktów i punktów oraz zasady formułowania ich tytułów. Przykłady budowy spisu treści. 4. Zasady konstrukcji wstępu, rozdziałów merytorycznych i zakończenia. Znaczenie opracowywania szczegółowego „planu wewnętrznego” przed przystąpieniem do pisania poszczególnych rozdziałów pracy. Budowa akapitów. 5. Ochrona własności intelektualnej. Plagiat, autoplagiat i ich konsekwencje. Cytaty w pracy. Konstrukcja przypisów. Zasady prezentowania bibliografii. 6. Sposoby graficznej prezentacji tekstu. Konstrukcja spisu tabel, wykresów, rysunków. Aneks w pracy. Poprawność językowa. Korekta tekstu.
7.	Prawo dla ekonomistów	K_W01, K_W03, K_U03, K_K05, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie prawa i jego funkcje 2. Norma prawna a przepis prawny 3. System prawny 4. Źródła prawa 5. Wykładnia prawa 6. Elementy prawa konstytucyjnego: zasady ustroju Rzeczypospolitej Polskiej, konstytucyjne prawa, wolności i obowiązki człowieka i obywatela, konstytucyjne organy władzy publicznej 7. Elementy prawa administracyjnego oraz postępowania administracyjnego i sądowniczoadministracyjnego: pojęcie i podmioty administracji publicznej oraz formy jej działania, zasady postępowania administracyjnego i postępowania sądowniczoadministracyjnego 8. Elementy prawa finansowego: przedmiot prawa finansowego, pojęcie i charakter prawny budżetu, pojęcie i funkcje podatku 9. Elementy prawa i postępowania karnego: zasady odpowiedzialności karnej,

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>pojęcie przestępstwa, kary i środki karne, zasady postępowania karnego</p> <p>10. Elementy prawa i postępowania cywilnego: istota stosunku cywilnoprawnego, podmioty i przedmioty stosunków cywilnoprawnych, własność i inne prawa rzeczowe, pojęcie i źródła powstania zobowiązań, czynności prawne, sposoby i formy zawierania umów, rodzaje postępowania cywilnego, zasady postępowania cywilnego</p> <p>11. Elementy prawa pracy: pojęcie i rodzaje stosunków pracy</p> <p>12. Elementy prawa Unii Europejskiej: pojęcie prawa pierwotnego i prawa wtórnego, podstawowe cechy unijnego systemu prawa</p>
8.	Zarządzanie jakością i zarządzanie środowiskowe	K_W06, K_U02, K_U05, K_U09, K_K05, K_K07, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedury certyfikacji w ISO 9001. 2. Polityka jakości według ISO 9001. 3. Księga jakości według ISO 9001. 4. Kazusy zarządzania jakością. 5. Procedury certyfikacji w ISO 14001 i EMAS. 6. Kontrola administracji publicznej and organizacjami zarządzającymi środowiskowo. 7. Przywileje prawne dla organizacji zarządzających środowiskowo. 8. Kazusy zarządzania środowiskowego.
9.	System ubezpieczeń społecznych	K_W03, K_W08, K_U06, K_U08, K_K04, K_K07	<ol style="list-style-type: none"> 1. System ubezpieczeń społecznych. 2. Ubezpieczenia społeczne, a ubezpieczenia gospodarcze. 3. Pracownicze ubezpieczenie społeczne. 4. Ubezpieczenie chorobowe i inne świadczenia związane z chorobą. 5. Ubezpieczenie emerytalne. 6. Pracownicze plany kapitałowe. 7. Ubezpieczenie rentowe. 8. Ubezpieczenie wypadkowe. 9. Ubezpieczenie zdrowotne. 10. Obowiązki pracodawcy względem ZUS.
10.	Umowy w praktyce gospodarczej	K_W03, K_W07, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K05, K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cywilnoprawna metoda regulacji stosunków prawnych. 2. Klasyfikacja umów mających zastosowanie w praktyce gospodarczej oraz ich budowa. 3. Roszczenia z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania umownego.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			4. Umowy z zakresu prawa pracy. 5. Umowy z zakresu zamówień publicznych. 6. Umowy z zakresu prawa spółek handlowych. 7. Przedstawicielstwo - prawidłowe umocowanie i weryfikacja umocowania.
11.	Badania marketingowe i rynkowe	K_W04, K_W05, K_U02, K_KU04, K_K02, K_K04, K_K08	wykład: 1. Istota, znaczenie i rozwój badań marketingowych 2. Pojęcie i struktura rynku. Przedmiot, cele i procedura badań rynkowych 3. Problemy badawcze charakterystyczne dla badań marketingowych i rynkowych 4. Znaczenie informacji wtórnych w badaniach rynkowych i marketingowych 5. Etapy procesu badawczego 6. Metody badawcze wykorzystywane w badaniach marketingowych i rynkowych 7. Metody doboru próby badawczej 8. Badania opinii i zachowania konsumentów 9. Badania percepcji marek 10. Badania komunikacji marketingowej 11. Organizacja i instytucje badań rynku 12. Analiza raportów z badań marketingowych i rynkowych laboratoria: 1. Pojęcie projektu, specyfika projektu badawczego 2. Cel badań, pytania badawcze, hipotezy 3. Planowanie projektu badawczego 4. Metody i techniki badań wykorzystywane w badaniach marketingowych i rynkowych 5. Narzędzia badawcze 6. Interpretacja wyników badań 7. Raport z badań, wnioski i rekomendacje
12.	Prognozowanie procesów gospodarczych	K_W04, K_W07, K_U02, K_U03, K_U04, K_K01, K_K02, K_K07	wykład: 1. Wprowadzenie - rola prognoz w gospodarce rynkowej - definicje podstawowych pojęć, - rodzaje prognoz według różnych kryteriów, - etapy procesu prognozowania, - klasyfikacja metod prognostycznych - ocena dokładności prognoz,

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>2. Dane statystyczne w procesie prognozowania - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo</p> <p>3. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych: - wprowadzenie (składowe szeregów czasowych i zasady ich wyodrębniania) - specyfika metod naiwnych, - metody wygładzania (metoda średniej ruchomej, wygładzanie wykładnicze) - modele tendencji rozwojowej (adaptacyjne i analityczne) - uwzględnianie składowej periodycznej - modele autoregresyjne</p> <p>4. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych - modele jednorównaniowe - modele wielorównaniowe</p> <p>laboratorium:</p> <p>1. Źródła danych do budowy modeli prognostycznych i ich analiza - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo - internetowe bazy danych</p> <p>2. Zasady doboru metod do prognozowania na podstawie szeregów czasowych</p> <p>3. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych</p>
13.	Ekonomia sektora publicznego	K_W02, K_W06, K_W08, K_U01, K_U03, K_U06, K_K06, K_K07, K_K08	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sektor publiczny w gospodarce mieszanej 2. Teoria wydatków publicznych 3. Teoria opodatkowania 4. Finansowanie wydatków publicznych z deficytu <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria wydatków publicznych – zagadnienia praktyczne 2. Teoria opodatkowania – zagadnienia praktyczne 3. Finansowanie wydatków publicznych z deficytu – zagadnienia praktyczne
14.	Mezoeconomia	K_W01, K_W03, K_W05, K_U02, K_U06, K_U10, K_K04, K_K07, K_K08	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mezoeconomia - nowy obszar badań naukowych. 2. Poziomy analizy w ekonomii. 3. Przedmiot zainteresowań mezoeconomii. 4. Kierunki badań mezoeconomii.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			5. Branża jako mezosystem gospodarczy. 6. Teoria struktury branży. 7. Branża globalna. 8. Branżowa polityka gospodarcza. konwersatorium: 1. Koncepcja zachowań strategicznych (strategic behaviour). 2. Mezosystemy - grupy interesów i płaszczyzny ich działania. 3. Lobbying. 4. Regiony w badaniach mezoekonomicznych (ekonomika regionalna). 5. Ekonomika przemysłu jako dyscyplina mezoekonomiczna. 6. Ekonomika konsumpcji. 7. Ekonomika środowiska.
15.	Język obcy	K_W02, K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06	Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach, zgodny ze specyfiką grupy.
16.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju	K_W01, K_W04, K_W06, K_U10, K_U11, K_K04, K_K07	1. Główne wyzwania ekonomii zrównoważonego rozwoju 2. Wzrost gospodarczy, a wykorzystanie zasobów 3. Instrumenty polityczno-prawne i ekonomiczne związane ze zmianą klimatu 4. Oszczędzanie zasobów, strategie zrównoważonego projektowania produktów 5. Cele zrównoważonego rozwoju – rodzaje oraz poziom realizacji
17.	Strategiczna gra biznesowa	K_W01, K_W04, K_U07, K_U10, K_K05, K_K06	Wykorzystanie gry biznesowej np. Business Play do rozwiązywania zadań praktycznych, gdzie Student wcielając się w rolę osób decyzyjnych w przedsiębiorstwie np. planuje strategię marketingową, trenuje predyspozycję zarządcze, zarządza zespołem, negocjuje, wykorzystuje elementy prawa gospodarczego, prawa pracy.
18.	Seminarium	K_W01, K_W02, K_W04, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K03, K_K09	Semestr II 1. Zapoznanie z Regulaminem Dyplomowania 2. Zapoznanie ze strukturą pracy – strona tytułowa, spis treści, układ rozdziałów, załączniki 3. Określenia zakresu tematycznego pracy - zakres podmiotowy, przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy 4. Zidentyfikowanie celu ogólnego i celów szczegółowe pracy magisterskiej. Pojęcie, znaczenie i sposoby formułowania problemu badawczego pracy. Hipotezy badawcze

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>5. Rodzaje źródeł bibliograficznych oraz pozyskiwania danych empirycznych do pracy oraz kryteria ich doboru Ochrona własności intelektualnej -plagiat, autoplgiat i ich konsekwencje</p> <p>Semestr III</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady konstrukcji rozdziałów merytorycznych 2. Charakterystyka wybranych metod badawczych 3. Sposoby prezentowania danych tekstowych jak i graficznych 4. Poprawność językowa. Korekta tekstu <p>Semestr IV</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawdzanie poprawności merytorycznej tekstu 2. Sprawdzanie poprawności językowej tekstu. Korekta tekstu 3. Zapoznanie z procedurą zamieszczania pracy w APD UKW 4. Zapoznanie z systemem recenzowania oraz sprawdzania pracy poprzez program antypalgiatowy 5. Zapoznanie z procedurą egzaminu dyplomowego
19.	Globalny rynek finansowy	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02, K_K06	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do globalnych rynków finansowych 2. Globalne rynki walutowe 3. Globalne rynki instrumentów dłużnych 4. Globalne rynki kapitałowe 5. Globalne rynki towarów i surowców 6. Rynki instrumentów pochodnych 7. Fundusze inwestycyjne 8. Globalne przepływy kapitału 9. Raje podatkowe 10. Globalne kryzysy finansowe <p>laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Równowaga bilansu płatniczego 2. kursy wymiany walut, kursy krzyżowe, kurs parytetowy, predykcja kursów walutowych 3. Transakcje terminowe 4. Kontrakty opcyjne, kontrakty swapowe 5. Arbitraż

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
20.	Gospodarka oparta na wiedzy (e)	K_W08, K_U01, K_U07, K_K01, K_K02, K_K06	<p>6. Zabezpieczenie ryzyka kursowego (hedging)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia wstępne: <ul style="list-style-type: none"> • Omówienie programu przedmiotu • Ewolucja kapitalizmu; fordyzm – postfordyzm; gospodarka industrialna – postindustrialna; gospodarka tradycyjna – gospodarka wiedzy. • Kluczowe działy, sektory i sekcje w gospodarce opartej na wiedzy. • Przełomy technologiczne. Rewolucje przemysłowe. Rewolucja Industrie 4.0. 2. Transfer wiedzy w gospodarce: <ul style="list-style-type: none"> • Edukacja, szkolenia, wiedza użytkowa, uczenie się, dzielenie się wiedzą. • Kapitał wiedzy w jednostkach gospodarczych. • Inkubatory przedsiębiorczości, jednostki badawczo-rozwojowe, startupy. • Szybkość, trafność, ekonomiczność: miary efektywnego transferu wiedzy do gospodarki. 3. Przewagi konkurencyjne firm dokonujących transferu wiedzy: studia przypadków. 4. Krajowe rynki pracy w gospodarce opartej na wiedzy. 5. Powtórzenie materiału.
21.	Zaawansowana analiza danych ekonomicznych	K_W05, K_W07, K_U03, K_U04, K_U07, K_K04, K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wstęp do programowania i analizy danych w języku R <ol style="list-style-type: none"> a) instalacja R Studio i pakiety 2. Struktury danych: <ol style="list-style-type: none"> a) Podstawowe obiekty, b) Operatory logiczne, c) Proste obliczenia. 3. Wektory i macierze 4. Ramki danych i listy 5. Operacje na zbiorach 6. Programowanie w pracy analityka <ol style="list-style-type: none"> a) Instrukcje warunkowe, b) Pętle, c) Funkcje, d) Przydatne pakiety. 7. Wizualizacja i raportowanie danych

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			8. Rattle
22.	Język obcy specjalistyczny	K_W02, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05	Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach, zgodny ze specyfiką grupy.
23.	Socjologia w biznesie	K_W01, K_W08, K_U02, K_U07, K_K03, K_K07	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota socjologii. Perspektywa i wyobrażenia socjologiczna. 2. Przedmiot socjologii biznesu 3. Socjalizacja i kontrola społeczna - znaczenie w działalności ekonomicznej człowieka 4. Komunikacja i interakcje 5. Zespół pracowniczy jako mała grupa społeczna - struktury i procesy 6. Zachowania człowieka w organizacji 7. Makdonaldyzacja społeczeństwa 8. Kultura i wartości a gospodarowanie 9. Kultura organizacji 10. Stratyfikacja społeczna, nierówności społeczne, style życia a działalność biznesowa i konsumpcja 11. Społeczny wymiar pieniądza 12. Konsumpcja i konsumpcjonizm. Konsumowanie a symbole statusu 13. Zaufanie, społeczeństwo i biznes
24.	Psychologia w biznesie	K_W01, K_W08, K_U02, K_U09, K_K03, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologia biznesu- cele i osiągnięcia, powiązanie z innymi subdyscyplinami psychologii oraz z ekonomia i zarządzaniem jakością. 2. Różnorodność w pracy. Oczekiwania różnych generacji pracowników: wartości, postawy i motywacje. 3. Potencjał i zasoby pracownika jako czynniki zachowania w pracy: pozytywny kapitał psychologiczny (PsyCap): optymizm, nadzieja, poczucie sprawstwa, prężność ego (resilience). 4. Postawy do pracy: zaangażowanie i motywacja do pracy, sens pracy, pasja pracy, przywiązanie do organizacji. 5. Psychologia grupy pracowniczej, reguły wpływu grupy na jednostek i jednostki na grupę. Dynamika pracy razem. 6. Władza i kierowanie w organizacji. Kompetencje, cechy kierownika a jego efektywność, styl kierowania a jego skuteczność w kontekstach organizacyjnych. 7. Dobrostan (wellbeing- illbeing) pracowników, dlaczego jest ważny, od czego

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>zależy. Teorie (np. Witaminowy model pracy P. Warra, JD-R Bakker, Demerouti) i doniesienia z badań.</p> <p>8. Zjawiska psychopatologii pracy: stres i wypalenie, mobbing, pracoholizm- wybrane zagadnienia.</p>
25.	Współczesna myśl ekonomiczna	K_W06, K_W08, K_U01, K_U11, K_K01, K_K03, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia głównego nurtu (Keynes, monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, ekonomia podaży) 2. Ekonomia instytucjonalna. Dlaczego instytucje są ważne? 3. Ekonomia instytucjonalna: instytucjonalne i kulturowe podstawy gospodarowania 4. Nowy pragmatyzm: tożsamość, cele, metoda 5. Ekonomia obwarzanka 6. Fundamenty etyczne ekonomii 7. Circular economy. W kierunku ekonomii wartości 8. Ekonomia współdzielenia. Rzeczozmęczenie 9. Kulturowy wymiar ekonomii przyszłości 10. Nagroda Banku Szwecji w Naukach Ekonomicznych Pamięci Alfreda Nobla
26.	Współczesne problemy gospodarcze	K_W01, K_W08, K_U01, K_U11, K_K03, K_K04, K_K07	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka światowa po 1989 roku: koniec historii czy początek wielkiej transformacji 2. Dlaczego narody przegrywają: źródła klęski i źródła sukcesów gospodarczych państw na świecie. Siła instytucji 3. Siedem kultur kapitalizmu. Czy istnieje kultura kapitalizmu? 4. Wpływ wizerunku i marki państwa na jego przewagę konkurencyjną na rynkach międzynarodowych 5. Zmiana biegunów gospodarczych: rywalizacja mocarstw gospodarczych o pierwszeństwo 6. Afryka: kontynent przyszłości? 7. Sytuacja gospodarcza w Europie 8. Czwarta rewolucja przemysłowa 9. Głód na świecie a produkcja żywności 10. Metropolie: fenomen sukcesu gospodarczego
27.	Audyt wewnętrzny i zewnętrzny	K_W03, K_W04, K_U05, K_U06, K_K04, K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawne uregulowania audytu w Polsce 2. Cele i odbiorcy audytu 3. Ryzyko oraz istotność badania

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			4. Metody i procedury badania 5. Dokumentacja audytowa
28.	Kontrola wewnętrzna w przedsiębiorstwie	K_W03, K_W04, K_U05, K_U06, K_K04, K_K05	1. Definicja kontroli wewnętrznej 2. Zakres, funkcje i zadania kontroli wewnętrznej 3. Zasady kontroli wewnętrznej 4. Struktura i elementy systemu kontroli wewnętrznej 5. Metody i modele kontroli wewnętrznej 6. Kontrola wewnętrzna jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem 7. Związek kontroli wewnętrznej z rachunkowością 8. Różnice między kontrolą wewnętrzną a audytem wewnętrznym 9. Planowanie kontroli wewnętrznej
29.	Rozliczanie podatków pośrednich i bezpośrednich	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_U08, K_K03, K_K04, K_K07	1. Szczegółowe prawo podatkowe. Podatek od towarów i usług (zakres opodatkowania, podatnicy i ich rejestracja, obowiązek podatkowy, zwolnienia przedmiotowe, zwolnienia podmiotowe, miejsce świadczenia, podstawa opodatkowania, stawki podatku, sprzedaż zwolniona i opodatkowana, podatek należny, dokumentowanie sprzedaży i jej ewidencja; podatek naliczony, dokumentacja zakupów i ich ewidencja, obliczenie i zwrot podatku, deklaracje podatkowe i informacje podsumowujące, dokumentacja i terminy rozliczeń, procedury szczególne). 2. Podatki dochodowe od dochodów z działalności gospodarczej Podatnicy. Przedmiot opodatkowania. Rok podatkowy. Przychody. Zwolnienia przedmiotowe Szczególne zasady ustalania dochodu w podatku dochodowym od osób fizycznych Koszty uzyskania przychodów 3. Podatek akcyzowy (przedmiot opodatkowania, podatnicy, obowiązek podatkowy, podstawa opodatkowania, stawki podatku, podatek akcyzowy w imporcie i w eksporcie, w dostawach i nabyciach wewnątrz wspólnotowych, terminy i tryb regulowania zobowiązań z tytułu podatku akcyzowego). 4. Opłata skarbową, podatek od czynności cywilnoprawnych (przedmiot opłaty i podatku, obowiązek uiszczania, podstawa obliczania, płatnicy, pobór). 5. Prawo celne. Podstawowe pojęcia Wspólnotowego Kodeksu Celnego (np. dozór celny, dług celny, kontrola celna, obszar celny, zgłoszenie celne). 6. Podatek od nieruchomości Podatnicy. Przedmiot i podstawa opodatkowania. Powstanie i wygaśnięcie obowiązku podatkowego. Ulgi i wyłączenia. Wymiar i

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>pobór podatku.</p> <p>7. Podatek od środków transportowych Podatnicy. Przedmiot i podstawa opodatkowania. Powstanie i wygaśnięcie obowiązku podatkowego. Ulgi i zwolnienia. Wymiar i pobór podatku.</p> <p>8. Podatek rolny Podatnicy. Przedmiot i podstawa opodatkowania. Powstanie i wygaśnięcie obowiązku podatkowego. Ulgi i zwolnienia. Wymiar i pobór podatku.</p> <p>9. Podatek leśny Podatnicy. Przedmiot i podstawa opodatkowania. Powstanie i wygaśnięcie obowiązku podatkowego. Ulgi i wyłączenia. Wymiar i pobór podatku.</p> <p>10. Amortyzacja podatkowa Opodatkowanie stron umowy leasingu. Podstawa opodatkowania i wysokość podatku z działalności gospodarczej. Obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych. Podatek od dywidend. Przedsiębiorstwa powiązane. Ceny transferowe. Pobór podatku (zaliczki i rozliczenie roczne). Deklaracje, zeznania, oświadczenia i informacje</p>
30.	Podatki majątkowe oraz od przyrostu majątku	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_U08, K_K03, K_K04, K_K07	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ogólna charakterystyka podatków i klasyfikacja podatków 2. Podatki majątkowe – charakterystyka ogólna 3. Podatek od spadków i darowizn 4. Podatek od czynności cywilnoprawnych 5. Podatek od nieruchomości 6. Podatek rolny i leśny 7. Podatek od środków transportowych 8. Opłaty lokalne <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podatek od spadków i darowizn 2. Podatek od czynności cywilnoprawnych 3. Podatek od nieruchomości 4. Podatek rolny i leśny 5. Podatek od środków transportowych 6. Opłaty lokalne
31.	Kontroling operacyjny	K_W04, K_U03, K_U07, K_K02, K_K08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia controllingu wykorzystywane w przedsiębiorstwach. 2. Wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<ol style="list-style-type: none"> 3. Zasady oceny ośrodków odpowiedzialności. 4. Systemy wskaźników i zasady ich tworzenia. 5. Motywacja jako istotny element controllingu. 6. Centra przychodów. 7. Rachunek marż pokrycia w centrach przychodów. 8. Budżetowanie wielkości sprzedaży i kosztów pozyskania sprzedaży. 9. Analiza odchyleń. 10. Przykłady rozwiązań controllingowych w firmach i organizacjach.
32.	Optymalizacje podatkowe	K_W01, K_W07, K_U07, K_U10, K_K01, K_K03, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie podatku i zasady podatkowe. Aspekt prawny i ekonomiczne skutki opodatkowania. Konstrukcja prawna podatków i klasyfikacja podatków. 2. System podatkowy i jego funkcje. Neutralność opodatkowania. Postawy wobec podatków. Metody pomiaru obciążeń podatkowych. 3. Optymalizacja podatkowa – pojęcia i cele oraz źródła. Koszty i korzyści podatnika jako kryteria optymalności. Podstawy prawne optymalizacji podatkowej w Polsce. Ryzyko optymalizacji podatkowej. 4. Zasady i teorie opodatkowania dochodu. 5. Charakterystyka podatków dochodowych i ogólne zasady ustalania dochodu przedsiębiorców. 6. Znaczenie wyboru miejsca prowadzenia działalności ze względu na optymalizację obciążeń w podatku dochodowym. Oddziaływanie podatków na strukturę produkcji. 7. Wpływ opodatkowania na wybór formy bezpośredniej inwestycji zagranicznej. 8. Znaczenie opodatkowania w podejmowaniu decyzji finansowych – wyboru źródeł i kształtowaniu struktury kapitału. 9. Podatki a płynność finansowa i rentowność przedsiębiorstwa. 10. Polityka cen transferowych i zarządzanie ryzykiem cen transferowych. 11. Wykorzystanie rajów podatkowych w optymalizacji podatkowej - transfer dochodów, przeciwdziałanie zjawisku rajów podatkowych.
33.	Kreatywna i agresywna rachunkowość	K_W02, K_W03, K_U05, K_U08, K_K08, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rachunkowość kreatywna a rachunkowość agresywna. 2. Systematyka technik oszustw księgowych. 3. Wykrywanie oszustw, modele Benforda i Beneisha. 4. Manipulacje danymi w sprawozdaniach finansowych a badanie sprawozdań finansowych.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			5. Odpowiedzialność księgowych.
34.	Podatkowe i celno-skarbowe procedury kontrolne	K_W04, K_U02, K_U05, K_U06, K_K02, K_K04, K_K08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot kontroli podatkowej i celno-skarbowej 2. Zakres podmiotowy kontroli podatkowej i celno-skarbowej 3. Wszczęcie kontroli podatkowej i celno-skarbowej 4. Czynności kontrolne i rozstrzygnięcia wydawane w toku kontroli podatkowej i celno-skarbowej 5. Dokumentowanie czynności kontrolnych 6. Zakończenie kontroli podatkowej i celno-skarbowej
35.	Strategiczna rachunkowość zarządcza	K_W04, K_W05, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01, K_K02, K_K06	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie informacji zarządczej. Pojęcie, geneza, funkcje i zakres rachunkowości zarządczej. 2. Koncepcje strategicznego zarządzania kosztami. Pojęcie kosztu, ich klasyfikacja dla potrzeb zarządzania. Zasady ewidencji i rozliczania kosztów. 3. Planowanie i controlling operacyjny w zakresie kosztów. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych. Rachunek kosztów postulowanych, normatywnych, normalnych i planowanych. Koncepcja rachunku kosztów działań. Pojęcie, przedmiot, zadania i rodzaje kalkulacji. 4. Struktura jednostkowego kosztu wytworzenia. Operacyjne budżetowanie w centrach kosztów. 5. Wykorzystanie informacji kosztowych w wybranych obszarach decyzyjnych. 6. Decyzje cenowe. Pojęcie i zadania budżetowej metody zarządzania. Rodzaje i procedura sporządzania budżetów. <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie rachunków kosztów w procesie podejmowania decyzji. 2. Rachunek kosztów działań (ABC). Identyfikacja działań. Kalkulacja kosztów w systemie ABC. Wykorzystanie rachunku kosztów działań w zarządzaniu. 3. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Kalkulacja podziałowa prosta, ze współczynnikami i odjemna. Kalkulacja doliczeniowa zleceniowa i asortymentowa. 4. Kalkulacje cenowe: metoda „Koszt plus”, metoda „Koszt plus zysk od kapitału”, metoda „popytowa”. Kalkulacje cen transferowych. 5. Budżetowanie w przedsiębiorstwie. Budżety sprzedaży, produkcji i zapasów, zużycia materiałów bezpośrednich, robocizny bezpośredniej i kosztów

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			jednostkowych. 6. Centra odpowiedzialności za koszty.
36.	Kontroling finansowy	K_W02, K_W04, K_W05, K_U02, K_U04, K_U08, K_K02, K_K04	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling finansowy, jego idea i zadania 2. Instrumenty controllingu finansowego w przedsiębiorstwie 3. Narzędzia sterowania przepływami środków pieniężnych w grupach kapitałowych 4. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania spółek 5. Korporacyjna polityka dywidend 6. Ryzyko finansowe <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumenty controllingu finansowego w przedsiębiorstwie 2. Narzędzia sterowania przepływami środków pieniężnych w grupach kapitałowych 3. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania spółek 4. Korporacyjna polityka dywidend 5. Ryzyko finansowe 6. Projekt: Budowa modelu do wyznaczenia procentu upustu przy zachowanym poziomie procentu marży zamówienia 7. Projekt: Analiza i prognozowanie sprzedaży sezonowej
37.	Rachunek kosztów	K_W04, K_W05, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01, K_K02, K_K06	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyfikacja kosztów dla potrzeb zarządzania. Zasady ewidencji i rozliczania kosztów. Struktura rodzajowa, podmiotowa, przedmiotowa i procesowa kosztów. Międzyokresowe rozliczanie kosztów. Rozliczanie kosztów pośrednich. Pojęcie i funkcje rachunku kosztów. 2. Analiza kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych na poziomie działania, produktu i klienta. 3. Rachunek kosztów postulowanych na poziomie działania, produktu i klienta. Rachunek kosztów normatywnych, normalnych i planowanych. Pojęcie, przedmiot, zadania i rodzaje kalkulacji. Rachunek kosztów działań (ABC). <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele rachunku kosztów. Metody szacowania kosztów stałych i zmiennych. 2. Rachunek kosztów pełnych, zmiennych i normatywnych.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<ol style="list-style-type: none"> 3. Wykorzystanie rachunków kosztów w procesie podejmowania decyzji. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Kalkulacja podziałowa prosta, z współczynnikami i odjemna. Kalkulacja doliczeniowa zleceniowa i asortymentowa. Zakres rachunku kosztów działań (ABC). 4. Kalkulacja kosztów w systemie ABC. Wykorzystanie rachunku kosztów działań w zarządzaniu. 5. Badanie struktury i dynamiki kosztów. Ocena wpływu określonych czynników na poziom kosztów.
38.	Krajowe i międzynarodowe standardy rachunkowości	K_W01, K_W02, K_W03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K07	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do tematyki KSR i MSR 2. Miejsce i stosowanie KSR i MSR 3. Ogólna charakterystyka KSR i MSR 4. KSR 9 a MSR 1 (Sprawozdania finansowe) 5. KSR 11 a MSR 16 (Środki trwałe) 6. KSR 2 a MSR 12 (Podatek dochodowy) 7. KSR 6 a MSR 37 (Rezerwy) 8. KSR 1 a MSR 7 (Przepływy pieniężne) 9. Inne wybrane zagadnienia związane z bieżącą potrzebą rozwinięcia tematu
39.	Zintegrowane systemy podatkowo-rachunkowe	K_W07, K_U03, K_U08, K_U09, K_K03, K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. System informacyjny rachunkowości i jego podsystemy, środowisko informatyczne rachunkowości, ochrona danych. 2. Zintegrowanie informatyczne systemy zarządzania. Współczesne trendy w nowoczesnych systemach informacyjnych. 3. Zapoznanie z bardziej zaawansowanymi funkcjami Excela. 4. Wizualne opracowywanie raportów. 5. Metody obróbki danych pobranych z systemów księgowych tak by nadawały się do dalszego przetwarzania w Excelu. 6. Metody przygotowywania raportu „wiekowanie należności/zobowiązań” przy wykorzystaniu funkcji logicznych. Analiza zadłużenia u dostawców. 7. Sposoby efektywnego przygotowania dokumentów takich jak „potwierdzenie salda”, „wezwanie do zapłaty”. 8. Konstruowanie raportów, tabel i wykresów przestawnych na bazie danych systemowych. 9. Kontrola poprawności przebiegowań z rejestru VAT do FK. 10. Metody szybkiego wyszukiwania błędów w księgowaniach wyciągów

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			bankowych. 11. Polityka cen transferowych i zarządzanie ryzykiem cen transferowych. 12. Wykorzystanie rajów podatkowych w optymalizacji podatkowej - transfer dochodów, przeciwdziałanie zjawisku rajów podatkowych.
40.	Finanse w praktyce korporacyjnej	K_W04, K_W05, K_U3, K_U07, K_K06, K_K07, K_K09	wykład: 1. Wartość pieniądza w czasie 2. Rachunek efektywności inwestycji 3. Zarządzanie kapitałem obrotowym 4. Struktura kapitału spółki 5. Koszt kapitału 6. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa 7. Wycena przedsiębiorstwa 8. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym konwersatorium: 1. Kapitalizacja i dyskontowanie 2. Rachunek efektywności inwestycji: NPV, PI, IRR 3. Kalkulacja, analiza oraz modelowanie wartości wskaźników finansowych przedsiębiorstwa 4. Dźwignia operacyjna, finansowa i łączna 5. Koszt kapitału własnego, koszt kapitału obcego oraz WACC 6. Wycena przedsiębiorstwa metodą dochodową (DCF), porównawczą oraz metodą wartości aktywów netto 7. Kalkulacja i analiza wskaźników giełdowych przedsiębiorstwa
41.	Organizacja i finanse przedsiębiorstw	K_W02, K_W04, K_U01, K_U08, K_U09, K_K04, K_K05	wykład: 1. Definicje przedsiębiorstwa i jego związki z otoczeniem. 2. Proces produkcji i podstawowe czynniki produkcji (siły wytwórcze). Ocena działalności gospodarczej- zasoby i strumienie nakładów. 3. Zastosowanie rachunku kosztów pełnych i zmiennych na etapie ewidencji (obliczania wyniku finansowego) i planowania. 4. Ryzyko operacyjne i finansowe w działalności przedsiębiorstw. 5. Dźwignia operacyjna i finansowa. 6. Wyznaczanie celów w organizacjach i przedsiębiorstwach. 7. Określanie strategii sprzedaży i jej realizacja.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>8. Źródła i formy pozyskiwania kapitałów. Finansowanie dłużne - kredyty, obligacje, krótkoterminowe papiery dłużne, leasing w prawie cywilnym, podatkowym i bilansowym, finansowanie własne zewnętrzne - private equity, venture capital, samofinansowanie, finansowanie hybrydowe - mezzanine finance.</p> <p>9. Budżetowanie działalności operacyjnej. Budżetowanie kapitału. konwersatorium:</p> <p>1. Efektywność techniczna i ekonomiczna. Cykl racjonalnego działania a rachunek ekonomiczny. Rachunek ekonomiczny na etapie ex post i ex ante. Rachunek kosztów.</p> <p>2. Zastosowanie rachunku kosztów pełnych i zmiennych na etapie ewidencji (obliczania wyniku finansowego) i planowania.</p> <p>3. Ryzyko operacyjne i finansowe w działalności przedsiębiorstw.</p> <p>4. Dźwignia operacyjna i finansowa.</p> <p>5. Wyznaczanie celów w organizacjach i przedsiębiorstwach.</p> <p>6. Określanie strategii sprzedaży i jej realizacja.</p> <p>7. Sporządzanie planów działalności przedsiębiorstw na bazie sprawozdań finansowym.</p> <p>8. Kalkulacja kompleksowa dla wybranego przedsięwzięcia.</p> <p>9. Budżetowanie działalności operacyjnej. Budżetowanie kapitału.</p> <p>10. Metody wyceny przedsiębiorstw.</p>
42.	Dokumentacja kadrowo-płacowa	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_K04, K_K06	<p>1. Akta związane z ubieganiem się o zatrudnienie.</p> <p>2. Dokumentacja dotycząca nawiązania stosunku pracy oraz przebiegu zatrudnienia.</p> <p>3. Oświadczenia i dokumenty związane z rozwiązaniem albo wygaśnięciem stosunku pracy.</p> <p>4. Dokumenty związane z ponoszeniem przez pracownika odpowiedzialności porządkowej.</p> <p>5. Zbiory danych związanych z czasem pracy, urlopów wypoczynkowych.</p> <p>6. Dokumentacja płacowa.</p> <p>7. Obowiązki pracodawców w zakresie dokumentacji związanej z przekazywaniem składek ZUS oraz rozliczaniem podatku dochodowego.</p>
43.	Planowanie w	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07,	1. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo i jego istota.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
	przedsiębiorstwie	K_K05, K_K07	2. Rodzaje planowania w otoczeniu rynkowym – analiza strategiczna przedsiębiorstwa. 3. Procedury planowania w przedsiębiorstwie. 4. Proces czynności planowania i jego etapy; rodzaje planowania (z uwagi na czas realizacji). 5. Podstawowe siły napędowe konkurencji a możliwości istnienia przedsiębiorstw w warunkach rynkowych. 6. Przedsiębiorstwo w otoczeniu rynkowym i jego dynamika. 7. Rozwój przedsiębiorstw w sektorze rozproszonym, nowopowstającym, dojrzewającym i schyłkowym. 8. Rozwój przedsiębiorstw poprzez specjalizację i dywersyfikację - istota, drogi rozwoju. 9. Rozwój przedsiębiorstw poprzez alianse strategiczne i metodyka planowania aliansów 10. Elementy, które powinien zawierać każdy biznes plan firmy- wymagane informacje i popełniane błędy.
44.	Analiza techniczno-ekonomiczna	K_W04, K_W05, K_U02, K_U07, K_U09, K_K02, K_K06, K_K07	wykład: 1. Przedmiot, zadania, źródła informacji i metody analizy techniczno-ekonomicznej. Formy prezentacji wyników analizy ekonomiczno-technicznej. 2. Analiza produkcji i gospodarki materiałowej 3. Analiza sprzedaży i działalności marketingowej 4. Analiza procesów logistycznych 5. Analiza gospodarowania zasobami pracy i środkami trwałymi 6. System oceny działalności przedsiębiorstwa – kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) konwersatorium: 1. Metody analizy techniczno-ekonomicznej 2. Analiza produkcji i gospodarki materiałowej 3. Analiza sprzedaży i działalności marketingowej 4. Analiza procesów logistycznych 5. Analiza gospodarowania zasobami pracy i środkami trwałymi
45.	Procesy zarządcze w przedsiębiorstwie	K_W02, K_W05, K_U04, K_U08, K_U09, K_K01, K_K08	wykład: 1. Definicja zarządzania

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			2. Elementy zarządzania 3. Definicja procesu 4. Procesy w przedsiębiorstwie – rodzaje, mapowanie działań, 5. Zarządzanie zmianą 6. Zarządzanie kryzysem 7. Zarządzanie jakością 8. Zarządzanie zasobami ludzkimi 9. Zarządzanie infrastrukturą konwersatorium: 1. Tworzenie mapy procesów 2. Planowanie w przedsiębiorstwie 3. Tworzenie misji, wizji i wartości 4. Ustalanie celów w przedsiębiorstwie 5. Weryfikacja realizacji celów 6. Monitorowanie i ocena działalności
46.	Projekty inwestycyjne w przedsiębiorstwie	K_W05, K_U02, K_U04, K_U09, K_K02, K_K04	1. Nakłady inwestycyjne, przepływy pieniężne netto NCF 2. Stopa dyskontowa, współczynnik dyskontowy, WACC 3. NPV i jej odmiany 4. PI, IRR, MIRR, DPP
47.	Własność przemysłowa	K_W01, K_W03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K09	1. Pojęcia własności intelektualnej i własności przemysłowej 2. Źródła prawa, dobra niematerialne jako przedmiot stosunku cywilnoprawnego 3. Wyłączność korzystania jako centralne pojęcie prawa własności przemysłowej 4. Zasada pierwszeństwa praw własności przemysłowej a pierwszeństwo używania 5. Wynalazek 6. Wzór użytkowy 7. Wzór przemysłowy 8. Znak towarowy 9. Oznaczenia geograficzne 10. Twórca dóbr niematerialnych będących przedmiotem ochrony 11. Charakter majątkowy i zbywalność prawa 12. Zakres czasowy i terytorialny praw 13. Zawodowy bądź zarobkowy charakter używania praw wyłącznych 14. Charakter majątkowy praw

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			15. Czynności składające się na negatywną sferę wyłączności 16. Prawo ochronne na znak towarowy 17. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego 18. Ograniczenia wyłączności 19. Znaki towarowe 20. Opisowe i informacyjne użycie znaku 21. Prawa użytkownika uprzedniego 22. Wyczerpanie prawa 23. Prawo własności przemysłowej a prawo autorskie - zasada kumulacji i autonomii ochrony 24. Nieużywanie znaku 25. Degeneracja oznaczenia 26. Zaprzestanie używania i wpływ na wyłączność nabytą przez używanie
48.	Prawo spółek	K_W01, K_W03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K09	1. Ogólna charakterystyka prawa spółek i jego źródła 2. Istota spółek i ich klasyfikacja 3. Podstawowe instytucje prawa spółek <ul style="list-style-type: none"> • firma spółki i zasady prawa firmowego • prokura • prowadzenie spraw i reprezentacja spółki 4. Ogólna charakterystyka spółek osobowych i kapitałowych 5. Tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja następujących spółek: <ul style="list-style-type: none"> • spółka cywilna • spółka jawna • spółka partnerska • spółka komandytowa • spółka komandytowo-akcyjna • spółka z ograniczoną odpowiedzialnością • prosta spółka akcyjna • spółka akcyjna 6. Łączenie, podział i przekształcanie spółek 7. Europejskie prawo spółek
49.	Marketing i e-commerce	K_W01, K_W08, K_U08, K_U10,	wykład:

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
		K_U11, K_K03, K_K06, K_K09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie marketingowe: pojęcie, adaptacja marketingu do nowej gospodarki 2. Pokolenia konsumentów: od Baby Boomers do pokolenia alfa 3. Marketing 5.0: technologia w służbie marketingu – segment jednego klienta 4. Analiza możliwości rynkowych: strategia konkurencji 5. Przygotowanie oferty rynkowej: strategia kreowania produktu i marki 6. Komunikacja z klientem: tworzenie wartości dla klienta 7. Międzynarodowe badania marketingowe 8. Employer branding <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie wymogów przygotowania pracy projektowej 2. Analiza otoczenia marketingowego 3. Pokolenia konsumentów na rynku: od Baby Boomers do pokolenia alfa 4. Segmentacja rynku czy segment jednego klienta 5. Analiza możliwości rynkowych: strategię konkurencji 6. E-commerce: wyzwania i zagrożenia 7. Prezentacja projektów: dyskusja
50.	Zarządzanie ryzykiem	K_W02, K_W04, K_U01, K_U04, K_U07, K_K05, K_K06	<p>wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niepewność, przypadkowość i nieprzewidywalność – podstawowe kategorie ryzyka 2. Ryzyko w działalności gospodarczej jego definicja i istota 3. Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa – elementy systematyki i identyfikacji 4. „Inteligencja ryzyka” i poziom ryzyka ,uwarunkowania zarządzania ryzykiem 5. Źródła ryzyka w procesie podejmowania decyzji strategicznych; czynniki makrogospodarcze, czynniki mezogospodarcze i czynniki makrogospodarcze 6. Istota i cel reagowania kryzysowego. Dziedziny (personalna, rzeczowa, informacyjna, finansowa, energetyczna) zapewniania ciągłości działania 7. Wznawianie i odtwarzanie pracy systemu po katastrofie <p>konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja zarządzania ryzykiem 2. Źródła ryzyka w przedsiębiorstwie 3. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie – jakie dane będą Ci potrzebne? 4. Zarządzanie ryzykiem a jego identyfikacja 5. Określenie głównych czynników ryzyka

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			6. Metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie 7. Kontrolowanie ryzyka 8. Podejście scenariuszowe w zarządzaniu ryzykiem
51.	Ubezpieczenia gospodarcze	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_K07, K_K08	1. Ryzyko w działalności gospodarczej - pojęcie ryzyka (niepewność a ryzyko), źródła ryzyka w operacjach gospodarczych, podmioty ryzyka, koszty ryzyka w przedsiębiorstwie, postępowanie z ryzykiem w procesie podejmowania decyzji 2. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie - założenia koncepcji Risk Management, identyfikacja ryzyka, pomiar wielkości i dotkliwości ryzyka, wybór narzędzi zagospodarowania ryzyka, wdrożenie działań podejmowanych w aspekcie ryzyka, obserwacja skutków zagospodarowania ryzyka 3. Zastosowanie ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem - kompensacyjne metody postępowania z ryzykiem, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, podstawowe zasady ochrony ubezpieczeniowej, formy rozpraszania ryzyka (koasekuracja, reasekuracja), formy reasekuracji, funkcje reasekuracji 4. Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych - główne podmioty na rynku ubezpieczeń, formy organizacyjne ubezpieczycieli, działalność dystrybutorów produktów ubezpieczeniowych, odpowiedzialność agenta ubezpieczeniowego i brokera, zasady etyki w działalności agenta ubezpieczeniowego i brokera 5. Instytucje pomocnicze w strukturze rynku ubezpieczeń - przedsiębiorstwa rzeczoznawstwa i kontroli, stowarzyszenia ubezpieczeniowe, instytucje nadzoru, rzecznik ubezpieczonych, instytucje arbitrażowe, instytucje samorządu ubezpieczeniowego, inne instytucje wspierające funkcjonowanie rynku 6. Uwarunkowania prawne funkcjonowania polskiego rynku ubezpieczeń - zakres regulacji prawnych stanowiących podstawę funkcjonowania rynku, podstawy prawne dystrybucji produktów ochrony ubezpieczeniowej, zasada swobody świadczenia usług ubezpieczeniowych, zasady etyki w działalności ubezpieczycieli 7. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń - aspekty marketingowe - warunki konkurencji na rynku ubezpieczeń, zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy, funkcje zakładu ubezpieczeń, strategia marketingowa w działalności ubezpieczeniowej, badanie otoczenia ekonomicznego, społecznego,

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			<p>prawnego, kulturowego, formy i kanały dystrybucji, polityka reasekuracji, kryteria segmentacji nabywców ochrony ubezpieczeniowej, kształtowanie produktów w strategii ubezpieczyciela, OWU - zakres regulacji</p> <p>8. Podstawy gospodarki finansowej zakładu ubezpieczeń - przychody i koszty zakładu ubezpieczeń, źródła informacji o sytuacji zakładu ubezpieczeń (bilans, przepływy finansowe), podstawowe kryteria jakościowej oceny sytuacji zakładu ubezpieczeń, ustawowe kryteria oceny - normy ostrożnościowe, pokrycie rezerw techniczno-ubezpieczeniowych, wielkość sumy ubezpieczenia na udziale własnym, rynkowe wskaźniki oceny sytuacji finansowej zakładu ubezpieczeń (wybrane przykłady), wskaźnik szkodowości, zasady zarządzania lokatami</p> <p>9. Zawarcie umowy ubezpieczenia - cechy umowy ubezpieczenia, podstawy prawne (Kodeks cywilny, Kodeks morski), interes majątkowy jako przedmiot umowy ubezpieczenia, strony umowy ubezpieczenia, elementy umowy ubezpieczenia (wartość, suma, stawka, składka), dokumenty ubezpieczeniowe, ubezpieczenie generalne, zastosowanie zasady dobrej wiary</p> <p>10. Wykonanie umowy ubezpieczenia - obowiązki ubezpieczającego w fazie wykonania umowy ubezpieczenia, zasady odpowiedzialności ubezpieczyciela, zastosowanie subrogacji w ubezpieczeniach, rodzaje franszyzy, roszczenia zwrotne ubezpieczyciela</p> <p>11. Zastosowanie umowy ubezpieczenia w działalności gospodarczej - uregulowanie umowy ubezpieczenia w KC, ubezpieczenia w transakcjach handlowych, ubezpieczenia przedsięwzięć inwestycyjnych, ubezpieczenia transportowe (w różnych gałęziach transportu), ubezpieczenia przemysłowe, ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenia osobowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, ubezpieczenia finansowe</p> <p>12. Główne tendencje w rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych - polski rynek ubezpieczeń jako element rynku europejskiego, tendencje gospodarki światowej oraz otoczenie rynku europejskiego jako determinanty zewnętrzne rozwoju polskiego sektora ubezpieczeniowego, znaczenie systemu regulacyjnego w funkcjonowaniu sektora finansowego</p> <p>13. Stan rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń w kontekście rynku europejskiego - liczba zakładów ubezpieczeń, relacja działu I i II według składki przypisanej brutto, dynamika rozwoju rynku w ujęciu historycznym, stopień koncentracji</p>

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
			ryнку, udział kapitału zagranicznego w sektorze ubezpieczeniowym, rola ubezpieczeń w PKB, poziom wydatków na ubezpieczenia w Polsce na tle innych krajów
52.	Przetargi i zamówienia publiczne	K_W03, K_W04, K_U03, K_U05, K_U06, K_K05, K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka prawa zamówień publicznych – podstawowe pojęcie prawa zamówień publicznych. 2. Podstawowe zasady udzielania zamówień publicznych. 3. Procedury udzielania zamówień publicznych. 4. Etapy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. 5. Prawne środki odwoławcze.
53.	Zintegrowane systemy zarządcze	K_W03, K_W07, K_U03, K_U07, K_U08, K_K05, K_K06, K_K07	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka magazynowa przedsiębiorstwa 2. Fakturowanie i zarządzanie płatnościami 3. Obieg dokumentów w przedsiębiorstwie 4. Ewidencjonowanie środków trwałych 5. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa 6. Kadry i płace w przedsiębiorstwie
54.	Praktyki zewnętrzne	K_W02, K_W04, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06	Szczegółowa tematyka ustalana jest przez opiekuna praktyki w miejscu jej odbycia i dostosowana do specyfiki przedsiębiorstwa/institucji.

* Wypełnia DJiOK

.....
data i podpis
Zastępca ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium