

**UNIwersYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO**  
**PLAN STUDIÓW NR SD-DZiKS-22/23**

Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów

**kierunek studiów:** dziennikarstwo i komunikacja społeczna**dyscyplina wiodąca:** nauki o komunikacji społecznej i mediach**profil kształcenia:** praktyczny**poziom kształcenia:** drugiego stopnia**forma studiów:** stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych							
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne				I ROK		II ROK					
											ćw.	kon.	lab.,proj	sem.	I	II	III	IV				
			15	15	15	15	15	15		15					15							
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15													w	i	w	i	w	i	w
	<b>OGÓLEM:</b>	<b>120</b>						<b>1335</b>	<b>480</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>600</b>	<b>90</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
<b>MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																						
1.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3		I				30	30					2								
2.	teoria i praktyka komunikowania masowego	3	I					30	30					2								
3.	zarządzanie w mediach	3		I			I	30	15	15				1	1							
4.	marketing i media społecznościowe	3		I			I	30	15	15				1	1							
5.	stosunki międzynarodowe	3		I				30	30					2								
6.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	I					30	30					2								
7.	budowanie marki i wizerunku	3		I			I	30	15	15				1	1							
8.	badania internetu	2					I	15		15					1							
9.	komunikowanie międzykulturowe	3		II				30	30							2						
10.	techniki perswazyjne w mediach	3		II				30	30							2						
11.	techniki perswazyjne w reklamie	3		III				30	30									2				
12.	analiza dyskursu medialnego	3		III			III	30	15	15								1	1			
13.	antropologia kultury	2		III				15	15									1				
14.	kampanie społeczne	3					IV	30		30												2
15.	seminarium magisterskie	12					II,III,IV	90				90				2		2				2



Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru.

Szkolenie - organizacja uczelni i etykieta akademicka - 2 godziny na początku I semestru.

Szkolenie z praw i obowiązków studenta - 2 godziny na początku I semestru.

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru - 1 godzina.

Szkolenie antydyskryminacyjne - 1 godzina w I semestrze.

Planowanie kariery zawodowej - 5 godzin.

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych - 7 ECTS

- w ramach praktyki: 28 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: 65 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów ..... pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego) - nie dotyczy

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 90 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: językoznawstwo - 6 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki socjologiczne - 3 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki o polityce i administracji - 1 % ogólnej liczby punktów ECTS

**Plan studiów uchwalony przez Senat w dniu.....**

.....  
Samorząd Studencki

.....  
Zastępca ds. Kształcenia

\* niepotrzebne skreślić





---

Dyrektor Kolegium