

.....
pieczętka Wydziału

Nazwa Wydziału prowadzącego kierunek studiów: Wydział Nauk o Kulturze

Nazwa kierunku studiów: KULTUR UND KOMMUNIKATION

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

1.1. Efekty uczenia się

o których mowa w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w tej ustawie oraz charakterystyk drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy:

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU KULTUR UND KOMMUNIKATION określone Uchwałą Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

Nr 19/2022/2023 z dnia 28 lutego 2023

L.p.	symbol kierunkowych efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
Wiedza			
1.	K_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o najważniejszych procesach kulturowych i komunikacyjnych oraz metodach i teoriach wyjaśniających złożone zależności między nimi	P7S_WG
2.	K_W02	zna w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa, a także ich najnowsze osiągnięcia i kierunki rozwoju	P7S_WG
3.	K_W03	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa z innymi dyscyplinami z dziedziny nauk humanistycznych, pozwalającą na zastosowanie podejścia interdyscyplinarnego w pracy badawczej	P7S_WG
4.	K_W04	zna zaawansowane metody badań, terminologie i metajęzyki nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa	P7S_WG
5.	K_W05	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej kultury i komunikacji w wymiarze globalnym i lokalnym	P7S_WK

L.p.	symbol kierunkowych efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
6.	K_W06	zna zaawansowane metody interpretacji wybranych tekstów kultury wysokiej i popularnej oraz dyskursów medialnych, szczególnie w perspektywie interkulturowej	P7S_WG
7.	K_W07	zna terminologię i metody badawcze z zakresu szczegółowych badań nad kulturą i komunikacją językową oraz wizualną, zwłaszcza badań nad wielokulturowością	P7S_WK
8.	K_W08	zna i rozumie oddziaływanie kontekstów socjokulturowych, politycznych, ideologicznych, religijnych na procesy tworzenia komunikatów oraz wpływ medialności tekstów kultury/ wypowiedzi na kreowanie i komunikowanie znaczeń	P7S_WK
9.	K_W09	w stopniu pogłębionym zna i rozumie rolę transferów i translacji, w tym przekładów intersemiotycznych, w komunikacji międzykulturowej	P7S_WK
9.	K_W10	zna i rozumie zasady prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w kontekście prowadzenia własnej pracy naukowej oraz szeroko rozumianych badań nad kulturą i komunikacją	P7S_WG/K
10.	K_W11	zna etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów KULTUR UND KOMMUNIKATION	P7S_WK
Umiejętności			
1.	K_U01	potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze, właściwie dobierać źródła i informacje, a także metody i narzędzia analityczne z wykorzystaniem wiedzy i pojęć z zakresu nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa	P7S_UW
2.	K_U02	potrafi samodzielnie wyszukiwać, selekcjonować, użytkować i analizować informacje, integrując wiedzę z różnych dyscyplin naukowych i korzystając z różnych źródeł	P7S_UW
3.	K_U03	potrafi przeprowadzać krytyczną analizę i interpretację wybranych tekstów kultury oraz dyskursów medialnych z zastosowaniem twórczych i oryginalnych metod ich wartościowania	P7S_UW
4.	K_U04	potrafi tworzyć kompleksowe prace pisemne oraz przygotowywać wystąpienia ustne w różnych formach i mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i zaawansowanych koncepcji teoretycznych	P7S_UW

L.p.	symbol kierunkowych efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
5.	K_U05	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, z wykorzystaniem metajęzyków oraz w formach popularnych	P7S_UK
6.	K_U06	posiada kompetencje w zakresie komunikacji interkulturowej, w tym pogłębione umiejętności porównywania kultur i tłumaczenia tekstów w kontekście polsko-niemieckich kontaktów kulturowych	P7S_UK
7.	K_U07	potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem niemieckim, w tym w komunikacji biznesowej	P7S_UK
8.	K_U08	posiada umiejętność prezentowania wiedzy i informacji, argumentowania, prowadzenia debaty oraz wystąpień publicznych z wykorzystaniem nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UK
9.	K_U09	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 lub B2+ ESKJO oraz specjalistyczną terminologią nauk o kulturze i religii i językoznawstwa	P7S_UK
10.	K_U10	współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych z zastosowaniem merytorycznej argumentacji opierającej się na własnej wiedzy i poglądach oraz wiedzy i poglądach innych autorów lub uczestników debaty; potrafi kierować pracą zespołu	P7S_UO
11.	K_U11	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie	P7S_UU
Kompetencje społeczne			
1.	K_K01	jest gotów do dokonywania samooceny oraz weryfikacji zdobytej wiedzy i umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7S_KK
2.	K_K02	jest gotów do systematycznego poszerzania wiedzy na temat różnorodnych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz ich oddziaływania na społeczeństwo	P7S_KK/KO
3.	K_K03	jest przekonany o konieczności zachowania profesjonalizmu i przestrzegania etyki zawodowej	P7S_KK
4.	K_K04	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska	P7S_KO

L.p.	symbol kierunkowych efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
5.	K_K05	docenia wartość języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej i międzykulturowej oraz dba o poprawność wypowiedzi	P7S_KO
6.	K_K06	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, do akceptowania pluralizmu kulturowego, szanowania wolności słowa i mediów, dostrzegania dylematów etycznych, estetycznych i światopoglądowych w obszarze kultury i komunikacji; posiada umiejętność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KR

Efekty uczenia się dla kierunku opracowano na podstawie *Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz.U. Z 2018 r., poz. 2218)*

Objaśnienia:

Symbol efektu tworzą:

- litera K - dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K - dla oznaczenia kategorii efektów (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery od 1 do 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

W kolumnie odniesienia do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zaczerpnięte z opisu efektów uczenia się, zgodnie z *Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 2218)*. Występujące w charakterystykach kody składnika opisu są złożone z następujących elementów:

- jedna litera P – dla oznaczenia słowa poziom;
- jedna z cyfr 6, 7, 8 – dla oznaczenia numeru poziomu (6 – szósty, 7 – siódmy, 8 – ósmy);
- jedna litera S – dla oznaczenia słowa studia;
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K - dla oznaczenia kategorii efektów (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne),
- jedna z liter:
 - G – występującą w kategorii wiedza, która określa zakres i głębię/kompletność perspektywy poznawczej i zależności,
 - K – występującą w kategorii wiedza, która określa kontekst/uwarunkowania, skutki,
 - W – występującą w kategorii umiejętności, która określa wykorzystanie wiedzy/rozwiązywane problemy i wykonywane zadania,
 - K – występującą w kategorii umiejętności, która określa komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym,
 - O – występującą w kategorii umiejętności, która określa organizację pracy/planowanie i pracę zespołową,
 - U – występującą w kategorii umiejętności, która określa uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób,
 - K – występującą w kategorii kompetencje społeczne, która określa oceny/krytyczne podejście,

- O – występująca w kategorii kompetencje społeczne, która określa odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego,
 - R – występująca w kategorii kompetencje społeczne, która określa rolę zawodową/niezależność i rozwój etosu.
- a) efekty uczenia się w zakresie znajomości języka obcego; (K_U09 potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 lub B2+ ESKJO oraz specjalistyczną terminologią nauk o kulturze i religii i językoznawstwa)

.....
pieczętka Wydziału

Nazwa Wydziału prowadzącego kierunek studiów: Wydział Nauk o Kulturze

Nazwa kierunku studiów: KULTUR UND KOMMUNIKATION

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

**KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA ZAJĘĆ Z DZIEDZIN NAUK
HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH
(DOTYCZY PROGRAMÓW KSZTAŁCENIA REALIZOWANYCH POZA TYMI
DYSCYPLINAMI)**

L.p.	kod składnika opisu odniesienia do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się dla zajęć z dziedzin nauk humanistycznych lub społecznych
dziedzina nauk humanistycznych		
Wiedza		
1.		
Σ		
Umiejętności		
1.		
Σ		
Kompetencje społeczne		
1.		
Σ		
dziedzina nauk społecznych		
Wiedza		
1.	P7S_WG	zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
2.	P7S_WK	zna zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz ochrony praw autorskich we współczesnej kulturze komunikacyjnej
	P7S_WK	zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów Kultura i komunikacja
Σ		
Umiejętności		
1.		
Σ		
Kompetencje społeczne		
1.		
Σ		

.....
data i podpis
Zastępcy ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium