

Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów**kierunek studiów:** socjologia**dyscyplina wiodąca:** nauki socjologiczne**profil kształcenia:** studia stacjonarne**poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia**numer uchwały Senatu US 21/2022/2023**

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się
1.	Historia myśli socjologicznej	KW_02 KW_10 KU_01 KK_01	1.Przedsocjologiczna myśl społeczna a) myśl społeczna starożytnej Grecji i Rzymu b) doktryna społeczna starożytności chrześcijańskiej oraz średniowieczna myśl społeczna c) myśl renesansowa (Machiavelli, Bodin, Montaigne) d) koncepcje prawa naturalnego XVII wieku 2. Myśl społeczna Oświecenia a) filozofowie francuskiego oświecenia b) przedstawiciele Oświecenia brytyjskiego c) Oświecenie niemieckie 3. Powstanie socjologii i wczesny pozytywizm a) Saint Simon i A. Comte b) H. Spencer i L.H. Morgan c) materializm historyczny K. Marksa i F. Engelsa 4.Późny pozytywizm a) Psychologizm i jego odmiany b) Socjologizm i E. Durkheim c) V. Pareto 5. Antypozytywistyczny przewrót w socjologii i początki socjologii humanistycznej a) prekursorzy - W. Dilthey, W. Windelband, H. Rickert b) M. Weber c) niemiecka socjologia formalna(F. Toennies, G. Simmel, L. von Wiese) 6.Początki socjologii amerykańskiej i szkoła chicagowska(Cooley, James, Thomas, Mead, Park) 7. F. Znaniecki i początki polskiej socjologii	Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału 51-60 % - dostateczny 61-70 % - dostateczny plus 71-80 % - dobry 81-90% - dobry plus 91% i więcej – bardzo dobry

2.	Współczesne teorie socjologiczne	KW_02 KW_10 KU_02 KK_01	<p>SEMESTR ZIMOWY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia wstępne: współczesność, teoria, socjologia 2. Źródła współczesnych teorii socjologicznych w teoriach klasycznych. 3. Funkcjonalizm: Malinowski, Parsons, Merton. 4. Interakcjonizm symboliczny: Mead, Blumer. 5. Teorie konfliktu: Dahrendorf, Coser. 6. Teoria socjologiczna jako krytyka społeczna: Horkheimer, Adorno. 7. Teorie feministyczne. 8. Strukturalizm: Levi-Strauss. <p>SEMESTR LETNI</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Orientacja dramaturgiczna: Goffman. 10. Etnometodologia Garfinkel, Cicourel, Sacks. 11. Konstruktywizm socjologiczny: Berger, Luckmann. 12. Teoria wspólnoty komunikacyjnej: Habermas. 13. Strukturalny konstruktywizm: Bourdieu. 14. Teorie wymiany: Homans, Blau, Emerson. 15. Teoria społeczeństwa sieciowego: Castells, Urry. 16. Teorie władzy: Foucault. 17. Socjologia historyczna: Elias, Tilly. 18. Późna nowoczesność i ponowoczesność: Giddens i Bauman. 	Kolokwium po 3 semestrze, egzamin po 4 semestrze (kolokwium, ocena końcowa to średnia ocen uzyskanych z kolokwium i egzaminu, możliwość uzyskania dodatkowych punktów za poprawne zaliczenie testów cząstkowych po każdym module tematycznym). Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów –dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb.
3.	Historia socjologii polskiej	KW_02 KW_10 KU_02 KK_01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Myśl oświeceniowa 2. Ludwik Gumpłowicz 3. Edward Abramowski 4. Ludwik Krzywicki 5. Stefan Czarnowski 6. Józef Chałasiński 7. Florian Znaniecki 8. Antonina Kłoskowska 9. Stanisław Ossowski 10. Maria Ossowska 11. Zygmunt Bauman 12. Socjologia polska w okresie PRL 13. Przyszłość socjologii polskiej 	Kolokwium zaliczeniowe pisemne
4.	Demografia społeczna	KW_01 KW_05 KW_09 KU_03 KU_04 KU_11 KK_01 KK_02	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demografia jako dyscyplina naukowa 2. Źródła i zakres informacji o ludności 3. Metody analizy stosowane w demografii 4. Rozwój myśli demograficznej i współczesne teorie ludnościowe 5. Struktura ludności według płci, wieku i stanu cywilnego 6. Struktura ludności według miejsca zamieszkania, cech społeczno-zawodowych i wykształcenia 	Obecność na zajęciach + kolokwium (test) Kryteria ocen (w %): 100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0

			<p>7. Proces formowania i rozpadu rodzin (cz. I): małżeństwa, ich rozpad (rozwody, separacje)</p> <p>8. Proces formowania i rozpadu rodzin (cz. II): urodzenia (konceptje, charakterystyka zjawisk - Polska a Europa)</p> <p>9. Zachorowalność i umieralność (konceptje, charakterystyka zjawisk – Polska a Europa)</p> <p>10. Proces starzenia się ludności (konceptje, charakterystyka zjawisk – Polska a Europa)</p> <p>11. Ruch wędrowniczy ludności (konceptje)</p> <p>12. Współczesne migracje Polaków (migracje wewnętrzne i zewnętrzne)</p> <p>13. Prognozy demograficzne</p> <p>14. Polityka ludnościowa (definicje, typy, stosowane narzędzia)</p> <p>15. Wykład podsumowujący</p>	
5.	Statystyka	KW_07 KW_08 KU_04 KK_08	<p>1. Przedmiot i metody badań statystycznych. Podstawowe pojęcia statystyczne. Zmienne dyskretne i ciągłe. Rodzaje badań statystycznych</p> <p>Organizacja badań statystycznych. Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego. Formy prezentacji danych statystycznych. Szeregi statystyczne. Tablice statystyczne.</p> <p>2. Miary tendencji centralnej. Miary przeciętne klasyczne: średnia arytmetyczna, średnia harmoniczna, średnia geometryczna. Miary przeciętne pozycyjne: dominanta, mediana oraz kwartyle.</p> <p>3. Miary zmienności. Miary zmienności: odchylenie przeciętne, wariancja i odchylenie standardowe, odchylenie ćwiartkowe i współczynniki zmienności, momenty zwykłe i centralne, standaryzacja zmiennych.</p> <p>4. Miary asymetrii i koncentracji. Współczynniki i wskaźniki asymetrii. Krzywa Lorenza i współczynniki koncentracji. Kurtosis i eksces.</p> <p>5. Dwuwymiarowy rozkład empiryczny. Budowa tablicy korelacyjnej. Rozkłady brzegowe i warunkowe (grupowe) oraz parametry ich rozkładów.</p> <p>6. Metody badania współzależności w dwuwymiarowym rozkładzie empirycznym – miary oparte na chi-kwadrat, stosunek korelacyjny Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Pearsona.</p> <p>7. Miary dynamiki. Przyrosty absolutne (jednoprzedstawowe, łańcuchowe), względne (jednoprzedstawowe, łańcuchowe). Indeksy indywidualne (jednoprzedstawowe, łańcuchowe), agregatowe</p> <p>8. Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych. Składniki szeregów czasowych: trend, wahania okresowe i koniunkturalne, składnik losowy.</p>	Praca pisemna Kryteria ocen (w %): 100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0
6.	Pracownia analiz statystycznych	KW_07 KW_08 KU_04	<p>1. Miary tendencji centralnej. Miary przeciętne klasyczne: średnia arytmetyczna, średnia harmoniczna, średnia geometryczna. Miary przeciętne pozycyjne: dominanta, mediana oraz kwartyle.</p>	Praca pisemna Kryteria ocen (w %): 100 - 95 – 5,0

		KU_10 KU_11 KK_08	<p>2. Miary zmienności. Miary zmienności: odchylenie przeciętne, wariancja i odchylenie standardowe, odchylenie ćwiartkowe i współczynniki zmienności, momenty zwykłe i centralne, standaryzacja zmiennych.</p> <p>3. Miary asymetrii i koncentracji. Współczynniki i wskaźniki asymetrii.</p> <p>4. Dwuwymiarowy rozkład empiryczny. Rozkłady brzegowe i warunkowe (grupowe) oraz parametry ich rozkładów.</p> <p>5. Metody badania współzależności w dwuwymiarowym rozkładzie empirycznym – miary oparte na chi-kwadrat, stosunek korelacyjny Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Pearsona.</p> <p>6. Miary dynamiki. Przyrosty absolutne (jednopodstawowe, łańcuchowe), względne (jednopodstawowe, łańcuchowe). Indeksy indywidualne (jednopodstawowe, łańcuchowe), agregatowe</p> <p>7. Składniki szeregów czasowych: trend, wahania okresowe i koniunkturalne, składnik losowy.</p>	<p>95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0</p>
7.	Metody badań socjologicznych	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KU_07 KU_09 KU_11 KK_04 KK_07	<p>1. WPROWADZENIE DO METOD I TECHNIK BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe założenia i cele badań społecznych • Typologie badań społecznych: podział ze względu na cel, organizację, przedmiot i procedurę. • Źródła i sposoby pozyskiwania danych: pierwotne, wtórne, zastane, wywołane, krytyka wewnętrzna i zewnętrzna źródeł. • Charakterystyka, struktura i etapy procesu badawczego. • Pojęcie zmiennej. Poziomy pomiaru. <p>2. PODSTAWOWE PROCEDURY, METODY, TECHNIKI, NARZĘDZIA</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady doboru próby w badaniach ilościowych i jakościowych. • Obserwacja: cechy charakterystyczne, rodzaje, zalety i wady. • Wywiad: cechy charakterystyczne, rodzaje, zalety i wady. • Wywiad pogłębiony (IDI) i zogniskowany wywiad grupowy (FGI). • Badania surveyowe (sondaż) : geneza i rozwój badań sondażowych, metodologia badań sondażowych, metody zbierania danych w badaniach sondażowych, zalety i ograniczenia badań sondażowych, przyczyny dominacji paradygmatu badań sondażowych we współczesnych badaniach społecznych, przykłady projektów badawczych dotyczących kluczowych problemów społecznych. • Teoretyczne problemy wywiadu kwestionariuszowego: budowa kwestionariusza, rodzaje pytań, najczęściej popełniane błędy. 	<p>Egzamin w formie pisemnej</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja badawcza jako źródło błędów: wpływ zachowań badaczy i badanych na wyniki badań, redukcja błędów. • Badania oparte na dokumentach: dokumenty zbierane w sposób systematyczny (dokumenty naukowe, opracowania statystyczne); dokumenty okolicznościowe (dokumenty osobiste, notatki, sprawozdania), problem wiarygodności danych zawartych w dokumentach. • Metoda biograficzna jako badanie dokumentów osobistych 34: koncepcja współczynnika humanistycznego, zarzuty wobec metody biograficznej, zalety metody biograficznej • Badania monograficzne: reguły prowadzenia, rola i krytyka; badania typu "casestudy", charakterystyczne cechy "case study". • Socjometria: odmiany techniki socjometrycznej, podstawowe pojęcia, zastosowanie, krytyka. • Eksperyment w badaniach społecznych: schematy i procedury eksperymentalne w badaniach społecznych, ograniczenia i kierunki krytyki. • Metody badania procesów społecznych: analiza szeregów czasowych (trendu), analiza panelowa. <p>3. OPRACOWYWANIE DANYCH Z BADAŃ</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizy danych ilościowych: krytyka, selekcja i przygotowanie materiałów do opracowania ilościowego, wykrywanie zależności przyczynowo-skutkowych • Analiza badań jakościowych: Cele opracowań, kodowanie, prezentacja danych jakościowych • Analiza treści: kategorie analityczne, dobór próby, kodowanie, treści jawne i ukryte. • Raportowanie i prezentacja wyników badania 	
8.	Warsztat metodologiczny	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KU_06 KU_11 KK_02 KK_03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie. 2. Specyfika metodologii nauk społecznych. Teoria naukowa. Pojęcia metodologiczne. 3. Racjonalność – zobiektywizowane pojęcie racjonalności. 4. Krytyczna interpretacja wiedzy naukowej. 5. Metody i techniki badań empirycznych – ilościowe i jakościowe metody (wprowadzenie, założenia). 6. Etapy procesu badawczego – tematyka i przedmiot, konceptualizacja, operacjonalizacja, wskaźniki. 7. Pomiar, skale, zmienne, hipotezy. 8. Ilościowe metody badań socjologicznych – wywiad kwestionariuszowy 	<p>I kolokwium</p> <p>II zadania indywidualne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ćwiczenie ze wskaźników 2. przygotowanie kwestionariusza ankiety 3. przygotowanie scenariusza wywiadu indywidualnego 4. analizy wizualne 5. analiza tekstu (czasopisma)

			<p>9. Ilościowe metody badań socjologicznych – dobór próby. 10. Jakościowe metody badań socjologicznych – obserwacja. 11. Jakościowe metody badań socjologicznych – wywiad indywidualny. 12. Jakościowe metody badań socjologicznych – zogniskowane wywiady grupowe. 13. Metody wizualne – narzędzia i sposoby analizy: World Press Photo. 14. Jakościowe metody badań socjologicznych – narzędzia i sposoby analizy dyskursu. 15. Raport z badań empirycznych. Harmonogram i kosztorys.</p>	
9.	Przygotowanie i realizacja projektu badawczego	KW_08 KU_04 KU_06 KK_08	<p>1. Czym jest nauka i wiedza naukowa oraz podstawowy schemat procedury badawczej 2. Klasyfikacja nauk, specyfika nauk społecznych i sposoby ich uprawiania 3. Definicja, jej struktura, zawartość i rodzaje definicji, praktyczne sposoby definiowania w naukach społecznych 4. Pojęcia i definiowanie w naukach społecznych(struktura definicji jej rodzaje, praktyczne sposoby definiowania pojęć) 5. Rodzaje zmiennych w badaniach społecznych i dwoistość perspektyw w ujmowaniu zjawisk społecznych. Pojęcie szeregu rozdzielczego. Klasyfikacje i typologie 6. Rodzaje twierdzeń. Prawa nauki a generalizacje historyczne 7. Planowanie badań i struktura procesu badawczego(problem badawczy, hipoteza, konceptualizacja, operacjonalizacja, interpretacja wyników). 8. Wskaźniki w naukach społecznych ich rodzaje i miary trafności 9. Wyjaśnienia – schemat nomologiczno-dedukcyjny oraz wyjaśnienia niekompletne 10. Rola teorii w naukach społecznych oraz jej cechy(strukturalne i funkcjonalne). Pojęcie teorii średniego zasięgu 11. Pojęcie i funkcje socjotechniki 12. Problemy etyczne w naukach społecznych i sposoby radzenia sobie z nimi</p>	<p>Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału 51-60 % - dostateczny 61-70 % - dostateczny plus 71-80 % - dobry 81-90% - dobry plus 91% i więcej – bardzo dobry</p>
10.	Pracownia projektów badawczych	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KU_07 KU_11 KK_04 KK_08	<p>1. Etapy procesu badawczego 2. Temat i przedmiot badania, operacjonalizacja pojęć 3. Budowa narzędzi badawczych 4. Realizacja badań: pilotaż i badania właściwe, gromadzenie i porządkowanie danych, kodowanie 5. Raport badawczy: struktura, redakcja, przygotowanie publikacji</p>	<p>Obecność na zajęciach, udział w dyskusji, udział w realizacji projektu badawczego Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst powyżej 60% do 70% punktów – dst+ powyżej 70% do 80% punktów – db powyżej 80% do 90% punktów – db+ powyżej 90% punktów – bdb</p>

11.	Etyczne problemy zawodu socjologa	KW_09 KW_14 KU_08 KK_07 KK_08 KK_09	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne – program, zasady zaliczenia, materiały. 2. Zagadnienia terminologiczne, koncepcje filozoficzne w etyce. 3. Główne problemy etyczne współczesnego świata. 4. Społeczne funkcje socjologii. 5. Zawód/profesja socjologa – typy ról zawodowych. 6. Zagadnienia etyczne w prowadzeniu badań społecznych. 7. „Wykorzystanie ukrytej obserwacji uczestniczącej w badaniu stylu życia szarej strefy” – wokół tekstu I. Kleszcz (M. Oliwińskiej). 8. Etyczna odpowiedzialność badacza. Socjologia zaangażowana. 9. „Badacz jako gość” – wokół tekstu A. Horolets. 10. Eksperymenty w naukach społecznych. 11. Etyka w sytuacjach związanych ze sferą analityczno-publiczną. 12. Etyka w biznesie i komunikacji marketingowej. 13. Wybrane kodeksy etyczne. 14. Zagadnienia etyczne w kulturze popularnej. 15. Zaliczenie pisemne. 	Wymagana obecność, udział w dyskusji i zaliczenie pisemne
12.	Wstęp do socjologii	KW_01 KW_03 KW_04 KU_01 KK_01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota socjologii. Perspektywa socjologiczna. Wyobrażenia socjologiczna. Socjologia jako dyscyplina naukowa. Przedmiot socjologii. Subdyscypliny socjologii. 2. Funkcje socjologii. 3. Podstawowe pojęcia: państwo, społeczeństwo, naród, więź społeczna, rola społeczna, środowisko społeczne, kultura. 4. Perspektywa socjologiczna – człowiek w społeczeństwie. 5. Perspektywa socjologiczna – społeczeństwo w człowieku. 6. Perspektywa socjologiczna – społeczeństwo jako dramat. Rola społeczna. 7. Socjalizacja. Rytuał przejścia. 8. Osobowość społeczna. 9. Instytucje społeczne. 10. Kontrola społeczna. Normy i wartości społeczne. 11. Grupa społeczna. Typologia grup społecznych. 12. Zróżnicowanie społeczne. Nierówności społeczne. 13. Reprodukacja społeczna. 14. Role płciowe. 15. Władza. 16. Wykluczenie społeczne. 	<p>Egzamin pisemny</p> <p>50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb</p>
13.	Mikrostruktury społeczne	KW_03 KW_04 KW_10 KU_01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osobowość społeczna i socjalizacja 2. Grupa społeczna w różnych perspektywach teoretycznych i specyfika małych grup 3. Funkcjonowanie grupy (struktura, komunikacja, przywództwo) 	<p>Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału</p> <p>51-60 % - dostateczny</p>

		KK_01	<p>4.Specyfika i znaczenie grup nieformalnych</p> <p>5. Problematyka grup odniesienia</p> <p>6.Opinia publiczna i jej tworzenie oraz geneza, właściwości i funkcje stereotypy</p> <p>7.Postawy społeczne, ich struktura i właściwości oraz warunki i metody zmiany postaw</p> <p>8.Integracja społeczna i jej metody</p> <p>9.Konflikt społeczny – jego rodzaje, uwarunkowania, dynamika i metody rozwiązywania</p> <p>10.Socjotechnika w małych grupach.</p> <p>11. Społeczne uwarunkowania perswazji</p>	<p>61-70 % - dostateczny plus</p> <p>71-80 % - dobry</p> <p>81-90% - dobry plus</p> <p>91% i więcej – bardzo dobry</p>
14.	Makrostruktury społeczne	<p>KW_01</p> <p>KW_04</p> <p>KW_10</p> <p>KU_01</p> <p>KK_01</p> <p>KK_03</p>	<p>1. Pojęcie mikro- i makrostruktur.</p> <p>2. Systemy i struktury społeczne.</p> <p>3. Stratyfikacja społeczna, uwarstwienie i nierówności.</p> <p>4. Ruchliwość społeczna.</p> <p>5. Klasy społeczne.</p> <p>6. Nowa i stara klasa średnia.</p> <p>7. Style życia. Koncepcja kapitałów.</p> <p>8. Marginalność.</p> <p>9. Naród, narodowość, etniczność.</p> <p>10. Modernizacja, postęp społeczny, rozwój.</p> <p>11. Społeczeństwo globalne i społeczeństwo masowe.</p>	<p>Kolokwium</p> <p>50-59% - dst</p> <p>60-69% - dst plus</p> <p>70-79% - db</p> <p>80-89% - db plus</p> <p>90-100% - bdb</p>
15.	Antropologia kultury	<p>KW_01</p> <p>KW_12</p> <p>KU_03</p> <p>KK_03</p>	<p>1.Przedmiot antropologii kultury, jej geneza i miejsce wśród nauk o kulturze.</p> <p>2. Przegląd podstawowych pojęć i metod antropologii</p> <p>3. Geneza kultury oraz zagadnienie enkulturacji</p> <p>4. Mechanizmy zmiany w kulturze i ich odmiany</p> <p>5. Zagadnienie uniwersalizmu i relatywizmu w kulturze</p> <p>6. Obrzędy i symbole</p> <p>7. Rodzina i systemy pokrewieństwa</p> <p>8. Kultura masowa i popularna</p> <p>9. Zróżnicowanie społeczne a kulturowe i jego formy w społeczeństwach współczesnych (pojęcia subkultury, kontrkultury, neoplemion)</p> <p>10. Organizacja polityczna i etniczność</p> <p>11. Zagadnienia dziedzictwa i tradycji</p> <p>12.Globalizacja i lokalność i ich przejawy w zjawiskach kulturowych współczesnego świata</p>	<p>Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału</p> <p>51-60 % - dostateczny</p> <p>61-70 % - dostateczny plus</p> <p>71-80 % - dobry</p> <p>81-90% - dobry plus</p> <p>91% i więcej – bardzo dobry</p>
16.	Dynamika przemian współczesnego	<p>KW_01</p> <p>KW_04</p> <p>KW_05</p>	<p>Wykład</p> <p>1. Zmiana społeczne, rozwój, postęp.</p> <p>2. Przyczyny zmian społecznych</p>	<p>Zaliczenie konwersatorium:</p> <p>Obecność na zajęciach+kolokwium+ referat+ wejściówki+udział w dyskusji</p>

	społeczeństwa polskiego	KU_01 KU_03 KU_09 KU_10 KK_01 KK_02	<p>3. Teorie zmiany społecznej (linearne, cykliczne, dychotomiczne).</p> <p>4. Czas społeczny a zmiana społeczna.</p> <p>5. Zachowania zbiorowe (panika, histeria masowa, publiczność, audytorium, fenomen pokolenia)</p> <p>6. Konflikty społeczne.</p> <p>7. Ruchy społeczne.</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>1. Życie religijne Polaków: zmiany – nowe trendy - odcinanie się od wiary katolickiej.</p> <p>2. Przekształcenia moralności w Polsce i Europie.</p> <p>3. Style życia: zmiany w Polsce w ciągu ostatnich dwudziestu lat.</p> <p>4. Kształtowanie się społeczeństwa informacyjnego w Polsce.</p> <p>5. Stan zdrowia Polaków oraz zmiany organizacji służby zdrowia i jakości usług medycznych – rozważania socjologiczne.</p> <p>6. Przemiany płci kulturowej.</p> <p>7. Rozwój gospodarczy i zachowania ekonomiczne.</p>	<p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0</p> <p>95 - 90 – 4,5</p> <p>90 - 80 – 4,0</p> <p>80 - 65 – 3,5</p> <p>65 - 50 – 3,0</p> <p>Zaliczenie wykładu:</p> <p>Kolokwium w formie testu</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0</p> <p>95 - 90 – 4,5</p> <p>90 - 80 – 4,0</p> <p>80 - 65 – 3,5</p> <p>65 - 50 – 3,0</p>
17.	Psychologia społeczna	KW_01 KW_06 KW_10 KU_01 KK_03	<p>1. Psychologia społeczna jako nauka: definicja i zakres psychologii społecznej; specyfika dziedziny; przykłady zastosowań</p> <p>2. Poznanie społeczne</p> <p>3. Uzasadnianie własnego postępowania</p> <p>4. Spostrzeganie ludzi i ich zachowań: podstawowa idea teorii atrybucji; ukryte teorie osobowości</p> <p>5. Atrakcyjność interpersonalna: teorie atrakcyjności interpersonalnej; wyznaczniki atrakcyjności</p> <p>6. Mechanizmy wpływu społecznego i główne techniki manipulacji społecznej</p> <p>7. Stereotypy i uprzedzenia: postrzeganie grupy własnej i obcej, geneza stereotypów, poznawcze, emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów</p> <p>8. Zachowania prospołeczne</p> <p>9. Wpływ społeczny i konformizm</p> <p>10. Grupy społeczne: struktura grupy (przywództwa, komunikowania się, socjometryczna); cele i normy grupowe; procesy grupowe; zadaniowe funkcjonowanie grupy; etapy rozwoju</p> <p>11. Oddziaływanie mediów na człowieka i społeczeństwo</p>	<p>Zaliczenie pisemne w formie testu lub zaliczenie ustne.</p> <p>Kryteria oceniania:</p> <p>Ocena pozytywna od minimum 60%.</p>
18.	Polityka społeczna	KW_03 KW_05 KW_12 KU_03 KK_01	<p>1. Podstawowe pojęcia z zakresu polityki społecznej (definicja, cele, problemy, wskaźniki, zasady, wartości)</p> <p>Geneza polityki społecznej w Polsce i na świecie</p> <p>Uwarunkowania demograficzne, prawne, ekonomiczne polityki społecznej</p> <p>2. Modele polityki społecznej</p>	<p>Kolokwium zaliczeniowe pisemne</p> <p>Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów):</p> <p>od 50% do 60% punktów – dst,</p> <p>powyżej 60% do 70% punktów – dst+,</p> <p>powyżej 70% do 80% punktów – db,</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Podmioty polityki społecznej 4. Instrumenty polityki społecznej 5. Zabezpieczenie i ubezpieczenie społeczne 6. Wybrane problemy polityki społecznej (pomoc społeczna, mieszkalnictwo, polityki prorodzinne) 7. Wyzwania polityki społecznej 	<p>powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb</p>
19.	Socjologia zdrowia i promocja zdrowia	<p>KW_03 KW_09 KU_03 KK_05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia zdrowia, socjologia medycyny, socjologia choroby. Status subdyscypliny. 2. Społeczne i kulturowe uwarunkowania zdrowia i choroby. 3. Zdrowie jako wartość ważna w życiu. 4. Zróżnicowania społeczne i nierówności społeczne w zdrowiu. 5. Społeczna natura zdrowia: zachowania prozdrowotne, antyzdrowotne. Style życia. 6. Żywnienie dzieci a zdrowie. Karmienie piersią vs. karmienie sztuczne. 7. Rola chorego. Choroba jako przeżycie. 8. Medykalizacja społeczeństwa. Medykalizacja porodu. 9. Relacje lekarz – pacjent. Błąd jatrogenny. 10. Śmierć jako problem społeczny i medyczny. 11. Promocja zdrowia 	<p>Kolokwium zaliczeniowe: 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb</p>
20.	Socjologia miasta	<p>KW_03 KW_05 KU_03 KK_01</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miasto: podstawowe definicje i pojęcia 2. Historyczny rozwój miast 3. Teorie rozwoju miasta 4. Sieć osadnicza w Polsce 5. Urbanizacja, suburbanizacja, dezurbanizacja 6. Centrum i peryferia 7. Rewitalizacja i gentryfikacja, blokowiska i humanizacja 8. Megamiasta i metropolie oraz miasta kreatywne 9. Miejski styl życia (nowi mieszkańcy, wspólnoty mieszkaniowe, osiedla grodzone, kultura miejska) 10. Demokracja miejska (partycypacja publiczna, budżety obywatelskie, ruchy miejskie) 11. Więż sąsiedzka, metody jej badania, animacja życia sąsiedzkiego 12. Semiotyka miasta 13. Miasto jako wspólnota samorządowa 14. Planowanie miast: plany miejscowe, architektura, urbanistyka, krajobraz i estetyka, przestrzeń publiczna 	<p>Kolokwium zaliczeniowe pisemne Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb</p>
21.	Rewitalizacja społeczna przestrzeni miejskiej (e-learning)	<p>KW_03 KW_05 KW_12 KU_03 KK_01</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rewitalizacja - podstawowe pojęcia 2. Społeczność lokalne 3. Dziedzictwo kulturowe w rewitalizacji 4. Przestrzeń w rewitalizacji 5. Problemy społeczne w rewitalizacji 	<p>Systematyczność i terminowość pracy, udział w dyskusji, obecność na zajęciach, zadania cząstkowe, projekt. Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów):</p>

			6. Gminny Program Rewitalizacji	od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb
22.	Pracownia konsultacji społecznych	KW_03 KW_05 KU_03 KU_04 KU_10 KK_02 KK_03 KK_08	1. Konsultacje społeczne – podstawowe pojęcia 2. Podstawy prawne konsultacji społecznych 3. Planowanie procesu konsultacji społecznych 4. Narzędzia i techniki konsultacji społecznych 5. Narzędzia i techniki kampanii informacyjnej 6. Dobre praktyki	obecność na zajęciach, udział w dyskusji, udział w realizacji projektu, prezentacja końcowa Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb.
23.	Organizacje pozarządowe	KW_03 KU_03 KK_03	1. Organizacje pozarządowe - podstawowe pojęcia: nazewnictwo, społeczeństwo obywatelskie, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe, fundacja, działalność pożytku publicznego, organizacje pożytku publicznego, wolontariat, organizacje strażnicze, sygnaliści, międzynarodowe organizacje pozarządowe 2. Stowarzyszenie, fundacja - sposoby zakładania, rozliczania, podobieństwa i różnice 3. Zasady i pola współpracy międzysektorowej 4. Finansowanie i zlecenie zadań przez samorząd 5. Konsultacje społeczne z udziałem organizacji pozarządowych (w tym np. program współpracy, status organizacji pozarządowych w procesie konsultacji, wysłuchania publiczne, zlecenia zadań	Kolokwium zaliczeniowe pisemne Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb
24.	Komunikacja międzykulturowa	KW_03 KW_06 KU_03 KK_03	1. Kultury – typologie; relacje indywidualne a zbiorowe; wysoki a niski kontekst 2. Pojmowanie czasu i hierarchii w kulturach 3. Obcość społeczna w ujęciu socjologicznym 4. Język – pismo a komunikacja niewerbalna 5. Globalizacja i jej wpływ na komunikację międzykulturową 6. Adaptacja kulturowa, asymilacja, multikulturowość 7. Zjawisko „szoku kulturowego” 8. Stereotypy a komunikacja międzykulturowa, charakter społeczny, etnocentryzm 9. Klasowość a kultura 10. Postkolonializm 11. Orientalizm	Student przygotowuje prezentacje i esej, w których na ocenę: Dostateczną - przy pomocy wykładowcy odtwarza zagadnienie dotyczące grup społecznych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących, w różnych kulturach, analizuje i ocenia przy pomocy wykładowcy procesy, prawidłowości i zakłócenia komunikowania interpersonalnego i społecznego w kontaktach między reprezentantami różnych kultur, dostrzega znaczenie zdobytej wiedzy w dziedzinie komunikacji międzykulturowej, dla

			<p>12. Postturystyka 13. Ponowoczesna duchowość 14. Problemy z przekładem 15. Glottodydaktyczne metody nauki języka polskiego jako obcego</p>	<p>utrzymania prawidłowych więzi w środowiskach społecznych.</p> <p>Dobłą – samodzielnie odtwarza zagadnienia dotyczące grup społecznych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących, w różnych kulturach, analizuje i ocenia samodzielnie procesy, prawidłowości i zakłócenia komunikowania interpersonalnego i społecznego w kontaktach między reprezentantami różnych kultur; ocenia przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących komunikacji międzykulturowej, organizując pracę indywidualną i zespołową opracowuje, prezentuje i wykorzystuje wyniki badań w dziedzinie komunikacji międzykulturowej; dostrzega znaczenie zdobytej wiedzy w dziedzinie komunikacji międzykulturowej, dla utrzymania prawidłowych więzi w środowiskach społecznych, wykazuje świadomość istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych w kontekście komunikacji międzykulturowej.</p> <p>Bardzo dobrą – samodzielnie odtwarza zagadnienia dotyczące grup społecznych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących, w różnych kulturach, analizuje i ocenia samodzielnie procesy, prawidłowości i zakłócenia komunikowania interpersonalnego i społecznego w kontaktach między reprezentantami różnych kultur, ocenia przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących komunikacji międzykulturowej; w kontekście pracy indywidualnej i zespołowej opracowuje, prezentuje i wykorzystuje wyniki badań w dziedzinie komunikacji międzykulturowej; formułuje i analizuje problemy badawcze, selekcjonuje dostępne metody i narzędzia; opracowuje, prezentuje i wykorzystuje wyniki</p>
--	--	--	--	--

				<p>badań w dziedzinie komunikacji międzykulturowej; dostrzega znaczenie zdobytej wiedzy w dziedzinie komunikacji międzykulturowej, dla utrzymania prawidłowych więzi w środowiskach społecznych, wykazuje gotowość do podjęcia działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w kontekście komunikacji międzykulturowej, wykazuje świadomość istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych w kontekście komunikacji międzykulturowej</p>
25.	Migracje jako czynnik zmiany społecznej	KW_03 KW_05 KU_03 KK_05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie migracji. 2. Migracja jako zjawisko społeczno-kulturowe. 3. Rodzaje, formy i przyczyny migracji. 4. Społeczne relacje migrantów. 5. Migracyjny kapitał społeczny. 6. Zmiany społeczne wywołane migracjami. 7. Formy koegzystencji migrantów ze społecznością przyjmującą. 8. Adaptacja na obczyźnie – problemy tożsamościowe i językowe współczesnych migrantów. 9. Konsekwencje migracji. 10. Kryzys migracyjny. 11. Skupiska polonijne na świecie. 12. Wpływ wstąpienia Polski do Unii Europejskiej na wielkość i kierunki migracji. 	<p>Student jest oceniany na podstawie przygotowanego projektu lub referatu i przedstawionego podczas zajęć.</p> <p>- ocena prezentacji - 90% (60% - zawartość merytoryczna i sposób doboru źródeł, 10% oryginalność i bogactwo formy, 10% - estetyka, 30% - sposób prezentacji tematu)</p>
26.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KW_03 KW_04 KU_13 KK_02	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi. 2. Teorie zarządzania ludźmi. 3. Funkcja personalna w organizacji. 4. Planowanie zatrudnienia. 5. Rekrutacja i selekcja personelu. 6. Adaptacja. Integracja. Warsztat z zakresu onboarding . 7. Procesy grupowe i facylitacja. 8. Motywowanie pracowników. 9. Zarządzanie projektami 10. Zarządzanie wynagrodzeniami. 11. Szkolenia. 12. Ocena pracownicza. 13. Kontrola. 14. Zarządzanie zmianą. 	<p>kolokwium zaliczeniowe, pisemne.</p> <p>50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb</p>

			<p>15. Racjonalizacja i redukcja zatrudnienia.</p> <p>16. Rozwiązywanie konfliktów.</p> <p>17. Negocjacje.</p>	
27.	Zachowania konsumenckie	<p>KW_03</p> <p>KW_04</p> <p>KU_03</p> <p>KK_02</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu - interdyscyplinarny charakter przedmiotu. 2. Podstawowe pojęcia: konsumpcjonizm, konsumpcja, zachowania konsumenckie. 3. Socjalizacja i jej znaczenie w działalności ekonomicznej człowieka. 4. Konsumpcja i konsumpcjonizm. Konsumowanie a symbole statusu (zdrowie, edukacja, turystyka, samochody, eventy, ciało, wnętrza, kulinaria, sport). 5. Dekonsumpcja. Ekokonsumpcja. Konsumencki efekt CSR. 6. Instytucje społeczne. Rynek jako instytucja społeczna. Galerie handlowe - świątynie konsumpcji. 7. Makdonaldyzacja a indywidualizacja w społeczeństwie. 8. Rytuły przejścia a zachowania konsumenckie. 9. Konsumowanie w sferze żywności i żywienia. 10. Społeczne znaczenie mody i logo. 11. Stratyfikacja społeczna, nierówności społeczne, style życia a zachowania konsumenckie. Konsumowanie a zdrowie. 12. Patriotyzm gospodarczy. Aktywizm konsumencki. 13. Negatywne zachowania konsumenckie. 14. Metody badań zachowań konsumenckich. 	<p>Kolokwium pisemne</p> <p>50-59% - dst</p> <p>60-69% - dst plus</p> <p>70-79% - db</p> <p>80-89% - db plus</p> <p>90-100% - bdb</p>
28.	Ochrona własności intelektualnej	<p>KW_14</p> <p>KU_08</p> <p>KK_08</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie własności intelektualnej – rys historyczny i ogólna charakterystyka poszczególnych dóbr intelektualnych. 2. Prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym ich podmioty i przedmioty, podział na prawa osobiste i majątkowe oraz ich ochrona, zakres dozwolonego użytku. 3. Prawa autorskie w Internecie, korzystanie z utworów w sieci. 4. Prawo własności przemysłowej (wynalazek, patenty). 5. Prawo własności przemysłowej (wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych oraz oznaczenia geograficzne) 6. Odpowiedzialność za naruszania prawa w zakresie ochrony własności intelektualnej, w szczególności odpowiedzialność dyscyplinarna i karna. 7. Organizacje zarządzania prawami autorskimi oraz instytucje zajmujące się ochroną własności przemysłowej. 	<p>Referat pisemny + aktywność na zajęciach + test</p> <p>Kryteria ocen testu (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0</p> <p>94,5 - 90 – 4,5</p> <p>89,5 - 80 – 4,0</p> <p>79,5 - 65 – 3,5</p> <p>64,5 - 55 – 3,0</p> <p>54,5 lub mniej – 2,0</p>
29.	Seminarium	<p>KW_01</p> <p>KU_01</p> <p>KU_07</p>	<p>- Przypomnienie i ogólnych zasad tworzenia pracy dyplomowej oraz obowiązujących wymogów formalnych</p> <p>- Analiza i dyskusja nad poszczególnymi częściami powstałej pracy</p>	<p>1. Zaliczenie następuje w wyniku przedstawienia przez studenta: a) sformułowanego tytułu pracy, b) planu pracy, c) wstępnej bibliografii</p>

		KU_09 KK_01 KK_09		2. Przedstawienie jednego, kompletnego rozdziału pracy. 3. Opracowanie i przedstawienie kolejnych części pracy; uczestnictwo w seminarium i przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie obowiązującymi zasadami dyplomowania
30.	Wychowanie fizyczne*			
31.	Warsztat technik jakościowych	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KK_08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie badania jakościowego: problemy badawcze, dobór próby, kwestionariusze rekrutacyjne 2. Wywiad grupowy – projektowanie, moderowanie, opracowanie wyników 3. Wywiad indywidualny – projektowanie, moderowanie, opracowanie wyników 4. Socjologia wizualna 5. Teoria ugruntowana 6. Programy wspierające prowadzenie badań jakościowych 	obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, udział w realizacji projektu Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb
32.	Warsztat technik ilościowych	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KK_08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie badania ilościowego: problemy badawcze, dobór próby, wskaźniki, kwestionariusze 2. Wywiad indywidualny – projektowanie, prowadzenie, opracowanie wyników 3. Analiza danych ilościowych 4. Programy wspierające prowadzenie badań ilościowych 	obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, udział w realizacji projektu Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb
33.	Pracownia badań w internecie	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KU_06 KU_10 KK_08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania w Internecie - zastosowanie 2. Ankieta internetowa 3. Analiza treści witryn internetowych 5. Badania blogów i fotoblogów 6. Analiza dyskursu internetowego 7. Wywiady online 9. Obserwacja online 10. Analiza wizualna online 11. Eksperyment online. 12. Wirtualna etnografia. 13. Fokusy online. 14. Jakość w badaniach online 15. Dylematy etyczne badań online. 	kolokwium zaliczeniowe, pisemne. 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb Ocena realizacji zadań związanych z weryfikacją efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych

34.	Badania marketingowe	KW_07 KW_08 KU_04 KU_07 KK_08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, znaczenie i rozwój badań marketingowych 2. Zagadnienia badawcze występujące najczęściej w badaniach marketingowych 3. Etapy procesu badawczego 4. Metody zbierania informacji w badaniach marketingowych 5. Badania zachowania konsumentów 6. Badania percepcji marek 7. Badania komunikacji marketingowej 8. Budowa kwestionariusza 9. Metody doboru próby badawczej 10. Analiza raportów z badań marketingowych 	<p>70% oceny stanowi prezentacja. Student przygotowuje i prezentuje projekt badania marketingowego w oparciu o samodzielnie wybrany problem badawczy. Poszczególne elementy projektu zostaną ocenione w skali 0 - 10, gdzie 0 – najniższa ocena, 10 – najwyższa ocena:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobór metod badań adekwatny do problemu badawczego (waga 2) - poprawnie zaplanowane etapy procesu badawczego - posługiwanie się słownictwem wskazującym na znajomość metod, technik i narzędzi charakterystycznych dla badań marketingowych - opis obszarów, w których można wykorzystać wyniki planowanego badania - poprawnie skonstruowane narzędzie badawcze (waga 2) <p>30% oceny stanowi aktywność na zajęciach, która zostanie oceniona w skali 0-30</p> <p>Kryteria oceniania:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0-50% niedostateczny 51-60% dostateczny 61-70% dostateczny plus 71-80% dobry 81-90% dobry plus 91-100% bardzo dobry
35.	Badania ewaluacyjne	KW_07 KW_08 KU_05 KU_06 KU_07 KU_11 KK_04 KK_07	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do badań ewaluacyjnych (kwestie definicyjne, podstawowe założenia; specyfika tego typu badań społecznych; różne tradycje badań ewaluacyjnych). 2. Typologia badań ewaluacyjnych (e. ex-ante; mid-term, on going ex-post; e. proaktywna, klaryfikująca, monitorująca, dialogiczna, wpływu; e. konkluzyjna, formatywna) 3. Cele i funkcje ewaluowania. 4. Metodologia badań ewaluacyjnych (metodologia ilościowa i jakościowa; metodologia case-study; kwestia triangulacji źródeł danych). 5. Planowanie ewaluacji. 6. Metody i techniki stosowane w fazie analizy. 	<p>Wykład</p> <p>Test</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <ul style="list-style-type: none"> 100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0 <p>Konwersatorium</p> <p>Przygotowanie projektu badań ewaluacyjnych wraz z projektem narzędzi.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <ul style="list-style-type: none"> 100 - 95 – 5,0

			<p>7. Kwestie etyczne w badaniach ewaluacyjnych i problemy z implementacją wyników z badań.</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>1. Modele i schematy badań ewaluacyjnych i ich zastosowanie w praktyce</p> <p>2. Projektowanie ewaluacji</p> <p>a) definiowanie problemu badawczego</p> <p>b) przygotowanie planu i harmonogramu badań)</p> <p>3. Metody i techniki stosowane w badaniach ewaluacyjnych</p> <p>a) obserwacja i narzędzia stosowane podczas obserwacji (scenariusz obserwacji, arkusz obserwacji, sporządzanie notatek terenowych)</p> <p>b) wywiady – ich typologia i zastosowanie w badaniach ewaluacyjnych;-</p> <p>Kwestionariusz – zastosowanie w badaniach niereprezentatywnych;</p> <p>c) analiza dokumentów i ich typologia;</p> <p>d) analiza danych (metody i techniki analizy, typologia wniosków z badań, integracji danych przy wykorzystaniu różnych technik gromadzenia danych)</p> <p>4. Raport ewaluacyjny (typy raportów badawczych, struktura raportu, metody pracy nad sporządzeniem raportu z badań).</p>	<p>95 - 90 – 4,5</p> <p>90 - 80 – 4,0</p> <p>80 - 65 – 3,5</p> <p>65 - 50 – 3,0</p>
36.	Badanie mniejszości narodowych i etnicznych oraz grup migranckich w Polsce	<p>KW_03</p> <p>KU_01</p> <p>KU_04</p> <p>KU_13</p> <p>KK_05</p>	<p>1. Pola badań mniejszości narodowych i etnicznych oraz grup imigranckich w Polsce i jednostki badawcze.</p> <p>2. Etyka w badaniach wśród mniejszości narodowych i grup imigranckich w Polsce.</p> <p>3. Wywiad swobodny jako narzędzie badania imigrantów i osób z grup etnicznych i mniejszości narodowych.</p> <p>4. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce.</p> <p>5. Romowie polscy i rumuńscy w Polsce.</p> <p>6. Grupy imigranckie w Polsce.</p> <p>7. Ukraińcy i Wietnamczycy w Polsce.</p> <p>8. Uchodźcy w Polsce.</p> <p>9. Instytucje etniczne a proces integracji różnych kategorii imigrantów.</p> <p>10. Podobieństwa i różnice w integracji cudzoziemców o różnym statusie prawnym.</p> <p>11. Integracja polityczna i kulturowa imigrantów</p> <p>12. Polityka migracyjna jako instrument promocji zatrudnienia</p> <p>13. Koncepcja i metodyka badania popytu na pracę cudzoziemców.</p> <p>14. Badania imigrantów we Wrocławiu</p>	<p>kolokwium zaliczeniowe oceniane wg skali:</p> <p>50-60% -dost.</p> <p>61-70 % dost. plus</p> <p>71-80% dobry</p> <p>81-90% dobry plus</p> <p>pow.90% bardzo dobry</p> <p>przeprowadzenie dwóch wywiadów swobodnych z imigrantami i ich transkrypcja</p>
37.	Techniki gromadzenia i weryfikacji informacji o	<p>KW_07</p> <p>KW_08</p> <p>KU_04</p> <p>KU_05</p>	<p>Wykład</p> <p>1. Problemy badań terenowych - wybrane kwestie</p> <p>2. Badania z zastosowaniem „trudnych” metod</p> <p>3. Czym jest triangulacja i do czego służy?</p>	<p>Wykład: Obecność na zajęciach + kolokwium (test)</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0</p>

	sferach życia społecznego trudno dostępnych dla badacza	KU_07 KU_11 KK_04 KK_08	<p>4. Badania zakulisowych wymiarów życia społecznego.</p> <p>5. Badania instytucji totalnych</p> <p>6. Badania (po) transformacyjnej rzeczywistości.</p> <p>7. Dylematy etyczne jako nieodłączną częścią prowadzenia badań terenowych</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>1. BADANIA Z ZASTOSOWANIEM "TRUDNYCH" METOD.</p> <p>2. TRUDNO DOSTĘPNE ZJAWISKA, PROBLEMY BADAWCZE (należące do sfery zjawisk ukrytych ze względu na ich nielegalność, intymność, poczucie zagrożenia ze strony badanych, ale także ze względu na niezrozumienie i obcość jakiegoś świata dla badacza: np. przestępczość, korupcja, konflikt interesów, ale także seksualność, religia czy wykluczenie społeczne).</p> <p>3. "TRUDNE" TERENY BADAWCZE (zatem miejsca, gdzie bardzo trudno prowadzi się badania, a niejednokrotnie jest to niemożliwe: instytucje zamknięte: więzienia, klasztory, seminaria duchowne, a także grupy wyznaniowe, sekty, grupy przestępcze, subkultury, grupy ekskluzywne).</p> <p>4. SOCJOLOG W INSTYTUCJI TOTALNEJ - przykłady badań empirycznych.</p> <p>4.1. Domy opieki, DPS</p> <p>4.2. Szpitale psychiatryczne, sanatoria dla osób z chorobami zakaźnymi</p> <p>4.3. Instytucje izolujące jednostki niebezpieczne – zakłady poprawcze, więzienia</p> <p>4.4. Instytucje do określonych zadań- jednostki wojskowe, obozy pracy</p> <p>4.5. Klasztory, zakony dla osób, które z pobudek duchowych religijnych dobrowolnie się izolują od reszty społeczeństwa</p>	<p>95 - 90 – 4,5</p> <p>90 - 80 – 4,0</p> <p>80 - 65 – 3,5</p> <p>65 - 50 – 3,0</p> <p>Konwersatorium Obecność na zajęciach + referat</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0</p> <p>95 - 90 – 4,5</p> <p>90 - 80 – 4,0</p> <p>80 - 65 – 3,5</p> <p>65 - 50 – 3,0</p>
38.	Procedury badań społecznych	KW_07 KW_08 KU_04 KU_05 KU_07 KU_11 KK_06 KK_07	<p>1. Struktura pracy naukowej o podłożu empirycznym (podstawy teoretyczno- erudycyjne, metodologia a metodyka badań, analiza materiału empirycznego).</p> <p>2. Etapy procesu badawczego (wstępne sformułowanie procesu badawczego, eksplikacja problematyki badawczej, operacjonalizacja).</p> <p>3. Plan badań i jego realizacja (procedury, metody, techniki i narzędzia badawcze, obiekt badań, praktyka badawcza i jej dylematy).</p> <p>4. Opracowanie materiału empirycznego, (przygotowanie i analiza danych, próba odpowiedzi na pytania badawcze; uogólnienie wniosków; konfrontacja z istniejącą teorią).</p>	<p>Praca z tekstem - zadania</p> <p>Przygotowanie projektu badawczego z zakresu nauk społecznych</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>100 - 95 – 5,0</p> <p>95 - 90 – 4,5</p> <p>90 - 80 – 4,0</p> <p>80 - 65 – 3,5</p>
39.	Diagnoza i realizacja projektów	KW_05 KW_11 KU_03 KU_09	<p>1. Diagnoza społeczności lokalnej – typologia, obszary, cele.</p> <p>Wypracowanie z uczestnikami możliwych obszarów badawczych</p> <p>2. Metody i techniki: przegląd metod jakościowych i ilościowych stosowanych w diagnozie</p>	<p>Terminowość i systematyczność, obecność na zajęciach, udział w dyskusji, zadania cząstkowe, projekt.</p>

	społecznych (e-learning)	KK_01	<p>3. Raportowanie w diagnozie: struktura, zasady analizy i opisu danych, wnioskowanie i rekomendacje</p> <p>4. Struktura projektów społecznych: cele i rezultaty, lokalizacja, harmonogram, podmioty odpowiedzialne, finansowanie, wskaźniki, priorytety</p> <p>5. Monitoring i ewaluacja projektów społecznych</p> <p>6. Koncepcja marketingu społecznego</p> <p>7. Etapy przygotowania kampanii społecznych</p> <p>8. Przykłady tematycznych kampanii społecznych</p> <p>9. Dobre praktyki</p>	Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst powyżej 60% do 70% punktów – dst+ powyżej 70% do 80% punktów – db powyżej 80% do 90% punktów – db+ powyżej 90% punktów – bdb
40.	Zarządzanie przedsiębiorstwem badawczym	KW_13 KU_13 KK_06 KK_07	<p>1. Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce</p> <p>2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>3. Przygotowanie oferty i realizacja zleceń</p> <p>4. Rynek badawczy w Polsce</p>	obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, udział w realizacji projektu Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb
41.	Budowanie społeczności konsumenckich	KW_06 KW_10 KU_03 KU_04 KU_13 KK_04	<p>1. Teoretyczne ujęcie budowania społeczności konsumenckich.</p> <p>2. Rozumienie istoty zjawiska brand community; czynniki kształtujące zachowania konsumenckie; potrzeby konsumpcyjne; Internet jako źródło wiedzy dla konsumentów. Omówienie case study.</p> <p>3. Przygotowanie projektu: podział na grupy projektowe, wyznaczenie celu projektu, prezentacja.</p>	Zaliczenie przedmiotu na podstawie obecności, aktywności, realizacji zadań, prezentacji projektu.
42.	Watchdog - działania na rzecz jawności w życiu publicznym	KW_06 KU_01 KU_14 KK_05	<p>1. Podstawowe prawa człowieka</p> <p>2. Prawo do informacji jako prawo człowieka</p> <p>3. Źródła prawa powszechnie obowiązującego w Polsce</p> <p>4. Jawność i transparentność wydatków publicznych</p> <p>5. Władza a prawo</p> <p>6. Kontrola społeczna</p> <p>7. Etyka watchdoga</p> <p>8. Orzeczenia sądów administracyjnych</p> <p>9. Wyroki Europejskiego Trybunału Praw Człowieka</p> <p>10. Petycje</p> <p>11. Wnioski o udostępnianie informacji publicznej</p>	Zaliczenie pisemne od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb
43.	Zmiany na współczesnym rynku pracy	KW_04 KW_09 KU_03 KK_02	<p>1. Rynek pracy. Historyczne uwarunkowania przemian (taylorizm, fordyzm).</p> <p>2. Instytucje rynku pracy.</p> <p>3. Gospodarka oparta na wiedzy.</p> <p>4. Zmiany w prawie pracy.</p>	Kolokwium 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Związki rynku pracy i edukacji. 6. Bezrobocie. 7. Prekariat. 8. Praca zespołowa - zwinne zarządzanie projektem metodą Agile. 9. Kwalifikacje zawodowe a praktyka społeczna. Klasyfikacje zawodów i specjalności. 10. Młodzi na rynku pracy. 11. Zatrudnialność a wykształcenie. 12. Zawody nadwyżkowe, deficytowe, "przyszłościowe". Nowe zawody. 13. Praca a płeć. Kobiety a praca, nierówności płacowe, segregacja zawodowa. 14. Wartość pracy - przemiany. 15. Prestiż zawodów - ewolucja. 	90-100% - bdb
44.	Państwo, naród, gospodarka we współczesnych prądach ideowych	KW_04 KW_05 KU_03 KK_01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie 2. Konserwatyzm . 3. Liberalizm i jego odmiany 4. Socjalizm 5. Komunizm i jego regionalne odmiany 6. Anarchizm 7. Agraryzm i partie ludowe 8. Nacjonalizm 9. Katolicka nauka społeczna 10. Faszyzm, nazizm i orientacje pokrewne 11 Populizm 12. Islamizm 13. Zaplecze ideowe nowych ruchów społecznych – feminizm, pacyfizm, ekologizm 14. Wybrane pozaeuropejskie prądy ideowe (apryzm, négritude) 	Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału 51-60 % - dostateczny 61-70 % - dostateczny plus 71-80 % - dobry 81-90% - dobry plus 91% i więcej – bardzo dobry
45.	Wykład monograficzny A	KW_01 KU_01 KK_01	<p>Treści wykładu monograficznego są formułowane przez Osoby prowadzące zajęcia w formie dwóch propozycji wykładów monograficznych do wyboru.</p> <p>Oferta dydaktyczna jest prezentowana Studentom w trakcie semestru poprzedzającego semestr, w którym wykład będzie realizowany.</p> <p>Autorskie treści programowe, poświęcone wybranym zagadnieniom są przygotowywane indywidualnie przez specjalistów z zakresu realizowanych modułów do wyboru</p>	Kolokwium 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb
46.	Innowacje społeczne	KW_03 KW_10 KU_04 KK_02	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacje społeczne - podstawowe pojęcia, założenia, historia 2. Proces tworzenia innowacji 3. Innowacje społeczne a włączanie społeczne 	Udział w realizacji projektu, prezentacja końcowa, udział w zajęciach i dyskusji, obecność na zajęciach Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów):

			<p>4. Innowacje społeczne w edukacji 5. Finansowanie innowacji 6. Dobre praktyki</p>	<p>od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb</p>
47.	Innowacyjność w sferze bezpieczeństwa	<p>KW_02 KW_04 KW_09 KU_03 KU_05 KK_02 KK_05</p>	<p>Wykład 1. Co socjolog może powiedzieć o bezpieczeństwie? • Społeczny wymiar bezpieczeństwa człowieka • Środowiskowe determinanty bezpieczeństwa • Wybrane zagrożenia społeczne 2. Problem bezpieczeństwa współczesnego człowieka – rozważania w kontekście rozwoju cywilizacji technicznej i komunikacji. 3. Innowacje społeczne – perspektywy i zagrożenia dla społeczeństwa. 4. Kompetencje innowacyjne dla rozwoju bezpieczeństwa. 5. Trendy w innowacyjności – czy maszyny i sztuczna inteligencja dbają o ludzką wygodę i bezpieczeństwo? 6. Współpraca międzysektorowa na rzecz bezpieczeństwa</p> <p>Ćwiczenia 1. Rozwój innowacyjności. 2. Bezpieczeństwo człowieka w kontekście rozwoju cywilizacji technicznej i komunikacji. 4. Zagrożenia bezpieczeństwa współczesnego człowieka a innowacje: • Zmiany demograficzne • Cyfrowe technologie (szanse i zagrożenia) • Urbanizacja • Techniczna i informacyjna rewolucja w sprawach wojskowych 5. Taurus Polska-Innowacje w bezpieczeństwie – studium przypadku firmy z branży ochrony wykorzystującej wiedzę socjologów.</p>	<p>Wykład Kolokwium w formie testu Kryteria ocen (w %): 100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0 Konwersatorium Referat+udział w dyskusji Kryteria ocen (w %): 100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0</p>
48.	Ekonomia społeczna	<p>KW_13 KU_04 KK_02</p>	<p>1. Ekonomia społeczna - historia, podstawowe pojęcia 2. Obszar ekonomii społecznej 3. Funkcje ekonomii społecznej 4. Podmioty ekonomii społecznej 5. Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej 6. Nowe rozwiązania z zakresu ekonomii (ekonomia współdzielenia, ekonomia obwarzanka, gwarantowany dochód podstawowy) 7. Dobre praktyki</p>	<p>Przygotowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+, powyżej 90% punktów – bdb</p>
49.	Mediacje - zarządzanie konfliktem	<p>KW_01 KW_03 KW_06</p>	<p>1. Komunikacja w mediach 2. Konflikty i ich rozwiązywanie 3. Asertywność i analiza transakcyjna</p>	<p>Wykład Kolokwium w formie testu Kryteria ocen (w %):</p>

		KW_10 KW_11 KU_04 KU_08 KU_13 KK_02 KK_03	4. Wprowadzenie do negocjacji <ul style="list-style-type: none"> • Etapy negocjacji – teoria • Style negocjacji oraz typy negocjatorów • Wywieranie wpływu na ludzi 5. Mediacje <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy prawne mediacji • Zalety, uczestnicy, zasady • Etapy mediacji - teoria • Mediator, czyli kto? - cechy osobowości, niezbędne umiejętności, prawa i obowiązki -- 1 Umiejętności miękkie w mediacjach <ul style="list-style-type: none"> • Efektywne porozumiewanie się • Bariery komunikacyjne • Aktywne słuchanie • Asertywne porozumiewanie się • Strategie radzenia sobie z krytyką • Metody i techniki na impas • Metody radzenia sobie z manipulacją 2. Psychologia konfliktu – ćwiczenia <ul style="list-style-type: none"> • Źródła i rodzaje konfliktów • Dynamika konfliktu • Style rozwiązywania konfliktu 3. Negocjacje w mediacjach – ćwiczenia <ul style="list-style-type: none"> • Etapy negocjacji • Rodzaje negocjacji • Podobieństwa i różnice negocjacji i mediacji 4 Mediacje ćwiczenia praktyczne <ul style="list-style-type: none"> • Cele, etapy mediacji • Zasady mediacji • Organizacja warunków i postępowania mediacyjnego • Prowadzenie dokumentacji 	100 - 95 – 5,0 95 - 90 – 4,5 90 - 80 – 4,0 80 - 65 – 3,5 65 - 50 – 3,0 Konwersatorium Przygotowanie i przeprowadzenie postępowanie mediacyjnego Kryteria ocen (w %): 100 - 95 – 5,0 95 - 9 – 4,5 90 - 80– 4,0 80 - 65– 3,5 65 - 50– 3,0
50.	Pracownia organizacji kampanii społecznych (e-learning)	KW_06 KW_11 KU_04 KK_05	1. Ewolucja pojęcia marketingu 2. Koncepcja marketingu społecznego 3. Strategia komunikacyjna 4. Etapy przygotowania kampanii społecznych 5. Segmentacja i zachowania odbiorców kampanii społecznych 6. Narzędzia do tworzenia kampanii online, w tym narzędzi digital marketing 7. Badania i monitorowanie programów/kampanii społecznych 8. Kompetencje kampanierów	Systematyczność i terminowość, obecność na zajęciach, udział w dyskusji, zadania cząstkowe, projekt Skala oceniania (zgodnie z regulaminem studiów): od 50% do 60% punktów – dst, powyżej 60% do 70% punktów – dst+, powyżej 70% do 80% punktów – db, powyżej 80% do 90% punktów – db+,

			9. Przykłady tematycznych kampanii społecznych 10. Dobre praktyki	powyżej 90% punktów – bdb
51.	Pracownia nowych ruchów społecznych	KW_03 KU_03 KU_10 KK_05	1. Zmiany społeczno-polityczne na świecie w latach 2010-2013 2. Arabska Wiosna. 3. Rewolucje na północy Afryki - „twitterowe rewolucje” (Tunezja, Egipt). 4. Hiszpański ruch indignadas. 5. Okupowanie przestrzeni w Stanach Zjednoczonych przez ruch Occupy Wall Street. 6. Ruchy społeczne na Islandii. 7. Ruch alterglobalistyczny w Polsce. 8. Ruch feministyczny w Polsce i na świecie. 9. Ruch ekologiczny na świecie i w Polsce. 10. Skłoting jako sposób na życie.	Udział w dyskusji punktowany w skali 1-5 na każdych zajęciach, przygotowanie i przedstawienie prezentacji na wybrany temat
52.	Budowanie społeczności internetowej	KW_03 KW_06 KU_02 KK_02	1. Pojęcie społeczności internetowej. 2. Procesy grupowe. 3. Struktura socjometryczna. 4. Struktura komunikowania. 5. Komunikacja w Internecie a zachowanie się ludzi w przestrzeni publicznej. 6. Wywieranie wpływu przez grupy. Wpływ społeczny. 7. Techniki perswazyjne. 8. Mowa nienawiści. Zjawisko i przeciwdziałanie. Cyberprzemoc. 9. Zaufanie. 10. Empatia. 11. Wsparcie społeczne w Internecie. 12. Konflikty, negocjacje i mediacje. 13. Konformizm. 14. Społeczności internetowe w obszarze PR i działalności biznesowej. 15. Społeczności internetowe a CSR i organizacje non-profit.	Kolokwium pisemne 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb Wykonanie projektu
53.	Socjologia rodziny	KW_03 KW_09 KU_01 KU_03 KK_02	1. Podstawowe definicje - dylematy wokół pojęcia rodziny 2. Funkcje rodziny 3. Typologia rodzin ze względu na wybrane kryteria 4. Społeczna rola zaślubin, rytuał przejścia, ślub jako spektakl (konsumpcja wokół ślubu i wesela). 5. Cykl życia rodziny. 6. Style życia rodzin a nierówności społeczne. 7. Reprodukacja struktury społecznej w rodzinie. 8. Edukacyjne szanse życiowe a rodzina 9. Selekcje szkolne a rodzina 10. Podział pracy w rodzinach i nieodpłatna praca kobiet (ćwiczenie)	Kolokwium pisemne 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb

			<p>11. Socjalizacja w rodzinie, style wychowania. 12. Konflikty, przemoc w rodzinie, rozpad. 13. Przemiany rodziny współczesnej, nowe modele rodziny, redefinicja funkcji rodziny. 14. Praktyki rodzicielskie. 15. Nowe macierzyństwo, nowe ojcostwo. 16. Pieniądze w rodzinie. 17. Komunikacja w bliskich związkach</p>	
54.	Socjologia moralności	<p>KW_05 KW_10 KW_12 KU_02 KK_01</p>	<p>1. Na czym polega socjologiczne badanie moralności oraz stosowane metody badawcze 2. Problem aksjologicznej neutralności - postulat rozgraniczenia stwierdzanych faktów od własnych ocen badacza oraz sens postulatu tzw. „kontrolowanej założeniowości”). 3. Socjologia moralności a innych specjalności naukowe zajmujące się moralnością 4. Fenomen moralności w ujęciu socjologicznym - moralność jako fenomen społeczny i trudności dotyczące zbudowania definicji moralności - moralność a etos 5. Modele badania moralności (środowiskowy i instytucjonalny) 6. Wybrane koncepcje opisujące istotę i kierunki przemian w moralności. 7. Analiza głównych zjawisk moralnych - ocena moralna i jej właściwości - koncepcja istoty moralności E. Dupréla - normy moralne jako rodzaj norm społecznych i ich funkcjonowanie w społeczeństwie - wartości moralne i ich rola w integrowaniu moralności - ustanowienie reguł moralnych wg E. Dupréla - rola ideałów moralnych 8. Czynniki kształtujące moralność (co oznacza fakt społecznego uwarunkowania zjawisk moralnych, oraz rola wybranych czynników w kształtowaniu moralności) 9. Zagadnienie historyczności i granic zmienności w moralności 10. Typologie moralności - typologie psychologiczne - koncepcja rozwoju świadomości moralnej E. Dupréla - wybrane typologie socjologiczne</p>	<p>Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału 51-60 % - dostateczny 61-70 % - dostateczny plus 71-80 % - dobry 81-90% - dobry plus 91% i więcej – bardzo dobry</p>
55.	Socjologia kultury	<p>KW_03 KW_11 KW_12</p>	<p>1. Pojęcie kultury w socjologii. 2. Kategorie kultury 3. Komunikowanie jako zjawisko społeczne oraz przegląd teorii komunikowania</p>	<p>Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału 51-60 % - dostateczny</p>

		KW_03 KK_01	<ol style="list-style-type: none"> 4. Pojęcie i rodzaje układów kultury 5. Struktura społeczna a kultura symboliczna 6. Kultura masowa – jej geneza i zjawiska dlań charakterystyczne 7. Pojęcie i zakres socjologii sztuki oraz zagadnienie funkcji sztuki 8. Odbiór sztuki(jego składniki) i odbiorcy 9. Styl życia – pojęcie, wykładniki, czynniki wpływające na jego zróżnicowanie 10. Zagadnienie kultury narodowej i jej genezy 11. Zagadnienie dziedzictwa i tradycji. 12. Pojęcie postmodernizmu i jego przejawy w kulturze popularnej. 	<p>61-70 % - dostateczny plus 71-80 % - dobry 81-90% - dobry plus 91% i więcej – bardzo dobry</p>
56.	Etniczność, wielokulturowość, pogranicza	KW_01 KU_02 KU_10 KK_01	<p>Historia i typologia migracji do Niemiec od czasów II wojny światowej do współczesności; Rosjanie w Niemczech; Günter Wallraff i jego twórczość w kontekście migracyjnym; Mniejszość serbołużycka; Społeczność żydowska we współczesnych Niemczech; Pegida, Alternatywa dla Niemiec, Obywatele Rzeszy, ruchy tożsamościowe; Thilo Sarrazin o polityce imigracyjnej i integracji; Neonazizm i wrogość wobec cudzoziemców w Niemczech po 1990 roku; Kultura niemieckich Turków; Polacy w Niemczech od 1945 do współczesności; Stereotypy na temat Polaków w prasie, filmie i satyrze niemieckiej; Kryzys migracyjny w Niemczech; mniejszość niemiecka w Polsce, Bydgoszcz/Bromberg – „Klein Berlin”.</p>	<p>kolokwium zaliczeniowe ustne bądź pisemne wg punktacji: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - b. dobry</p>
57.	Zmiana społeczna w filmie i teatrze	KW_01 KW_05 KU_03 KK_08	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienność społeczna 2. Film jako źródło do badań przemian obyczajowych 3. Zmiany społeczno-polityczne <p>Film "Ostatni Prom" jako obraz wprowadzenia stanu wojennego w Polsce</p> <p>Sztuka "Murzyni" Geneta Sztuka "Tu Wersalu nie będzie!" Rabiha Mroué Polityka i Pętla Patryka Vegi</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Zmiany społeczno-ekonomiczne i neokolonializm <p>Filmy dokumentalne: "Śmierć człowieka pracy", "Chiny w kolorze blue", "Prawdziwa cena twojej komórki"</p> <p>Sztuka "Afryka" Agieszki Jakimiak</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Zmiany klimatyczne <p>Sztuka: Trump i pole kukurydzy Filmy: Można panikować, Ice, serial: Czarnobyl Epoka lodowcowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Zmiany społeczno-kulturowe <p>Filmy: "Papusza", "American Beauty" sztuka Romville Justyny Pobiedzińskiej</p>	<p>kolokwium zaliczeniowe 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - b. dobry</p>

			7. Migracje Filmy: Die Freischwimmerin, Twierdza, Ostatni w Aleppo Sztuka Granice Julii Holewińskiej 8. Zmiany społeczno-religijne Filmy: Puchar, Samsara, Himalaya, Tylko nie mów nikomu, Kler	
58.	Idee społeczne i polityczne współczesności - ciągłość i zmiana	KW_04 KW_05 KU_03 KK_01	1. Wprowadzenie 2. Konserwatyzm 3. Liberalizm i jego odmiany 4. Socjalizm 5. Komunizm i jego regionalne odmiany 6. Anarchizm 7. Agraryzm i partie ludowe 8. Nacjonalizm 9. Katolicka nauka społeczna 10. Faszyzm, nazizm i orientacje pokrewne 11 Populizm 12. Islamizm 13. Zaplecze ideowe nowych ruchów społecznych – feminizm, pacyfizm, ekologizm 14. Wybrane pozaeuropejskie prądy ideowe(apryzm, négritude)	Forma pisemna – ocena zależna od stopnia opanowania i zreprodukowania wyłożonego na zajęciach materiału 51-60 % - dostateczny 61-70 % - dostateczny plus 71-80 % - dobry 81-90% - dobry plus 91% i więcej – bardzo dobry
59.	Wykład monograficzny B	KW_01 KU_03 KK_01	Treści wykładu monograficznego są formułowane przez Osoby prowadzące zajęcia w formie dwóch propozycji wykładów monograficznych do wyboru. Oferta dydaktyczna jest prezentowana Studentom w trakcie semestru poprzedzającego semestr, w którym wykład będzie realizowany. Autorskie treści programowe, poświęcone wybranym zagadnieniom są przygotowywane indywidualnie przez specjalistów z zakresu realizowanych modułów do wyboru	Kolokwium 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb
60.	Język obcy*			
61.	Praktyki zewnętrzne *			

* Wypełnia DJiOK

.....
data i podpis
Zastępca ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium