

Wydział/Instytut Wydział Nauk o Polityce i Administracji
kierunek studiów: Zarządzanie sferą publiczną
dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji
profil kształcenia: ogólnoakademicki
poziom kształcenia: studia II stopnia
numer uchwały Senatu US 25/2022/2023

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się
1.	Polityka i ekonomia	K_W03 K_W05 K_U01 K_U03 K_K01 K_K02	1. Pojmowanie polityki i ekonomii w starożytności 2. Ewolucja polityki i ekonomii w średniowieczu 3. Pojmowanie polityki i ekonomii w nowożytności 4. Pojmowanie polityki i ekonomii w dobie oświecenia 5. Ewolucja polityki i ekonomii w XIX wieku 6. Polityka i ekonomia w państwach autorytarnych i totalitarnych 7. Polityka i ekonomia w dobie Zimnej Wojny 8. Polityka i ekonomia w dobie postpolityki 9. Koncepcje powstania państwa 10. Funkcje prawa 11. Państwa i wspólnota polityczna 12. Państwa unitarne i federacyjne	Podczas ćwiczeń i konwersatorium będą prowadzone: burze mózgów nad case study, przewidziana jest dyskusja oraz znajomość zadawanych do przeczytania lektur – każda ta aktywność będzie oceniana, a średnia ocen będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej. Egzamin będzie miał formę pisemną, testową (min. liczba punktów wymagana do zaliczenia przedmiotu - 55%)

			<ul style="list-style-type: none"> 13. Legitymizacja władzy 14. Systemy rządów 15. Stosowanie i interpretacja prawa 16. Państwo na arenie międzynarodowej 17. Prawo międzynarodowe publiczne 18. Państwo i samorządy 19. Państwo prawa 20. Istota praworządności 21. Społeczeństwo obywatelskie 22. Zasada trójpodziału władzy 23. Państwo i gospodarka 24. Liberalizm gospodarczy 25. Istota państwa opiekuńczego 26. Państwo dobrobytu 27. Założenia i istota myśli socjalistycznej i jej wpływ na gospodarkę 28. Problem zaangażowania państwa w procesy gospodarcze 29. Teoria cykli koniunkturalnych 30. Inflacja i problem bezpieczeństwa ekonomicznego 	
2.	Zarządzanie państwem - smart state i new governance	<ul style="list-style-type: none"> K_W01 K_W03 K_W04 K_U01 K_U04 K_U07 K_K01 K_K02 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Państwo, teorie genezy państwa 2. Istota współczesnego państwa 3. Typologie państw współczesnych 4. Administracja państwowa jako narzędzie w procesach zarządzania 5. Podstawy zarządzania państwem 6. Modele zarządzania w sektorze publicznym 	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest: uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z kolokwium kończącego konwersatorium. W ramach konwersatorium student zobowiązany jest również do zapoznania się z zadaną przez prowadzącego literaturą. Ponadto student zobowiązany jest do przeprowadzenia krytycznej analizy (e-) usług publicznych.

			<ol style="list-style-type: none"> 7. Polityka lokalna jako subsystem zarządzania państwem 8. Menedżerskie zarządzanie publiczne (New Public Management) 9. Good Governance 10. Smart State 11. Smart state a smart community 12. Smart City a polityka miejska 13. E-governance a e-government 14. (Elektroniczne) usługi publiczne 15. Marketing jako element zarządzania instytucją publiczną 16. Zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych 17. Strategie komunikacyjne i analiza potrzeb w rozwiązywaniu problemów społecznych 18. Społeczeństwo obywatelskie w systemie zarządzania państwem 	Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie pisemnego egzaminu, będącego sprawdzianem wiedzy i umiejętności przekazanych w trakcie wykładu.
3.	Zarządzanie zaufaniem i ryzykiem w sektorze publicznym (e)	<p>K_W01 K_W03 K_W04 K_W05 K_U02 K_U03 K_K02</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaufanie i ryzyko jako kategorie z zakresu nauk społecznych 2. Determinanty zaufania społecznego 3. Ryzyko a zaufanie - podstawowe relacje i zależności 4. Odmiany i funkcje zaufania 5. Znaczenie zaufania w sektorze publicznym 	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z ustnego kolokwium będącego sprawdzianem wiedzy i umiejętności przekazanych w trakcie wykładu oraz znajomości lektur zadanych przez prowadzącego.

			<ol style="list-style-type: none"> 6. Budowanie zaufania w przestrzeni publicznej 7. Instytucje zaufania publicznego 8. Ryzyka - źródła i diagnoza 9. Analizowanie ryzyka i tworzenie mapy ryzyka 10. Metody zarządzania ryzykiem 11. Postępowanie z ryzykiem 12. Komunikowanie w zarządzaniu ryzykiem 	
4.	Metodologia badań sfery publicznej	<p>K_W02 K_U02 K_U03 K_K02</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia badań społecznych – zagadnienia wprowadzające 2. Specyfika badań społecznych w sferze publicznej 3. Sfera publiczna jako obszar i przedmiot badań naukowych 4. Etyka w badaniach naukowych 5. Język jako narzędzie badań sfery publicznej 6. Teorie, modele, definicje 7. Typ idealny w naukach społecznych 8. Badania jakościowe i ilościowe 9. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar w badaniach społecznych 10. Skale i typologie 11. Etapy badań naukowych 12. Cel badań, problem badawczy, hipoteza 	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z pisemnego sprawdzianu wiedzy i umiejętności przekazanych w trakcie wykładu.</p> <p>Ponadto, w ramach ćwiczeń studenci przygotowują pracę semestralną z zakresu metodologii badań społecznych (w oparciu o min. 10 źródeł tekstowych, objętość 3 do 5 stron, Times New Roman, 12, odstępy 1,5 cm).</p>

			<p>13. Metody, techniki i narzędzia badawcze w naukach społecznych</p> <p>14. Źródła w badaniach sfery publicznej</p> <p>15. Badania sondażowe</p>	
5.	Psychologia w zarządzaniu sferą publiczną	<p>K_W01</p> <p>K_W03</p> <p>K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_U06</p> <p>K_K02</p> <p>K_K03</p> <p>K_K06</p>	<p>1. Psychologia organizacji i zarządzania – kwestie definicyjne</p> <p>2. Psychologiczne koncepcje człowieka</p> <p>3. Procesy poznawcze człowieka (percepcja, uwaga, pamięć, uczenie się, myślenie)</p> <p>4. Procesy emocjonalno-motywacyjne człowieka</p> <p>5. Przewodzenie i kierowanie ludźmi</p> <p>6. Osobowość lidera</p> <p>7. Rodzaje komunikacji w sferze publicznej</p> <p>8. Konflikty w sferze publicznej i sposoby ich rozwiązywania</p> <p>9. Negocjacje i mediacje w sferze publicznej</p> <p>10. Kreatywność, twórczość – zasoby w zarządzaniu sferą publiczną</p> <p>11. Relacje i umiejętność pracy w zespole</p> <p>12. Wpływ i manipulacje</p> <p>13. Mobbing i pracoholizm</p> <p>14. Stres i wypalenie zawodowe</p>	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z pisemnego sprawdzianu wiedzy i umiejętności przekazanych w trakcie wykładu.</p> <p>Ponadto, w ramach zaliczenia ćwiczeń studenci przygotowują pracę semestralną w ramach ćwiczeń (w oparciu o min. 10 źródeł tekstowych, objętość 3 do 5 stron, Times New Roman, 12, odstępy 1,5 cm).</p>
6.	Dyplomacja i etyka korpusu służby cywilnej	K_W05	1. Proces historycznego kształtowania się dyplomacji	

		<p>K_U04 K_U06 K_K04 K_K06</p>	<p>2. Istota i pojęcie protokołu dyplomatycznego 3. Savoir-vivre – case study 4. Dobre obyczaje w dyplomacji i życiu codziennym 5. Główne zasady zawarte w protokole dyplomatycznym 6. Zasady rządzące precedencją oraz tytułaturą 7. Rodzaje przyjęć i ich organizacja – case study 8. Komunikacja międzynarodowa w dyplomacji 9. Pojęcie i istota służby cywilnej 10. Korpus służby cywilnej w Polsce i Europie 11. Dobór kadr w dyplomacji i służbie cywilnej 12. Etyka w pracy dyplomaty 13. Etyka w korpusie służby cywilnej 14. Dyplomacja kulturalna państwa</p>	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest przygotowanie w formie projektu przez studentów organizacji uroczystości publicznej. Studenci będą zobowiązani do przedstawienia scenariusza takiego wydarzenia (czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5, min. 6 stron), a następnie zainscenizowania podczas ostatnich zajęć. Oceniana będzie: zaangażowanie, kreatywność, znajomość protokołu dyplomatycznego, zasad precedencji oraz savoir-vivre. Uzyskania zaliczenia ćwiczeń umożliwi podejście do egzaminu pisemnego w formie testowej (min. uprawniające do zdania to 55%)</p>
7.	Zespół: Diagnoza społeczno-gospodarczo-środowiskowa	<p>K_W01 K_W03 K_W06 K_U01 K_U02 K_U03 K_U06 K_K01 K_K03 K_K05</p>	<p>1. Diagnoza jako narzędzie do określania potencjału danej jednostki samorządu terytorialnego 2. Elementy składowe diagnozy 3. Podstawowe informacje o gminie 4. Uwarunkowania historyczne 5. Charakterystyka sytuacji demograficznej (struktura wieku, płci, migracje, przyrost naturalny)</p>	<p>W ramach zaliczenia przedmiotu student zobowiązany jest przygotować projekt zaliczeniowy przygotowywany indywidualnie obejmujący wybór jednostki samorządu terytorialnego i przygotowanie dla niej diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczo-środowiskowej</p>

--

	<ol style="list-style-type: none">6. Uwarunkowania lokalizacyjne i rozwojowe gminy (odległości do najbliższych ośrodków miejskich, uczelni, parków naukowych i technologicznych)7. Infrastruktura komunikacyjna (jakość dróg, linii kolejowych)8. Komunikacja publiczna (transport publiczny kołowy i kolejowy, połączenia z najbliższymi miastami)9. Zasoby naturalne na terenie gminy (lesistość, klasa użytków rolnych, położenie w granicach parków narodowych/krajobrazowych, rezerwatów przyrody)10. Media wodno-kanalizacyjne (stan instalacji)11. Podstawowe informacje o strukturze edukacyjnej (liczba szkół, przedszkoli, żłobków, liczba uczniów, zaplecze edukacyjne, odległość do szkół ogólnokształcących/zawodowych, dostępność kierunków kształcenia)12. Nieruchomości i tereny inwestycyjne (zasoby nieruchomości, powierzchnia i stan uzbrojenia terenów inwestycyjnych, struktura własności)13. Kierunki wsparcia lokalnego biznesu (dotychczasowe działania władz)14. Unikalne cechy gminy15. Przynależność gminy do organizacji i stowarzyszeń	
--	---	--

			<p>16. Przedsiębiorczość na terenie gminy (liczba firm, wpływy do budżetu z podatku CIT, rodzaje działalności gospodarczej na terenie gminy)</p> <p>17. Interesariusze w gminie</p> <p>18. Analiza SWOT dla gminy</p>	
8.	Wybrane modele administracji publicznej (e)	<p>K_W03</p> <p>K_W05</p> <p>K_W06</p> <p>K_U01</p> <p>K_U07</p> <p>K_K01</p> <p>K_K03</p>	<p>1. Wprowadzenie do problematyki administracji publicznej – podstawowe pojęcia i istota</p> <p>2. Geneza i rozwój administracji publicznej na przestrzeni wieków</p> <p>3. Monocentryczne i policentryczne modele administracji</p> <p>4. Podstawowe obszary działalności administracji publicznej</p> <p>5. New public management</p> <p>6. Zjawisko prywatyzacji zadań publicznych</p> <p>7. Zadania, rola i współpraca administracji publicznej z trzecim sektorem</p> <p>8. Modele sądowej kontroli administracji publicznej</p> <p>9. Współczesne modele służby publicznej</p> <p>10. Modele postępowania administracyjnego</p> <p>11. Kadry administracji publicznej</p> <p>12. Współczesne systemy podatkowe a administracja publiczna</p> <p>13. Współczesne modele samorządu terytorialnego</p>	Warunkiem zaliczenia jest zdanie testu z elementami opisowymi. Podczas testu obowiązywać będą treści wykładów oraz polecanej literatury, warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 55 % punktów.

			14. E-administracja 15. Kwestia odpowiedzialności administracji publicznej	
9.	Prawo w zarządzaniu sferą publiczną (e)	K_W01 K_W05 K_W06 K_U03 K_U07 K_K06	1. Podstawowe pojęcia – prawo, zarządzanie, organizacja 2. Współczesne modele organizacji 3. Hierarchia źródeł prawa 4. Proces tworzenia prawa w Polsce 5. Kodeks postępowania administracyjnego – case study 6. Administrowanie a zarządzanie 7. Kultura organizacyjna 8. Proces podejmowania decyzji w organizacji publicznej 9. Służba cywilna w Polsce 10. Status prawny 11. Przebieg postępowania administracyjnego 12. Środki prawne w postępowaniu administracyjnym 13. System prawa kontynentalnego 14. System common law	Warunkiem zaliczenia jest zdanie testu z elementami opisowymi. Podczas testu obowiązywać będą treści wykładów oraz polecanej literatury, warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 55 % punktów
10.	Geopolityka i wyzwania globalne XXI wieku	K_W04 K_W05 K_U04 K_K02	1. Istota i pojęcie geopolityki oraz geostrategii 2. Współczesna geografia polityczna 3. Historyczna ewolucja pojmowania geopolityki 4. Wpływ położenia geograficznego na politykę państwa – case study 5. Badania nad cywilizacjami	Podczas konwersatorium będą prowadzone: burze mózgów nad case study, przewidziana jest dyskusja oraz znajomość zadawanych do przeczytania lektur – każda ta aktywność będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej. Egzamin będzie miał formę pisemną, testową (min. liczba punktów to 55%)

			<ol style="list-style-type: none">6. Geopolityka Ameryki Północnej i Południowej7. Geopolityka Maghrebu i Bliskiego Wschodu8. Geopolityka Eurazji9. Geopolityka Afryki Subsaharyjskiej10. Geopolityka Indopacyfiku11. Miejsce Arktyki i Antarktyki we współczesnej geopolityce12. Teoria walki informacyjnej – case study13. Geoekonomia14. Geopolityka energetyczna15. Potęgonomia i potęgomelia16. Wojna hybrydowa – case study17. Geografia zasobów naturalnych18. Klasycy myśli geopolitycznej19. Myśl geopolityczna eurazjatyizmu20. Myśl geopolityczna Zbigniewa Brzezińskiego i Henry’ego Kissingera21. Współczesna rosyjska myśl geopolityczna22. Idea międzymorza23. Mapa współczesnych konfliktów zbrojnych – case study24. Zagrożenie terroryzmem – case study25. Punkty zapalne współczesnego świata – case study26. Astropolityka27. Światowy przemysł zbrojeniowy28. Potencjał militarny USA, UE, Rosji i Chin	
--	--	--	--	--

			<p>29. Potencjał gospodarczy USA, UE, Rosji i Chin</p> <p>30. Główne szlaki handlowe współczesnego świata</p> <p>31. Zagrożenie głodem dla współczesnego świata</p> <p>32. Zagrożenie epidemiami dla współczesnego świata</p> <p>33. Problem wyczerpywanie się złóż surowców naturalnych</p> <p>34. Zmiany klimatyczne i zanieczyszczenie środowiska</p>	
11.	Sfera publiczna w utopiach i dystopiach	<p>K_W03</p> <p>K_W04</p> <p>K_U01</p> <p>K_U03</p> <p>K_U07</p> <p>K_K01</p> <p>K_K03</p>	<p>1. Utopia i dystopia polityczna - wprowadzenie do zagadnienia</p> <p>2. Metody badania myśli politycznej</p> <p>3. Podstawowe kategorie analizy myśli społeczno-politycznej</p> <p>4. „Państwo” Platona jako przykład utopii starożytnej</p> <p>5. Utopie i dystopie w epoce średniowiecza</p> <p>6. Utopie i dystopie w epoce nowożytnej</p> <p>7. Utopie i dystopie w epoce oświecenia</p> <p>8. Utopie i dystopie drugiej połowy XX wieku</p> <p>9. Dystopie drugiej połowy XX wieku</p> <p>10. Utopie i dystopie we współczesnej popkulturze</p>	<p>Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z egzaminu będącego ustnym sprawdzianem wiedzy i umiejętności przekazanych w trakcie wykładu oraz zawartych we wskazanej przez prowadzącego literaturze. Ponadto w ramach zaliczenia ćwiczeń, studenci zobowiązani są do zaliczenia pisemnego kolokwium, sprawdzającego wiedzę z zakresu treści omawianych podczas konwersatorium.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> 11. Współczesny populizm a utopijne i dystopijne wizje sfery publicznej 12. Współczesne zagrożenia ekologiczne a myślenie utopijne i dystopijne 13. Zagrożenia pandemiczne a myślenie utopijne i dystopijne 14. Problemy cywilizacyjne a myślenie utopijne i dystopijne 15. Cyfryzacja świata jako utopia czy dystopia 16. Wojna we współczesnym świecie a myślenie dystopijne 17. Relacje społeczne i człowiek w utopijnych i dystopijnych wizjach świata. 	
12.	Teorie, kryzysy i wyzwania demokracji (e)	<ul style="list-style-type: none"> K_W02 K_W04 K_W05 K_U02 K_U04 K_K02 K_K04 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Demokracja w starożytności 2. Pojęcie demokracji w średniowieczu i nowożytności 3. Ewolucja demokracji w oświeceniu i XIX wieku 4. Fale demokratyzacji 5. Recesja demokratyzacji 6. Wpływ mediów na demokrację współczesną 7. E-voting i e-demokracja 8. Tendencje neoautorytarne i neototalitarne we współczesnym świecie 9. Zjawisko polityzacji mediów – case study 10. Nowe ruchy społeczne 	<p>Zaliczenie z oceną w ramach wykładu będzie miało formę pisemną, testową (min. liczba punktów to 55%)</p> <p>Podczas zaliczenia obowiązywać będą treści podejmowane podczas wykładu.</p>

			<p>11. Tendencje separatystyczne we współczesnym świecie</p> <p>12. Zjawisko populizmu i odrodzenia nacjonalizmu we współczesnym świecie</p> <p>13. Wpływ globalizacji na współczesną demokrację</p> <p>14. Demokratyzacja i konsolidacja demokracji</p> <p>15. Idea społeczeństwa obywatelskiego i jego przyszłość</p>	
13.	Zespół: Programy i strategię rozwoju w sferze publicznej (projekt gospodarczy, charytatywny, kulturalny)	<p>K_W01</p> <p>K_W05</p> <p>K_W06</p> <p>K_U01</p> <p>K_U02</p> <p>K_U06</p> <p>K_U07</p> <p>K_K01</p> <p>K_K02</p> <p>K_K05</p>	<p>1. Elementy strategii i programu rozwoju – podstawowe podobieństwa i różnice</p> <p>2. Analiza wybranych strategii rozwoju województwa/kraju/Unii Europejskiej</p> <p>3. Wizja rozwoju gminy/powiatu/województwa</p> <p>4. Określenie priorytetów rozwoju JST – warsztat tworzenia priorytetów w oparciu o konsultacje społeczne i grupy focusowe</p> <p>5. Cele główne i cele szczegółowe. Określanie celów w kontekście dokumentów strategicznych danej JST/kraju/Unii Europejskiej</p> <p>6. Analiza stanu finansów publicznych i możliwości inwestycyjnych JST</p> <p>7. Zewnętrzne źródła finansowania inwestycji wspierających rozwój JST</p> <p>8. Program rozwoju gospodarczego – elementy</p> <p>9. Inwestycje przyczyniające się wzrostu potencjału gospodarczego JST</p>	<p>W ramach zaliczenia przedmiotu student zobowiązany jest do</p> <p>1. Przygotowania programu rozwoju gospodarczego wybranej JST</p> <p>2. Przygotowania druku konsultacji społecznych</p> <p>3. Aktywnego udziału w aranżowanych badaniach focusowych</p>

			<p>10. Wskaźniki kontekstowe dla programu rozwoju</p> <p>11. Tworzenie fiszek projektowych</p> <p>12. Opis procedur ewaluacji i monitorowania programu</p> <p>13. Konsultowanie zapisów programu</p>	
14.	Język obcy specjalistyczny: Język przywództwa i dyplomacji (zajęcia realizowane w j. angielskim)	<p>K_W01</p> <p>K_W03</p> <p>K_U04</p> <p>K_K06</p>	<p>1. Czym różni się język przywództwa i dyplomacji od języka potocznego?</p> <p>2. Cechy komunikacji na wysokich szczeblach</p> <p>3. Struktura komunikatów o charakterze formalnym</p> <p>4. Charakter komunikatów politycznych</p> <p>5. Zwroty grzecznościowe i tytułowanie</p> <p>6. Szyk zdań w komunikatach politycznych</p> <p>7. Dozowanie emocji w języku przywództwa i dyplomacji</p> <p>8. Metafory i idiomy</p> <p>9. Tempo i sposób mówienia</p> <p>10. Odróżnianie akcentów z całego świata i zdolność ich zrozumienia</p> <p>11. Komunikacja niewerbalna w języku przywództwa i dyplomacji</p> <p>12. Synchronizowanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu uzyskania określonego efektu</p> <p>13. Ocena wypowiedzi przywódców i dyplomatów</p> <p>14. Redagowanie i wygłaszanie przemów</p> <p>15. Przygotowywanie się do oraz inscenizowanie negocjacji</p>	<p>- aktywność</p> <p>- obecność</p> <p>- test wiedzy z prezentowanych w trakcie zajęć</p>

15.	Menadżer sfery publicznej	<p>K_W02 K_W05 K_W06 K_U02 K_U03 K_U06 K_K01 K_K03 K_K05 K_K06</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i pojęcia strefy publicznej 2. Współczesne style zarządzania menedżerskiego 3. Zmiana i kryzysy w instytucjach 4. Sztuka negocjacji i mediacji 5. Sposoby rozwiązywania konfliktów w zespołach ludzkich 6. Analiza pracy menedżera w sektorze bankowym 7. Analiza pracy menedżera w sektorze e-commerce 8. Porównanie pracy menedżera w sektorze prywatnym i publicznym 9. Wymagania stawiane menedżerom 10. Ocena skuteczności działań menedżerów 11. Sylwetka idealnego menedżera 12. Wyzwania dla menadżerów sfery publicznej 13. Menadżer a przywódca – podobieństwa i różnice 14. Budowanie zespołu 15. Dobór kadr menadżerskich 16. Społeczna odpowiedzialność menadżerów 17. Komunikacja menadżerów z zespołem 18. Komunikacja menadżerów z otoczeniem zewnętrznym 19. Etyczne aspekty pracy menadżerów 20. Przyszłość menadżerów sfery publicznej w erze cyfrowej 	<p>Warunkiem zaliczenia zajęć jest zdanie egzaminu pisemnego w formie testowej i opisowej (min. liczba punktów 55%). By móc przystąpić do egzaminu trzeba zaliczyć ćwiczenia, których warunkiem jest napisanie raportu z projektu badawczego dotyczącego badania opinii publicznej na temat roli i zadań menadżerów sfery publicznej. Raport powinien zawierać: opis metodologii, cel badań, wyniki i wnioski z badań. Raport powinien zawierać min. 8 stron, czcionka 1,5 Times New Roman, interlinia 1,5.</p>
-----	---------------------------	--	--	---

16.	Sztuka negocjacji i mediacji	K_W04 K_U01 K_U02 K_U04 K_K02 K_K01 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje komunikacji 2. Wpływ środków komunikacji na komunikację 3. Czym jest konflikt? 4. Style zażegnania sytuacji konfliktowych 5. Przyczyny i dynamika konfliktów 6. Zarządzanie konfliktem 7. Kim jest i jaka jest rola mediatora? 8. Mediacja w prawie karnym i prawie cywilnym 9. Case study 10. Typologie negocjacji 11. Pozytywne i negatywne skutki konfliktów w organizacjach 12. Psychologiczne aspektów konfliktów i negocjacji 13. Negocjacje międzykulturowe 14. Negocjacje policyjne jako specyficzna forma negocjacji 15. Standardy prowadzenia mediacji 16. Etyczne aspekty zawodu mediatora 17. Tajemnica negocjacji 18. Dynamika procesu negocjacji 19. Rola uważnego słuchania w rozwiązywaniu konfliktów 	<p>Studenci w ramach zaliczenia ćwiczeń zobowiązani są do przeprowadzenia warsztatów z rozwiązania hipotetycznej sytuacji kryzysowej zaistniałej w organizacji. Studenci opisów przyczyny konfliktu, próbują określić kierunki jego eskalacji oraz omawiania sposoby jego rozwiązania wcielając się w role negocjatora/mediatora oraz stron konfliktu. Oceniana będzie kreatywność w podejściu do tematu, posługiwanie się poznaną podczas zajęć terminologią oraz mechanizmami rozwiązywania konfliktów. Zaliczenie ćwiczeń umożliwia podejście do zaliczenia z oceną z wykładu, który będzie miał formę testową (min. liczba punktów do zdania do 60%).</p>
17	Dostępność przestrzeni publicznej	K_W03 K_W04 K_W05 K_U02 K_U06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przestrzeń publiczna – definicja i charakterystyka pojęcia 2. Polityczność przestrzeni publicznej 3. Ewolucja znaczenia przestrzeni publicznej 	<p>Studenci w ramach zaliczenia ćwiczeń zobowiązani są do przeprowadzenia warsztatów z rozwiązania hipotetycznej sytuacji dotyczącej problemów z dostępnością.</p>

		<p>K_U07 K_K02 K_K03</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Funkcje przestrzeni publicznej 5. Materialny i niematerialny wymiar przestrzeni publicznej 6. Zakres współczesnych studiów nad dostępnością 7. Podstawowe zagadnienia dostępności 8. Polityka architektury 9. Socjologia przestrzeni 10. Przestrzeń publiczna w demokratycznych i niedemokratycznych systemach politycznych 11. Przestrzeń publiczna a społeczeństwo obywatelskie 12. Miasto jako specyficzny rodzaj przestrzeni publicznej 13. Zarządzanie dostępnością – istota, uwarunkowania 	<p>Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie pisemnego sprawdzianu wiedzy w formie testowej i opisowej. Zaliczenie obejmować będzie treści omawiane podczas wykładu.</p>
18.	<p>Media jako forum debaty publicznej</p>	<p>K_W04 K_W06 K_U03 K_U04 K_K01 K_K04 K_K06</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media, debata publiczna – wprowadzenie do zagadnienia 2. Debata publiczna w ujęciu historycznym 3. Wymogi wobec rzetelnej debaty publicznej 4. Polityka a media 5. Typologia mediów 6. Media tradycyjne a media współczesne 7. Rynek mediów w Polsce 	<p>Studenci w ramach zaliczenia ćwiczeń zobowiązani są do lektury tekstów wybranych przez prowadzącego i na ich podstawie do aktywnego udziału w dyskusjach podczas zajęć. Drugim warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest zdanie kolokwium.</p> <p>Ocena końcowa z ćwiczeń jest średnią ocen za wymienione powyżej rodzaje aktywności. Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie egzaminu pisemnego w formie testowej i opisowej. Podczas egzaminu wymagana jest</p>

			8. Media społecznościowe a debata publiczna 9. Opinia publiczna - narodziny założenia teoretyczne. 10. Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej. 11. Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na debatę publiczną. 12. Medialny demontaż sfery publicznej. 13. Radykalizacja i polaryzacja jako zagrożenia debaty publicznej	znajomość treści poruszanych podczas wykładów.
19.	Marketing społeczny i wyborczy	K_W02 K_W04 K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_K04 K_K05	1. Ewolucja pojęcia marketingu i jego istota 2. Różnice między marketingiem społecznym a wyborczym i komercyjnym 3. Rola mediów w marketingu 4. Segmentacja odbiorców kampanii marketingowych 5. Typy kampanii społecznych – case study 6. Kalkulacja kampanii społecznych – case study 7. Wolontariat i marketing społeczny 8. Nowe media w marketingu społecznym 9. Etapy kampanii wyborczej 10. Główne założenia marketingu wyborczego 11. Narzędzia marketingu społecznego i wyborczego	Podczas ćwiczeń będą prowadzone: burze mózgów nad case study, przewidziana jest dyskusja oraz znajomość zadawanych do przeczytania lektur – każda ta aktywność będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej. Sprawdzian wiedzy będzie miał formę pisemną, testową (min. liczba punktów to 55%)

			<p>12. Kampanie marketingu społecznie zaangażowanego – case study</p> <p>13. Określanie mierników oceny wpływu i skuteczności kampanii – case study</p> <p>14. Etyczne aspekty kampanii marketingowych</p>	
20.	E-demokracja i IT w zarządzaniu publicznym (e)	<p>K_W01</p> <p>K_W04</p> <p>K_U02</p> <p>K_U03</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p>	<p>1. E-demokracja – zagadnienia wprowadzające.</p> <p>2. Ewolucja demokracji: od demokracji klasycznej do demokracji liberalnej</p> <p>3. Kryzys demokracji – współczesne teorie, przyczyny, perspektywy</p> <p>4. Nowe technologie a kryzys demokracji</p> <p>5. E-polityka w perspektywie instytucjonalnej</p> <p>6. E-voting – nowe technologie a wybory</p> <p>7. Nowe technologie w komunikowaniu politycznym</p> <p>8. Rewolucja technologiczna w zarządzaniu publicznym.</p> <p>9. IT w sferze publicznej</p> <p>10. E-government / E-governance,</p> <p>11. Społeczeństwo informacyjne</p> <p>12. E-polityka w perspektywie obywatelskiej</p> <p>13. Technologiczne wyzwania zarządzania publicznego</p>	<p>Podczas konwersatorium będą prowadzone: burze mózgów nad case study, przewidziana jest dyskusja oraz znajomość zadawanych do przeczytania lektur – każda ta aktywność będzie oceniana, a średnia ocen będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej. Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie egzaminu pisemnego w formie testowej i opisowej. Podczas egzaminu wymagana jest znajomość treści poruszanych podczas wykładów.</p>

21.	Społeczna odpowiedzialność biznesu (e)	K_W05 K_W06 K_U06 K_U07 K_K03 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i ewolucja koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu 2. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu 3. Etyka biznesu a społeczna odpowiedzialność biznesu 4. Modele społecznej odpowiedzialności biznesu 5. Podmioty społecznej odpowiedzialności biznesu 6. Obszary działalności społecznej odpowiedzialności biznesu i formy działań 7. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Europie 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations 10. Instrumentalizm w stosowaniu społecznej odpowiedzialności biznesu a podejście oparte na nauce zarządzania 11. Społeczna odpowiedzialność biznesu a usługi publiczne 	<p>Zaliczenie z oceną w ramach wykładu będzie miało formę pisemną, testową (min. liczba punktów to 55%)</p> <p>Podczas zaliczenia obowiązywać będą treści podejmowane podczas wykładu.</p>
22.	Obieg i archiwizacja dokumentów w administracji publicznej	K_W02 K_W06 K_U01 K_U04 K_K01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzania dokumentacją - związki między archiwistyką a records management 2. Podstawy prawne postępowania z dokumentacją – ustawodawstwo ogólne i szczegółowe. 	<p>Podczas ćwiczeń będą prowadzone: burze mózgow nad case study, przewidziana jest dyskusja oraz znajomość zadawanych do przeczytania lektur – każda ta aktywność będzie oceniana, a średnia ocen będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.</p>

		<ol style="list-style-type: none">3. Cel zarządzania dokumentacją4. Instrukcja kancelaryjna i wykaz akt – ich rola w procesie zarządzania dokumentacją.5. Technika biurowa i możliwości jej wykorzystania dla zwiększenia efektywności w procesie wytwarzania dokumentacji. Typowe pisma biurowe.6. Dokument – pismo w formie elektronicznej.7. Systemy informatyczne do obsługi kancelaryjnej instytucji oraz oprogramowanie wspierające prace biurową – przegląd, warunki i możliwości wykorzystania w organizowaniu współczesnych kancelarii.8. Podstawy prawne – Elektroniczne Zarządzanie Danymi (ETZ)9. Ochrona informacji. Zasady pracy i organizacja kancelarii tajnej.10. Dostęp do własnej dokumentacji – ochrona danych osobowych, praw autorskich11. Dostęp do informacji – prawo obywatela do informacji.12. Archiwa bieżące i ich rola w procesie zarządzania dokumentacją	<p>Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie zaliczenia pisemnego w formie testowej i opisowej. Podczas zaliczenia wymagana jest znajomość treści poruszanych podczas wykładów.</p>
--	--	---	--

23.	Zespół: Lokalne programy środowiskowe	<p>K_W04 K_W05 K_U01 K_U02 K_U06 K_K03 K_K04 K_K05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Określenia zasobów naturalnych wybranej JST 2. Stan i jakość zasobów wodnych 3. Stan i jakość powietrza 4. Zasoby leśne 5. Stan bioróżnorodności na terenie JST (obecność gatunków zagrożonych) 6. Parki narodowe/ krajobrazowe/ rezerwaty na terenie JST – konsekwencje dla rozwoju JST 7. Znaczenie rolnictwa i jego wpływ na środowisko 8. Dotychczasowe inwestycje/programy związane z ochroną środowiska w gminie 9. Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej i nieruchomości prywatnych 10. Zewnętrzne środki finansowe dostępne na ochronę środowiska 11. Najważniejsze zagrożenia dla zdrowia/gospodarki związane ze środowiskiem i zmianami klimatu 12. Wizja działań w obszarze środowiska w gminie 13. Cele i wskaźniki kontekstowe 14. Działania inicjowane/wpierane przez gminę w kontekście ochrony środowiska i klimatu 	Zaliczenie przedmiotu polega na przygotowaniu lokalnego programu środowiskowego dla danej JST
-----	---------------------------------------	--	--	---

24a	Przedsiębiorczość i pozyskiwanie funduszy - miasto	K_W03 K_W05 K_W06 K_U02 K_U04 K_U07 K_K03 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krajowy i międzynarodowy system finansowego wsparcia inicjatyw społecznych i samorządowych 2. Fundusze europejskie - geneza 3. Fundusze europejskie – typologie, 4. Pozyskiwanie funduszy europejskich przez osobę fizyczną 5. Pozyskiwanie funduszy europejskich przez osoby prawne 6. Pozyskiwanie funduszy europejskich – przez instytucje (organizacja pozarządowa, jednostka naukowa, samorząd terytorialny) 7. Specyfika krajowych inicjatyw i funduszy wsparcia inicjatyw miejskich 8. Aplikacja o fundusze - dobre praktyki. 9. Prawidłowe wypełnianie wniosków o dofinansowanie (case study) 	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest aktywny udział w realizowanych „warsztatach” z zakresu aplikowania o środki finansowe. Podczas ćwiczeń realizowana będzie praca w zespołach polegająca na rozwiązywaniu stosownych case study.</p> <p>Na końcową ocenę oprócz aktywności podczas zajęć składać się będzie kolokwium sprawdzające wiedzę oraz umiejętności z zakresu programów wsparcia finansowego oraz znajomość podstaw prawnych dla tegoż wsparcia.</p> <p>Każda z wymienionych aktywności będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.</p>
24b	Przedsiębiorczość i pozyskiwanie funduszy - wieś	K_W03 K_W05 K_W06 K_U02 K_U04 K_U07 K_K03 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krajowy i międzynarodowy system finansowego wsparcia inicjatyw społecznych i samorządowych 2. Fundusze europejskie – geneza 3. Fundusze europejskie – typologie, 	<p>Na końcową ocenę oprócz aktywności podczas zajęć składać się będzie kolokwium sprawdzające wiedzę oraz umiejętności z zakresu programów wsparcia finansowego oraz znajomość podstaw prawnych dla tegoż wsparcia.</p> <p>Każda z wymienionych aktywności będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Pozyskiwanie funduszy europejskich przez osobę fizyczną 5. Pozyskiwanie funduszy europejskich przez osoby prawne 6. Pozyskiwanie funduszy europejskich – przez instytucje (organizacja pozarządowa, jednostka naukowa, samorząd terytorialny) 7. Specyfika krajowych inicjatyw i funduszy wsparcia terenów wiejskich 8. Aplikacja o fundusze - dobre praktyki. 9. Prawidłowe wypełnianie wniosków o dofinansowanie (case study) 	
25	Seminarium magisterskie (e)	<p>K_W01 K_W02 K_W06 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K02</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie koncepcji pracy licencjackiej: problem, cel i (hipo)teza(-y) 2. Opracowanie struktury pracy licencjackiej 3. Zestawienie bibliografii problemu 4. Opracowanie instrumentów do badania problemu (metody, techniki) 5. Metody sporządzania bibliografii, przypisów i ikonografii 6. Opanowanie zasad cytowania źródeł i literatury 	<p>Warunkiem zaliczenia seminarium jest w pierwszej kolejności przygotowanie koncepcji pracy wraz z zagadnieniami metodologicznymi.</p> <p>Student zobowiązany jest wykazać się umiejętnością planowania pisania pracy dyplomowej oraz znajomością metod i technik badawczych, charakterystycznych dla nauk społecznych.</p> <p>Głównym elementem wpływającym na ocenę jest napisanie pracy magisterskiej. W ramach oceny brane są pod uwagę:</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 7. Samodzielne studia źródeł i literatury 8. Przygotowanie i wykorzystanie materiału empirycznego 9. Prezentacja przez studentów poszczególnych fragmentów pracy 10. Przygotowanie wstępu i zakończenie pracy 11. Redakcja całości pracy 12. Przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego 	<p>merytoryka treści pracy magisterskiej, logika wywodu, poziom języka zastosowanego w ramach pracy.</p>
26a	<p>Polityka miejska i zarządzanie centrami miast</p>	<p>K_W03 K_W04 K_W05 K_U03 K_U04 K_U07 K_K03 K_K04 K_K05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia kształtowania się miejskiej sfery publicznej 2. Narodziny miejskiej demokracji 3. Miasta w średniowiecznej Europie 4. Wpływ rewolucji przemysłowej na miasta 5. Kryzys miast i wsi 6. Rewitalizacja miast i wsi 7. Konflikty miejskie 8. Europejskie polityki miejskie 9. Prywatyzacja miejskiej przestrzeni miejskiej 10. Zjawiska kryzysowe w miastach i na wsiach 11. Partycypacja miejska 13. Idea współdzielenia jako współczesny model relacji społecznych 14. Smart city 15. Mobilność miejska 16. Konkurencyjność miast 	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń będzie opracowanie (min. na 8 stron, czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5), które z elementów założeń i współczesnych standardów smart city są możliwe do wdrożenia w miejscu zamieszkania danego studenta. Ocenie będzie podlegać kreatywność w podejściu do tematu i rozwiązanie realnie pojawiającego problemu istotnego dla mieszkańców. Zaliczenie ćwiczeń umożliwia podejście do zaliczenia z oceną z wykładu, które będzie miało formę pisemnego testu (min. uprawniające do zdania to 55%).</p>

			<p>17. Główne tendencje i problemy współczesnych miast</p> <p>18. Marketing miast</p> <p>19. Gospodarowanie zasobami komunalnymi miast</p>	
26b	Smart village i polityka wiejska	<p>K_W03</p> <p>K_W04</p> <p>K_W05</p> <p>K_U03</p> <p>K_U04</p> <p>K_U07</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p> <p>K_K05</p>	<p>1. wieś w XXI w. - najważniejsze wyzwania rozwojowe</p> <p>2. Demografia na obszarach wiejskich</p> <p>3. stan infrastruktury i rozwój gospodarczy</p> <p>4. Znaczenie rolnictwa</p> <p>5. koncepcja smart villages - podstawowe założenia. Smart villages w państwach rozwiniętych i w UE</p> <p>6. polityka wiejska (a nie wiejskie !!!) Unii Europejskiej</p> <p>7. Wspólna Polityka Rolna UE</p> <p>8. Znaczenie funduszy europejskich w rozwoju wsi</p> <p>9. partycypacja na obszarach wiejskich. Znaczenie Lokalnych Grup działania.</p> <p>9. Znaczenie nowych technologii w kontekście rozwoju obszarów wiejskich</p>	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń będzie opracowanie (min. na 8 stron, czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5), które z elementów założeń i współczesnych standardów smart city są możliwe do wdrożenia w miejscu zamieszkania danego studenta. Ocenie będzie podlegać kreatywność w podejściu do tematu i rozwiązanie realnie pojawiającego problemu istotnego dla mieszkańców. Zaliczenie ćwiczeń umożliwia podejście do zaliczenia z oceną z wykładu, które będzie miało formę pisemnego testu (min. uprawniające do zdania to 55%).</p>
27a	Rzecznik prasowy instytucji publicznej	<p>K_W01</p> <p>K_W04</p> <p>K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_U04</p> <p>K_U06</p> <p>K_K01</p> <p>K_K05</p>	<p>1. Informacja w sferze publicznej</p> <p>2. Funkcja i zadania rzecznika prasowego</p> <p>3. Narzędzia pracy rzecznika</p> <p>4. Tworzenie przekazów medialnych</p> <p>5. Sposoby komunikowania się z mediami</p>	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywny udział w zajęciach polegający na uczestnictwie w dyskusjach dotyczących zagadnień zawartych w proponowanej przez prowadzącego literaturze przedmiotu - realizacja zadań o charakterze case study (podczas ćwiczeń realizowana będzie praca w zespołach).

		K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 6. Działania rzecznika w sytuacjach kryzysowych 7. Etyka w pracy rzecznika prasowego 8. Budowanie wizerunku instytucji publicznej 9. Marka instytucji publicznej 10. Case Study – praktyczne aspekty pracy rzecznika w sferze publicznej 	Każda z wymienionych aktywności będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.
27b	Warsztat marketingu miejsca i marki publicznej	K_W01 K_W04 K_W05 K_U01 K_U04 K_U06 K_K01 K_K05 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing – definicje, typologie 2. Marketing w sferze publicznej 3. Funkcje i zadania marketingu w sferze publicznej 4. Narzędzia i zasoby marketingu w sferze publicznej 5. Sposoby komunikacji z otoczeniem instytucji publicznej 6. Etyka w marketingu 7. Planowanie i projektowanie działań marketingowych 8. Zarządzanie wizerunkiem instytucji publicznej 9. Marketing w zarządzaniu kryzysem instytucji publicznej 10. Case study – budowa wizerunku instytucji publicznej 11. Case study – budowa wizerunku przestrzeni publicznej 	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest: - aktywny udział w zajęciach polegający na uczestnictwie w dyskusjach dotyczących zagadnień zawartych w proponowanej przez prowadzącego literaturze przedmiotu - realizacja zadań o charakterze case study (podczas ćwiczeń realizowana będzie praca w zespołach). Każda z wymienionych aktywności będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.
28a	Dostępność cyfrowa sfery publicznej	K_W03 K_W04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dostępność cyfrowa – zagadnienia wstępne 	Warunkiem zaliczenia przedmiotu będzie napisanie eseju na temat dostępności

		<p>K_U01 K_U03 K_K02 K_K05 K_K06</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Prawno-administracyjne aspekty zarządzania dostępnością w Polsce 3. Wymagania dostępności cyfrowej dla podmiotów publicznych 4. Diagnozowanie problemów z dostępnością cyfrową 5. Tworzenie dostępności cyfrowej 6. Technologie w służbie wsparcia osób z niepełnosprawnością w obszarze dostępności cyfrowej 7. Praktyka działań na rzecz dostępności cyfrowej 	<p>cyfrowej (min. na 10 stron, z wykorzystaniem min. 10 źródeł naukowych, czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5). Ocenie będzie podlegać kreatywność w podejściu do tematu i rozwiązanie realnie pojawiającego się problemu</p>
28b	<p>Cyberbezpieczeństwo sfery publicznej (e)</p>	<p>K_W03 K_W04 K_U01 K_U03 K_K02 K_K05 K_K06</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberbezpieczeństwo – definicja pojęcia 2. Główne zagrożenia w sferze cyber 3. Indywidualne i zbiorowe zagrożenia w cyberprzestrzeni 4. Sfera publiczna a cyberprzestrzeń 5. Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa sfery publicznej 6. Instytucjonalny wymiar cyberbezpieczeństwa sfery publicznej 7. Społeczny wymiar cyberbezpieczeństwa sfery publicznej 	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest: uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z kolokwium kończącego konwersatorium. W ramach konwersatorium student zobowiązany jest również do zapoznania się z zadaną przez prowadzącego literaturą. Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie pisemnego sprawdzianu wiedzy i umiejętności przekazanych w trakcie wykładu.</p>
29. a	<p>Analiza rynku i badania opinii publicznej</p>	<p>K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U02 K_U03</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek jako wielowymiarowy przedmiot zainteresowania nauki 2. Mechanizmy funkcjonowania gospodarki rynkowej 3. Zjawiska rynkowe 4. Wieloaspektowa analiza rynku 	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest: - aktywny udział w zajęciach polegający na uczestnictwie w dyskusjach dotyczących zagadnień zawartych w proponowanej przez prowadzącego literaturze przedmiotu;</p>

		<p>K_U04 K_K02 K_K04</p>	<p>5. Opinia społeczne w ujęciu teoretycznym 6. Charakterystyka badań opinii społecznej 7. Funkcje badania opinii publicznej 8. Badania wyborcze – sondaże exit poll, late poll 9. Techniki badań opinii społecznej (PAPI, CAPI, CATI, CAWI) 10. Projekt – koncepcja badania opinii 11. Projekt – dobór narzędzi i próby do badania opinii 12. Projekt – przeprowadzenie badania i prezentacja wyników badania opinii</p>	<p>- realizacja zadań o charakterze case study (podczas ćwiczeń realizowana będzie praca w zespołach). Każda z wymienionych aktywności będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.</p>
29. b	<p>Lobbing i grupy interesu</p>	<p>K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_K02 K_K04</p>	<p>1. Lobbing – kwestie definicyjne i teoretyczne 2. Rodzaje i strategie działalności lobbingowej 3. Lobbing jako zawód, zasady prowadzenia działalności lobbingowej 4. Europejski i amerykański model lobbingu 5. Podziały i rodzaje grup interesów 6. Grupy interesu w Europie i USA 7. Grupy interesu w procesie wyborczym 8. Lobbing i grupy interesu w Polsce 9. Historyczne przykłady lobbingu 10. Podstawowe narzędzia praktyki lobbystycznej (case study)</p>	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest: - aktywny udział w zajęciach polegający na uczestnictwie w dyskusjach dotyczących zagadnień zawartych w proponowanej przez prowadzącego literaturze przedmiotu - realizacja zadań o charakterze case study (podczas ćwiczeń realizowana będzie praca w zespołach). Każda z wymienionych aktywności będzie oceniana, a średnia będzie podstawą do wystawienia oceny końcowej.</p>
30.	<p>Wykład monograficzny Ia w j.polskim lub Ib w j. angielskim (e)</p>	<p>K_W01 K_W03 K_U01 K_U05 K_U07</p>	<p>Wykład podejmować będzie istotne zagadnienia z obszaru nauk o polityce i administracji odnoszące się do aktualnych zjawisk z zakresu sfery publicznej</p>	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu będzie napisanie eseju na temat podejmowany podczas wykładu (min. na 10 stron, z wykorzystaniem min. 10 źródeł naukowych, czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5). Ocenie będzie podlegać kreatywność w</p>

		K_K01 K_K02		podejściu do tematu i rozwiązanie realnie pojawiającego się problemu
31.	j. obcy	Student potrafi posługiwać się językiem na poziomie B2plus.	Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach zgodnie ze specyfiką grupy. Język obcy ogólny.	Metody oceniania: prace domowe (wypowiedzi ustne i pisemne), prezentacja, kolokwium, rozumienie tekstu czytanego i pisanego. Kryteria oceniania: 50% - ocena dostateczna 65% - ocena dostateczna plus 76% - ocena dobra 87% - ocena dobra plus 95% - ocena bardzo dobra
32.	Wykład monograficzny IIa lub IIb (e)	K_W01 K_W05 K_U01 K_K06	Wykład podejmować będzie istotne dla sfery publicznej zagadnienia ujmując je w perspektywie historycznej, ukazującej ewolucję i uwarunkowania konkretnych procesów o charakterze społeczno-politycznym .	Warunkiem zaliczenia przedmiotu będzie napisanie eseju na temat podejmowany podczas wykładu (min. na 10 stron, z wykorzystaniem min. 10 źródeł naukowych, czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5). Ocenie będzie podlegać kreatywność w podejściu do tematu i rozwiązanie realnie pojawiającego się problemu

* Wypełnia DJiOK

.....
data i podpis
Zastępca ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium