

**Wydział Literaturoznawstwa****kierunek studiów: Proces wydawniczy i praktyka tekstu****dyscyplina wiodąca: literaturoznawstwo, nauki o komunikacji społecznej i mediach, językoznawstwo****profil kształcenia: ogólnoakademicki****poziom kształcenia: studia drugiego stopnia****numer uchwały Senatu US 27/2022/2023**

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się
1	Trendy wydawnicze i mody literackie	K_W05 K_W07 K_U01 K_K05	Zmiany społeczne a rynek wydawniczy. Rynkowe i pozarynkowe mechanizmy wydawnicze. Praktyki lekturowe i sposoby ich badania. Obiegi literackie i bestsellery wydawnicze. Czytanie i kupowanie książek w Polsce.	Zaliczenie pisemne z oceną po I semestrze
2	Literatura i wydawnictwa dla dzieci i młodzieży	K_W05 K_W07 K_U05 K_K05	Literatura dla dzieci i młodzieży – rys historyczny, terminologia. Literatura dla dzieci i młodzieży w Polsce od lat osiemdziesiątych XX w. – zarys syntetyczny. Literatura „czwarta” – w kręgu zagadnień teoretycznych (funkcje i cechy dystynktywne). Typologia rodzajowa i gatunkowa w zakresie literatury „osobnej” (kryteria tematyczne i gatunkowe). Literatura i książka dla dzieci i młodzieży wobec wyzwań współczesności. Rynek książki: autor tekstu, ilustrator, wydawca a najmłodszy odbiorca. Wydawnictwa lilipucie: ich rozwój i znaczenie. Książka obrazkowa i jej funkcje.	Zaliczenie z oceną po I semestrze Prezentacje multimedialne
3	Estetyka książki i redakcja tekstu	K_W03 K_W05 K_W12	Sztuka książki w wybranych	Egzamin (wykład) i zaliczenie z oceną

		K_U05 K_U06 K_K05	epokach/okresach historycznych. Ukształtowanie edytorskie wybranych rodzajów publikacji (np. książka dziecięca, artystyczna, bibliofilska, liberacka, obrazowa, komiks). Typografia, jej środki wyrazu i kanony estetyczne dawne i współczesne. Redaktorskie działania na tekście.	(konwersatorium) po II semestrze Wykład: egzamin pisemny w formie testu. Konwersatorium: prezentacja multimedialna indywidualna; aktywność na zajęciach.
4	Tekstologia i edytorstwo naukowe (e-learning, 30 h wykład)	K_W01 K_W04, K_U02 K_U10 K_K02 K_K07	Edytorstwo naukowe, tekstologia – terminologia, zadania, znaczenie. Tekstotwórczość – zakres pojęcia. Aparat krytyczny, komentarz, objaśnienia, stylometria. Edycje naukowe tekstów literackich – wybrane przykłady wariantowości.	Egzamin ustny (wykład po I semestrze), konwersatorium zaliczenie pisemne z oceną po I semestrze. Obecność i aktywność podczas zajęć, prezentacja multimedialna.
5	Sztuka interpretacji tekstów	K_W06 K_W09 K_U03 K_U04 K_K01	Zaawansowane metody analizy, interpretacji i wartościowania różnorodnych tekstów kulturowych. Tekst, kontekst, problem nadawcy i odbiorcy, falsyfikacja i nadinterpretacja, intertekstualność. Literatura, kultura w dobie społeczeństwa medialnego. Współczesne kierunki interpretacji. Zajęcia praktyczne: analiza i interpretacja wybranych tekstów kultury, wskazanie na rolę tych badawczych procedur w procesie wydawniczym.	Zaliczenie (pisemne) z oceną (wykład i konwersatorium) po I semestrze. Inne metody weryfikacji kształcenia: obecność, prezentacje multimedialne.
6	Wybrane dzieła literatury światowej (od antyku do XVII wieku)	K_W07 K_W08 K_U02 K_U04 K_K07	Literatura antyczna: periodyzacja literatury greckiej i rzymskiej, dzieła, autorzy. Biblia jako tekst kultury. Uniwersum literatury średniowiecza. Mity arturiańskie.	Egzamin i zaliczenie z oceną po I semestrze: Wykład: egzamin w formie ustnej/pisemnej Konwersatorium: praca zaliczeniowa, aktywność na zajęciach

			Geniusz Dantego i początki renesansu. W kręgu renesansowych dzieł i autorów. Teatr elżbietański i Szekspir. Dramaty Calderona.	
7	Wybrane dzieła literatury światowej (XVIII-XIX wiek)	K_W07 K_W08 K_U02 K_U04 K_K07	Ogólna charakterystyka procesu historycznoliterackiego XVIII wieku na świecie: okresy literackie, prądy, wzorce i normy literackie. Prezentacja wybranych dzieł literatury światowej reprezentatywnych dla XVIII wieku: problematyka, sposoby artystycznej prezentacji, kompozycja, nowatorstwo, uniwersalizm. Ogólna charakterystyka procesu historycznoliterackiego XIX wieku na świecie: okresy literackie, prądy, wzorce i normy literackie. Prezentacja wybranych dzieł literatury światowej reprezentatywnych dla XIX wieku: problematyka, sposoby artystycznej prezentacji, kompozycja, nowatorstwo, uniwersalizm.	Egzamin i zaliczenie z oceną Wykład: egzamin pisemny w formie testu na koniec semestru II;  Konwersatorium: zaliczenie z oceną na koniec sem. II na podstawie 1) obecności; 2) aktywności na zajęciach, 3) dwóch testów na znajomość wybranych fragmentów lit., pisemna praca zaliczeniowa);
8	Wybrane dzieła literatury światowej (do połowy XX wieku)	_W07 K_W08 K_U01 K_U04 K_K01	Celem zajęć jest zapoznanie Studentów z najciekawszymi zjawiskami literackimi pierwszej połowy XX w. oraz zwrócenie uwagi na ich tło kulturowe / historyczne. Tematem spotkań są tendencje, nurty twórcze literatury powszechnej ukazane na tle rodzimej kultury. Analiza wybranych dzieł literatury światowej z uwzględnieniem trendów sztuki edytorskiej.	Egzamin ustny (wykład ) zaliczenie pisemne z oceną (konwersatorium) po III semestrze
9	Wybrane dzieła literatury światowej (od poł. XX wieku)	K_W07 K_W08 K_U01 K_U04	Celem zajęć jest poznanie wybitnych tekstów literatury światowej (ich tłumaczeń	Egzamin ustny i zaliczenie z oceną po IV semestrze

		K_K01 K_K04	na język polski), z uwzględnieniem nie tylko kwestii analizy/interpretacji tych dzieł, ale też specyfiki edycji, opracowania, ze zwróceniem uwagi na ich znaczenie w wymiarze uniwersalnym, ponadczasowym, jak również funkcjonowania w kontekście rodzimej kultury oraz postrzegania ich jako istotnego świadectwa współczesnego życia kulturalnego.	Konwersatorium – praca zaliczeniowa i aktywność na zajęciach
10	Redakcja językowa	K_W12 K_U06 K_U10, K_U14 K_K01	Lingwistyczne podstawy edycji tekstu. Norma wydawnicza jako dopełnienie normy językowej (głównie ortograficznej i interpunkcyjnej). Znaki pisma i tekst typograficzny – podstawy składu (kroje, odstępy, wyróżnienia, znaki nieliterowe). Inne elementy tekstu (cyfrowe, symboliczne, graficzne). Kompozycja tekstu głównego i pobocznego – ćwiczenia na przygotowanych materiałach.	Zaliczenie z oceną (wykład) – wiedza teoretyczna o językowych zasadach edycji tekstu (test pisemny)  Zaliczenie z oceną (konwersatorium) po I semestrze – wykonanie praktycznych ćwiczeń w edytorze testu MsWord
11	Humanistyka cyfrowa	K_W02 K_U02 K_U07 K_U13K_U14 K_K01	Wykład stanowi poszukiwanie odpowiedzi na pytania typu „co to jest”. Miejsce humanistyki w systemie nauk. Geneza humanistyki cyfrowej. Ewolucja Internetu. Multimedia. Narzędzia cyfrowe jako wyznacznik nowego paradygmatu w naukach humanistycznych. Językoznawstwo spotyka nauki matematyczne. Sztuki sceniczne, cyfrowa teologia i filozofia obliczeniowa. Kodowanie tekstu – tekst elektroniczny. Cybernetyka a humanistyka. Poezja robotyczna.	Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po III semestrze Aktywność na zajęciach, testy.

			<p>Konwersatorium dotyczy poszukiwania odpowiedzi na pytania typu: jak to zrobiono? Tematyka mieści się w zakresie inżynierii wiedzy – generowanie tekstu i obrazu (sztuczne sieci neuronowe, uczenie maszynowe, sieci adwersarialne).</p>	
12	Projekt wydawniczy	<p>K_W10 K_U08 K_U12 K_U13 K_K03 K_K06</p>	<p><i>Projekt</i> w koncepcji przygotowania zawodowego (założenia i cele <i>Projektu</i>); orientacja na „rynki pracy” (kontakt i współpraca z Interesariuszami). Charakter <i>Projektu</i> w wybranych obszarach działalności – (ogólno)medialnej, redaktorskiej, dziennikarskiej, społecznościowej, informacyjnej, promocyjno-reklamowej etc. (przykładowe propozycje projektów); Ewaluacja – ocena pomysłów, zamierzeń i możliwości projektowych; Portfolio studenta <i>procesu wydawniczego i praktyki tekstu</i>; Prezentacje projektów; omówienia współpracy; wyniki projektów i współpracy.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po I semestrze Podstawą do zaliczenia modułu będzie obecność i aktywność studenta podczas zajęć, poprawna analiza i ocena omawianych zagadnień tematycznych, ocena zdolności i efektywności nawiązania współpracy z wybranym interesariuszem, opracowania założeń indywidualnego (lub zbiorowego – w wybranych przypadkach) projektu, ocena wykonanego projektu.</p>
13	Intermedialność literatury i kultury (e-learning 30 h wykład)	<p>K_W06 K_W09 K_U03 K_U05 K_K01</p>	<p>Kultura i/a wartość. Pojęcie tekstu kultury, intermedialności, intertekstualności i intersemiotyczności. Literatura a kultura ponowoczesna. Literackość tekstów kultury. Estetyka i artyzm. Książka jako dzieło sztuki/dzieło artystyczne. Sztuka a hermeneutyka, fenomenologia, semiotyka, strukturalizm i poststrukturalizm.</p>	<p>Egzamin pisemny (wykład) i zaliczenie (konwersatorium) z oceną po IV semestrze. Podstawą do zaliczenia ćwiczeń jest obecność podczas zajęć, aktywność, prezentacja multimedialna.</p>

			Emocje a teksty kultury. Teoria koloru.	
14	Konteksty literatury popularnej	K_W06 K_W08 K_U04 K_U05 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia literatury popularnej.</li> <li>2. Literatura popularna a literatura problemowa.</li> <li>3. Literatura popularna jako dyskurs władzy.</li> <li>4. Klasyczna detektywistyczna opowieść kryminalna.</li> <li>5. Świat czarnego kryminału amerykańskiego.</li> <li>6. Polska powieść milicyjna a rzeczywistość PRL.</li> <li>7. Kryminał skandynawski wobec wyzwań współczesności.</li> <li>8. Dobro i zło w powieści szpiegowskiej okresu zimnej wojny</li> <li>9. Horror dawny i współczesny.</li> <li>10. Popularna powieść obyczajowa.</li> <li>11. Literatura popularna jako libertyński kult zmysłowości.</li> <li>12. Komiks jako literatura wizualna.</li> </ol>	Zaliczenie pisemne z oceną (wykład i konwersatorium) po I semestrze Egzamin ustny.
15	Seminarium magisterskie	_W05 K_W07 K_U01 K_U03 K_U09 K_U10 K_K01	<p>Treści programowe dotyczą kierunków badań wybranych przez Studentów w ramach dyscypliny naukowej. Zgodnie z tematyką prac magisterskich Studenci zapoznają się z elementami metodologii badań, dobierają</p>	Zaliczenie po II, III, IV semestrze – Ocena kolejnych etapów przygotowania pracy magisterskiej.

			odpowiednie narzędzia i techniki w celu ewaluacji i selekcji źródeł. Zapoznają się przy tym z zasadami etyki pracy naukowej.	
16	Język obcy	K_W13 K_U09 K_U11 K_U14 K_K01	Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach zgodne ze specyfiką grupy.	Egzamin (konwersatorium) po II semestrze Sposoby weryfikacji wiedzy: prace domowe (wypowiedzi ustne i pisemne), prezentacja, kolokwium, rozumienie tekstu czytanego i pisanego
17	Język obcy specjalistyczny	K_W13 K_U09 K_U11 K_U14 K_K01	Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach zgodne ze specyfiką grupy.	Zaliczenie z oceną (konwersatorium po III semestrze) Sposoby weryfikacji wiedzy: prace domowe (wypowiedzi ustne i pisemne), prezentacja, kolokwium, rozumienie tekstu czytanego i pisanego
18	Zarządzenie wydawnictwem i przygotowanie propozycji wydawniczej	K_W03 K_ K_W11 K_U08 K_K02 K_K03	Typologia i organizacja wydawnictw. Regulatory rynku książki. Tworzenie planu wydawniczego. Management wydawniczy w kontekście wprowadzenia w obieg nowego tytułu. Praca i rola wydawcy naukowego. Organizacja procesu wydawniczego. Korekta i redagowanie tekstów naukowych. Publikowanie naukowe w teorii i praktyce.	Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po II semestrze Wykład/konwersatorium: pisemna praca zaliczeniowa
19	Warsztat wydawcy tekstów dawnych i współczesnych	K_W01 K_W04 K_U01 K_U14 K_K03 K_K06	Współczesne edycje tekstów dawnych (serie wydawnicze). Komentarz edytorski (transkrypcja, aparat krytyczny, objaśnienia). Piśmiennictwo współczesne (i jego uwikłania) a perspektywy edytorskie (cenzura, autocenzura, obiegi komunikacyjne, formy piśmiennictwa, wydania poprawione, archiwa etc.). Analizy wybranych współczesnych (i	Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po II i III semestrze Podstawą zaliczenia modułu będzie wykonanie wybranych zadań o charakterze tekstologiczno-edytorskim – na wybranym przez studenta materiale piśmienniczym, obejmującym dawne utwory i współczesne piśmiennictwo (około)literackie. Student może podjąć zadania

			<p>najnowszych) wydawnictw. Opisy i oceny rozwiązań redakcyjnych. „Książki, które zniknęły”; „książki, które trzeba wykreować” (maszynopisy; archiwa(lia); niewydane zasoby wydawnictw etc. Archiwa domowe jako wyzwania edytorskie. Projekt wybranego wydawnictwa tekstu współczesnego.</p>	<p>mające na celu: - analizę tekstologiczną i/bądź edytorską dostępnych postaci, wydań i wariantów danego tekstu; - analizę (nie tylko filologiczną) przykładowego „wydania poprawionego” danego utworu; - opis przykładowych działań i ingerencji cenzorskich (na wybranym przykładzie); - opis (i próba oceny) wybranej edycji dzieła dawnego i współczesnego / wybranych kolejnych edycji dzieła dawnego i współczesnego etc.</p>
20	E-publishing	<p>K_W02 K_U02 K_U07 K_U14 K_K05</p>	<p>Książka tradycyjna a publikowanie cyfrowe. Elektroniczny proces wydawniczy – elektroniczna dystrybucja treści (formaty, standardy, aplikacje, urządzenia). Typografia książki elektronicznej. Samopublikowanie i jego rodzaje. Narzędzia i zasoby cyfrowe w działalności wydawniczej (digitalizacja, katalogi, biblioteki i archiwa cyfrowe). Rynek e-booków w Polsce (typologia, formaty, wydawcy, platformy, odbiorcy).</p>	<p>Zaliczenie pisemne z oceną (wykład i konwersatorium) po IV semestrze Konwersatorium: przygotowanie drobnego projektu edytorskiego; aktywność na zajęciach.</p>
21	Promocja literatury i wydawnictwa	<p>K_W03 K_W11 K_U03 K_U13 K_K02</p>	<p>Marketingu kultury – cele, funkcje, współczesne narzędzia. Rynek literacki. Promocja literatury a promocja czytelnictwa. Agencja literacka i wydawnictwo jako marka.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po IV semestrze Wykład – zaliczenie w formie testu Konwersatorium – obecność i aktywność podczas zajęć, prezentacja multimedialna</p>
22	Formy piśmiennictwa prasowego	<p>K_W03 K_W09 K_W12 K_U03 K_U06 K_K06</p>	<p>Typy prasy i ich wydania internetowe. Gatunki (formy) prasowe – wczoraj i dziś. Literatura faktu jako obszar piśmiennictwa niefikcyjnego.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po II semestrze Podstawą do zaliczenia modułu będzie obecność i</p>



			<p>Formy pograniczne, popularno-naukowe, paraliterackie.</p> <p>Formy użytkowe; teksty użytkowe w komunikacji społecznej.</p> <p>Dyskursy prasowe.</p>	<p>aktywność studenta podczas zajęć, poprawna analiza omawianych zagadnień tematycznych, wykonanie wybranych zadań o charakterze dziennikarskim / pisarskim (przy wyborze dowolnej formy prasowej).</p>
23	Edycja literatury stosowanej	<p>K_W09</p> <p>K_W12</p> <p>K_U03</p> <p>K_U06</p> <p>K_K05</p>	<p>Wykład:</p> <p>Podstawowe terminy: literatura stosowana (użytkowa), literatura okolicznościowa, obszary trzeciej literatury.</p> <p>Literatura użytkowa – krótki rys historyczny</p> <p>Problemy metodologiczne w badaniach nad literaturą stosowaną.</p> <p>Tzw. „pakt autobiograficzny” i "pakt faktograficzny" a status autora literatury stosowanej.</p> <p>Funkcje i cechy literatury stosowanej.</p> <p>Cechy wzorca gatunkowego, typologia i funkcje wybranych gatunków literatury stosowanej.</p> <p>Konwersatorium:</p> <p>Analiza pragmatyczna wybranych tekstów użytkowych – poetyka, stylistyka, cechy wzorca gatunkowego.</p> <p>Analiza krytyczna i porównawcza wybranych edycji literatury użytkowej.</p> <p>Redagowanie krótkich form tekstów użytkowych.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po II i III semestrze</p> <p>wykład – zaliczenie w formie testu pisemnego</p> <p>konwersatorium – frekwencja, prezentacja/wystąpienie, pisemna praca zaliczeniowa</p>
24	Webwriting i copywriting	<p>K_W03</p> <p>K_W1</p> <p>2 K_U07</p> <p>K_U09K_U10</p> <p>K_K02</p>	<p>Celem przedmiotu jest wskazanie różnic między kompozycją i stylem oraz formą zapisu tekstu tradycyjnego a zasadami tworzenia tekstów przeznaczonych na strony WWW.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po IV semestrze</p> <p>Wykład: zaliczenie w formie testu.</p>

			<p>Ważnym zagadnieniem jest także ocena funkcjonalności tekstów na stronach internetowych pod kątem użytkownika.</p> <p>Praktyczny wymiar zajęć ma pozwolić studentom na poprawianie i redagowanie tekstów informacyjnych w oparciu o przykłady z istniejących stron internetowych różnych firm i instytucji, a także na samodzielne tworzenie tekstów przeznaczonych na strony WWW.</p>	<p>Konwersatorium: zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach i wykonania projektu.</p>
25	Poetyka i retoryka reklamy	K_W03 K_W09 K_U01 K_U04 K_K05	<p>Podstawowe zagadnienia związane z kulturowym charakterem reklamy.</p> <p>Poetyka reklamy – tekst, język, środki stylistyczno-językowe, intertekstualność.</p> <p>Retoryka reklamy, etyka, mechanizmy perswazyjne i manipulacyjne.</p> <p>Antropologia reklamy.</p> <p>Związek reklamy z różnymi dziedzinami życia społecznego.</p> <p>Ćwiczenia praktyczne – interpretowanie tekstu reklamowego i jego redagowanie.</p> <p>Ukazanie roli reklamy, jej interpretowania i redagowania w procesie wydawniczym.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład i konwersatorium) po IV semestrze.</p> <p>Metody weryfikacji kształcenia: kolokwium, dyskusja, prezentacje (zredagowanie reklamy i jej omówienie, analiza wybranych tekstów reklamowych)</p>
26	Instytucje literatury i kultury w dobie nowych mediów	_W11 K_U08 K_U12 K_U13 K_K04	<p>Charakterystyka nowych mediów – funkcje i zadania.</p> <p>Kultura konwergencji.</p> <p>Wykorzystanie nowych mediów w instytucjach kultury i literatury.</p> <p>Tworzenie treści w nowych mediach.</p> <p>Rozpowszechnianie treści literackich i kulturowych w nowych mediach.</p> <p>Analiza narzędzi wykorzystywanych przez instytucje.</p> <p>Rola nowych mediów w instytucjach.</p>	<p>Zaliczenie z oceną (wykład) po IV semestrze</p> <p>Prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo</p>

			Case study wybranych instytucji.	
--	--	--	----------------------------------	--

\* Wypełnia DJiOK

.....  
data i podpis  
Zastępca ds. Kształcenia

.....  
data i podpis  
Dyrektora Kolegium