

UNIwersYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO
PLAN STUDIÓW NR NP-IIZSF-23/24

Wydział Nauk o Polityce i Administracji

kierunek studiów: Innowacyjność i Zarządzanie Sferą Publiczną

dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: I stopnia

forma studiów: niestacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Lp	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj.,			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych					
			EGZAMIN po roku	ZAL. Z OCENĄ po roku	ZAL. ICZENIE po roku	EGZAMIN po roku	ZAL. Z OCENĄ po roku	ZAL. ICZENIE po roku		w	inne				I ROK		II ROK		III ROK	
											ćw.	kon.	lab.,p roj	sem.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych					
															w	i	w	i	w	i
	OGÓŁEM:	180							1130	565	505	0	0	60	220	190	165	220	180	155
MODUŁY ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																				
1.	Język obcy	8				2	1		120		120					60		60		
2.	Ochrona własności intelektualnej (e)	1		1					10	10					10					
3.	Sztuka występów publicznych	3		1			1		20	10	10				10	10				
4.	Innowacyjny lider	3	1				1		20	10	10				10	10				
5.	Procesy globalizacyjne	3		1					20	20					20					
6.	Psychologia społeczna	1		1					10	10					10					
7.	Wstęp do nauki o polityce i administracji	3					1		10		10					10				
8.	Nauka o państwie i prawie	4	1				1		30	20	10				20	10				
9.	Komunikowanie instytucji publicznych (e)	3	1				1		20	10	10				10	10				

39.	Zarządzanie innowacyjnym projektem	4	3				3		25	10	15						10	15		
40.	Seminarium licencjackie (e)	12					2,3		60					60			20		40	
Razem:		137							910	435	415	0	0	60	200	190	125	190	110	95

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU BLOK 1 - Kreowanie marki państwa i instytucji publicznych

41.	Prawo autorskie a marka publiczna	2		2					10	10						10				
42.	Media relations instytucji publicznych (e)	4		2			2		20	10	10					10	10			
43.	Branding narodowy	4		2			2		20	10	10					10	10			
44.	Place branding	4		2			2		20	10	10					10	10			
45.	Marka osobista liderów sfery publicznej	4		3			3		20	10	10							10	10	
46.	Kampanie reklamowe w kształtowaniu wizerunku państwa (e)	4		3			3		20	10	10							10	10	
47.	Zarządzanie wizerunkiem państwa w sytuacji kryzysowej	4		3			3		20	10	10							10	10	
48.	Kształtowanie wizerunku instytucji publicznych (e)	4		3			3		20	10	10							10	10	
49.	Strategie budowy marki państwa - case studies	4		3			3		20	10	10							10	10	
50.	Eko-marketing w państwie	4		3			3		20	10	10							10	10	
Razem:		38							190	100	90	0	0	0	0	0	40	30	60	60

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU BLOK 2 - Zarządzanie rozwojem i wizerunkiem miast

41.	Inteligentne i zintegrowane zarządzanie w miastach	2		2					10	10						10				
42.	Marketing terytorialny (e)	4		2			2		20	10	10					10	10			
43.	Ruchy miejskie	4		2			2		20	10	10					10	10			
44.	Produkt miejski i lokalny	4		2			2		20	10	10					10	10			
45.	Lider społeczności lokalnych	4		3			2		20	10	10							10	10	
46.	Zarządzanie projektami na szczeblu lokalnym (e)	4		3			2		20	10	10							10	10	
47.	Strategie rozwoju lokalnego	4		3			2		20	10	10							10	10	
48.	City Center Manager	4		3			2		20	10	10							10	10	
49.	Wewnętrzny PR miast (e)	4		3			2		20	10	10							10	10	
50.	Eco-cities i zrównoważony rozwój miast	4		3			2		20	10	10							10	10	
Razem:		38							190	100	90						40	30	60	60

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU BLOK 3: Promocja marki wsi

41.	Polityka wiejska Unii Europejskiej	2		2					10	10						10			
42.	Konkurencyjność regionów wiejskich	4		2			2		20	10	10					10	10		
43.	Potencjał społeczno-kulturowy wsi (e)	4		2			2		20	10	10					10	10		
44.	Zarządzanie rozwojem obszarów wiejskich	4		2			2		20	10	10					10	10		

45.	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich (e)	4		3			2		20	10	10							10	10		
46.	Lokalne Grupy Działania i aktywność obywatelska	4		3			2		20	10	10							10	10		
47.	Rolnicza i pozarolnicza działalność gospodarcza	4		3			2		20	10	10							10	10		
48.	Polityka ekologiczna i projekty środowiskowe na obszarach wiejskich	4		3			2		20	10	10							10	10		
49.	Content marketing i public relations obszarów wiejskich (e)	4		3			2		20	10	10							10	10		
50.	Polityka rolna	4		3			2		20	10	10							10	10		
Razem:		38							190	100	90							40	30	60	60

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK 4: Office manager

41.	Techniki menadżerskie w zarządzaniu instytucją publiczną	2		2					10	10								10				
42.	Warsztat office managera (e)	4		2			2		20	10	10							10	10			
43.	Dokumentacja i ochrona danych osobowych	4		2			2		20	10	10							10	10			
44.	Zamówienia, dokumentacja kontraktowa i dostawy (e)	4		2			2		20	10	10							10	10			
45.	Procedury administracyjne w pracy zawodowej	4		3			2		20	10	10									10	10	
46.	Office design	4		3			2		20	10	10									10	10	
47.	Podstawy ekonomii biura	4		3			2		20	10	10									10	10	
48.	Społeczna odpowiedzialność instytucji	4		3			2		20	10	10									10	10	
49.	Event management (e)	4		3			2		20	10	10									10	10	
50.	Dostępne biuro	4		3			2		20	10	10									10	10	
Razem:		38							190	100	90								40	30	60	60

MODUŁY ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH

51.	Wstęp do filozofii	4	1						20	20								20				
52.	Filozofia wobec dylematów współczesności	1		3					10	10											10	
Razem:		5							30	30								20			10	

PRAKTYKI

Razem:		0							0					0	0			0	0	0	0	0

Liczba egzaminów w roku: 8 8 8

zajęcia wprowadzające - w wymiarze 15 godzin realizowane na I semestrze obejmujące:

zajęcia wprowadzające - szkolenie bhp w wymiarze 4 godzin

zajęcia wprowadzające - szkolenie biblioteczne w wymiarze 1 godziny

zajęcia wprowadzające - planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

zajęcia wprowadzające - szkolenie z praw studenta w wymiarze 2 godzin

zajęcia wprowadzające - szkolenie antydyskryminacyjne w wymiarze 1 godziny

zajęcia wprowadzające - organizacja uczelni i etykieta akademicka w wymiarze 2 godzin

możliwość realizacji zajęć z wykorzystaniem technik na odległość (e)

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych: 180

na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 53,7 pkt ECTS (30%)

w ramach zajęć do wyboru: 58 ECTS (33,3%)

w ramach zajęć realizowanych za pomocą technik i metod na odległość: (27,7%)

za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych: 5 pkt ECTS

w ramach praktyki:.....ECTS

w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym ECTS (dla profilu praktycznego)

w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów 116 pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

— o polityce i administracji (83% ECTS)

— o komunikacji społecznej i mediach (8% ECTS)

— socjologicznych (5% ECTS)

— ekonomii i finansów (4% ECTS)

Plan studiów, zgodny z Uchwałą Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego z dnia 27 czerwca 2023 r. US 108/2022/2023

.....
Samorząd Studencki

.....
Zastępca ds. Kształcenia

.....
Dyrektor Kolegium

* niepotrzebne skreślić

0	0	0	0
0	0	0	0
	0	0	0
0	0	0	0

