

pieczęćka jednostki organizacyjnej

UNIwersytet Kazimierza Wielkiego
STUDIA PODYPLOMOWE

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH **Zarządzanie Instytucjami Kultury**
EDYCJA NR 14
US 58/2022/2023

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	EK_W01 EK_W04 EK_U01 EK_K01	Zarządzanie materialnym i niematerialnym dziedzictwem kulturowym. Współczesne koncepcje i teorie dziedzictwa kulturowego. Ochrona zabytków w Polsce. Komercyjne funkcje obiektów zabytkowych.
Organizacja i zarządzanie instytucją kultury	EK_W01 EK_W03 EK_U01 EK_U02 EK_K01	Formalno-prawne podstawy funkcjonowania instytucji kultury. Współpraca międzysektorowa instytucji kultury. Proces założycielski i rejestracyjny instytucji kultury. Finansowanie instytucji kultury w Polsce. Organizacje pożytku publicznego.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	EK_W01 EK_U01 EK_K01	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Analiza i opis stanowiska pracy. Rekrutacja pracowników. Kultura organizacyjna pracy. Motywacja i motywatory w pracy. Ocenianie pracowników. Zarządzanie kompetencjami w pracy.
Podstawy prawne funkcjonowania instytucji kultury	EK_W04 EK_U01 EK_K01	Podstawy prawne organizacji i prowadzenia działalności kulturalnej w Polsce. Struktura systemu kultury. Środowisko prawne samorządowych instytucji kultury. Podstawy prawne działalności wybranych instytucji kultury. Podstawy prawne organizacji imprez masowych.
Ochrona własności intelektualnej	EK_W04 EK_W01 EK_U01 EK_K02	Własność intelektualna. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Umowy licencyjne.

Warsztaty z źródeł finansowania działalności kulturalnej	EK_W01 EK_W04 EK_U03 EK_K01	Wprowadzenie, zasady uzyskania zaliczenia, formy działalności kulturalnej, etapy projektowania działalności kulturalnej, strategię i metody finansowania działalności kulturalnej, przepisy prawne związane z finansowaniem działalności kulturalnej. Programy konkursowe na działalność kulturalną w Polsce. Warsztaty projektowania strategii finansowej. Opracowanie sprawozdania i rozliczenie finansowe przedsięwzięcia kulturalnego; warsztaty projektowania strategii finansowej przedsięwzięcia kulturalnego (kosztorys). Warsztaty z aplikowania ośrodki zewnętrzne.
Animacja kultury	EK_W01 EK_W03 EK_U01 EK_K01	Animacja kultury. Ustalenia terminologiczne. Wybrane koncepcje animacji kultury. Animator kultury – funkcje i zadania. Edukacyjne wymiary animacji kultury. Rola animacji kulturalnej w różnej grupie odbiorców.
Marketing i promocja w kulturze	EK_W02 EK_U02 EK_K02	Marketing – cechy charakterystyczne. Specyfika zarządzania marketingiem w kulturze. Formy promocji na rynku kultury.
Warsztaty z social media w kulturze	EK_W01 EK_W02 EK_U02 EK_K02	Podstawy wikiedytorstwa. Tworzenie i publikowanie treści w różnego typu social media. Media społecznościowe w komunikacji interpersonalnej.
Warsztaty z sponsoringu, fundraisingu, crowdfunding	EK_W01 EK_U03 EK_K01	Cechy charakterystyczne i podstawy prawne sponsoringu, fundraisingu, crowdfundingu. Źródła, formy i kanały pozyskiwania funduszy na działalność społeczną tendencje zmian. Dobroczynność i zaangażowanie społeczne.
Warsztaty z zarządzania projektami	EK_W04 EK_U01 EK_K01	Definicje projektu i jego parametry. Tradycyjne zasady zarządzania projektami. Planowanie projektu. Monitorowanie i kontrola postępu prac projektowych. Zamykanie i rozliczanie projektu.
Media w działalności instytucji kultury - prasa, radio, telewizja.	EK_W01 EK_W02 EK_U02 EK_K02	Rodzaje mediów wykorzystywanych we współpracy z instytucjami kultury. Zadania radia, telewizji, prasy. Zadania dziennikarza.
Warsztaty z informacji i komunikacji w działalności instytucji kultury.	EK_W01 EK_U01	Zarządzanie, przetwarzanie i archiwizowanie informacji. Komunikacja w instytucjach kultury. Sposoby

	EK_K02	budowania relacji komunikacyjnej. Działalność informacyjna instytucji kultury.
Dostępność kultury - staże i wolontariat	EK_W01 EK_U01 EK_K01	Stáže i wolontariat w instytucjach kultury – uwarunkowania prawne, zakres działań.
Warsztat z zarządzania kulturą w sieci	EK_W04 EK_U01 EK_K01	Zarządzanie kulturą w sieci – studium przypadku Przykłady dobrych praktyk.
Projekt	EK_W01 EK_W02 EK_W04 EK_U01 EK_U02 EK_U03 EK_K01 EK_K02	Projekt - rekomendacje dla wybranej instytucji kultury, przeprowadzenie zmian i ich obecność w social mediach, analiza SWOT, audyt, promocja wydarzenia. Projekt stanowi raport o charakterze doradczym, wykonywany pod kierunkiem promotora. Projekt doradczy dotyczy wybranej organizacji, instytucji, firmy funkcjonującej na rynku kultury. Na projekt składają się strategie działań marketingowych, komunikacyjnych. Projekt w formie planu marketingowego, promocyjnego, finansowego.

*niepotrzebne skreślić

.....
data i podpis
zastępcy ds. kształcenia

.....
data i podpis
dyrektora kolegium