

**Wydział Pedagogiki****Kierunek studiów:** Pedagogika medialna z nowoczesnymi technologiami w edukacji**Dyscyplina wiodąca:** Pedagogika**Profil kształcenia:** Ogólnoakademicki**Poziom kształcenia:** Studia II stopnia**Numer uchwały Senatu US 65/2023/2024 dla planu SD/ND-PMzNTwE-24/25**

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
1.	Podstawy pedagogiki	K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U02 K_U06 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pedagogika jako dyscyplina naukowa. Warunki jej powstania. Miejsce pedagogiki w systemie nauk. Związek pedagogiki z innymi naukami.</li> <li>Przedmiot badań pedagogiki jako dyscypliny naukowej w ujęciu tradycyjnym i współczesnym. Dekader edukacyjny, podstawowe pola problemowe, patologie. Obszary permanentnej edukacji.</li> <li>Zakres i treść podstawowych pojęć współczesnej pedagogiki: edukacja, procesy edukacyjne, dyskursy edukacyjne i dyskursy pedagogiczne, pedagogia – pedagogika, doktryny pedagogiczne, ideologie edukacyjne, kształcenie, wychowanie, socjalizacja, kultura i inne. Polisemiczność, historyczna zmienność.</li> <li>Różne rodzaje wiedzy o edukacji jako przedmiocie badań pedagogicznych (m.in. wiedza potoczna, wiedza publicystyczna, wiedza religijna).</li> <li>Teoretyczno - metodologiczne orientacje w myśleniu o edukacji i wytwarzaniu wiedzy o edukacji.</li> <li>Badania naukowe – wybrane przykłady, rekonstrukcje.</li> </ol>
2.	Współczesne subdyscypliny pedagogiczne	K_W02 K_W03 K_W05 K_U01 K_U02 K_U06 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pedagogika jako nauka – fundament poszczególnych subdyscyplin pedagogicznych.</li> <li>Filozoficzny rodowód pedagogiki.</li> <li>Dyferencjacja w nauce/pedagogice.</li> <li>Pedagogika w dobie ponowoczesności i pluralizmu. Intra-, inter- i transdyscyplinarność.</li> <li>Kryteria podziału subdyscyplin pedagogicznych i ich relacje z innymi naukami.</li> <li>Specyfika wybranych subdyscyplin pedagogicznych – przedmiot i obszary zainteresowań, historia i przedstawiciele, podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne.</li> </ol>

3.	Interdyscyplinarne nurty i badania edukacyjne	K_W02 K_W04 K_U01 K_U02 K_U03 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedagogika w ujęciu współczesnym. Przedmiot badań, wykorzystywane strategie badawcze, paradygmatycznie zróżnicowane efekty poznania.</li> <li>2. Wewnętrzna dyferencjacja pedagogiki oraz jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi.</li> <li>3. O możliwościach integrowania wytworów poznania naukowego. Wprowadzenie do idei interdyscyplinarności, złożoności, multiparadygmatyczności.</li> <li>4. Badania interdyscyplinarne, transdyscyplinarne, multidyscyplinarne, badania z pogranicza. Charakterystyka podstawowych założeń.</li> <li>5. Analiza wybranych przykładów interdyscyplinarnych badań nad edukacją. Wprowadzenie do rekonstrukcji interdyscyplinarnego schematu badań.</li> <li>6. Rekonstrukcja założeń wybranych interdyscyplinarnych raportów z badań nad edukacją. Praca grupowa.</li> <li>7. Prezentacja uzyskanych efektów analiz.</li> </ol>
4.	Filozoficzne podstawy edukacji	K_W01 K_W06 K_W07 K_U02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zagadnienia wprowadzające: filozofia, filozofia wychowania, filozofia edukacji.</li> <li>2. Filozoficzne podstawy edukacji: pogranicza filozofii społecznej, etyki, antropologii i pedagogiki.</li> <li>3. Współczesne modele edukacji w kontekście wybranych teorii filozoficznych.</li> <li>4. Filozofia społeczna i polityczna wobec społecznych funkcji edukacji.</li> <li>5. Etyczne wyzwania dla wychowawcy i nauczyciela.</li> <li>6. Podmiotowość człowieka w edukacji/wychowaniu z perspektywy filozofów.</li> <li>7. Analiza wybranych koncepcji filozoficznych mających wpływ na współczesne teorie wychowania.</li> <li>8. Filozoficzne konteksty wybranych koncepcji współczesnej pedagogiki.</li> </ol>
5.	Metodologia badań społecznych z logiką	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_U01 K_U03 K_U06 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Znaczenie, rodzaje i rola metodologii w badaniu naukowym.</li> <li>2. Klasyfikacja nauk ze względu na cel i przedmiot badań.</li> <li>3. Zasady, cele, funkcje i typy badań naukowych.</li> <li>4. Dedukcja, indukcja, abdukcja, synteza, analiza, uogólnianie i wnioskowanie jako przykłady rozumowania.</li> <li>5. Wiedza naukowa jako efekt badań naukowych.</li> <li>6. Logiczne zasady formułowania wypowiedzi: znaczenie i struktura i rodzaje definicji, warunki ich poprawności oraz błędy w definiowaniu.</li> <li>7. Wybrane kategorie syntaktyczne: nazwa, desygnat, treść i zakres nazwy, podział nazw, relacje pomiędzy zakresami nazw.</li> <li>8. Thomasa Kuhna koncepcja rozwoju nauki.</li> </ol>

			<p>9. Znaczenie, struktura, praktyczna użyteczność paradygmatów, możliwości ich łączenia.</p> <p>10. Wybrane koncepcje paradygmatów w naukach społecznych.</p> <p>11. Komplementarność ilościowej i jakościowej strategii badawczej. Możliwości, pułapki i ograniczenia badań mieszanych.</p>
6.	Rozwój zawodowy pedagoga	<p>K_W03</p> <p>K_W05</p> <p>K_W07</p> <p>K_U05</p> <p>K_K01</p> <p>K_K05</p>	<p>1. Rozwój zawodowy w całościowym rozwoju człowieka.</p> <p>2. Profesjologia jako nauka o zawodowym rozwoju człowieka.</p> <p>3. Uwarunkowania rozwoju zawodowego.</p> <p>4. Koncepcje i stadia rozwoju zawodowego.</p> <p>5. Projektowanie ścieżki rozwoju zawodowego.</p> <p>6. Strategie rozwoju zawodowego.</p> <p>7. Bariery ograniczające rozwój zawodowy</p> <p>8. Równowaga praca - życie pozazawodowe czynnikiem wspomagającym rozwój zawodowy</p> <p>9. Istota zawodu i zawodowego rozwoju pedagoga: warunki, proces, wyniki.</p> <p>10. Diagnoza wybranych komponentów rozwoju zawodowego pedagoga.</p>
7.	Psychologia rozwoju i wychowania	<p>K_W01</p> <p>K_W02</p> <p>K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_U04</p> <p>K_U05</p> <p>K_K03</p>	<p>1. Przedmiot i zakres psychologii rozwoju i wychowania.</p> <p>2. Miejsce psychologii rozwoju i wychowania względem pokrewnych dziedzin nauk społecznych.</p> <p>3. Specyfika prawidłowości rozwoju psychicznego człowieka.</p> <p>4. Ujęcie psychologii rozwoju w cyklu życia.</p> <p>5. Pojęcie normy rozwojowej i odstępstw od normy.</p> <p>6. Różnicowanie pojęć procesów kształcenia i wychowania, wspomagania rozwoju, wspierania rozwoju, wczesnego wspomagania rozwoju i pojęć pokrewnych.</p> <p>7. Rola psychologa i pedagoga w przebiegu procesów edukacyjno-wychowawczych.</p> <p>8. Współpraca psychologa i pedagoga z pozostałymi członkami zespołów interdyscyplinarnych.</p> <p>9. Współpraca psychologa i pedagoga z rodziną dziecka.</p> <p>10. Zasady etyczne w pracy psychologa i pedagoga w obszarze oddziaływań edukacyjno-wychowawczych.</p> <p>11. Nowe technologie w kontekście procesów rozwoju, edukacji i wychowania – potencjały i obszary ryzyka.</p> <p>12. Wybrane bio-psycho-społeczne czynniki blokujące i stymulujące rozwój dziecka w wybranych stadiach rozwoju oraz rola tych czynników w dalszym przebiegu rozwoju dziecka.</p>

			<p>13. Rozpoznawanie wybranych problemów wychowawczych w następujących okresach rozwoju</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Okres prenatalny i niemowlęcy</li> <li>b. Okres poniemowlęcy</li> <li>c. Okres przedszkolny</li> <li>d. Okres szkolny</li> <li>e. Okres adolescencji.</li> </ol> <p>14. Wspomaganie rozwoju w wybranych okresach rozwojowych</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Okres prenatalny i niemowlęcy</li> <li>b. Okres poniemowlęcy</li> <li>c. Okres przedszkolny</li> <li>d. Okres szkolny</li> <li>e. Okres adolescencji.</li> </ol>
8.	Psychologia społeczna	<p>K_W01 K_W05 K_W06 K_U01 K_U04 K_K02 K_K03</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmiot psychologii społecznej i metody badań ze szczególnym zwróceniem uwagi na nowoczesne narzędzia elektroniczne.</li> <li>2. Analiza wybranych teorii psychologii społecznej i ich użyteczności dla pedagogiki medialnej.</li> <li>3. Teorie, modele, mechanizmy, czynniki i konteksty rozwoju psychospołecznego w cyklu życia.</li> <li>4. Oddziaływania socjalizacyjne w wychowaniu i edukacji w cyklu życia. Nowe rozumienie edukacji permanentnej i całożyciowej - idea socjalizacji i społecznego uczenia się na internetowych forach społecznościowych.</li> <li>5. Dylematy tożsamościowe współczesnych - udział przekazów medialnych w ich kreowaniu i rozwiązywaniu w kontekście społeczno-kulturowym.</li> <li>6. Patologie społeczne – rola mediów i współczesnych technologii komunikacyjnych w ich kształtowaniu, niwelowaniu i zapobieganiu im w różnych systemach społecznych.</li> </ol>
9.	Dydaktyka ogólna	<p>K_W01 K_W02 K_W03 K_U01 K_K03</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dydaktyka jako praktyka kulturowa i dyscyplina naukowa. Dydaktyczne spory o wiedzę i kształcenie.</li> <li>2. Paradygmaty dydaktyki: myśleć teorią o praktyce.</li> <li>3. Teorie uczenia się i odpowiadające im strategie nauczania. Style nauczania.</li> <li>4. Szkoła wspomagająca rozwój. Modele szkoły współczesnej. W kierunku szkoły jako organizacji uczącej się.</li> <li>5. Raporty edukacyjne. Kierunki i drogowskazy zmiany. Bariery i ograniczenia.</li> <li>6. Zmiana współczesnych kontekstów edukacji.</li> </ol>

10.	Wprowadzenie do pedagogiki medialnej	K_W01 K_W04 K_W06 K_U02 K_K01 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczno-kulturowe uwarunkowania powstania i rozwoju pedagogiki medialnej.</li> <li>2. Przedmiot i zadania pedagogiki medialnej.</li> <li>3. Media masowe i hipermedia w edukacji – podstawowe zagadnienia.</li> <li>4. Podstawowe pojęcia i wybrane modele komunikowania.</li> <li>5. Pedagogiczny wymiar mediów.</li> <li>6. Wybrane problemy edukacji medialnej.</li> <li>7. Konstrukttywizm w edukacji ze wsparciem mediów.</li> <li>8. Wykorzystanie mediów w edukacji.</li> </ol>
11.	Wprowadzenie do nowych mediów	K_W01 K_W02 K_W04 K_U02 K_K01	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Między optymizmem i pesymizmem. Różne poglądy na temat nowych mediów (badania nowych mediów a reakcje na inne media; krótka historia wczesnych badań internetu; internet jako miejsce spotkań i dialogu; internet a rozwój społeczeństwa obywatelskiego; sieć jako medium wolności; internet a samorealizacja; własność w sieci; ochrona praw autorskich; optymistyczne i pesymistyczne poglądy na internet; podejście emancypujące i apokaliptyczne; Yochai Benkler – Bogactwo Sieci; patroni optymistów: Marshall McLuhan i Alvin Toffler; analiza debaty wśród optymistów i pesymistów)</li> <li>2. Pesymistyczne poglądy na temat nowych mediów (przyczyny dominacji pesymistycznego spojrzenia; dzisiejszy pesymizm – specyfika; współczesna krytyka nowych mediów)</li> <li>3. Prywatność w internecie (wzrost obaw dotyczących naruszeń prywatności internetowej; stary i nowy koncept prawa do prywatności; ochrona prywatności w sieci; typy naruszeń prywatności internetowej)</li> <li>4. Social media (SM) – nowe media w pigułce (SM jako zjawisko społeczne, narzędzie marketingowe, narzędzie w instytucjach kultury; SM– definicje; SM jako zjawisko komunikacyjne i ich wpływ na sferę publiczną; serwisy społecznościowe jako blogi; SM jako opowieści; fikcja i oszustwo w SM).</li> <li>5. Społeczności wirtualne (społeczności wirtualne – nowy typ wspólnotowości ludzkiej; społeczności sieciowe a społeczności wirtualne; społeczności wirtualne – charakterystyka i typologia; kryteria wspólnotowości w sieci; narzędzia tworzenia społeczności wirtualnych; powody uczestnictwa w internetowych wspólnotach; społeczności wirtualne – czy pełnoprawne społeczności ludzkie).</li> <li>6. Kultura nowych mediów (kultura online; konflikt, przemoc i prowokacja jako kluczowe elementy cyberkultury; omówienie zjawisk: griefing, trolling, flaming, cyberstalking, cyberbullying; język w sieci i język sieciowy; leet; cybermowa i jej wyznaczniki; memy internetowe; zjawisko cybercelebrytów; seks i płęć w sieci; gender-switching; sieciowy wigilantyzm (the Anonymous); flash mobs i smart mobs; net art).</li> <li>7. Nowe media a współczesna popkultura (podstawowe rozróżnienia definicyjne: kultura, kultura masowa, popkultura; klasyczna krytyka kultury popularnej; optymistyczne spojrzenie na</li> </ol>

			popkulturę; kultura popularna - korzystny wpływ; kultura prosumpcji; fani – awangarda kultury prosumpcji).
12.	Społeczno-kulturowe aspekty mediów	K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U02 K_K02	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultura i media – wprowadzenie w problematykę.</li> <li>2. Badanie tekstów kultury.</li> <li>3. Media w perspektywie historycznej.</li> <li>4. Media w kulturze współczesnej.</li> <li>5. Media w systemie totalitarnym i autorytarnym.</li> <li>6. Media a demokracja.</li> <li>7. Instytucje medialne.</li> <li>8. Medialne obrazy świata.</li> <li>9. Media i życie codzienne.</li> <li>10. Media i tożsamość.</li> <li>11. Media i ciało.</li> <li>12. Edukacja a kompetencje kulturowe i medialne.</li> </ol>
13.	Etyczne i prawne aspekty mediów	K_W01 K_W06 K_W07 K_U01 K_U02 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media i społeczeństwo w świetle głównych krajowych i unijnych aktów prawnych.</li> <li>2. Podstawowe regulacje prawne dotyczące funkcjonowania prasy, radia, telewizji i Internetu.</li> <li>3. Szczególne obowiązki mediów (ochrona dóbr osobistych, ochrona małoletnich).</li> <li>4. Reklama, sponsoring, lokowanie produktu – regulacje prawne.</li> <li>5. Etyka w cyberspołeczeństwie. Ochrona prywatności.</li> <li>6. Patologia i przestępstwo w cyberprzestrzeni.</li> <li>7. Ochrona własności intelektualnej. Prawo autorskie a wyzwania ery elektronicznej.</li> <li>8. Media jako źródło czy zaprzeczenie norm moralnych – pytanie o status mediów w XXI w.</li> <li>9. Dominująca aksjologia w mediach. Interpretacja zachowań etycznych i nieetycznych.</li> <li>10. Postawy etyczne twórców i odbiorców komunikatów medialnych.</li> </ol>
14.	Historyczne aspekty edukacji medialnej	K_W01 K_W02 K_W06 K_U01 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia edukacji – wprowadzenie.</li> <li>2. Środki masowego przekazu jako nośniki wiedzy i ich wykorzystanie w edukacji minionych wieków (na przykładzie mediów wizualnych - książek, prasy, druków ulotnych; wynalazek druku; Jan Amos Komeński i <i>Orbis sensualis pictus</i>).</li> <li>3. Edukacja medialna – ewolucja pojęcia.</li> <li>4. Z dziejów edukacji medialnej na świecie – wybrane problemy:</li> </ol>

			<p>a. Ruchome obrazy - film jako medium edukacyjne od początku XX wieku.</p> <p>b. Celestyn Freinet i technika swobodnego tekstu – rola prasy w edukacji eksperymentalnej na początku XX wieku.</p> <p>5. Z dziejów edukacji medialnej w Polsce - wybrane problemy</p> <p>a. Działalność Janusza Korczaka – czasopismo „Mały Przegląd” i radiowe Gadaninki Starego Doktora jako przykład edukacji przez media w okresie międzywojennym.</p> <p>b. Rozwój edukacji medialnej w okresie PRL i po transformacji ustrojowej i jej rola w procesie tzw. technologii kształcenia.</p> <p>c. Ewolucja pedagogiki medialnej na przełomie XX i XXI wieku (koncepcja Ludwika Bandury, Stanisława Dylaka; działalność KRRiT; konsekwencje wstąpienia do Unii Europejskiej; miejsce edukacji medialnej w szkołach i kształceniu akademickim).</p>
15.	Komunikacyjne aspekty edukacji medialnej	K_W01 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K02 K_K06	<p>1. Teoretyczne podstawy komunikacji.</p> <p>2. Kompetencje komunikacyjne nauczyciela.</p> <p>3. Cele i metody edukacji medialnej.</p> <p>4. Edukacja medialna w świetle podstawy programowej kształcenia ogólnego – analiza i interpretacja.</p> <p>5. Kształcenie podstawowych umiejętności komunikacyjnych i informacyjnych – przykłady rozwiązań dydaktycznych.</p> <p>6. Edukacja medialna – projektowanie i realizacja zajęć z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media drukowane: książka i prasa.</li> <li>• Media audiowizualne: radio i telewizja.</li> <li>• Multimedia i internet.</li> <li>• Edukacja filmowa.</li> <li>• Reklama, public relations i rynek mediów.</li> </ul>
16.	Psychologiczne aspekty edukacji medialnej	K_W01 K_W02 K_W05 K_U01 K_U05 K_K03 K_K06	<p>1. Podstawy ludzkiego poznania społecznego.</p> <p>2. Rola mediów w rozwoju człowieka z perspektywy różnych modeli psychologicznych.</p> <p>3. Rola mediów w rozwoju osobowości i kształtowaniu postaw.</p> <p>4. Psychologiczne mechanizmy oddziaływania mediów na odbiorców (modelowanie, katharsis, nadawanie znaczeń, prowokacja sytuacyjna, desensytyzacja).</p> <p>5. Rola mediów w procesie całościowego uczenia się człowieka.</p> <p>6. Media a kształtowanie autorytetów i wzorców.</p> <p>7. Psychologiczne mechanizmy warunkujące kreującą oraz ilustratywną funkcję mediów.</p>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Psychologiczne aspekty perswazji i manipulacji w mediach.</li> <li>9. Psychologiczne aspekty komunikacji zapośredniczonej przez komputer.</li> <li>10. Zagrożenia dla psychicznego i moralnego rozwoju człowieka płynące z mediów.</li> </ol>
17.	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	K_W01 K_W03 K_W04 K_W07 K_U01 K_U02 K_U04 K_K02	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia cyberprzestrzeni i prognozy dotyczące przyszłości cyberprzestrzeni.</li> <li>2. Bezpieczeństwo cybernetyczne – analiza zjawiska.</li> <li>3. Społeczeństwo informacyjne i jego funkcjonowanie w sieci.</li> <li>4. Definicje zagrożeń cybernetycznych i problem rozróżnienia ataków cybernetycznych.</li> <li>5. Wykluczenie cyfrowe.</li> <li>6. Podstawowe kwestie związane z bezpieczeństwem ery BigData (konsekwencje analizy wielkich zbiorów danych, naruszenia prawa do prywatności, prawo do bycia zapomnianym, bezpieczeństwo danych osobowych).</li> <li>7. Podstawowe metody zapewniania bezpieczeństwa korzystania z Internetu.</li> <li>8. Podstawowe metody zapewniania danych osobowych w sieci.</li> <li>9. Edukacyjne aspekty cyberprzestrzeni.</li> <li>10. Bezpieczeństwo podczas lekcji online.</li> <li>11. Agendy wspierające bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni.</li> <li>12. Cyberbullying (perspektywa sprawcy i ofiary).</li> </ol>
18.	Uzależnienie od mediów cyfrowych	K_W01 K_W04 K_W05 K_U01 K_U04 K_U06 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologie informacyjno – komunikacyjne oraz tzw. nowe media – specyfika, funkcje oraz potencjał uzależniający. Korzyści i straty wynikające z użytkowania nowych mediów.</li> <li>2. Nałogi behawioralne (uzależnienia technologiczne) – definiowanie, kryteria diagnostyczne</li> <li>3. Wybrane rodzaje nałogowego używania nowych mediów przez dzieci i młodzież – szanse i zagrożenia.</li> <li>4. Teorie i modele wyjaśniające dysfunkcjonalne użytkowanie nowych mediów</li> <li>5. Wybrane nałogi behawioralne (sieciorholizm, fonoholizm, uzależnienie od gier, cyberprzemoc, e-hazard) – kryteria diagnostyczne, objawy i konsekwencje</li> <li>6. Narzędzia przesiewowe i techniki identyfikacji wybranych uzależnień technologicznych</li> <li>7. Wychowanie do nowych mediów. Profilaktyka i sposoby radzenia sobie z problemowym użytkowaniem mediów cyfrowych. Prezentacja wybranych materiałów edukacyjnych, scenariuszy zajęć profilaktycznych</li> <li>8. Podmioty inicjujące profilaktykę zachowań ryzykownych związanych z użytkowaniem mediów cyfrowych przez dzieci i młodzież.</li> </ol>



			<p>9. Funkcje i zadania pedagoga mediów, specjalisty mediów ds. uzależnień od mediów cyfrowych, dydaktyka multimedialnego, metodyka edukacji na odległość</p> <p>10. Terapia nałogów behawioralnych. Pomoc osobom zagrożonym uzależnieniem od Internetu, telefonu komórkowego. Rola rodziny w terapii dziecka z nałogiem technologicznym.</p>
19.	Dyskurs edukacyjny w przestrzeni publicznej	<p>K_W02 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K02 K_K06</p>	<p>1. Podstawowe pojęcia (tekst, wypowiedź, dyskurs; zwrot dyskursywny; dyskurs edukacyjny: dyskurs o edukacji, dyskurs w edukacji, dyskurs jako edukacja; dyskurs publiczny)</p> <p>2. Sfera publiczna (aktorzy, interesy, ideologie, obywatelskość i edukacja obywatelska)</p> <p>3. Wrażliwość i świadomość dyskursywna. Wyzwania edukacyjne.</p> <p>4. Wybrane perspektywy badawcze i metody analizy dyskursu publicznego.</p> <p>5. Studia nad dyskursem w badaniach edukacyjnych. Rekonstrukcja praktyki badawczej.</p> <p>6. Krytyczna analiza dyskursu medialnego o edukacji.</p>
20.	Wizerunek i promocja wydarzeń edukacyjnych	<p>K_W03 K_W05 K_W06 K_U01 K_K02 K_K06</p>	<p>1. Wizerunek – co to jest, na czym polega jego kreowanie.</p> <p>2. Analiza wizerunku (jako podstawa tworzenia i oddziaływania wizerunku).</p> <p>3. Promocja jako narzędzie kreowania wizerunku.</p> <p>4. Komunikacja marketingowa – podstawowe pojęcia.</p> <p>5. Event marketing – narzędzie komunikacji marketingowej.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event – co to jest, cele, rodzaje.</li> <li>• Zasady organizacji i promocji.</li> <li>• Event w promocji instytucji edukacyjnych.</li> </ul>
21.	<p>I. Interaktywne narzędzia w edukacji</p> <p>II. Nowoczesne technologie w pracy pedagoga</p>	<p>K_W03 K_W04 K_U01 K_U02 K_U06 K_K01 K_K02</p>	<p>I.</p> <p>1. Społeczeństwo informacyjne jako wyzwanie dla edukacji.</p> <p>2. Świadome korzystanie z zasobów sieci (specyfika społeczności sieciowych i uczestniczenie w nich, prywatność jako waluta w wirtualnej rzeczywistości, ochrona danych wrażliwych w sieci).</p> <p>3. Agresja w Internecie np. hejting, trolling, stalking, bullying itp. –przeciwdziałanie, właściwe zachowania</p> <p>4. Internet jako przestrzeń uczenia się we współpracy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specyfika społeczności sieciowych, uczestniczenia i uczenia się w nich (narzędzia, możliwości)</li> <li>• Pozyskiwanie i weryfikowanie informacji przy pomocy Internetu (zjawisko „fake-newsów”)</li> <li>• Upowszechnianie informacji w Internecie (narzędzia, możliwości, aspekt etyczny.)</li> </ul> <p>5. Wykorzystanie wybranych narzędzi i aplikacji oraz ich zastosowanie w edukacji.</p> <p>II.</p> <p>1. Pedagog wobec nowoczesnych technologii – cele i wyzwania</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korzystanie z Internetu i związane z nim wyzwania</li> <li>• Użytkownik Internetu jako „prosument” – twórca i konsument zasobów Internetu (pozyskiwanie i weryfikowanie informacji przy pomocy Internetu, tworzenie informacji i jej upowszechnianie – przegląd narzędzi).</li> </ul> <p>2. Nowoczesne technologie w pracy pedagoga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola i miejsce technologii w procesie nauczania</li> <li>• Tworzenie aplikacji edukacyjnych przeznaczonych na różne nośniki (tablice i ekrany interaktywne, smartfony, komputery osobiste)</li> <li>• Elementy programowania i kodowania wizualnego</li> <li>• Pakiet biurowy i jego wybrane komponenty</li> <li>• Organizowanie zajęć z wykorzystaniem interaktywnych narzędzi edukacyjnych.</li> </ul>
22.	I. Zarządzanie wirtualną klasą       II. Edukacja na odległość	K_W03 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K01 K_K02	<p>I.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtualne klasy – idea, możliwości, dobre praktyki</li> <li>2. Środowisko wirtualne jako wsparcie tradycyjnego systemu edukacyjnego: potencjał, możliwości, zagrożenia</li> <li>3. Platformy zarządzania klasą – przegląd możliwości technicznych</li> <li>4. Organizowanie klasy z wykorzystaniem platform wirtualnych: zakładanie klasy, konfigurowanie ról i uprawnień, komunikacja synchroniczna i asynchroniczna, zadania, ewaluacja procesu kształcenia i ocenianie</li> <li>5. Aplikacje wspierające zajęcia w środowisku wirtualnym</li> <li>6. Zajęcia w środowisku wirtualnym: podstawy metodyki</li> <li>7. Modele nauczania w środowisku wirtualnym: cele, możliwości, organizacja, praktyczne rozwiązania</li> </ol> <p>II.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edukacja na odległość jako idea oraz w strategiach rozwoju edukacji, podstawowe pojęcia, uwarunkowania, założenia, możliwości i ograniczenia</li> <li>2. Platformy zdalnego nauczania i ich wykorzystanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specyfika nauczania i uczenia się z wykorzystaniem platformy edukacyjnej</li> <li>• Obszar kursu (komponenty, struktura, tworzenie, konfigurowanie zasobów i aktywności, narzędzia komunikacji synchronicznej i asynchronicznej)</li> <li>• Administrowanie kursami, kategoriami, kontami użytkowników na różnych poziomach</li> <li>• Aplikacje zewnętrzne pomagające w przygotowaniu kursu</li> <li>• Elementy metodyki zdalnego nauczania: organizowanie pracy indywidualnej i grupowej na platformie, wykorzystywanie różnych form komunikacji</li> </ul> </li> </ol>

23.	<p>I. Trening umiejętności komunikacyjnych</p>                <p>II. Trening relacji z mediami</p>	<p>K_W03 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02 K_U06 K_K01 K_K06</p>	<p>I.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikacja – rodzaje, kanały komunikacji – komunikacja werbalna i niewerbalna , metody integracyjne i budowania więzi międzyludzkich, rozpoznawanie stylu komunikacji, nadawanie komunikatów, aktywne słuchanie, style komunikowania się, bariery komunikacyjne</li> <li>2. Style zachowań komunikacyjnych –zachowania asertywne i nieasertywne. Asertywne wyrażanie pochwał, krytyki oraz pozytywnych i negatywnych uczuć. Asertywne odmawianie, wyrażanie prośb i wydawanie poleceń. Asertywna wymiana poglądów i przyjmowanie opinii</li> <li>3. Budowanie relacji interpersonalnych - organizacja pracy w grupie (kierowanie grupą) w kontekście podstawowych reguł komunikacji</li> <li>4. Efektywność procesu komunikowania się w organizacji, skuteczna komunikacja w sytuacjach konfliktu, trudne sytuacje a komunikacja w grupie (opór , bierność, trudne pytania, ataki personalne, ignorowanie prowadzącego)</li> <li>5. Kulturowy wymiar komunikowania się, zależność kultury i komunikacji.</li> </ol> <p>II.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota procesu komunikowania się, cechy, elementy style, funkcje i modele komunikacji. Komunikowanie interpersonalne i masowe, komunikowanie informacyjne i perswazyjne</li> <li>2. Zasady współpracy z mediami, formy komunikacji z mediami</li> <li>3. Reguły tworzenia i wygłaszania oświadczeń dla mediów</li> <li>4. Strategie nawiązywania kontaktów z dziennikarzami</li> <li>5. Zasady zachowywania się przed kamerą i w studiu telewizyjnym</li> <li>6. Techniki skupiania i utrzymywania na sobie uwagi odbiorców oraz metody kontroli tremy i stresu w sytuacji wystąpienia w mediach</li> <li>7. Tworzenie bazy mediów, inicjowanie kontaktu z dziennikarzem</li> <li>8. Pisanie informacji prasowych i planowanie działań zwykłych oraz działań w sytuacjach kryzysowych w <i>social media</i></li> <li>9. Przygotowanie się do wystąpienia publicznego – trening medialny.</li> </ol>
24.	<p>I. Analiza przekazów medialnych</p> <p>I</p>	<p>K_W02 K_W04 K_W06 K_U01 K_U02</p>	<p>I.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakterystyka przekazu medialnego.</li> <li>2. Metody badań mediów i procesów komunikowania.</li> <li>3. Przykładowe analizy przekazów medialnych.</li> <li>4. Analiza wybranego przekazu medialnego – ćwiczenia praktyczne.</li> </ol>

	II. Badania komunikacji medialnej	K_U03 K_K03 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Prezentacja własnych projektów analitycznych.</li> <li>6. Wielokontekstowa interpretacja wybranych problemów społecznych.</li> <li>7. Dyskusja wyników analiz – refleksje krytyczne.</li> </ol> <p>II.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakterystyka komunikacji medialnej.</li> <li>2. Metody badań mediów i procesów komunikowania.</li> <li>2. Przykłady badań komunikacji medialnej.</li> <li>3. Analiza procesu komunikacji medialnej – ćwiczenia praktyczne.</li> <li>4. Prezentacja własnych projektów analitycznych.</li> <li>2. Wielokontekstowa interpretacja wybranych problemów społecznych.</li> <li>3. Dyskusja wyników analiz – refleksje krytyczne.</li> </ol>
25.	<p>I. Sztuczna Inteligencja w edukacji</p> <p>II. Sztuczna Inteligencja w nauce i biznesie</p>	K_W03 K_W04 K_U01 K_U02 K_U06 K_K02 K_K03	<p>I.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia sztucznej inteligencji i jej ewolucja</li> <li>2. Rola sztucznej inteligencji w gospodarce i społeczeństwie</li> <li>3. Rozwój sztucznej inteligencji wyzwaniem dla pedagogiki</li> <li>4. Samouczące się maszyny a teorie nauczania-uczenia się ludzi</li> <li>5. Dydaktyczne, organizacyjne i metodologiczne aspekty sztucznej inteligencji w pedagogice</li> <li>6. Zastosowanie sztucznej inteligencji w LifeLong Learning</li> <li>7. Narzędzia i aplikacje sztucznej inteligencji w edukacji</li> <li>8. Język algorytmów, chatów, technika formułowania promptów</li> <li>9. Etyczne aspekty udziału sztucznej inteligencji w edukacji</li> <li>10. Zapobieganie zagrożeniom związanym ze sztuczną inteligencją w edukacji</li> <li>11. Przyszłość edukacji w erze sztucznej inteligencji</li> </ol> <p>II.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia sztucznej inteligencji i jej ewolucja</li> <li>2. Rola sztucznej inteligencji w gospodarce i społeczeństwie</li> <li>3. Rozwój sztucznej inteligencji wyzwaniem dla pedagogiki</li> <li>4. Samouczące się maszyny a teorie nauczania-uczenia się ludzi</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Dydaktyczne, organizacyjne i metodologiczne aspekty sztucznej inteligencji w pedagogice</li> <li>6. Zastosowanie sztucznej inteligencji w LifeLong Learning</li> <li>7. Narzędzia i aplikacje sztucznej inteligencji w nauce i biznesie</li> <li>8. Język algorytmów, chatów, technika formułowania promptów</li> <li>9. Etyczne aspekty udziału sztucznej inteligencji w nauce i biznesie</li> <li>10. Zapobieganie zagrożeniom związanym ze sztuczną inteligencją w nauce i biznesie</li> <li>11. Przyszłość edukacji w erze sztucznej inteligencji</li> </ol>
26.	Seminarium magisterskie	<p>K_W02 K_W04 K_W07 K_U01 K_U03 K_U05 K_K03 K_K04</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmiot zainteresowań badawczych. Kwerenda literaturowa.</li> <li>2. Etyczne aspekty badań naukowych.</li> <li>3. Teoretyczne podstawy badań własnych. Przedmiot badań.</li> <li>4. Cele badań własnych i ich uzasadnianie.</li> <li>5. Problematyka badawcza i dobór adekwatnej metody postępowania badawczego.</li> <li>6. Zbieranie materiałów empirycznych i ich analiza.</li> <li>7. Wnioski z badań i ich interpretacja z perspektywy pedagogiki medialnej.</li> <li>8. Zasady przygotowywania tekstów naukowych/raportów z badań.</li> <li>9. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego i obrony pracy dyplomowej.</li> </ol>