

Wydział/~~Institu~~ Wydział Prawa i Ekonomii

kierunek studiów: Prawo w biznesie

dyscyplina wiodąca: nauki prawne

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

numer uchwały Senatu*US 31/2023/2024 dla planu SP/NP-PwB-24/25

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
1.	Prawo handlu elektronicznego	K_W05 K_W09 K_U03 K_U04 K_U06 K_K02 K_K06	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Obrót elektroniczny w prawie krajowym, unijnym i międzynarodowym Oświadczenia woli a komunikacja elektroniczna Świadczenie usług drogą elektroniczną Ochrona konsumentów w handlu elektronicznym Odpowiedzialność uczestników handlu elektronicznego Przetwarzanie danych osobowych w handlu elektronicznym Własność intelektualna i reklama w handlu elektronicznym <p>Konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sposoby nawiązywania stosunków umownych w handlu elektronicznym Rodzaje umów zawieranych drogą elektroniczną Zawieranie umów na odległość Uprawnienia konsumentów w handlu elektronicznym Klauzule umowne w umowach zawieranych na odległość Klauzule niedozwolone w umowach Odstąpienie od umowy Procedura reklamacyjna 	<p>Wykład: egzamin</p> <p>Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>(100 - 91> – 5,0 (91 - 85> – 4,5 (85 - 75> – 4,0 (75 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>(100 - 91> – 5,0 (91 - 85> – 4,5 (85 - 75> – 4,0 (75 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p>
2.	Prawo własności przemysłowej	K_W05 K_W09	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Źródła prawa własności przemysłowej 	<p>Wykład: egzamin</p> <p>test; ocena zależy od tego, jaki procent</p>

		<p>K_W13 K_U03 K_U04 K_U06 K_K02 K_K06</p>	<p>2.Wynalazek jako przedmiot ochrony patentu. Patent. 3.Wzór użytkowy. Prawo ochronne na wzór użytkowy. 4.Wzór przemysłowy. Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego. Wzór wspólnotowy. 5.Topografie układów scalonych. Prawo z rejestracji topografii układów scalonych. 6.Umowy licencyjne. 7.Znak towarowy. Prawa ochronne na znak towarowy. 8.Oznaczenie geograficzne. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego.</p> <p>Konwersatorium: 1. Twórca jako uprawniony do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, 2. Struktura i zadania Urzędu Patentowego, 3. Rejestry prowadzone przez Urząd Patentowy. Rejestracja. 4. Naruszenia praw własności przemysłowej, 5. Środki ochrony - środki pomocnicze - roszczenia z tytułu naruszenia</p>	<p>możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną – nie mniej niż 50%, na ocenę dostateczną plus – nie mniej niż 60%, na ocenę dobrą – nie mniej niż 75%, na ocenę dobrą plus – nie mniej niż 85%, na ocenę bardzo dobrą – nie mniej niż 95%.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną - aktywność na zajęciach w postaci udziału w rozwiązywaniu zadań i kazusów, - kolokwium podsumowujące zajęcia.</p> <p>Za wymienione aktywności studenci zdobywają punkty, które podlegają zsumowaniu. Ostateczna ocena wyznaczana jest następująco: poniżej 60% punktów -- ndst, od 60% do 67% -- dst , od 68% do 74% -- dst+, od 75% do 82% - - db, od 83% do 90% -- db+, od 91% punktów – bdb</p>
3.	System sądownictwa i pomocy prawnej	<p>K_W08 K_W09 K_U03 K_U06 K_K02 K_K06</p>	<p>1.Pojęcie i zasady wymiaru sprawiedliwości. 2.Organizacja systemu sądownictwa w Polsce i UE 3.Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej 4.Sądy powszechne 5.Sądownictwo administracyjne 6.Trybunał Konstytucyjny 7.Sądownictwo polubowne 8.System darmowej pomocy prawnej</p>	<p>zaliczenie z oceną Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Kryteria ocen (w %): (100 - 91)> – 5,0 (91 - 85)> – 4,5 (85 - 75)> – 4,0 (75 - 65)> – 3,5 (65 - 50)> – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p>
4.	Pozasądowe organy ochrony prawa	<p>K_W08 K_W09 K_U03 K_K02</p>	<p>1.Pozasądowe organy rozstrzygające. - Krajowa Izba Odwoławcza, - samorządowe kolegia odwoławcze, - izby morskie,</p>	<p>zaliczenie z oceną test; na ocenę dostateczną i dostateczną plus - wiedza w zakresie podstawowym, na ocenę dobrą i dobrą plus - wiedza w</p>

		K_K06	<ul style="list-style-type: none"> - Komisja Prawa Autorskiego, - Urząd Patentowy RP; 2. Organy kontroli legalności - Najwyższa Izba Kontroli, - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, - Prokuratoria Generalna RP, - prokuratura, - policja, - Centralne Biuro Antykorupcyjne, - Straż Graniczna, - Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. 3. Rzecznicy i organy obsługi prawnej - Rzecznik Praw Obywatelskich, - Rzecznik Praw Dziecka, - rzecznicy patentowi, - adwokatura, - radcowie prawni, - notariat, - komornicy sądowi, - doradcy podatkowi. 	zakresie pogłębionym, na ocenę bardzo dobrą - wiedza wraz z umiejętnością samodzielnej analizy zagadnień
5.	Elektroniczne postępowania sądowe	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_U03 K_U04 K_U06 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1.Rola e-sądu w polskim systemie prawnym 2.Komunikacja elektroniczna z sądem i portale sądowe 3.Postępowanie rejestrowe 4.Elektroniczne postępowanie upominawcze 	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>(100 - 91> – 5,0</p> <p>(91 - 85> – 4,5</p> <p>(85 - 75> – 4,0</p> <p>(75 - 65> – 3,5</p> <p>(65 - 50> – 3,0</p> <p>(50 – 0) – 2,0</p>
6.	Postępowanie w sprawach gospodarczych	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i rodzaje spraw gospodarczych. 2. Organizacja i skład sądu w postępowaniu w sprawach gospodarczych. 	Wykład: zaliczenie z oceną zaliczenie pisemne złożone z pytań otwartych. Ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów

		<p>K_U03 K_U04 K_U06 K_K02 K_K06</p>	<p>3. Właściwość i skład sądu w sprawach gospodarczych. 4. Strony w procesie i uczestnicy postępowania. 5. Pełnomocnictwo procesowe. 6. Czynności procesowe. 7. Powództwo i jego rodzaje. 8. Wszczęcie postępowania cywilnego w sprawie gospodarczej. Skutki prawne wniesienia i doręczenia pozwu. 9. Zawieszenie i umorzenie postępowania cywilnego. 10. Dowody. 11. Pojęcie i rodzaje orzeczeń. 12. Zaskarżanie orzeczeń w sprawach gospodarczych. 13. Mediacja i arbitraż w sprawach gospodarczych.</p> <p>Konwersatorium: 1. Organizacja wymiaru sprawiedliwości w sprawach gospodarczych. 2. Właściwości sądu w sprawach gospodarczych. 3. Pisma procesowe w sprawach gospodarczych. 4. Rodzaje powództw. 5. Dowody i postępowanie dowodowe.</p>	<p>uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 % , na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 % , na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 % , na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 % , na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną - praca pisemna w postaci przygotowania wzoru pisma procesowego lub jego części; ocena pozytywna uwarunkowana jest prawidłowością wzoru pisma pod względem prawnym; - kolokwium: student udziela odpowiedzi na pytania; ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 % , na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 % , na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 % , na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 % , na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%. Przy tym do otrzymania oceny pozytywnej (tj. co najmniej dostatecznej) konieczne jest, aby wśród pytań, na które student udzielił prawidłowej odpowiedzi, mieściły się zarówno pytania sprawdzające wiedzę, jak i pytania sprawdzające umiejętności, i to w zakresie wszystkich efektów kształcenia dla przedmiotu.</p>
7.	Prawo międzynarodowe w biznesie	<p>K_W05 K_W08 K_W09 K_U03 K_U06 K_K02</p>	<p>Wykład: Zagadnienia wprowadzające: podstawowe pojęcia i instytucje w prawie międzynarodowym publicznym, definicja prawa międzynarodowego, różnice i podobieństwa między prawem międzynarodowym publicznym a prawem międzynarodowym prywatnym, międzynarodowe prawo gospodarcze, systemy</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną Zaliczenie pisemne składające się z dwóch części: Część A - test jednokrotnego wyboru – 70% oceny łącznej Część B 2 krótkie pytania otwarte – 30%</p>

		<p>K_K06</p> <p>normatywne w stosunkach międzynarodowych, Źródła prawa międzynarodowego publicznego, zasady prawa międzynarodowego istotne dla biznesu Prawo traktatów: definicje umowy międzynarodowej, klasyfikacja umów, zawieranie, wypowiedzanie i wygaśnięcie umowy międzynarodowej istotnych dla biznesu Ogólne instytucje prawa międzynarodowego: pojęcie uznania międzynarodowego, sukcesja, odpowiedzialność państw i organizacji międzynarodowych istotne dla biznesu Podmioty prawa międzynarodowego: państwo i jego położenie prawne w prawie międzynarodowym, organizacje międzynarodowe, jednostka w prawie międzynarodowym, inne podmioty istotne dla biznesu Terytorium w prawie międzynarodowym i znaczenie dla biznesu Ludność w prawie międzynarodowym: pojęcie obywatelstwa, prawa i obowiązki obywatela wobec państwa i państwa wobec obywatela w kontekście biznesu Pokojowe załatwianie sporów międzynarodowych w kontekście biznesu</p> <p>Konwersatorium: Źródła prawa międzynarodowego publicznego, zasady prawa międzynarodowego istotne dla biznesu Prawo traktatów: definicje umowy międzynarodowej, klasyfikacja umów, zawieranie, wypowiedzanie i wygaśnięcie umowy międzynarodowej istotnych dla biznesu Ogólne instytucje prawa międzynarodowego: pojęcie uznania międzynarodowego, sukcesja, odpowiedzialność państw i organizacji międzynarodowych istotne dla biznesu Podmioty prawa międzynarodowego: państwo i jego położenie prawne w prawie międzynarodowym, organizacje międzynarodowe, jednostka w prawie międzynarodowym, inne podmioty istotne dla biznesu Terytorium w prawie międzynarodowym i znaczenie dla biznesu Ludność w prawie międzynarodowym: pojęcie obywatelstwa, prawa i</p>	<p>oceny łącznej 91–100% punktów – bardzo dobry 85– 90% punktów – dobry plus 75– 84% punktów – dobry 65– 74% punktów – dostateczny plus 55– 64% punktów – dostateczny. 0 – 54% punktów – niedostateczny. Konwersatorium: zaliczenie z oceną Zadania problemowe. Oceniane w skali 2 do 5. Ocena końcowa stanowi średnią z ocen z poszczególnych zadań.</p>
--	--	--	---

			<p>obowiązki obywatela wobec państwa i państwa wobec obywatela w kontekście biznesu</p> <p>Pokojowe załatwianie sporów międzynarodowych w kontekście biznesu</p>	
8.	Zarządzanie procesami i projektami	<p>K_W07</p> <p>K_U02</p> <p>K_U09</p> <p>K_U10</p> <p>K_K05</p> <p>K_K06</p>	<p>1.Wprowadzenie do zarządzania projektami i procesami: Definicje, cele i znaczenie w kontekście organizacji.</p> <p>2.Cykl życia projektu: Planowanie, wykonanie, kontrola i zamykanie - kluczowe etapy w skutecznym zarządzaniu projektami.</p> <p>3.Narzędzia i techniki zarządzania projektami: Diagramy Gantta, PERT, analiza ryzyka - strategię minimalizacji niepewności.</p> <p>4.Zarządzanie zasobami ludzkimi: Budowanie efektywnych zespołów, motywacja, delegowanie obowiązków i rozwiązywanie konfliktów.</p> <p>5.Komunikacja w projekcie: Skuteczne przekazywanie informacji, raportowanie postępów i rozwiązywanie problemów komunikacyjnych.</p> <p>6.Zarządzanie jakością: Zapewnienie zgodności z oczekiwaniami klientów, kontrola jakości i ciągłe doskonalenie procesów.</p> <p>7.Zarządzanie ryzykiem: Identyfikacja, ocena i reakcja na potencjalne zagrożenia dla powodzenia projektu.</p> <p>8.Zarządzanie czasem: Planowanie harmonogramów, kontrola czasu i strategię radzenia sobie z opóźnieniami.</p> <p>9.Monitorowanie i ocena postępu: Śledzenie wskaźników wydajności, analiza osiągnięć wobec celów projektowych.</p> <p>10.Zarządzanie zmianami: Identyfikacja, ocena i zarządzanie zmianami w trakcie realizacji projektu dla utrzymania jego celów i harmonogramu.</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p> <p><90 - 81 > – 4,5</p> <p><80 -71> – 4,0</p> <p><70 - 61> – 3,5</p> <p><51 - 60> - 3,0.</p>
9.	Prawo umów w międzynarodowym obrocie gospodarczym	<p>K_W05</p> <p>K_W08</p> <p>K_W09</p> <p>K_U03</p> <p>K_U06</p> <p>K_K02</p> <p>K_K06</p>	<p>Wykład:</p> <p>Umowa jako źródło prawa międzynarodowego</p> <p>Pojęcie i klasyfikacja umów międzynarodowych</p> <p>Międzynarodowe umowy gospodarcze</p> <p>Zawieranie umów międzynarodowych w obrocie gospodarczym -</p> <p>Konwencja Wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów</p> <p>Konwencja Wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży</p>	<p>Wykład: egzamin</p> <p>Zaliczenie pisemne składające się z dwóch części:</p> <p>Część A - test jednokrotnego wyboru – 70% oceny łącznej</p> <p>Część B 2 krótkie pytania otwarte – 30% oceny łącznej</p> <p>91–100% punktów – bardzo dobry</p>

			<p>towarów - problematyka szczegółowa Zasady międzynarodowych kontraktów handlowych UNIDROIT Zasady europejskiego prawa kontraktów Interpretacja umów międzynarodowych Regulowanie sporów na tle wykonywania umów międzynarodowych w obrocie gospodarczym</p> <p>Konwersatorium: Umowa jako źródło prawa międzynarodowego Pojęcie i klasyfikacja umów międzynarodowych Międzynarodowe umowy gospodarcze Zawieranie umów międzynarodowych w obrocie gospodarczym - Konwencja Wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów Konwencja Wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów - problematyka szczegółowa Zasady międzynarodowych kontraktów handlowych UNIDROIT Zasady europejskiego prawa kontraktów Interpretacja umów międzynarodowych Regulowanie sporów na tle wykonywania umów międzynarodowych w obrocie gospodarczym</p>	<p>85– 90% punktów – dobry plus 75– 84% punktów – dobry 65– 74% punktów – dostateczny plus 55– 64% punktów – dostateczny. 0 – 54% punktów – niedostateczny. Konwersatorium: zaliczenie z oceną Zadania problemowe. Oceniane w skali 2 do 5. Ocena końcowa stanowi średnią z ocen z poszczególnych zadań.</p>
10.	Sukcesja spadkowa w biznesie	<p>K_W05 K_W09 K_U03 K_U06 K_K02 K_K06</p>	<p>Wykład: 1.Pojęcie i skład spadku. Przedsiębiorstwo jako przedmiot dziedziczenia. 2.Dziedziczenie ustawowe. 3.Dziedziczenie testamentowe. 4.Sytuacja prawna spadkobiercy. 5.Spółki rodzinne i fundacje rodzinne a dziedziczenie. 6.Wspólność majątku spadkowego i dział spadku. 7.Dziedziczenie gospodarstw rolnych. 8.Pojęcie zarządu sukcesyjnego i status prawny zarządcy sukcesyjnego.</p> <p>Konwersatorium: 1. Pojęcie przedsiębiorstwa w spadku.</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną zaliczenie pisemne złożone z pytań otwartych. Ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 % , na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 % , na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 % , na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 % , na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną - praca pisemna w postaci przygotowania wzoru pisma procesowego lub jego części; ocena pozytywna uwarunkowana</p>

			<p>2. Pojęcie przedsiębiorstwa w zarządzie sukcesyjnym.</p> <p>3. Zarząd przedsiębiorstwem w spadku i prowadzenie przedsiębiorstwa w spadku.</p> <p>4. Ustanowienie i wygaśnięcie zarządu sukcesyjnego.</p> <p>5. Sposoby powołania i odwołania zarządcy sukcesyjnego.</p> <p>6. Status prawny i rola zarządcy sukcesyjnego. Wykonywanie zarządu sukcesyjnego.</p>	<p>jest prawidłowością wzoru pisma pod względem prawnym;</p> <p>- kolokwium: student udziela odpowiedzi na pytania; ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 % , na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 % , na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 % , na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 % , na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%. Przy tym do otrzymania oceny pozytywnej (tj. co najmniej dostatecznej) konieczne jest, aby wśród pytań, na które student udzielił prawidłowej odpowiedzi, mieściły się zarówno pytania sprawdzające wiedzę, jak i pytania sprawdzające umiejętności, i to w zakresie wszystkich efektów kształcenia dla przedmiotu.</p>
11.	Zbiorowe prawo pracy	<p>K_W05</p> <p>K_W07</p> <p>K_W09</p> <p>K_U03</p> <p>K_U06</p> <p>K_K02</p> <p>K_K06</p>	<p>1. Zakres regulacji zbiorowego prawa pracy</p> <p>2. Źródła zbiorowego prawa pracy</p> <p>3. Sposób i warunki powstawania związków zawodowych i organizacji pracodawców</p> <p>4. Prawa i obowiązki związków zawodowych</p> <p>5. Ochrona działaczy związkowych</p> <p>6. Układy zbiorowe pracy oraz inne porozumienia zbiorowe</p> <p>7. Uczestnictwo pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem</p> <p>8. Spory zbiorowe</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>(100 - 91) > – 5,0</p> <p>(91 - 85) > – 4,5</p> <p>(85 - 75) > – 4,0</p> <p>(75 - 65) > – 3,5</p> <p>(65 - 50) > – 3,0</p> <p>(50 - 0) – 2,0</p>
12.	Postępowanie rejestrowe	<p>K_W05</p> <p>K_W08</p> <p>K_W09</p> <p>K_U02</p> <p>K_U03</p>	<p>Wykład:</p> <p>1. Źródła prawa regulujące postępowanie rejestrowe wobec przedsiębiorców.</p> <p>2. Organizacja i znaczenie Krajowego Rejestru Sądowego.</p> <p>3. Inne rejestry sądowe dotyczące przedsiębiorców.</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>zaliczenie pisemne złożone z pytań otwartych. Ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną -</p>

		K_K02 K_K06	<p>4. Podmioty postępowania rejestrowego. 5. Przebieg postępowania rejestrowego. 6. Orzeczenia w postępowaniu rejestrowym i ich zaskarżanie. 7. Charakter i znaczenie wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego i innych rejestrów sądowych dotyczących przedsiębiorców.</p> <p>Konwersatorium: 1. Struktura Krajowego Rejestru Sądowego. 2. Wnioski w postępowaniu rejestrowym. 3. Czynności sądu w postępowaniu rejestrowym. 4. Treść rozstrzygnięcia w postępowaniu rejestrowym. 5. Skutki prawne rozstrzygnięć w postępowaniu rejestrowym. 6. Środki zaskarżenia w postępowaniu rejestrowym.</p>	<p>nie mniej niż 50 % , na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 % , na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 % , na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 % , na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną - praca pisemna w postaci przygotowania wzoru pisma procesowego lub jego części; ocena pozytywna uwarunkowana jest prawidłowością wzoru pisma pod względem prawnym; - kolokwium: student udziela odpowiedzi na pytania; ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 % , na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 % , na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 % , na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 % , na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%. Przy tym do otrzymania oceny pozytywnej (tj. co najmniej dostatecznej) konieczne jest, aby wśród pytań, na które student udzielił prawidłowej odpowiedzi, mieściły się zarówno pytania sprawdzające wiedzę, jak i pytania sprawdzające umiejętności, i to w zakresie wszystkich efektów kształcenia dla przedmiotu.</p>
13.	Prawo handlu międzynarodowego	K_W05 K_W09 K_U03 K_U06 K_K02 K_K06	<p>Wykład: Pojęcie, rozwój i źródła międzynarodowego prawa handlowego Podmioty i przedmiot międzynarodowego prawa handlowego Ogólna charakterystyka transakcji w handlu międzynarodowym Kontrakt i prawo właściwe Zawarcie umowy i forma Umowa przewozu towarów i umowa spedycji w obrocie</p>	<p>Wykład: egzamin Test jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań 30-29 – bdb 28-27 db+ 26-25 db 24-23 dst+</p>

			międzynarodowym Konwersatorium: Pojęcie, rozwój i źródła międzynarodowego prawa handlowego Podmioty i przedmiot międzynarodowego prawa handlowego Ogólna charakterystyka transakcji w handlu międzynarodowym Kontrakt i prawo właściwe Zawarcie umowy i forma Umowa przewozu towarów i umowa spedycji w obrocie międzynarodowym	22-21 dst 20 i mniej ndst Konwersatorium: zaliczenie z oceną Przedstawienie prezentacji na zadany temat. Ocena w zależności od poziomu merytorycznego prezentacji w skali od 2 – 5.
14.	Prawo podatkowe przedsiębiorców	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_U03 K_U05 K_K02 K_K06	Wykład: 1.Podstawowe elementy opodatkowania 2.Podatki dochodowe 3.Podatki od obrotu 4.Podatki majątkowe Konwersatorium: 1.Podstawowe elementy opodatkowania 2.Podatki dochodowe 3.Podatki od obrotu 4.Podatki majątkowe	Wykład: egzamin Test jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań 30-29 – bdb 28-27 db+ 26-25 db 24-23 dst+ 22-21 dst 20 i mniej ndst Konwersatorium: zaliczenie z oceną analiza przepisów prawnych wraz z pisanie opinii prawnych Ocena w zależności od poziomu merytorycznego opinii w skali od 2 – 5.
15.	Zarządzanie strategiczne	K_W07 K_U02 K_U06 K_U09 K_K02 K_K05	1.Pojęcie zarządzania i organizacji 2.Wprowadzenie do zarządzania strategicznego: Definicje, znaczenie i cele w kontekście długoterminowego rozwoju organizacji. 3.Analiza środowiska zewnętrznego: Badanie makrootoczenia i mikrootoczenia biznesowego, identyfikacja szans i zagrożeń. 4.Analiza zasobów wewnętrznych: Ocena zasobów organizacji, identyfikacja mocnych i słabych stron oraz kluczowych kompetencji. 5.Określanie misji, wizji i wartości: Wypracowanie klarownych celów strategicznych i idei przewodnich organizacji. 6.Formułowanie strategii: Wybór strategii konkurencyjnej,	zaliczenie z oceną Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Kryteria ocen (w %): <100 - 91> – 5,0 <90 - 81 > – 4,5 <80 -71> – 4,0 <70 - 61> – 3,5 <51 - 60> - 3,0.

			<p>różnicowania, liderstwa w kosztach czy segmentacji rynku.</p> <p>7.Implementacja strategii: Realizacja planów działania, alokacja zasobów, ustalanie struktur organizacyjnych.</p> <p>8.Pomiar wyników: Określanie wskaźników sukcesu, monitorowanie postępów w realizacji celów strategicznych.</p> <p>9.Doskonalenie strategii: Ocena efektywności działań, ewaluacja i modyfikacja strategii w celu zapewnienia trwałego sukcesu.</p> <p>10.Etyka i zrównoważony rozwój: Dążenie do zrównoważonego wzrostu, uwzględnianie wartości społecznych, środowiskowych i etycznych w procesie zarządzania strategicznego.</p>	
16.	Prawa człowieka w biznesie	<p>K_W05</p> <p>K_W08</p> <p>K_W09</p> <p>K_U03</p> <p>K_K04</p> <p>K_K06</p>	<p>Pojęcie praw człowieka, prawa człowieka a prawa obywatela</p> <p>Rozwój oraz podstawowe dokumenty regulujące międzynarodowy system praw człowieka: Karta Narodów Zjednoczonych., „Konstytucja” Praw Człowieka, ważniejsze umowy ONZ dotyczące praw człowieka.</p> <p>Prawa ekonomiczne i społeczne. Obowiązki państw, prawo do pracy, prawo do odpowiedniego standardu życia, schronienia i opieki, prawo do ubezpieczenia społecznego, prawo do zdrowia.</p> <p>Prawo osób należących do grup wrażliwych i zadania biznesu na ich rzecz.</p> <p>Systemy ochrony praw człowieka.</p> <p>Regionalne i uniwersalne mechanizmy ochrony.</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Pisemny test jednokrotnego wyboru oraz jedno pytanie otwarte (60% i powyżej poprawnych odpowiedzi – ocena dostateczny, 70% i powyżej ocena dostateczny plus, 80% i powyżej ocena dobry, 90% i powyżej ocena dobry plus, 95% i powyżej ocena bardzo dobry).</p>
17.	Nowoczesne technologie w biznesie	<p>K_W06</p> <p>K_W07</p> <p>K_U02</p> <p>K_U09</p> <p>K_K02</p> <p>K_K06</p>	<p>1.Internet jako narzędzie badań w przedsiębiorstwie</p> <p>2.Technologia chmury obliczeniowej</p> <p>3.Organizacja przedsięwzięcia w chmurze</p> <p>4.Grafika prezentacyjna w chmurze</p> <p>5.Bazy danych</p> <p>6.Bezpieczeństwo danych informatycznych</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>zaliczenie na podstawie przygotowanych prac zaliczeniowych, ustalonych w trakcie zajęć, aktywności, przygotowania do zajęć i wykonania zadań domowych.</p> <p>Kryteria ocen:</p> <p>- 5,0 – 100% - 95%</p> <p>- 4,5 - 94% - 90%</p> <p>- 4,0 – 89% - 80%</p> <p>- 3,5 – 79% - 65%</p> <p>- 3,0 – 64% - 50 %</p>
18.	Prawo reklamy i mediów	<p>K_W05</p> <p>K_W07</p>	<p>Wykład:</p> <p>1.Pojęcie reklamy i jej rola w prowadzeniu działalności gospodarczej</p>	<p>Wykład: egzamin</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest</p>

		K_W09 K_U03 K_K02 K_K06	<p>2.Pojęcie mediów i ich rola w prowadzeniu działalności gospodarczej</p> <p>3.Aktualne trendy w zakresie marketingu, reklamy i mediów</p> <p>4.Reklama a prawo ochrony uczciwej konkurencji</p> <p>5.Zakazy prawne w reklamie</p> <p>6.Rola UOKIK w przeciwdziałaniu stosowaniu reklamy niezgodnej z prawem</p> <p>7.Prawo mediów</p> <p>8.Naruszenie praw autorskich i prawa własności przemysłowej w reklamie</p> <p>Konwersatorium:</p> <p>1.Influencer marketing, reklama porównawcza i inne powszechnie stosowane narzędzia reklamy</p> <p>2.Analiza wybranych działań UOKIK</p> <p>3.Media tradycyjne a nowe media – analiza porównawcza</p> <p>4.Działania w zakresie reklamy a nieuczciwa konkurencja – analizy przypadków</p> <p>5.Naruszenie praw autorskich i prawa własności przemysłowej w reklamie – case study</p>	<p>zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p> <p><90 - 81 > – 4,5</p> <p><80 -71> – 4,0</p> <p><70 - 61> – 3,5</p> <p><51 - 60> - 3,0.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia są: obecność, aktywność podczas zajęć i wykonywanie zadań w toku zajęć, kolokwium (zaliczenie końcowe).</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p> <p><90 - 81 > – 4,5</p> <p><80 -71> – 4,0</p> <p><70 - 61> – 3,5</p> <p><51 - 60> - 3,0.</p>
19.	Prawo pomocy publicznej	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_U03 K_U06 K_K01 K_K06	<p>Pojęcie pomocy publicznej</p> <p>Rodzaje pomocy publicznej</p> <p>Krajowe postępowania w sprawach dotyczących pomocy publicznej.</p> <p>Postępowania przed Komisją Europejską w zakresie pomocy publicznej</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Kolokwium polegające na udzieleniu pisemnej odpowiedzi na 5 pytań.</p> <p>Ocena w zależności od poziomu merytorycznego opinii w skali od 2 – 5.</p>
20.	Prawo gospodarcze Unii Europejskiej	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_U03 K_U06 K_K01 K_K06	<p>Wykład:</p> <p>1. Pojęcie i zasady prawa gospodarczego Unii Europejskiej.</p> <p>2. Swoboda przepływu towarów: unia celna</p> <p>3. Swoboda przepływu towarów: zakaz ograniczeń ilościowych i środków o równoważnym skutku</p> <p>4. Wyjątki od swobody przepływu towarów - klauzule derogacyjne oraz wymogi imperatywne</p> <p>5. Swoboda przepływu pracowników - podstawa prawna, zakres</p>	<p>Wykład: egzamin</p> <p>Test jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań</p> <p>30-29 – bdb</p> <p>28-27 db+</p> <p>26-25 db</p> <p>24-23 dst+</p> <p>22-21 dst</p>

			<p>podmiotowy i przedmiotowy, relacje z pozostałymi swobodami</p> <p>6. Wyjątki od swobody przepływu pracowników - klauzule derogacyjne oraz wymogi imperatywne</p> <p>7. Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej (swoboda przedsiębiorczości)</p> <p>8. Swoboda świadczenia usług</p> <p>9. Swoboda przepływu kapitału</p> <p>10. Polityka gospodarcza i pieniężna</p> <p>11. Prawo konkurencji UE - zakaz praktyk ograniczających konkurencję, kontrola koncentracji przedsiębiorstw, regulacje dotyczące pomocy publicznej</p> <p>12. Wspólna polityka handlowa</p> <p>Konwersatorium:</p> <p>1. Pojęcie i zasady prawa gospodarczego Unii Europejskiej.</p> <p>2. Swoboda przepływu towarów: unia celna</p> <p>3. Swoboda przepływu towarów: zakaz ograniczeń ilościowych i środków o równoważnym skutku</p> <p>4. Wyjątki od swobody przepływu towarów - klauzule derogacyjne oraz wymogi imperatywne</p> <p>5. Swoboda przepływu pracowników - podstawa prawna, zakres podmiotowy i przedmiotowy, relacje z pozostałymi swobodami</p> <p>6. Wyjątki od swobody przepływu pracowników - klauzule derogacyjne oraz wymogi imperatywne</p> <p>7. Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej (swoboda przedsiębiorczości)</p> <p>8. Swoboda świadczenia usług</p> <p>9. Swoboda przepływu kapitału</p> <p>10. Polityka gospodarcza i pieniężna</p> <p>11. Prawo konkurencji UE - zakaz praktyk ograniczających konkurencję, kontrola koncentracji przedsiębiorstw, regulacje dotyczące pomocy publicznej</p> <p>12. Wspólna polityka handlowa</p>	<p>20 i mniej ndst</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Analiza przepisów prawnych wraz z pisanie opinii prawnych</p> <p>Ocena w zależności od poziomu merytorycznego opinii w skali od 2 – 5.</p>
21.	Procesy inwestycyjne w	K_W07 K_W09	<p>Wykład:</p> <p>Inwestycje w procesach rozwojowych - ujęcie makro i</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>Egzamin pisemny</p>

	biznesie	K_U02 K_U03 K_K01 K_K05	<p>mikroekonomiczne</p> <p>Istota inwestycji i podstawowe pojęcia: inwestycja, przedsięwzięcie inwestycyjne, zadanie inwestycyjne, obiekt inwestycyjny</p> <p>Podział inwestycji według podstawowych kryteriów</p> <p>Projekt inwestycyjny, proces inwestycyjny, uczestnicy procesu inwestycyjnego</p> <p>Cykl rozwoju projektu inwestycyjnego</p> <p>Źródła finansowania projektów inwestycyjnych</p> <p>Ryzyko inwestycyjne</p> <p>Konwersatorium: Istota inwestycji – czas, ryzyko, dochód</p> <p>Kapitalizacja</p> <p>Dyskontowanie</p> <p>Rachunek efektywności inwestycji: NPV, PI, IRR</p> <p>Ocena projektów inwestycyjnych</p> <p>Przykłady realizacji procesów inwestycyjnych w biznesie</p>	<p>Kryteria oceniania</p> <p>91 - 100% - bardzo dobry</p> <p>85 - 90% - dobry plus</p> <p>75 - 84% - dobry</p> <p>65 - 74% - dostateczny plus</p> <p>55 - 64% - dostateczny</p> <p>0 - 54% - niedostateczny.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Kolokwium</p> <p>Kryteria oceniania</p> <p>91 - 100% - bardzo dobry</p> <p>85 - 90% - dobry plus</p> <p>75 - 84% - dobry</p> <p>65 - 74% - dostateczny plus</p> <p>55 - 64% - dostateczny</p> <p>0 - 54% - niedostateczny.</p>
22.	Zarządzanie zmianą	K_W07 K_U02 K_U09 K_K05 K_K06	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Podstawy teorii organizacji i zarządzania 2.Pojęcie zarządzania zmianą 3.Zmieniające się uwarunkowania prowadzenia działalności i ich charakterystyka 4.Źródło i rodzaje zmian 5.Reakcja na zmianę 6.Proces przeprowadzenia zmian w przedsiębiorstwie 7.Teorie przeprowadzenia procesu zmian 8.Opór i jego efekty 9.Rola zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwa 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p> <p><90 - 81 > – 4,5</p> <p><80 -71> – 4,0</p> <p><70 - 61> – 3,5</p> <p><51 - 60> - 3,0.</p>
23.	Podatki i opłaty lokalne w działalności gospodarczej	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_U03 K_K01	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wprowadzenie do podatków i opłat lokalnych 2.Podatek od środków transportowych 3.Podatek od nieruchomości 4.Opłata targowa 5.Opłata uzdrowiskowa 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>Test jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań</p> <p>30-29 – bdb</p> <p>28-27 db+</p> <p>26-25 db</p>

		K_K06	<p>6.Opłata miejscowa 7.Opłata reklamowa</p> <p>Konwersatorium: Wprowadzenie do podatków i opłat lokalnych Podatek od środków transportowych Podatek od nieruchomości Opłata targowa Opłata uzdrowskowa Opłata miejscowa Opłata reklamowa</p>	<p>24-23 dst+ 22-21 dst 20 i mniej ndst</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną Analiza przepisów prawnych wraz z pisanie opinii prawnych Ocena w zależności od poziomu merytorycznego opinii w skali od 2 – 5.</p>
24.	Odpowiedzialność odszkodowawcza w biznesie	K_W05 K_W09 K_W13 K_U03 K_U06 K_K01 K_K06	<p>Wykład: 1.Zasady ponoszenia odpowiedzialności 2.Odpowiedzialność kontraktowa 3.Odpowiedzialność deliktowa 4.Odpowiedzialność za produkt niebezpieczny 5.Odpowiedzialność za naruszenie praw własności intelektualnej 6.Odpowiedzialność pracodawcy 7.Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności</p> <p>Konwersatorium: 1.Zasady naprawienia szkody 2.Zakres odpowiedzialności 3.Ograniczenia odpowiedzialności 4.Odpowiedzialność pracodawcy 5.Szkody spowodowane przez podwykonawców</p>	<p>Wykład: egzamin Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91> – 5,0 (91 - 85> – 4,5 (85 - 75> – 4,0 (75 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0 (50 – 0) – 2,0</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91> – 5,0 (91 - 85> – 4,5 (85 - 75> – 4,0 (75 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0 (50 – 0) – 2,0</p>
25.	Tworzenie wewnętrznych aktów	K_W05 K_U02	<p>1.Ogólne zasady redagowania wewnętrznych aktów normatywnych 2.Podstawowe typy wewnętrznych aktów normatywnych</p>	<p>zaliczenie z oceną przygotowanie pracy pisemnej w postaci</p>

	normatywnych	K_U06 K_K01 K_K06	3.Podmioty uprawnione do wydawania wewnętrznych aktów normatywnych 4.Zarządzenia 5.Uchwały 6.Regulaminy 7.Instrukcje 8.Protokoły	wzoru wewnętrznego aktu prawnego; warunkiem oceny pozytywnej jest prawidłowość wzoru pod względem prawnym
26.	Arbitraż międzynarodowy w biznesie	K_W05 K_W09 K_U03 K_U06 K_K01 K_K06	Wykład: Pojęcie arbitrażu Znaczenie arbitrażu międzynarodowego Rodzaje arbitrażu międzynarodowego Arbitraż a inne metody polubownego rozwiązywania sporów Źródła prawa międzynarodowego arbitrażu międzynarodowego Zagadnienie dotyczące międzynarodowego arbitrażu międzynarodowego: zdolność i zdatność arbitrażowa, umowa o arbitraż, arbitrzy i ich status prawny, postępowanie arbitrażowe, postępowanie post arbitrażowe Szczególnie dziedziny arbitrażu handlowego (morski, budowlany, korporacyjny, sportowy, inwestycyjny) Zagadnienia kolizyjne międzynarodowego arbitrażu handlowego prawo właściwe dla arbitrażu Prawo właściwe dla przedmiotu sporu przed sądem arbitrażowym Konwersatorium: Pojęcie arbitrażu Znaczenie arbitrażu międzynarodowego Rodzaje arbitrażu międzynarodowego Arbitraż a inne metody polubownego rozwiązywania sporów Źródła prawa międzynarodowego arbitrażu międzynarodowego Zagadnienie dotyczące międzynarodowego arbitrażu międzynarodowego: zdolność i zdatność arbitrażowa, umowa o arbitraż, arbitrzy i ich status prawny, postępowanie arbitrażowe, postępowanie post arbitrażowe Szczególnie dziedziny arbitrażu handlowego (morski, budowlany, korporacyjny, sportowy, inwestycyjny)	Wykład: zaliczenie z oceną Pisemny test jednokrotnego wyboru oraz jedno pytanie otwarte (60% i powyżej poprawnych odpowiedzi – ocena dostateczny, 70% i powyżej ocena dostateczny plus, 80% i powyżej ocena dobry, 90% i powyżej ocena dobry plus, 95% i powyżej ocena bardzo dobry). Konwersatorium: zaliczenie z oceną Zadania problemowe. Oceniane w skali 2 do 5. Ocena końcowa stanowi średnią z ocen z poszczególnych zadań.

			Zagadnienia kolizyjne międzynarodowego arbitrażu handlowego prawo właściwe dla arbitrażu Prawo właściwe dla przedmiotu sporu przed sądem arbitrażowym	
27.	Prawo ochrony zdrowia	K_W05 K_W07 K_W08 K_W09 K_U03 K_K02 K_K06	1.Zagadnienia wprowadzające: istota, charakter i źródła prawa medycznego w Polsce 2.Struktura systemu ochrony zdrowia w Polsce 3.Zasady prowadzenia działalności leczniczej 4.Wybrane zawody medyczne i zasady ich wykonywania 5.Prawa pacjenta - omówienie poszczególnych praw 6.Odpowiedzialność za naruszenie praw pacjenta 7.Odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z udzielaniem świadczeń zdrowotnych 8.Alternatywne systemy kompensacji szkód medycznych	Egzamin Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91) > – 5,0 (91 - 85) > – 4,5 (85 - 75) > – 4,0 (75 - 65) > – 3,5 (65 - 50) > – 3,0 (50 - 0) – 2,0
28.	Prawne i etyczne aspekty sztucznej inteligencji	K_W05 K_W07 K_W09 K_W12 K_U03 K_K01 K_K07	Wykład: Definicja sztucznej inteligencji Oświadczenie woli składane przez sztuczną inteligencję Sztuczna inteligencja a zasady odpowiedzialności cywilnej Odpowiedzialność za sztuczną inteligencję Prawo karne wobec sztucznej inteligencji Konwersatorium: Definicja sztucznej inteligencji Oświadczenie woli składane przez sztuczną inteligencję Sztuczna inteligencja a zasady odpowiedzialności cywilnej Odpowiedzialność za sztuczną inteligencję Prawo karne wobec sztucznej inteligencji	Wykład: egzamin Test jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań 30-29 – bdb 28-27 db+ 26-25 db 24-23 dst+ 22-21 dst 20 i mniej ndst Konwersatorium: zaliczenie z oceną Przedstawienie prezentacji na zadany temat. Ocena w zależności od poziomu merytorycznego opinii w skali od 2 – 5.
29.	Biometria w sektorze prywatnym	K_W05 K_W07 K_W09 K_U02 K_U03 K_K01	1.Definicja biometrii 2.Rodzaje cech biometrycznych (anatomiczne/bahawioralne). 3.Rozwój biometrii 4.Podstawy prawne wykorzystywania rozwiązań biometrycznych 5.Pojęcie danych osobowych i danych biometrycznych 6.Prawna ochrona danych biometrycznych	zaliczenie z oceną Wykonanie zadań (analiza wyroków, rozwiązywanie kasusów, prezentacje na wybrany temat). Za każde zadanie student otrzymuje ocenę. Ocena końcowa składa się ze średniej wszystkich ocen z

		K_K06	7.Przykłady zastosowań biometrii w sektorze prywatnym (bankowość, wejścia do określonych pomieszczeń, sektor IT, drony, AI itp.)	wykonanych zadań.
30.	Zrównoważony rozwój	K_W07 K_U02 K_U06 K_K03 K_K04	<p>Wykład: Cele zrównoważonego rozwoju i ich realizacja Zrównoważony rozwój jako stymulator rynków w Europie Przedsiębiorczość społeczna i ekonomia społeczna w zrównoważonym rozwoju Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem</p> <p>Konwersatorium: Cele zrównoważonego rozwoju i ich realizacja Zrównoważony rozwój jako stymulator rynków w Europie Przedsiębiorczość społeczna i ekonomia społeczna w zrównoważonym rozwoju Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem</p>	<p>Wykład: egzamin Test jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań 30-29 – bdb 28-27 db+ 26-25 db 24-23 dst+ 22-21 dst 20 i mniej ndst</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną Przedstawienie prezentacji na zadany temat. Ocena w zależności od poziomu merytorycznego prezentacji w skali od 2 – 5.</p>
31.	Seminarium	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W09 K_W13 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U09 K_U11 K_K01	<p>Treści uzależnione są od profilu badawczego seminarium oraz od konkretnych tematów prac dyplomowych przygotowywanych przez studentów i opracowanych z promotorem. Wprowadzenie do tematyki pisania prac dyplomowych, specyfika przygotowania prac dyplomowych na kierunku prawo w biznesie.</p> <p>Wyjaśnienie konieczności przestrzegania ochrony własności intelektualnej i sposobów unikania pisania prac noszących znamiona plagiatu. Omówienie obszaru zagadnień mogących być przedmiotem prac dyplomowych na seminarium prowadzonym przez promotora.</p> <p>Metodologia pracy badawczej stosowanej przy przygotowywaniu prac dyplomowych. Zwrócenie uwagi na praktyczne aspekty pracy wynikające z profilu studiów.</p> <p>Omówienie wymogów formalnych opracowywania pracy dyplomowej: - zasady konstrukcji pracy - specyfika aparatu pojęć i definicji</p>	<p>Zaliczenie Zaliczenie seminarium otrzymuje student, który samodzielnie napisze pracę dyplomową. Zaliczenie etapowe seminarium wymaga przedstawienia tematu, planu pracy oraz zarysu treści co najmniej 1 rozdziału</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - korekta językowa - konstrukcja przypisów (nie tylko formalnych odsyłaczy) - wykaz źródeł i literatury (pozycje drukowane) - źródła internetowe - korzystanie z elektronicznych baz danych. <p>Wybór tematów prac dyplomowych przez studentów po konsultacji z promotorem</p>	
32.	Podstawy sprawozdawczości finansowej	K_W07 K_U02 K_U03 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1.Prawne regulacje sporządzania sprawozdań finansowych 2.Bilans: podstawowe zasady sporządzania i zawartość informacyjna 3.Rachunek zysków i strat: najważniejsze pojęcia i ich znaczenie dla przedsiębiorstw 4.Informacja dodatkowa jako źródło uzupełniające dane 5.Pozostałe sprawozdania 	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p> <p>(91 - 85> – 4,5</p> <p>(85 - 75> – 4,0</p> <p>(75 - 65> – 3,5</p> <p>(65 - 50> – 3,0</p> <p>(50 – 0) – 2,0</p>
33.	Współczesna myśl ekonomiczna	K_W07 K_W10 K_W11 K_W12 K_U01 K_K02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1.Myśl ekonomiczna czy historia ekonomii 2.Tradycja myśli ekonomicznej (myśl ekonomiczna w okresie przedklasycznym; merkantylizm, fizjokratyzm) 3.Myśl ekonomiczna w okresie klasycznym: Adam Smith; David Ricardo, John S. Mill; Karol Marks: marksizm 4.Okres neoklasyczny w myśli ekonomicznej: Alfred Marshall 5.Jozeph Schumpeter, Teoria rozwoju gospodarczego 6.J.M. Keynes 7.Monetaryzm 8.Katolicka doktryna społeczno-ekonomiczna 9.Ekonomia instytucjonalna 10.Ekonomia behawioralna 11.Polska myśl ekonomiczna: (Michał Kalecki, Oskar Lange, nowy pragmatyzm G. Kołodko, Jerzy Hausner) 12.Myśl ekonomiczna wobec problemów zrównoważonego rozwoju 	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>metody weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie w formie testu pięciu pytań otwartych - obowiązkowy esej na zadany temat (do pięciu stron znormalizowanego maszynopisu) - aktywność podczas wykładów, udział w dyskusji
34.	Prawo rynku	K_W05	Wykład:	Wykład: zaliczenie z oceną

	finansowego	K_W07 K_W08 K_W09 K_U01 K_U03 K_U06 K_K02 K_K06	Główne pojęcia i instytucje prawa rynku finansowego Podejmowanie i prowadzenie działalności na rynku finansowym Nadzór finansowy Instytucje gwarancyjne na rynku finansowym Ochrona klienta usług finansowych Bankowość centralna Konwersatorium: Główne pojęcia i instytucje prawa rynku finansowego Podejmowanie i prowadzenie działalności na rynku finansowym Nadzór finansowy Instytucje gwarancyjne na rynku finansowym Ochrona klienta usług finansowych Bankowość centralna	Udzielenie odpowiedzi pisemnej na 5 pytań Ocena w zależności od poziomu merytorycznego w skali od 2-5 Konwersatorium: zaliczenie z oceną Przedstawienie prezentacji multimedialnej na zadany temat. Ocena w zależności od poziomu merytorycznego w skali od 2-5
35.	Kontrola państwowa	K_W08 K_W09 K_W11 K_U03 K_K02 K_K06	Wykład: 1. Pojęcie i rodzaje kontroli państwowej 2. Organy kontroli legalności - prokuratura, - policja, - Centralne Biuro Antykorupcyjne, - Straż Graniczna, - Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - inne organy regulacyjne, 3. Inspekcje - Państwowa Inspekcja Pracy - Inspekcja Handlowa - Inspekcja Sanitarna - Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych 4. Organy kontroli skarbowej. Konwersatorium: 1. Organizacja i zadania wybranych organów kontroli legalności 2. Organizacja i zadania wybranych inspekcji 3. Organizacja i zadania organów kontroli skarbowej 4. Wybrane postępowania kontrolne (postępowanie kontrolne	Wykład: zaliczenie z oceną test; na ocenę dostateczną i dostateczną plus - wiedza w zakresie podstawowym, na ocenę dobrą i dobrą plus - wiedza w zakresie pogłębionym, na ocenę bardzo dobrą - wiedza wraz z umiejętnością samodzielnej analizy zagadnień Konwersatorium: zaliczenie z oceną - prezentacja multimedialna, - test Kryteria oceniania testu: ocena bdb - powyżej 90% wymaganej wiedzy i umiejętności, ocena db+ - powyżej 80% wymaganej wiedzy i umiejętności, ocena db - powyżej 70% wymaganej wiedzy i umiejętności, ocena dst+ - powyżej 60% wymaganej wiedzy i umiejętności, ocena dst - powyżej 50% wymaganej wiedzy i umiejętności

			skarbowe, kontrola w toku postępowania antymonopolowego)	
36.	Statystyka w biznesie	K_W08 K_U01 K_U02 K_K02	<p>1.Statystyka – zarys ogólny. 2.Cechy statystyczne i ich rodzaje. Skale pomiarowe. 3.Badanie statystyczne – rodzaje i przebieg. Najczęstsze błędy popełniane w badaniach. 4.Metody doboru próby. 5.Grupowanie i prezentacja materiału statystycznego. 6.Klasyczne i pozycyjne miary opisu struktury zbiorowości. 7.Analiza dynamiki zjawisk. 8.Analiza współzależności zjawisk – analiza korelacji i regresji. 9.Zmienne losowe i ich podstawowe rozkłady teoretyczne.</p>	<p>zaliczenie z oceną Zaliczenie laboratorium następuje na podstawie wykonanych projektów zaliczeniowych, aktywności i wykonania zadań domowych - ustalonych w trakcie zajęć. Kryteria ocen (w %): <100 - 95> – 5,0 (95 - 90> – 4,5 (90 - 80> – 4,0 (80 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0</p>
37.	Podstawy finansów przedsiębiorstw	K_W07 K_U02 K_U06 K_K05 K_K06	<p>Wykład: 1.Istota i cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa. 2.Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania decyzji finansowych 3.Majątek przedsiębiorstwa i jego struktura 4.Podstawowe narzędzia i techniki zarządzania finansami 5Zarządzanie kapitałem obrotowym 6.Planowanie finansowe 7.Źródła finansowania działalności gospodarczej 8.Wartość przedsiębiorstwa i czynniki ją kształtujące 9.Kryteria oceny działalności przedsiębiorstwa</p> <p>Konwersatorium: 1.Planowanie zysku w przedsiębiorstwach. 2.Ocena kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa 3.Ocena działalności przedsiębiorstwa 4.Analiza sprawozdań finansowych 5.Badanie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa 6.Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych 7.Obliczanie stóp procentowych i odsetek prostych. 8.Kalkulacja i przeliczanie stóp procentowych lokat i kredytów</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91> – 5,0 (91 - 85> – 4,5 (85 - 75> – 4,0 (75 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91> – 5,0 (91 - 85> – 4,5 (85 - 75> – 4,0 (75 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p>

38.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych	K_W09 K_W11 K_W12 K_W13 K_U03 K_K06 K_K07	<p>1. Źródła prawa w zakresie zwalczania czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych</p> <p>2. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji. Przykładowy katalog takich czynów.</p> <p>3. Roszczenia z tytułu czynu nieuczciwej konkurencji i ich dochodzenie.</p> <p>4. Przykładowy katalog nieuczciwych praktyk rynkowych.</p> <p>5. Sankcje prawne z tytułu nieuczciwych praktyk rynkowych.</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>zaliczenie pisemne złożone z pytań otwartych. Ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 %, na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 %, na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 %, na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 %, na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%.</p>
39.	Podstawy analizy finansowej	K_W07 K_U02 K_U06 K_K05	<p>Wykład:</p> <p>Istota oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw</p> <p>1. Przesłanki i wymogi oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw.</p> <p>2. Kierunki wykorzystania informacji o kondycji finansowej przedsiębiorstwa</p> <p>3. Źródła wykorzystywane do oceny przedsiębiorstw</p> <p>4. Klasyfikacja metod wykorzystywanych do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw</p> <p>Sprawozdania finansowe i ich wstępna ocena</p> <p>1. Zebranie, weryfikacja i przygotowanie sprawozdań finansowych</p> <p>2. Wstępna ocena bilansu</p> <p>3. Wstępna ocena rachunku zysków i strat</p> <p>Wykorzystania analizy wskaźnikowej do oceny przedsiębiorstw</p> <p>1. Ograniczenia analizy wskaźnikowej</p> <p>2. Wskaźniki rentowności</p> <p>3. Wskaźniki płynności finansowej</p> <p>4. Wskaźniki wspomagania finansowego</p> <p>5. Wskaźniki sprawności działania</p> <p>6. Wskaźniki rynku kapitałowego</p> <p>Analiza finansowa w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p> <p>1. Symptomy zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p> <p>2. Metody wielokryterialne i ich praktyczna przydatność w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p> <p>3. Wykorzystanie wybranych modeli do oceny zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p>	<p>Wykład: egzamin</p> <p>Egzamin pisemny z trzema zadaniami.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 95> – 5,0</p> <p>(95 - 90> – 4,5</p> <p>(90 - 80> – 4,0</p> <p>(80 - 70> – 3,5</p> <p>(70 - 60> – 3,0</p> <p>Poniżej 60% – 2,0</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Zaliczenie pisemne z trzema zadaniami.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 95> – 5,0</p> <p>(95 - 90> – 4,5</p> <p>(90 - 80> – 4,0</p> <p>(80 - 70> – 3,5</p> <p>(70 - 60> – 3,0</p> <p>Poniżej 60% – 2,0</p>

			<p>Konwersatorium: Istota oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw 1. Przesłanki i wymogi oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw. 2. Kierunki wykorzystania informacji o kondycji finansowej przedsiębiorstwa 3. Źródła wykorzystywane do oceny przedsiębiorstw 4. Klasyfikacja metod wykorzystywanych do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw Sprawozdania finansowe i ich wstępna ocena 1. Zebranie, weryfikacja i przygotowanie sprawozdań finansowych 2. Wstępna ocena bilansu 3. Wstępna ocena rachunku zysków i strat Wykorzystania analizy wskaźnikowej do oceny przedsiębiorstw 1. Ograniczenia analizy wskaźnikowej 2. Wskaźniki rentowności 3. Wskaźniki płynności finansowej 4. Wskaźniki wspomagania finansowego 5. Wskaźniki sprawności działania 6. Wskaźniki rynku kapitałowego Analiza finansowa w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw 1. Symptomy zagrożenia działalności przedsiębiorstw 2. Metody wielokryterialne i ich praktyczna przydatność w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw 3. Wykorzystanie wybranych modeli do oceny zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p>	
40.	Osobowości biznesu	K_W07 K_W10 K_W12 K_U01 K_U02 K_K02 K_K03	1.Najlepsi liderzy na świecie i ich zarządzanie 2.Osobowości w biznesie i ich rola w historii biznesu 3.Steve Jobs 4.Brian Tracy 5.Mark Zuckerberg 6.Włodzimierz Grochowski 7.Jan Kulczyk 8.Bill Gates 9.Wybrane osobowości z Polski	zaliczenie z oceną Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Kryteria ocen (w %): <100 - 91> – 5,0 <90 - 81 > – 4,5 <80 -71> – 4,0 <70 - 61> – 3,5

				<51 - 60> - 3,0.
41.	Patologie w biznesie	K_W07 K_W11 K_W12 K_U01 K_U03 K_K06 K_K07	<p>1.Pojęcie patologii w biznesie: Omówienie zjawisk niezgodnych z prawem, etyką biznesową i standardami uczciwej konkurencji</p> <p>2.Przestępstwa gospodarcze: Klasyfikacja i analiza różnych rodzajów przestępstw popełnianych w sferze biznesu, takich jak oszustwa, korupcja czy pranie brudnych pieniędzy.</p> <p>3.Nadużycia wewnętrzne: Badanie sytuacji, w których pracownicy lub kadra kierownicza wykorzystują swoje pozycje do osobistego zysku kosztem firmy.</p> <p>4.Nielegalne praktyki rynkowe: Analiza nieuczciwej konkurencji, manipulacji rynkiem oraz niezgodnych z prawem działań marketingowych.</p> <p>5.Zaniedbania w zarządzaniu: Ocena sytuacji, w których zarząd lub właściciele firmy zaniedbują obowiązki, co prowadzi do szkód dla interesariuszy.</p> <p>6.Patologie finansowe: Badanie oszustw finansowych, fałszowania sprawozdań finansowych oraz inne nieprawidłowości związane z finansami firmy.</p> <p>7.Korupcja i łapówkarstwo: Analiza przypadków korupcji w biznesie, łapówkarstwa oraz skutków społecznych i ekonomicznych tych praktyk.</p> <p>8.Praktyki antykonkurencyjne: Omówienie działań, które naruszają zasady uczciwej konkurencji, takie jak kartele, monopolizacja rynku czy dyskryminacja konkurentów.</p> <p>9.Wykorzystywanie pracowników: Badanie przypadków wyzysku pracowniczego, naruszania praw pracowniczych oraz praktyk niezgodnych z zasadami fair work.</p> <p>10.Środki przeciwdziałania i sankcje: Omówienie metod zapobiegania patologiom w biznesie, środków kontroli oraz sankcji prawnych stosowanych wobec osób i firm łamiących przepisy.</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p> <p><90 - 81 > – 4,5</p> <p><80 -71> – 4,0</p> <p><70 - 61> – 3,5</p> <p><51 - 60> - 3,0.</p>
42.	Symulacja zarządzania przedsiębiorstwem	K_W07 K_U02 K_U10 K_K05	<p>1.Organizacja wirtualnego przedsiębiorstwa (nazwa, misja, podział ról itp.)</p> <p>2.Przygotowanie oferty przedsiębiorstwa</p> <p>3.Przygotowanie stanowisk pracy (inwestycje stanowiskowe, zatrudnianie personelu)</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Przeprowadzenie symulacji w grupie (2-3 osobowej) wymaga obecności i aktywności Studenta na zajęciach.</p> <p>Oceni będzie podlegała efektywność</p>

			<p>4.Prowadzenie działalności przez 12 rund (12 miesięcy) – analiza wyników, aktualizacja oferty handlowej, korekta zatrudnienia, inwestycje rzeczowe, kapitałowe, programy motywacyjne dla pracowników, strategie promocyjne</p> <p>5.Przygotowanie i zaprezentowanie raportu z okresu działalności wirtualnego przedsiębiorstwa</p>	zarządzania przedsiębiorstwem (zalecany wynik ekonomiczny dodatni po 12 rundach symulacji (co odpowiada prowadzeniu działalności gospodarczej przez 12 miesięcy) oraz umiejętność raportowania zastosowanych strategii (przygotowanie raportu i zaprezentowanie z zastosowaniem reguł PechaKucha).
43.	Wywiad gospodarczy i jego prawne aspekty	K_W07 K_W12 K_U02 K_K01 K_K05	<p>Teoretyczne aspekty wywiadu i informacji w biznesie</p> <p>Zbieranie informacji biznesowych na poziomie operacyjnym – wywiad gospodarczy</p> <p>Tworzenie informacji na poziomie taktycznym – wywiad konkurencyjny</p> <p>Wykorzystanie wiedzy na poziomie strategicznym – wywiad biznesowy</p> <p>Zarządzanie potencjałem wywiadowczym w przedsiębiorstwie</p> <p>Teoretyczne aspekty analizy informacji w biznesie</p> <p>Wywiad w biznesie a działania służb państwowych</p>	<p>zaliczenie z oceną</p> <p>Analiza przepisów prawnych wraz z pisanie opinii prawnych</p> <p>Ocena w zależności od poziomu merytorycznego opinii w skali od 2 – 5.</p>
44.	Analiza rynku	K_W07 K_W10 K_W12 K_U01 K_U02 K_U06 K_K01 K_K05	<p>Wykład:</p> <p>Rynek – jego istota, elementy i uwarunkowania</p> <p>Informacyjne podstawy analizy rynku</p> <p>Mierniki statystyczne</p> <p>Analiza makroekonomiczna</p> <p>Analiza branży</p> <p>Analiza rynku przedsiębiorstwa</p> <p>Analiza zjawisk rynkowych w czasie</p> <p>Analiza sezonowości</p> <p>Analiza związków przyczynowo-skutkowych</p> <p>Elastyczność popytu</p> <p>Analiza rynku w przestrzeni</p> <p>Metody analizy udziałów rynkowych i grup strategicznych</p> <p>Konwersatorium:</p> <p>Źródła pozyskania danych rynkowych</p> <p>Praktyczne zastosowanie mierników statystycznych</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>Egzamin pisemny</p> <p>Kryteria oceniania</p> <p>91 - 100% - bardzo dobry</p> <p>85 - 90% - dobry plus</p> <p>75 - 84% - dobry</p> <p>65 - 74% - dostateczny plus</p> <p>55 - 64% - dostateczny</p> <p>0 - 54% - niedostateczny.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Kolokwium</p> <p>Kryteria oceniania</p> <p>91 - 100% - bardzo dobry</p> <p>85 - 90% - dobry plus</p> <p>75 - 84% - dobry</p> <p>65 - 74% - dostateczny plus</p> <p>55 - 64% - dostateczny</p>

			<p>Analiza makroekonomiczna Analiza branży Analiza rynku przedsiębiorstwa Analiza zjawisk rynkowych w czasie Analiza sezonowości Analiza związków przyczynowo-skutkowych Metody analizy udziałów rynkowych i grup strategicznych Analiza przypadków</p>	0 - 54% - niedostateczny.
45.	Kadry i płace	K_W07 K_W09 K_U03 K_K01 K_K06	<p>Wykład: 1. Nawiązanie, rozwiązanie i wygaśnięcie stosunku pracy 2. Staż pracy, czas pracy, urlopy przysługujące pracownikom 3. Wynagrodzenie ze stosunku pracy 4. Wynagrodzenie za czas niewykonywania pracy 5. Obowiązki pracodawcy w związku z zatrudnieniem pracowników</p> <p>Laboratoria: 1. Wynagrodzenie ze stosunku pracy 2. Wynagrodzenie za czas niewykonywania pracy 3. Ustalenie okresu wypowiedzenia umowy o pracę 4. Staż pracy, czas pracy, urlop wypoczynkowy 5. Prowadzenie dokumentacji pracowniczej 6. Obowiązki pracodawcy związane z zatrudnieniem</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną Do zaliczenia wykładu dopuszczone są osoby posiadające zaliczenie laboratorium. Zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte (obejmujące także zagadnienia problemowe). Kryteria ocen (w %): (100 – 91) – 5,0 (90 - 85) – 4,5 (84 - 76) – 4,0 (75 - 66) – 3,5 (65 - 51) – 3,0 (50 – 0) – 2,0</p> <p>Laboratoria: zaliczenie z oceną Warunkiem zaliczenia laboratorium jest uzyskanie na kolokwium minimum 51% punktów możliwych do osiągnięcia oraz uczestnictwo w co najmniej 80% spotkań grupy zajęciowej (z wyłączeniem nieobecności usprawiedliwionych). Kryteria ocen (w %): (100 – 91) – 5,0 (90 - 85) – 4,5 (84 - 76) – 4,0 (75 - 66) – 3,5 (65 - 51) – 3,0 (50 – 0) – 2,0</p>

46.	Zachowania konsumentckie	K_W07 K_W10 K_W12 K_U01 K_K01 K_K05	Konwersatorium: 1. Konsumpcja, konsumpcjonizm, zachowania konsumentckie. 2. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki zachowań konsumentckich. 3. Konsumowanie a stratyfikacja społeczna, symbole statusu. 4. Etap w cyklu życia rodziny a zachowania zakupowe. 5. Zapamiętywanie, postrzeganie i motywacja a decyzje zakupowe. 6. Procesy decyzyjne, typy decyzji zakupowych. 7. Odpowiedzialna konsumpcja, ekonsumpcja. Konsumentcki efekt CSR. 8. Osobowość marki i jej wpływ na zachowania konsumenta. 9. Współczesne trendy konsumentckie 10. Patriotyzm gospodarczy. 11. Aktywizm konsumentcki. 12. Metody badań zachowań konsumentckich, etapy procesu badawczego.	Konwersatorium: zaliczenie z oceną Kolokwium pisemne z treści omawianych na zajęciach 50-59% - dst 60-69% - dst plus 70-79% - db 80-89% - db plus 90-100% - bdb
47.	Innowacyjna gospodarka	K_W07 K_W10 K_W11 K_U01 K_U07 K_K04 K_K05	Wykład: Innowacje, procesy innowacyjne. Źródła innowacji: znaczenie ochrony własności intelektualnej. Rola nauki, wiedzy w budowaniu innowacyjności gospodarki. Kryteria oceny innowacji i innowacyjności (EIS, GIS, IUS). Finansowanie innowacji. Rola państwa: polityka innowacyjna Polski i Unii Europejskiej. Polityka innowacyjna, w tym patentowa państwa (ochrona własności intelektualnej). Wynalazki =inwencje, innowacje. Infrastruktura innowacji: inkubatory przedsiębiorczości i centra innowacji, parki technologiczne itp. Innowacje w przedsiębiorstwach. Kompetencja innowacyjna menedżerów. Strategie innowacyjne (przedsiębiorstw, regionalne).	Wykład: zaliczenie z oceną Zaliczenie pisemne z trzema pytaniami opisowymi. Kryteria ocen (w %): <100 - 95> – 5,0 (95 - 90> – 4,5 (90 - 80> – 4,0 (80 - 70> – 3,5 (70 - 60> – 3,0 Poniżej 60% – 2,0
48.	Historia biznesu	K_W10 K_W11 K_W12 K_U01 K_U06	Wykład: 1. Przedmiot i zakres historii biznesu. Dlaczego jedne kraje są bogate a inne biedne? 2. Rewolucja przemysłowa. Przedsiębiorcy i ich rola w gospodarce 3. Pierwsza globalizacja gospodarcza (1850-1914): centrum i	Wykład: zaliczenie z oceną metody weryfikacji efektów: - zaliczenie w formie testu pięciu pytań otwartych - obowiązkowy esej lub recenzja

		K_K02	<p>peryferia gospodarki światowej:</p> <p>4. Biznes na świecie w okresie międzywojennym Stabilizacja powojenna, wzrost gospodarki światowej w latach 1924-1929, kryzys, drogi wyjścia biznesu z kryzysu</p> <p>5. Gospodarka świata po zakończeniu II wojny światowej do 1989 roku</p> <ul style="list-style-type: none"> - nowy ład polityczny i ekonomiczny świata, USA światowym mocarstwem: Doktryna Trumana, Plan Marshalla, początek zimnej wojny i jej wpływ na gospodarkę światową, - dynamiczny rozwój gospodarczy w latach 1950-1973. - kryzys naftowy a biznes - dekada lat osiemdziesiątych – w kierunku monetaryzmu - przedsiębiorcy świata zachodniego: innowacje i ich wpływ na gospodarkę światową. Rola państwa w finansowaniu innowacji, technologie przerywające tok rozwoju - Blok Wschodni: cechy gospodarki socjalistycznej; gospodarka państwowa kierowana przez państwo; sektor prywatny w Polsce <p>6. W drodze do wolnego rynku: transformacja gospodarcza w krajach postsocjalistycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> - „powracająca klasa”: przedsiębiorcy w Polsce <p>7. Świat w dobie drugiej globalizacji gospodarczej. Transformacja, regionalizacja i globalizacja (od 1990 r.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - integracja polityczna i gospodarczowalutowa UE, - zagadnienie tzw. gospodarek wschodzących i ich wpływ na światowy rynek gospodarczy, - przyspieszenie procesu globalizacji: - fuzje największych koncernów, - rewolucja informatyczna - biznes odpowiedzialny społecznie 	<p>monografii naukowej na zadany temat (do pięciu stron znormalizowanego maszynopisu)</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywność podczas wykładów, udział w dyskusji
49.	Networking w biznesie	K_W07 K_U01 K_U02 K_K05	<p>Wykład:</p> <p>1.Podstawy networkingowe: Definicje, cele i znaczenie budowania relacji biznesowych.</p> <p>2.Budowanie sieci kontaktów: Strategie nawiązywania i rozwijania relacji biznesowych, w tym wykorzystanie mediów społecznościowych.</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p><100 - 91> – 5,0</p>

			<p>3. Budowanie marki osobistej: Kreowanie pozytywnego wizerunku, budowanie autorytetu i zaufania w środowisku biznesowym.</p> <p>4. Wykorzystanie wydarzeń networkingowych: Konferencje, seminaria, spotkania branżowe - jak efektywnie korzystać z okazji do nawiązywania kontaktów.</p> <p>5. Zarządzanie siecią kontaktów: Organizacja kontaktów, systematyczne utrzymywanie relacji oraz wykorzystanie narzędzi do zarządzania kontaktami.</p> <p>6. Wpływ networkingowy: Jak korzystać z sieci kontaktów w celu osiągnięcia biznesowych celów, np. zdobywania klientów, partnerstw czy informacji.</p> <p>7. Etos networkingowy: Zasady etyczne i kulturowe dotyczące budowania relacji biznesowych oraz unikanie potencjalnych konfliktów interesów.</p> <p>8. Rozwijanie umiejętności networkingowych: Samodyscyplina, ciągłe doskonalenie się oraz umiejętność adaptacji do różnych sytuacji i osób.</p> <p>9. Pomoc innym i korzyści wzajemne: Budowanie relacji opartych na wzajemnej pomocy i współpracy dla wzrostu biznesowego i osobistego.</p> <p>10. Instytucje społeczne i organizacje non-profitowe jako element sieci networkingowej</p> <p>Konwersatorium: 1. Zasady pracy networkingowej – warsztat 2. Grupy networkingowe w regionie - zbieranie danych i analiza 3. Wpływ networkingu na przedsiębiorczość w regionie 4. Case study przedsiębiorców z sukcesem networkingowym</p>	<p><90 - 81 > – 4,5 <80 -71> – 4,0 <70 - 61> – 3,5 <51 - 60> - 3,0.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną Warunkiem uzyskania zaliczenia są: obecność, aktywność podczas zajęć i wykonywanie zadań w toku zajęć, kolokwium (zaliczenie końcowe). Kryteria ocen (w %): <100 - 91> – 5,0 <90 - 81 > – 4,5 <80 -71> – 4,0 <70 - 61> – 3,5 <51 - 60> - 3,0.</p>
50.	Łączenie, podział i przekształcanie spółek	K_W05 K_W07 K_W09 K_U03 K_U06 K_K01	<p>Wykład: 1. Łączenie spółek – Pojęcie, rodzaje połączeń, przebieg łączenia, skutki połączenia 2. Podział spółek - Pojęcie podziału, rodzaje podziałów, przebieg podziału, skutki podziału 3. Przekształcenia - Pojęcie przekształcenia, rodzaje przekształceń,</p>	<p>Wykład: egzamin Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91) > – 5,0</p>

		K_K06	<p>przebieg przekształceń, skutki przekształceń 4. Transgraniczne transformacje spółek 5. Aspekty podatkowe łączeń, podziałów i przekształceń spółek</p> <p>Konwersatorium: 1. Przekształcenie spółki osobowej w spółkę kapitałową 2. Przekształcenie spółki kapitałowej w spółkę osobową 3. Przekształcenie spółki kapitałowej w spółkę kapitałową 4. Przekształcenie spółki osobowej w inną spółkę osobową 5. Przekształcenie spółki cywilnej w spółkę handlową 6. Dokumentacja związana z transformacją spółek</p>	<p>(91 - 85) > – 4,5 (85 - 75) > – 4,0 (75 - 65) > – 3,5 (65 - 50) > – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną Metody weryfikacji efektów: zaliczenie w formie testu, pytania zamknięte i otwarte. Kryteria ocen (w %): (100 - 91) > – 5,0 (91 - 85) > – 4,5 (85 - 75) > – 4,0 (75 - 65) > – 3,5 (65 - 50) > – 3,0 (50 - 0) – 2,0</p>
51.	Biznes w literaturze i filmie	K_W10 K_W12 K_U01 K_K03 K_K07	<p>Wykład: 1. Biznes w kulturze masowej: Wprowadzenie do roli, znaczenia i wpływu biznesu na literaturę i film. 2. Przedsiębiorczość w literaturze: Analiza postaci przedsiębiorczych, ich cech, wyzwań i sukcesów w literaturze światowej. 3. Biznesowy świat w filmie: Interpretacja przedstawień biznesowych, korporacyjnych i przedsiębiorczych w kinematografii. 4. Etyka biznesu w literaturze i filmie: Omówienie moralnych dylematów, konfliktów wartości oraz decyzji etycznych podejmowanych przez bohaterów. 5. Krytyka społeczna wobec biznesu: Analiza wizerunku korporacji, kapitalizmu i społecznych nierówności w dziełach literackich i filmowych. 6. Inspirujące historie sukcesu: Studium przypadków biznesowych przedstawionych w literaturze i filmie, które stanowią źródło motywacji i inspiracji. 7. Upadek i kryzysy w biznesie: Analiza przyczyn i skutków klęsk przedsiębiorstw oraz ich odzwierciedlenie w literaturze i filmie. 8. Kapitał ludzki i relacje biznesowe: Badanie dynamiki relacji</p>	<p>Wykład: zaliczenie z oceną Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Kryteria ocen (w %): <100 - 91> – 5,0 <90 - 81 > – 4,5 <80 - 71> – 4,0 <70 - 61> – 3,5 <51 - 60> - 3,0.</p>

			<p>międzyludzkich, współpracy i konfliktów w kontekście biznesowym.</p> <p>9.Przedstawienie biznesu w różnych gatunkach literackich i filmowych: Analiza sposobów ukazywania biznesowego świata w powieściach, reportażach, dramatach czy filmach dokumentalnych.</p> <p>10.Biznes i globalizacja: Refleksja nad wyzwaniami, możliwościami i zagrożeniami wynikającymi z globalizacji światowego rynku przedstawiona w literaturze i filmie.</p>	
52.	Podstawy prawa turystycznego	<p>K_W05 K_W09 K_W07 K_U03 K_K01 K_K06</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Źródła prawa turystycznego. 2. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa turystycznego. Usługa turystyczna. Impreza turystyczna. 3. Rejestr organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych, Centralna Ewidencja Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych, 4. Niewypłacalność organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny. 5. Umowa hotelowa. 6. Umowa o przewóz osób i bagażu. 7. Timesharing w odniesieniu do obiektów turystycznych. 8. Ubezpieczenia turystyczne. 9. Sankcje administracyjne w prawie turystycznym. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną test z zakresu wiedzy i umiejętności.</p> <p>Skala ocen:</p> <p>92-100% - bardzo dobry 84-91 % - dobry plus 76-83 % - dobry 68-75 % - dostateczny plus 56-67 % - dostateczny 0-55 % - niedostateczny</p>
53.	Analiza danych w biznesie	<p>K_W07 K_W09 K_U02 K_K01 K_K05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym - możliwości i ograniczenia. 2.Podstawowe techniki modelowania w arkuszu: formatowanie niestandardowe i warunkowe, dynamiczne zakresy, tworzenie wykresów, rola formularzy. 3.Automatyzacji pozyskiwania danych z zewnętrznych źródeł. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną</p> <p>Zaliczenie wykładu na podstawie rozwiązania testu pisemnego.</p> <p>Kryteria ocen (w %):</p> <p>(100 - 95> – 5,0 (95 - 90> – 4,5 (90 - 80> – 4,0 (80 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0</p> <p>Laboratorium: zaliczenie z oceną</p> <p>Zaliczenie laboratorium następuje na podstawie wykonanych projektów</p>

				zaliczeniowych, aktywności i wykonania zadań domowych - ustalonych w trakcie zajęć. Zaliczenie wykładu na podstawie rozwiązania testu pisemnego. Kryteria ocen (w %): (100 - 95> – 5,0 (95 - 90> – 4,5 (90 - 80> – 4,0 (80 - 65> – 3,5 (65 - 50> – 3,0
54.	Prawne aspekty budowy i eksploatacji infrastruktury komunikacyjnej	K_W05 K_W07 K_W09 K_U03 K_K01 K_K06	Wykład: 1.Umowy dotyczące budowy dróg i sieci kolejowych. 2.Rodzaje dróg. Zasady korzystania z dróg i autostrad. 3.Kompetencje Inspekcji Transportu Drogowego. 4.Zasady korzystania z infrastruktury kolejowej, zarządzania infrastrukturą kolejową i jej utrzymania. 5.Zasady prowadzenia ruchu kolejowego i wykonywania przewozów kolejowych. 6.Zakładanie, rejestracja i eksploatacja lotnisk. 7.Zasady korzystania z przestrzeni powietrznej.	Wykład: zaliczenie z oceną kolokwium; student udziela odpowiedzi na pytania punktowane w zależności od tego, czy wykazuje się wiedzą lub umiejętnościami w zakresie podstawowym czy pogłębionym; ocena zależy od tego, jaki procent możliwych do uzyskania punktów uzyskał student, tj. na ocenę dostateczną - nie mniej niż 50 %, na ocenę dostateczną plus - nie mniej niż 60 %, na ocenę dobrą - nie mniej niż 75 %, na ocenę dobrą plus - nie mniej niż 85 %, na ocenę bardzo dobrą - nie mniej niż 95%.
55.	Prawne aspekty działalności kurierskiej i pocztowej	K_W05 K_W07 K_W09 K_U03 K_K01 K_K05 K_K06	Wykład: 1.Źródła prawa regulujące działalność kurierską i pocztową 2.Uprawnienia do wykonywania działalności kurierskiej i pocztowej 3.Uслуги kurierskie i pocztowe, w tym usługi powszechne 4.Opłaty za usługi pocztowe 5.Tajemnica pocztowa 6.Odpowiedzialność operatora pocztowego 7.Dostęp do elementów infrastruktury pocztowej 8.Operator wyznaczony 9.Kontrola działalności kurierskiej i pocztowej	Wykład: zaliczenie z oceną Test - aby zaliczyć test należy uzyskać 51% poprawnych odpowiedzi. poniżej 51% - 2 51-60% - 3 61-70% - 3+ 71-80% - 4 81-90% - 4+ od 91% - 5 Konwersatorium: zaliczenie z oceną

			<p>Konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Rejestr operatorów pocztowych 2.Regulamin świadczenia usług 3.Pełnomocnictwo pocztowe 4.Tajemnica pocztowa 5.Postępowanie reklamacyjne 6.Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich 	<p>Test - aby zaliczyć test należy uzyskać 51% poprawnych odpowiedzi. poniżej 51% - 2 51-60% - 3 61-70% - 3+ 71-80% - 4 81-90% - 4+ od 91% - 5</p>
56.	Marketing terytorialny	K_W07 K_U02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1.Marketing terytorialny – geneza zjawiska; 2.Marketing przedsiębiorstwa a marketing jednostki osadniczej; 3.Pojęcie marketing terytorialny i produkt lokalny; 4.W poszukiwaniu produktu lokalnego – jednostka terytorialna wobec wyzwań marketingu terytorialnego; 5.Postawa mieszkańców jednostek osadniczych wobec koncepcji produktu lokalnego; Tożsamość i wizerunek jednostek osadniczych; 6.Marka jednostki osadniczej, strategia budowy marki; 7.Jednostka terytorialna na rynku. Instrumenty promocji i konkurencji między jednostkami terytorialnymi; 8.Sukcesy i klęski strategii marketingowych jednostek osadniczych – analiza przypadków 	<p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną metody weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie w formie testu pięciu pytań otwartych - obowiązkowa praca w zespołach dwuosobowych: prezentacja pt. strategia marketingu terytorialnego w gminie X - aktywność podczas konwersatoriów, udział w dyskusji
57.	Etyka prawnicza	K_W05 K_W12 K_U02 K_K06 K_K07	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i przedmiot etyki. 2. Etyka prawa i zawodów prawniczych – kwestie ogólne. 3. Etyka osobista a wartości profesjonalne. 4. Etyka w administracji a : <ol style="list-style-type: none"> 4a. Konflikt interesów 4b Korupcja 5. Etyka prawa i zawodów prawniczych <ol style="list-style-type: none"> 5.a Zbiór zasad etyki sędziowskiej 5 b. Zbiór zasad etyki adwokackiej i radcy prawnego 5 c. Podstawy i problemy etyki zawodowej komornika sądowego i urzędnika służby cywilnej. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną Wykonanie zadań (analiza wyroków, rozwiązywanie kazuś, prezentacje na wybrany temat). Za każde zadanie student otrzymuje ocenę. Ocena końcowa składa się ze średniej wszystkich ocen z wykonanych zadań.</p>
58.	Język obcy	K_W12 K_U08 K_K06	<p>Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach zgodne ze specyfiką grupy. Język obcy ogólny.</p>	<p>Ćwiczenia: egzamin Metody oceniania: prace domowe (wypowiedzi ustne i pisemne),</p>

				prezentacja, kolokwium, rozumienie tekstu czytanego i pisanego Kryteria oceniania: 50% - ocena dostateczna 65% - ocena dostateczna plus 76% - ocena dobra 87% - ocena dobra plus 95% - ocena bardzo dobra
59.	Język obcy specjalistyczny	K_W05 K_U08 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vocabulary - terminologia związania z zawodem dziennikarza 2. Reading - umiejętność czytania ze zrozumieniem anglojęzycznych materiałów prasowych 3. Listening - umiejętność rozumienia anglojęzycznych materiałów dziennikarskich video/audio 3. Writing - umiejętność stworzenia tekstu dziennikarskiego w języku angielskim 4. Speaking - umiejętność zaprezentowania materiału dziennikarskiego w języku angielskim 5. Grammar - reported speech 6. Zakres przedmiotowy: bieżące wydarzenia medialne 	<p>Ćwiczenia: egzamin</p> <p>Aby uzyskać zaliczenie należy spełnić oba warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. być obecnym na zajęciach - dopuszczalne są 2 nieusprawiedliwione nieobecności 2. uzyskać odpowiednią ilość punktów <p>W trakcie zajęć studenci zbierają punkty za wykonywanie zadań, suma punktów odpowiada uzyskanej ocenie końcowej wg skali podanej na zajęciach. Punkty uzyskiwane są za:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) aktywność na zajęciach - wykonywanie ćwiczeń, udział w dyskusji b) wykonywanie projektów - głównie do realizacji w domu, później prezentowanych na zajęciach c) egzamin końcowy na ocenę bdb <p>Student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czytać ze zrozumieniem anglojęzyczne materiały prasowe bez pomocy wykładowcy - rozumieć anglojęzyczne materiały dziennikarskie video/audio bez pomocy wykładowcy

				<ul style="list-style-type: none"> - stworzyć tekst dziennikarski w języku angielskim bez błędów gramatycznych i stylistycznych - zaprezentować materiał dziennikarski w języku angielskim bez błędów gramatycznych i stylistycznych na ocenę db <p>Student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czytać ze zrozumieniem anglojęzyczne materiały prasowe z niewielką pomocą nauczyciela - rozumieć anglojęzyczne materiały dziennikarskie video/audio z niewielką pomocą nauczyciela - stworzyć zasadniczo poprawny tekst dziennikarski w języku angielskim bez istotnych błędów gramatycznych i stylistycznych - zaprezentować materiał dziennikarski w języku angielskim bez istotnych błędów gramatycznych i stylistycznych na ocenę dst <p>Student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czytać ze zrozumieniem anglojęzyczne materiały prasowe z istotną pomocą wykładowcy - rozumieć anglojęzyczne materiały dziennikarskie video/audio z istotną pomocą wykładowcy - stworzyć zasadniczo poprawny tekst dziennikarski w języku angielskim bez rażących błędów gramatycznych i stylistycznych - zaprezentować materiał dziennikarski w języku angielskim popełniając błędy
--	--	--	--	--

				<p>gramatyczne i stylistyczne na ocenę ndst</p> <p>Student nie potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czytać ze zrozumieniem anglojęzycznych materiałów prasowych nawet z pomocą wykładowcy - zrozumieć anglojęzycznych materiałów dziennikarskich video/audio nawet z pomocą wykładowcy - stworzyć tekstu dziennikarskiego w języku angielskim, lub stworzony tekst zawiera rażące błędy gramatyczne i stylistyczne lub jest niesamodzielny - zaprezentować materiału dziennikarskiego w języku angielskim lub prezentacja zawiera rażące błędy gramatyczne i stylistyczne
--	--	--	--	--

* Wypełnia DJiOK

.....
 data i podpis
 Zastępca ds. Kształcenia

.....
 data i podpis
 Dyrektora Kolegium