

Wydział Nauk o Polityce i Administracji

kierunek studiów: Cyberdemokracja i studia nad rozwojem

dyscyplina wiodąca: Nauki o polityce i administracji

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: I stopnia

numer uchwały Senatu* 51/2025/2026 z dnia 28 kwietnia 2026 r.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
1	Ochrona własności intelektualnej (w sieci)	K_W11 K_U01 K_U08 K_U09 K_K01 K_K06	1. Przedmiot prawa autorskiego 2. Podmiot prawa autorskiego 3. Autorskie prawa osobiste 4. Autorskie prawa majątkowe 5. Dozwolony użytek chronionych utworów 6. Dozwolony użytek na rzecz beneficjentów 7. Dozwolony użytek utworów osieroconych 8. Czas trwania autorskich praw majątkowych 9. Przebieg autorskich praw majątkowych 10. Przepisy szczególne dotyczące utworów audiowizualnych, programów komputerowych 11. Ochrona autorskich praw osobistych 12. Ochrona autorskich praw majątkowych	Wykład: zaliczenie z oceną; Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
2	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju	K_W01 K_U04 K_U01 K_U06 K_U07 K_U12 K_K05 K_K06	1. Rozwój człowieka 2. Socjalizacja powstanie istoty społecznej 3. Psychologiczna periodyzacja etapów rozwoju człowieka 4. Psychospołeczne uwarunkowania funkcjonowania i zdrowia 5. Zmienność i rozwój społeczny 6. Zmiana społeczna, rozwój, postęp 7. Trauma zmian społecznych 8. Zrównoważony rozwój społeczny. 9. Rozwój gospodarczy i zachowania ekonomiczne Polaków. 10. Psychospołeczne uwarunkowania zdrowia Polaków. 11. Wpływ nowych technologii na rozwój społeczeństwa. 12. Psychologiczne dylematy rozwoju w dobie cyfryzacji – perspektywa jednostki. 13. Zrównoważony rozwój	Wykłady: zaliczenie z oceną; Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną; Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
3	Sztuka występów publicznych	K_U02 K_U04 K_K02 K_K03	1. Pierwsze wrażenie 2. Kreowanie własnego wizerunku 3. Stres. Trema i sposoby jej przezwyciężania 4. Rodzaje występów publicznych 5. Konstruowanie wystąpienia 6. Prezentacje multimedialne 7. Sztuka debatowania 8. Proces komunikowania 9. Wystąpienia publiczne – warsztat 10. Zarządzanie stresem 11. Wystąpienia publiczne – warsztat 12. Umiejętności dobrego mówcy 13. Ćwiczenia artykulacyjne 14. Przemawianie publiczne z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych - warsztat 15. Sztuka debatowania	Wykłady: Egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
4	Wstęp do nauki o polityce	K_W02 K_W03 K_U02 K_U03 K_U06 K_U11 K_K01 K_K02 K_K04	1. Polityka i władza polityczna 2. Państwo i inne związki polityczne 3. Kultura i świadomość polityczna 4. Dyskurs i narracja w komunikowaniu politycznym 5. Myśl polityczna i ideologie polityczne 6. Ruchy społeczne 7. Decydowanie w polityce 8. Etyka w polityce 9. Kreowanie wizerunku w polityce 10. Techniki manipulacji politycznej 11. Społeczeństwo informacyjne i technologie cyfrowe jako przesłanki przeobrażeń w sferze rządzenia 12. Dane zgromadzone w cyberprzestrzeni jako zasób polityczny 13. Cyfryzacja cyfrowa jako przestrzeń gry i manipulacji politycznej	Wykład: zaliczenie z oceną; Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
5	Ideologie polityczne	K_W01 K_U03 K_U11 K_U12 K_K01 K_K04	1. Wstęp. Wprowadzenie podstawowych pojęć i problematyki 2. Konceptcje ideologii 3. Lewica, prawica, centrum 4. Liberalizm – podstawowe zagadnienia 5. Liberalizm współczesny 6. Konserwatyzm – podstawowe zagadnienia 7. Konserwatyzm współczesny 8. Socjalizm i komunizm – podstawowe zagadnienia 9. Socjaldemokracja 10. Nacjonalizm – podstawowe zagadnienia 11. Nacjonalizm i polityka 12. Anarchizm – podstawowe zagadnienia 13. Anarchizm – kolektywistyczny i indywidualistyczny 14. Fundamentalizm religijny	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
6	Przywództwo w XXI wieku	K_W01 K_U06 K_U03 K_U11 K_U12 K_K01 K_K03 K_K05 K_K06	1. Wyróżniki przywództwa w ujęciu definicyjnym 2. Wylanianie się przywódców i typy przywództwa 3. Trendy wpływające na przywództwo w świecie VUCA 4. Wizja jako fundament kultury organizacyjnej 5. Empowerment jako źródło siły przywództwa 6. Przywództwo w otoczeniu burzliwym 7. Przewodzenie zmian w organizacji 8. Budowanie zaufania jako zadanie lidera 9. Istota i paradygmaty przywództwa 10. Współczesne style przywództwa 11. Przywództwo polityczne w XXI wieku 12. Lider społeczny – cechy, wyzwania i obszary aktywności 13. Przywództwo otwarte wspierane technologią 14. Przywództwo organizacyjne – analiza przypadków	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.

7	Teorie i dzieje demokracji	K_W01 K_W02 K_U03 K_U11 K_U12 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demokracja – źródła, definicje, istota. 2. Starożytne teorie demokracji. 3. Nowożytne teorie demokracji. 4. Demokracja amerykańska i jej źródła. 5. Demokracja przedstawicielska i jej krytycy. 6. Demokracja liberalna i jej cechy. 7. Krytycy współczesnej demokracji; 8. Współczesne teorie demokratyczne – od agonistycznej do deliberacyjnej wizji polityki; 9. Kryzys demokracji liberalnej; 10. Demokracja a populizm 11. Środki masowego przekazu we współczesnych demokracjach 12. Wpływ internetu na ewolucję zasad demokracji 13. Demokracja 2.0 14. Nowe media jako narzędzie polityki w demokracji 2.0 15. Sztuczna inteligencja jako zagrożenie dla demokracji 16. Ekstremizm polityczny jako zagrożenie dla demokracji 	<p>Wykład: egzamin - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
8	Demografia i różnicowanie rozwojowe społeczeństw	K_W01 K_W05 K_U01 K_U07 K_U10 K_K02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zjawiska demograficzne 2. Najważniejsze transformacje demograficzne 3. Ogólne tendencje demograficzne we współczesnym świecie 4. Demograficzne przekształcenia życia rodzinnego w XXI wieku i ich konsekwencje. 5. Kryzys demograficzny w kontekście globalnych problemów ekologicznych. 6. Starzenie się społeczeństw. 7. Różnicowanie społeczno-gospodarcze świata 8. Czynniki rozwoju społeczno-gospodarczego 9. Wskaźniki rozwoju społeczno-gospodarczego 10. Polityki ludnościowe, ich przejawy oraz konsekwencje. 11. Wektory przemian demografii świata. Wpływ procesów demograficznych na rozwój gospodarczy i polityczny. 12. Wpływ migracji na demografię oraz rozwój państw i regionów świata 13. Znaczenie rozwoju technologicznego dla stanu demografii i rozwoju społecznego 	<p>Wykład: egzamin - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
9	Innowacyjność na rzecz zrównoważonego rozwoju (e)	K_W02 K_W05 K_U08 K_U11 K_U12 K_U14 K_K01 K_K05 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Źródła wiedzy na temat postępu w kontekście ekologii 2. Innowacje społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju 3. Innowacje technologiczne na rzecz zrównoważonego rozwoju 4. Dylematy polegania na rozwiązaniach technologicznych 5. Innowacje na poziomie indywidualnym i lokalnym 6. Innowacje na poziomie krajowym i międzynarodowym 7. Postęp w służbie ekologii 8. Rola aktywizmu w kontrolowaniu ekologicznych efektów technologii 9. Nowe "zielone" technologie 10. Problemy w realizacji technologicznych rozwiązań problemów ekologicznych 11. Dostępność innowacji dla obywatela 12. Systemowe problemy współczesności jako bariera dla innowacji 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie ustne weryfikujące wiedzę uzyskaną w toku realizacji przedmiotu.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 50% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Realizacja zadań w formie e-learningu: przygotowywanie infografik, artykułów, esejów. Aktywne uczestnictwo w zajęciach.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 50% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%</p>
10	Studia nad przyszłością	K_W05 K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studia nad przyszłością – podstawowa terminologia i nurty 2. Badania dotyczące przyszłości – metody i narzędzia badawcze 3. Różne podejścia do przyszłości – przegląd wybranych koncepcji futurologicznych 4. Jak stawiać prawidłowe prognozy? 5. Malejące bezpieczeństwo żywnościowe 6. Kryzys demokracji i nowe modele rządzenia 7. Na skraju biotechnologii, genetyki i medycyny – implikacje etyczne 8. Przeobrażenia ekosystemu jako wynik działalności człowieka – czy czeka nas apokalipsa? 9. Największe wyzwania XXI wieku – próba syntezy 10. Demokracja przyszłości – perspektywy i wyzwania 11. Zmiany klimatyczne a działalność człowieka. Idea zrównoważonego rozwoju 12. Koniec człowieka? D transhumanizm i ludzkich cyborgach 16. Rozwój sztucznej inteligencji – szanse i zagrożenia 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
11	Technologie informacyjne	K_W11 K_W12 K_U04 K_U05 K_U08 K_U10 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Własność i jej pojęcie. 2. Technologie zarządzania projektami. 3. Kanaly komunikowania i ich rozwój. 4. Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni. 5. Narzędzia analizy cyberprzestrzeni. 6. „Głęboki Internet”. 7. Kierunki rozwoju technologii informacyjnych. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
12	Metody i instrumenty pomiaru demokracji	K_W01 K_W03 K_U02 K_U03 K_U10 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działalność badawcza człowieka a nauka – wprowadzenie. 2. Proces badania marketingowego. 3. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar w badaniach społecznych 4. Hipotezy, pojęcia i zmienne. Dobór próby 5. Analiza i kwantyfikacja danych. Prezentacja wyników 6. Indeks wolności Freedom House i jego podstawy metodologiczne. Demokracja według różnych rankingów 7. Skale poliarchii 8. Pomiar w badaniach - indeksy, skale, typologie 9. Badania sondażowe 10. Badania pozasondażowe. Eksperyment 11. Jakościowe badania terenowe 12. Badania niereaktywne i ewaluacyjne 	<p>Wykład: egzamin - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
13	Statystyka w badaniach społecznych	K_W03 K_U01 K_U02 K_U03 K_U10 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupowanie wyników, tabelaryczna i graficzna prezentacja danych. 2. Metody analizy struktury zbiorowości: wskaźniki struktury, miary przeciętne, zróżnicowania i asymetrii. 3. Analiza współzależności: * współczynnik korelacji liniowej Pearsona, * współczynnik korelacji rang Spearmana * współczynnik kontyngencji (C Pearsona). 4. Modele regresji liniowej. 5. Testy parametryczne i nieparametryczne jako metoda porównywania charakterystyk zbiorowości 6. Analiza dynamiki zjawisk. 	<p>Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>

14	Demokracja 3.0. Symulator	K_W01 K_W12 K_U03 K_U04 K_U11 K_K02 K_K03 K_K04	1. Teoria systemów. 2. Uwarunkowania procesów decyzyjnych w reżimach demokratycznych. 3. Prezentacja gry Demokracja 3. 4. Osiągnięcie ładu politycznego – praca z symulatorem. 5. Prezentacja wniosków: procesów podejmowania decyzji, krytycznej oceny podstaw ideologicznych wdrażanego ustawodawstwa i kierunków polityk	Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
15	Teorie rozwoju społecznego i politycznego	K_W01 K_W04 K_U01 K_U03 K_U08 K_U11 K_K01 K_K06	1. Zjęcia wprowadzające - omówienie treści programowych i zasad zaliczenia. 2. Rozwój jako proces społeczno-polityczny. 3. Koncepcje rozwoju. 4. Teoretyczne ujęcia rozwoju – klasyczne ujęcia. a. Ewolucjonizm. b. Dyfuzjonizm. c. Lamarckizm, darwinizm społeczny. d. Neoevolucjonizm. 5. Rozwój cykliczny a rozwój liniowy. 6. Teoria marksistowska. 7. Systemy-światy. 8. Teorie modernizacji. 9. Neomodernizm. 10. Rozwój społeczny w dobie cyfryzacji.	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
16	Metodologia badań społecznych w cyberprzestrzeni	K_W03 K_W05 K_U02 K_U03 K_U12 K_K01 K_K04	1. Ontologia i epistemologia cyberprzestrzeni 2. Badania ilościowe a badania jakościowe 3. Dobór próby, selekcja materiałów i zdobywanie dostępu 4. Projektowanie badań jakościowych i ilościowych 5. Analiza danych jakościowych i ilościowych 6. Międzynarodowe trendy i kierunki badań cyberprzestrzeni 7. Metody badawcze w cyberprzestrzeni 8. Badanie zjawisk społecznych w cyberprzestrzeni 9. Studium przypadku 10. Obserwacja 11. Wywiad w badaniach jakościowych 12. Badania focusowe 13. Analiza dokumentów zastanych 14. Etnografia wizualna	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
17	Polityka ekologiczna	K_W02 K_U09 K_U11 K_U12 K_K02 K_K05 K_K06	1. Historyczne i współczesne motywy ochrony przyrody 2. Zagrożenia ekologiczne – rodzaje 3. Polityka ekologiczna – rozumienie, tradycje metodologiczno-teoretyczne, geneza 4. Narzędzia polityki ochrony środowiska 5. Geneza i rozwój międzynarodowej polityki ekologicznej. Stanowienie i zasady ochrony środowiska 6. Systemy ochrony środowiska 7. Wprowadzenie do polityki zrównoważonego rozwoju – definicje, rozumienie, mierniki	Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
18	Komunikacja międzykulturowa	K_W08 K_W09 K_U01 K_U04 K_U05 K_K02 K_K03 K_K06	1. Podstawy komunikacji: funkcje komunikowania się, typy komunikacji, model procesu komunikowania się (nadawca, kodowanie, komunikat, kanał, odbiorca) oraz ogólne bariery komunikacyjne. 2. Kultura jako system znaczeń. 3. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej – definicje, funkcje, cele, koncepcje itp. 4. Style komunikacyjne w różnych kulturach. Komunikacja werbalna i niewerbalna w komunikacji międzykulturowej. 5. Relacje: indywidualizm czy kolektywizm?. Czas: linearny, elastyczny, cykliczny. 6. Struktura społeczna: wysoki vs. niski kontekst. Władza: hierarchiczna vs. demokratyczna. 7. Komunikacja i zarządzanie w środowisku wielokulturowym.	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
19	Smart Cities 3.0.	K_W02 K_W06 K_U09 K_U11 K_U12 K_K01 K_K02 K_K05	1. Wprowadzenie do organizacji i przebiegu zajęć 2. Smart City 3.0: od technokracji do społecznej współwzajemności 3. Obszary i wskaźniki Smart City 3.0 4. Rządzenie i zarządzanie - governance w Smart City 3.0 5. Technologie jako narzędzie miejskiego empowermentu 6. Zrównoważony Rozwój w Smart City 3.0: ekologia, ekonomia, dostępność i sprawiedliwość społeczna 7. Partycypacja obywatelska i zarządzanie dostępnością w Smart City 3.0. o konsultacji do inkluzywnego współtworzenia 8. Wyzwania implementacyjne i przyszłość Smart City 3.0	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
20	Systemy informatyczne i pakiety biurowe pracy w chmurze	K_W10 K_W12 K_U04 K_U05 K_U07 K_U10 K_K04 K_K05	1. Edytor tekstu – prawidłowe techniki edycji i redakcji tekstu, wstawianie i edycja obiektów, korespondencja seryjna, tworzenie i stosowanie stylów, tworzenie spisów i odwołań, automatyzacja pracy z edytorem; 2. Arkusz kalkulacyjny – praca z arkuszem kalkulacyjnym, stosowanie i tworzenie prostych formuł, automatyzacja pracy z arkuszami, generowanie i modyfikacja wykresów, przenoszenie informacji pomiędzy arkuszem a edytorem, sortowanie i filtrowanie danych; 3. Praca w chmurze – zagrożenia i zalety pracy w chmurze, praca zespołowa na jednym dokumencie, udostępnianie pliku w chmurze (prawa dostępu), pobieranie plików na dysk lokalny (formaty plików), gospodarka przestrzenną chmurową, narzędzia do pracy zdalnej	Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
21	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne	K_W02 K_W06 K_U02 K_U11 K_U12 K_K02 K_K04 K_K05	1. Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych 2. Koncepcje światowego ładu politycznego i gospodarczego 3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne w kontekście bezpieczeństwa międzynarodowego 4. Struktura instytucjonalna współczesnego świata 5. Pozastrukturalne uwarunkowania polityki międzynarodowej 6. Rola aktorów niepaństwowych w kreowaniu ładu międzynarodowego 7. Wizerunek państwa i nation branding 8. Zasady organizujące życie gospodarcze i polityczne na świecie 9. Trendy rozwojowe globalnej gospodarki i systemu międzynarodowego 10. Współpraca na rzecz bezpieczeństwa międzynarodowego 11. Organizacje i instytucje odpowiedzialne za kreowanie ładu międzynarodowego 12. Rola czynników kulturowych i ekologicznych 13. Współczesne wyzwania dla polityki międzynarodowej 14. Zarządzanie wizerunkiem państwa	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.

22	Ekonomia i finanse publiczne	K_W02 K_U02 K_U11 K_U12 K_K02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Główne szkoły ekonomii. Podmioty gospodarcze - główni aktorzy współczesnej gospodarki. Rola współczesnego państwa w gospodarce. System finansowy państwa. Rola banków. Wzrost gospodarczy - rozwój gospodarczy: produkcja, dochód i szczęście. Praca i bezrobocie. Inflacja. Nierówności i bieda. Wyzwania dla ekonomii XXI wieku - ekonomia obwarzanka. Finanse publiczne - zagadnienia definicyjne. Budżet państwa Dochody publiczne. Wydatki publiczne. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Podatki. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną -Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
23	Haktywizm, slaktywizm i ruchy społeczne w XXI wieku	K_W06 K_W08 K_U01 K_U03 K_U07 K_K01 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> Podstawowe definicje i pojęcia związane z ruchami społecznymi; teoria i geneza ruchów społecznych. Haktywizm jako zjawisko polityczne w cywilizacji informacyjnej Grupa Anonymous: cyberprzestępcy czy rycerze wolności? Cyberpunks, WikiLeaks i widmo kryptograficznej anarchii Nowe ruchy religijne Nowe ruchy ekologiczne Nowe ruchy pacyfistyczne Nowe ruchy społeczne w kontekście procesów globalizacji 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
24	Bezpieczeństwo narodowe	K_W02 K_W07 K_U05 K_U07 K_U12 K_U14 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Bezpieczeństwo a obronność – podstawowe pojęcia System bezpieczeństwa narodowego RP – struktura i zasady funkcjonowania. Podsystem obronny państwa Bezpieczeństwo wewnętrzne a porządek publiczny Rola i znaczenie organizacji międzynarodowych oraz mocarstw w utrzymaniu pokoju i światowego bezpieczeństwa Europejska polityka bezpieczeństwa a polityka państw członkowskich UE Obrona narodowa i obrona wspólna NATO Bezpieczeństwo energetyczne i klimatyczne Bezpieczeństwo ekonomiczne i społeczne Bezpieczeństwo państwa w warunkach globalizacji Interesy narodowe i cele strategiczne w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego (Konstytucja RP, Strategia Bezpieczeństwa Narodowego) Geopolityczne uwarunkowania położenia Polski. Historia a współczesność Uzależnienie energetyczne jako zagrożenie bezpieczeństwa narodowego 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
25	E-partycypacja (e)	K_W02 K_W06 K_U01 K_U04 K_U05 K_U08 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> Ewolucja demokracji: demokracja klasyczna, demokracja przedstawicielska, kryzys demokracji, e-demokracja. Pojęcie demokracji uczestniczącej i elektronicznej. Partycypacja obywatelska i elektroniczna partycypacja obywatelska Nowe ruchy społeczne Partycypacja obywatelska w zarządzaniu politykami publicznymi E-voting jako forma elektronicznej partycypacji obywatelskiej. E-partycypacja a inkluzywność – wyzwania dostępności. Sięciowa demokracja obywatelska – case studies. E-partycypacja w perspektywie porównawczej E-demokracja w działaniu E-partycypacja na szczeblu lokalnym Partycypacja cyfrowa a dezinformacja Media społecznościowe jako narzędzie e-partycypacji Media społecznościowe jako narzędzie e-partycypacji 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
26	E-administracja	K_W02 K_W09 K_U01 K_U04 K_U05 K_U08 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> Podstawowe pojęcia i istota e-administracji. E-administracja a e-demokracja. Koncepcje współczesnego governance a e-administracja. Struktura administracji publicznej w Polsce. Podstawy prawne cyfryzacji administracji publicznej w Polsce. Strategie rozwoju e-administracji w Europie. Współczesne wyzwania administracji elektronicznej i państwa cyfrowego. Rozwój polskiego społeczeństwa informacyjnego. Otoczenie technologiczne państwa cyfrowego. Czyniki rozwoju e-administracji na szczeblu krajowym i lokalnym. BIP jako realizacja zasady dostępu do informacji publicznej. Dokument elektroniczny i podpis elektroniczny – pojęcie, regulacje prawne, metody uwierzytelniania dokumentów elektronicznych. Usługi zaufania. Platforma ePUAP: aspekty prawne, możliwości platformy, rodzaje dostępnych usług. Aplikacja m-obywatel. E-usługi publiczne E-administracja a rozwój inteligentnych aglomeracji. E-government na świecie – analiza porównawcza (EDGI, DESI). 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
27	Wprowadzenie do sieci teleinformatycznych	K_W10 K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_K03 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Topologie sieciowe Protokoły sieciowe – czym są i po co się je stosuje? Bezpieczeństwo w sieciach teleinformatycznych – podstawowe zagrożenia i metody ochrony Technologie bezprzewodowe i ich zastosowanie w sieciach teleinformatycznych Czym jest DNS i jak pomaga w korzystaniu z Internetu? Czym są adresy MAC i do czego służą? Internet rzeczy (IoT) i jego wpływ na rozwój sieci teleinformatycznych Chmura obliczeniowa i jej zalety lub wady Protokół IPv6 i jego zalety w porównaniu z IPv4 Sieci społecznościowe Historia i teraźniejszość sieci komputerowych VPN (Virtual Private Network) – zastosowania i rodzaje Podstawy działania sieci komórkowych od 2G do 5G Prywatność w sieci Technologie optyczne w sieciach: światłowody i ich rola w transmisji danych 	<p>Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>

28	Marketing polityczny w erze technologii cyfrowych	K_W09 K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_K01 K_K03 K_K04	1. Marketing polityczny – wprowadzenie 2. Audiowizualność jako fundament współczesnego komunikowania politycznego 3. Wizerunek polityczny w erze cyfrowej. Branding i rebranding 4. Kreowanie lidera politycznego w XXI wieku. Personalizacja polityki 5. Media społecznościowe w polityce – o obywatelach w sieci 6. Marketing pól w komunikowaniu politycznym 7. Cyfryzacja cyfrowa jako przestrzeń gry i manipulacji politycznej 8. Internet jako środowisko komunikowania politycznego 9. Polityk jako produkt marketingowy. Budowanie marki politycznej w nowych mediach 10. Kampanie polityczne w czasach technologii cyfrowych 11. Telewizyjna reklama polityczna 12. Social media marketing 13. Humor jako narzędzie marketingu politycznego – memy i polityczne żarty	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
29	Psychologia polityczna	K_W04 K_U01 K_U03 K_U04 K_U08 K_U10 K_K02 K_K04	1. Psychologia polityczna jako nauka – przedmiot badań, geneza i etapy rozwoju. 2. Myślenie polityczne: orientacje w polityce, autorytaryzm i jego psychosocjalne korelaty. 3. Ekstremizm polityczny. 4. Zainteresowanie polityką i aktywność polityczna. 5. Psychosocjalne uwarunkowania zachowań wyborczych. 6. Marketing polityczny – perspektywa psychologiczna. 7. Profilowanie użytkowników sieci – rola algorytmów w oddziaływaniu na wyborców 8. Marketing polityczny a planowanie kampanii wyborczych. 9. Konflikty polityczne; czynniki modyfikujące przebieg konfliktów politycznych; sposoby rozwiązywania konfliktów politycznych. 10. Przywództwo polityczne; mechanizmy wyłaniania przywódców; typy i style politycznego przewodzenia; kompetencje i odpowiedzialność przywódcy. 11. Syndrom myślenia grupowego w polityce. 12. Stereotypy jako schematy poznawcze i kategoryzacje społeczne. 13. Kształtowanie preferencji politycznych w sieci.	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
30	Globalne wyzwania rozwojowe	K_W01 K_W08 K_U01 K_U08 K_U10 K_K01 K_K02 K_K04	1. Wprowadzenie: anatomia globalnych wyzwań 2. Nierówności globalne i ich dynamika 3. Zmiany klimatyczne i transformacja energetyczna 4. Bezpieczeństwo żywnościowe i zasoby wodne 5. Migracje, uchodźstwo i mobilność globalna 6. Zdrowie globalne i pandemia jako wyzwanie systemowe 7. Zadłużenie, kryzys finansowy i architektura globalna (Globalne Południe) 8. Technologia a rozwój (AI, cyfryzacja) 9. Mierzenie nierówności 10. Klimat i sprawiedliwość: debata dotycząca kwestii sprawiedliwości w finansowaniu polityk ekologicznych. 11. Bezpieczeństwo żywnościowe – case study. 12. Migracje 13. Zdrowie globalne i lekcje z pandemii. 14. Zadłużenie i finanse globalne.	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
31	Teorie organizacji i zarządzania	K_W02 K_W12 K_U01 K_U04 K_U08 K_U09 K_K01 K_K04 K_K06	1. Ł stota zarządzania i pojęcie cyklu zarządzania; 2. E lementy analizy strategicznej; 3. D eterminanty struktury organizacji; typy struktury organizacji, rozwój struktur organizacyjnych; 4. K ierowanie zmianami w organizacji; strategia zmiany w organizacji; 5. P rzywództwo i kierowanie w organizacji; charakterystyka wybranych modeli przywództwa; 6. M otywowanie w organizacji, modele i wskazania praktyczne; 7. P rocedury konstytuowania się decyzji w organizacji; style kierowania; 8. P rocesy kontroli w organizacji. 9. E l i zakres nauki o organizacji i zarządzaniu 10. R ozwój nauki o zarządzaniu 11. D ecydowanie w zarządzaniu 12. Z asady organizowania 13. Ł stota zmian organizacyjnych 14. Ł stota i zakres kontrolowania	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
32	Bezpieczeństwo IT	K_W07 K_W10 K_U05 K_U06 K_U07 K_K05 K_K06	1. Wprowadzenie do bezpieczeństwa IT: - pojęcie bezpieczeństwa informatycznego, - wprowadzenie do polityki bezpieczeństwa, 2. Wprowadzenie do zagadnień kryptologii: - elementy kryptografii - szyfrowanie symetryczne i asymetryczne - działanie podpisu elektronicznego i elektronicznego znacznika czasu 3. Wybrane aspekty bezpieczeństwa informatycznego w praktyce: - infrastruktura PKI - kontrowersje jakie niesie za sobą kryptologia - polityka bezpieczeństwa IT - aspekty prawne bezpieczeństwa IT	Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
33	Zarządzanie informacją i wiedzą	K_W03 K_W09 K_U01 K_U02 K_K02 K_K06	1. Informacja i wiedza jako zasoby strategiczne w społeczeństwie cyfrowym. 2. Podstawy i koncepcje zarządzania wiedzą. 3. Procesy zarządzania informacją i wiedzą. 4. Kultura organizacyjna i dzielenie się wiedzą. 5. Technologie informacyjne w zarządzaniu wiedzą. 6. Zarządzanie wiedzą w firmie i organizacji komercyjnej. 7. Zarządzanie wiedzą w administracji publicznej. 8. Zarządzanie informacją w polityce publicznej i rozwoju społecznym. 9. Wiedza w społeczeństwie sieciowym i cyfrowa współpraca. 10. Zarządzanie wiarygodnością informacji. 11. Edukacja informacyjna i zarządzanie wiedzą osobistą. 12. Wiedza w Innowacjach społecznych i rozwoju lokalnym. 13. Przyszłość zarządzania informacją i wiedzą w erze AI.	Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.

34	Open government data i biblioteki cyfrowe	K_W02 K_W09 K_U01 K_U02 K_U10 K_K03 K_K05 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Open government data – istota pojęcia, przeznaczenie, perspektywy. Zasoby informacyjne. 2. Prawa autorskie, licencje i zasady regulujące korzystanie z otwartych zasobów danych. 3. Centralne repozytorium informacji publicznej w Polsce 4. Wykorzystanie otwartych zasobów informacyjnych przez podmioty publiczne i obywateli 5. Biblioteki cyfrowe w społeczeństwie informacyjnym. 6. Współczesne projekty międzynarodowe w zakresie tworzenia kolekcji cyfrowych i repozytoria rozproszone. 7. Opracowywanie zasobów – rola i formaty metadanych. Organizacyjne, prawne i techniczne aspekty realizacji procesu digitalizacji. 8. Wykorzystanie otwartych zasobów informacyjnych przez podmioty publiczne i obywateli 9. Biblioteki cyfrowe w społeczeństwie informacyjnym. 10. Współczesne projekty międzynarodowe w zakresie tworzenia kolekcji cyfrowych i repozytoria rozproszone. 11. Opracowywanie zasobów – rola i formaty metadanych. Organizacyjne, prawne i techniczne aspekty realizacji procesu digitalizacji. 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie na ocenę - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
35	Eksploatacja danych tekstowych i wizualizacja danych	K_W10 K_W12 K_U04 K_U05 K_U10 K_K03 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe założenia komputerowej analizy danych tekstowych. 2. Narzędzia jakościowej analizy tekstu. 3. Narzędzia ilościowej analizy tekstu. 4. Pozyskiwanie danych do analizy - web scraping i API. 5. Przygotowanie korpusu tekstowego do analizy. 6. Metoda klasyfikacja dokumentów. 7. Metoda skalowania dokumentów 8. Modelowanie tematyczne 9. Analiza sentymalna 10. Wizualizacja danych w języku R 11. Wizualizacja danych w aplikacji Power BI 12. Wizualizacja danych w aplikacji Tableau 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
36	Polityka w erze transhumanizmu i postczłowieka	K_W05 K_W11 K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_K02 K_K04 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe definicje i ich rozumienie - transhumanizm, posthumanizm, postczłowiek, human enhancement, biokonserwatywizm 2. Przemiany duchowości Zachodu – sekularyzacja i desekularyzacja. Historia i filozoficzne podstawy transhumanizmu. Transhumanizm jako nowa religia 3. Technologiczne związane z transhumanizmem 4. Wolność indywidualna i prawa człowieka w erze transhumanizmu 5. Transfer umysłu, cyborgizacja, integracja człowieka z maszyną 6. Rozszerzenie ciała i rozszerzenia umysłu 7. Inżynieria genetyczna 8. Klonowanie, immortyzacja, anti-aging, kryptonika. 9. Transhumanizm a ład społeczny. 10. Prawa postludzi 11. Polityka zdrowotna w erze transhumanizmu 12. Współczesne stanowiska polityczne a transhumanizm 13. Polityka międzynarodowa a globalizacja technologiczna 14. Demokracja i partycypacja społeczna w erze postczłowieka. 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
37	Zarządzanie rozwojem w grupie	K_W04 K_U01 K_U04 K_U08 K_K01 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tożsamość jednostkowa a tożsamość grupowa. 2. Procesy i cechy grupotwórcze, typy grup. 3. Normy grupowe, ich rodzaje i funkcje. 4. Rodzaje celów grupowych. 5. Budowanie zespołu - metody, techniki, kryteria skuteczności. 6. Role grupowe. 7. Przywództwo w grupie. 8. Zalety i wady wybranych stylów kierowania. 9. Komunikacja grupowa. 10. Syndrom myślenia grupowego. 11. Zarządzanie konfliktem w grupie. 12. Zarządzanie dynamiką grupy - przegląd teorii. 13. Uwarunkowania pracy trenera grupowego.. 14. Uczenie się w grupie. Zasady organizacji pracy szkoleniowej w grupie. 15. Diagnozowanie potrzeb rozwojowych w grupie. 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
38	Dostępność cyfrowa	K_W02 K_W05 K_U01 K_U07 K_U10 K_U12 K_K02 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do dostępności cyfrowej 2. Dostępność cyfrowa w społeczeństwie informacyjnym 3. Dostępność cyfrowa a prawa człowieka 4. Dostępność cyfrowa a równość szans 5. Etyczny i prawny obowiązek zapewnienia dostępności cyfrowej 6. Dostępność cyfrowa przestrzeni publicznej w Polsce 7. Najczęściej identyfikowane problemy odnoszące się do dostępności cyfrowej w Polsce 8. Dostępny dokument WORD 9. Dostępna prezentacja multimedialna 10. Dostępny arkusz kalkulacyjny 11. Dostępne komunikatory 12. Funkcje odnoszące się do dostępności cyfrowej w MS Teams 13. Warsztaty prostego języka 	<p>Wykład: egzamin - Egzamin w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
39	Spoleczne studia nad nauką i technologią	K_W03 K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_K02 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działalność badawcza człowieka a nauka 2. Technika a społeczeństwo - uwarunkowania rozwoju technicznego. Filozofia techniki 3. Technonauka – nurty badań i różne koncepcje poznania. Początki i rozwój nauk laboratoryjnych 4. Konstruktywizm i jego warianty. Idea technokracji 5. Neuronauka społeczna – czy istnieje mózg społeczny? O nowym wymiarze badań, jaki biologowie może zaoferować humanistyce 6. Współczesna technonauka – cechy, perspektywy i ograniczenia 7. Wymiar etyczny nauki i techniki. Ocena technologii 	<p>Wykład: egzamin - Zaliczenie egzaminu w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
40	Seminarium licencjackie	K_W11 K_U12 K_U14 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie koncepcji pracy licencjackiej: problem, cel i (hipoteza(-y)) 2. Opracowanie struktury pracy licencjackiej 3. Zestawienie bibliografii problemu 4. Opracowanie instrumentów do badania problemu (metody, techniki) 5. Metody sporządzania bibliografii, przypisów i ikonografii 6. Opanowanie zasad cytowania źródeł i literatury 7. Samodzielne studia źródeł i literatury Przygotowanie i wykorzystanie materiału empirycznego 8. Prezentacja przez studentów poszczególnych fragmentów pracy 9. Przygotowanie wstępu i zakończenie pracy 10. Redakcja całości pracy 11. Przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego 	<p>Seminarium: zaliczenie - Zaliczenie na podstawie postępów w przygotowaniu pracy dyplomowej.</p> <p>W semestrze czwartym: konspekt pracy wraz z tytułem.</p> <p>W semestrze piątym: I rozdział pracy dyplomowej.</p> <p>W semestrze szóstym: przygotowana do złożenia kompletna praca dyplomowa</p>

41	Wychowanie fizyczne		<ol style="list-style-type: none"> Podstawowe zasady korzystania z urządzeń przeznaczonych do ćwiczeń, poznanie zasad bhp. Poznanie ćwiczeń na wybranych urządzeniach w celu poprawy ogólnej sprawności fizycznej. Bodnoszenie ogólnej sprawności fizycznej na zajęciach (pobudzenie układu krążenia i oddychania, poprawa kondycji). Zwiększenie wytrzymałości organizmu poprzez stosowanie odpowiednich ćwiczeń fizycznych. Wykorzystanie poznanej wiedzy na zajęciach w praktyce 	Zaliczenia praktyczne
42	Język obcy	K_U13	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności komunikacyjnych studenta w zakresie posługiwania się językiem obcym w sytuacjach akademickich i zawodowych, a także kształtowanie kompetencji niezbędnych do efektywnego czytania, analizy i interpretacji tekstów naukowych w języku obcym. Zajęcia mają na celu poszerzenie zasobu słownictwa specjalistycznego, doskonalenie poprawności językowej oraz budowanie umiejętności krytycznego myślenia i świadomego korzystania z literatury fachowej.	1-3 semestry: zaliczenie z oceną, 4 semestr: egzamin Zaliczenie przedmiotu obejmuje uzyskanie pozytywnej oceny końcowej z ustnego/i/ lub pisemnego kolokwium lub innych form pisemnych np. eseje, portfolio, praca projektowa, prezentacja, wypowiedź ustna podczas zajęć weryfikujących założone efekty uczenia się.
MODUL ZAJĘĆ DO WYBORU: BLOK 1 - Sztuczna inteligencja w sferze publicznej				
43	Prawne i etyczne aspekty AI	K_W02 K_W06 K_W07 K_U05 K_U06 K_U08 K_U14 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Prawa człowieka a sztuczna inteligencja – wprowadzenie do praw człowieka. Równość i zakaz dyskryminacji a SI Prawo do prywatności a sztuczna inteligencja Chrona danych osobowych a sztuczna inteligencja Wolność wypowiedzi a sztuczna inteligencja Prawo do wolnych wyborów a sztuczna inteligencja Etyczne aspekty SI 	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
44	Relacje między technologią, wiedzą i władzą	K_W07 K_U05 K_U06 K_U07 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie: kto projektuje technologię? Czarne skrzynki i niewidzialna infrastruktura władzy Panoptikon cyfrowy i technologie nadzoru Case study: Cambridge Analytica i wybory Algorytmy jako aktorzy społeczni, polaryzacja i dyskryminacja Gospodarka uwagi: jak media społecznościowe uzależniają Kapitalizm nadzoru: ekstrakcja danych jako władza Inwigilacja państwowa w Polsce i na świecie AI Act, regulacja technologii w UE i na świecie Algorytmy decydują: case studies Dane osobowe w praktyce: co wiedz o nas platformy? Inwigilacja: Pegasus, chiński social credit, CCTV Platformy i monopole: kto rządzi internetem? Projekty grupowe: prezentacje i dyskusja Co możemy zrobić? Regulacja, opór, alternatywy 	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
45	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i społeczeństwa cyfrowego	K_W02 K_W07 K_U05 K_U06 K_U08 K_U11 K_K02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Podstawowe pojęcia i mechanizmy działania AI Cyfrowa transformacja świata społecznego Spółczesność cyfrowe i przemiany współczesności AI w kontekście społecznym i politycznym Wiedza, prawda i informacja w epoce cyfrowej Bezpieczeństwo w świecie cyfrowym Technologie a relacje społeczne Przyśpieszenie człowieka w świecie inteligentnych technologii Sztuczna inteligencja w studiach nad nauką, techniką i społeczeństwem Znaczenie nowoczesnych technologii dla bezpieczeństwa Wpływ internetu i AI na ewolucję zasad demokracji Zastosowanie sztucznej inteligencji w wojnie na Ukrainie Automatyzacja i robotyzacja jako wyzwanie społeczne Wpływ sztucznej inteligencji na dehumanizację komunikacji i transformację relacji międzyludzkich 	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
46	Wojny informacyjne	K_W07 K_U09 K_U03 K_U05 K_U06 K_K03 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Propaganda i dezinformacja. Techniki manipulacji świadomością społeczną. Podtaje i cele działań propagandowych. Dezinformacja jako forma walki politycznej. Spółczesna wojna informacyjna a wojna hybrydowa. Case study – wybrane przykłady wojen informacyjnych. Analiza dezinformacji i krytyczna weryfikacja treści. Psychospołeczne uwarunkowania wpływu – zjawisko baniek informacyjnych i komór echa. Deepfake i AI – manipulacja obrazem w polityce. Biały wywiad (OSINT) – rozpoznanie z ogólnodostępnych źródeł. Bola farm trolli i botów w kształtowaniu narracji. Budowanie odporności w środowisku cyfrowym. 	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
47	Zarządzanie innowacyjnym projektem	K_W12 K_U08 K_U09 K_U10 K_K01 K_K03 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Zajęcia wprowadzające – projekt innowacyjny w cyberdemokracji. Zarządzanie projektem rozwojowym. Pojęcie projektu i wartość dodana projektu innowacyjnego. Zarządzanie projektem jako świadomość zależności i relacji. Pojęcie wnioskodawcy i beneficjenta. Pojęcie innowacji. Innowacje w projekcie. Zarządzanie innowacyjnym projektem w warunkach polskich Warsztaty zarządzania projektem. 	Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
48	Spoleczny wymiar bezpieczeństwa cyfrowego	K_W05 K_W07 K_U05 K_U07 K_U08 K_K02 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> Spółczesność jako podmiot bezpieczeństwa Cyberprzestrzeń jako pole zmagania o bezpieczeństwo informacyjne Bezpieczeństwo społeczne w obliczu wyzwań i zagrożeń cyfrowych Kształtowanie bezpieczeństwa społecznego jednostki - socjalizacja cyfrowa Spółeczne wartościowanie przemian przez pryzmat rozwoju cyberbezpieczeństwa Spółeczność cyfrowe Bezpieczeństwo cyfrowe na poziomie mikrostruktur społecznych Cyfrizacja gospodarki i usług Świadomość społeczna jako element bezpieczeństwa cyfrowego Informacja i komunikacja w rozwoju społeczeństwa Profilowanie ludzi i społeczeństwa w środowisku cyfrowym Bezpieczeństwo informacyjne w czasach rozwoju sztucznej inteligencji 	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.

49	AI w komunikacji cyfrowej	K_W05 K_W07 K_U05 K_U06 K_U07 K_K02 K_K04 K_K05	1. Sztuczna inteligencja jako nowy aktor komunikacji cyfrowej. 2. Algorytmy i platformy cyfrowe 3. Automatyzacja komunikacji 4. AI a perswazja i wpływ społeczny 5. Dezinformacja w epoce AI. 6. AI a sfera publiczna i demokracja cyfrowa 7. Etyczne i regulacyjne wyzwania AI w komunikacji 8. Analiza komunikacji algorytmicznej 9. Studia przypadków: kampanie, platformy, kryzysy. Przykłady użycia AI w komunikacji marek, polityki i mediów. 10. Generatywna AI: projektowania poleceń i tworzenie treści cyfrowych. 11. Bariery informacyjne i polaryzacja -	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
50	Przetwarzanie danych i automatyzacja z AI	K_W08 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U12 K_K03 K_K04 K_K06	1. Podstawy przetwarzania danych 2. Automatyzacja procesów z wykorzystaniem AI 3. Modele uczenia maszynowego 4. Praktyczne narzędzia i technologie 5. Etyka i bezpieczeństwo danych 6. Projekty praktyczne	Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
51	AI w polityce i administracji publicznej	K_W01 K_W05 K_U01 K_U06 K_U08 K_K02 K_K03 K_K05	1. AI – definicje, typologie, logika działania systemów algorytmicznych. 2. Państwo cyfrowe. 3. Dane jako zasób strategiczny państwa. 4. AI jako narzędzie zarządzania publicznego (GovTech, RegTech) 5. Sztuczna inteligencja a transformacja demokracji przedstawicielskiej. 6. AI w komunikacji politycznej i kształtowaniu opinii publicznej. 7. Automatyzacja decyzji administracyjnych. 8. Zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu usługami publicznymi. 9. AI w polityce informacyjnej państwa. 10. Dezinformacja, deepfake i wojna informacyjna. 11. Kompetencje cyfrowe i cyberodporność obywateli. 12. AI a prawa człowieka. 13. Regulacje prawne sztucznej inteligencji. 14. Etyka AI w polityce i administracji publicznej. 15. Analiza dokumentów strategicznych i regulacji prawnych dotyczących AI oraz rozwoju kompetencji cyfrowych obywateli i administracji publicznej.	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie w ocenie - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
52	Cyfrowe narzędzia w polityce społecznej	K_W07 K_W10 K_U05 K_U06 K_U07 K_K05 K_K06	1. Wprowadzenie do tematyki zajęć. Pojęcie polityki społecznej. Zasady polityki społecznej 2. Modele polityki społecznej 3. Warunkowania polityki społecznej 4. Baza danych w planowaniu polityki społecznej 5. Cyfrowe systemy wsparcia społecznego 6. Technologie cyfrowe w opiece zdrowotnej 7. Technologie cyfrowe w edukacji 8. Technologie cyfrowe w opiece społecznej 9. Technologie cyfrowe w polityce rynku pracy 10. Wykluczenie cyfrowe a dostęp do usług społecznych 11. Szanse i zagrożenia cyfryzacji usług w obszarze polityki społecznej	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
53	Infrastruktura cyfrowa i logika platform	K_W08 K_W10 K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_K01 K_K03	1. Infrastruktura cyfrowa i platformy - definicje, podstawy 2. Warstwa fizyczna internetu: kable podmorskie, centra danych, zużycie energii i wody 3. Architektura warstwowa 4. Ekonomia platform 5. Dane jako surowiec i towar 6. Zadanie algorytmiczne 7. Platformizacja pracy i "gig economy" 8. Tożsamość w sferze cyfrowej, "profilowość" 9. Nadzór i inwigilacja w sieci 10. Big Tech a społeczeństwo obywatelskie - prognozy 11. Mapowanie ekosystemów usług sieciowych (Google, Meta, Amazon itp.) 12. Zasady użytkowania - co platforma może zrobić z naszymi danymi? 13. Algorytmy polecające - symulacja 14. Analiza interfejsów popularnych platform	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
MODUŁ ZAJĘĆ DO WYBORU: BLOK 2 - Nowe media i marketing internetowy				
43	Prawo i etyka w cyberprzestrzeni	K_W02 K_W06 K_W07 K_U05 K_U06 K_U08 K_U14 K_K04 K_K05	1. Wyjaśnienie pojęć i definicje legalne 2. Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni w prawie międzynarodowym 3. Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni w prawie polskim. 4. Cyberprzestępczość. 5. Róły regulacji prawnej sfery funkcjonowania sztucznej inteligencji 6. Etyczne aspekty cyberprzestrzeni	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.
44	Influencer marketing	K_W07 K_U05 K_U06 K_U07 K_K04 K_K05	1. Definicje influencerów i influencer marketingu 2. Typologie influencerów i ekosystem platform 3. Mechanizmy wpływu 4. Influencerzy w komunikacji politycznej i społecznej 5. Warsztat pracy influencerów i lidera opinii 6. Odpowiedzialność twórców i platform w ekosystemie informacyjnym demokracji 7. Etyka i regulacje prawne w influencer marketingu 8. Przyszłość influencer marketingu – wyzwania dla demokracji 9. Mapowanie ekosystemu influencerów 10. Analiza studiów przypadku - porównanie kilku kampanii (komercyjnych, społecznych, publicznych) z udziałem influencerów 11. Analiza języka i narracji influencerów 12. Warsztat pracy influencerów 13. Projekt grupowy – kampania obywatelska z udziałem influencerów	Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu. Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej. Kryteria weryfikacji efektów: - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.

45	Środki masowego przekazu wobec wyzwań XXI w.	K_W02 K_W07 K_U05 K_U06 K_U08 K_U11 K_K02 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do współczesnych mediów masowych 2. Transformacja cyfrowa mediów 3. Media a społeczeństwo informacyjne 4. Fake news, dezinformacja i manipulacja 5. Media a demokracja i polityka 6. Etyka mediów i odpowiedzialność społeczna 7. Media wobec globalnych kryzysów 8. Przyszłość mediów 9. Sztuczna inteligencja i automatyzacja w mediach 10. Algorytmizacja rzeczywistości 11. Kultura natychmiastowości i presja informacji „tu i teraz” 12. Media a samotność i relacje społeczne 13. Media jako narzędzie kontroli społecznej 14. Media a polaryzacja społeczna 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	
46	Wprowadzenie do nowych mediów	K_W07 K_W09 K_U03 K_U05 K_U06 K_K03 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przemiany w świecie środków masowego przekazu 2. Echo i typologia nowych mediów. 3. Cyfrowa transformacja społeczeństwa. 4. Publiczność w epoce mediów tradycyjnych i cyfrowych. 5. Mediatyzacja życia społecznego i publicznego. 6. Nowe media jako element gospodarki. Marketing a nowe media. 7. Nowe media a relacje społeczne. 8. Nowe media w życiu publicznym. 9. Dziennikarstwo w nowych mediach. 10. Społeczne praktyki kulturowe a nowe media. 11. Media społecznościowe jako kanał informacyjny – rola platform w dystrybucji newsów. 12. Kompetencje użytkownika w środowisku cyfrowym – umiejętność oceny informacji, rola krytycznego odbioru, praktyczny audyt własnych nawyków medialnych. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	
47	Zarządzanie projektem cyfrowym	K_W12 K_U08 K_U09 K_U10 K_K01 K_K03 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia wprowadzające – specyfika projektu cyfrowego. 2. Pojęcie i wartość dodana projektu cyfrowego. 3. Zarządzanie projektem cyfrowym jako świadomość zależności i relacji. 4. Wnioskodawca i beneficjent w projekcie cyfrowym. 5. Podstawowe rodzaje projektów cyfrowych: dostawy, roboty budowlane, usługi. Identyfikacja obszaru i miejsce realizacji projektu cyfrowego. Zasada współfinansowania projektu – świadomość nakładów niezbędnych do realizacji projektu cyfrowego. 5. Innowacje w projekcie cyfrowym. Myślenie projektowe: design thinking. 6. Zarządzanie projektem cyfrowym w warunkach polskich 	<p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	
48	Kampanie i strategie marketingowe online	K_W05 K_W07 K_U05 K_U07 K_U08 K_K02 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ewolucja marketingu 2. Marketing w erze Web 3.0 i SI 3. Content marketing i ekonomia uwagi 4. Wyszukiwarki i rola SEO w dotarciu do odbiorcy 5. Social media i umiejętne wykorzystanie algorytmów 6. Reklama płatna 7. Analityka i marketing oparty o dane 8. Automatyzacja marketingu i agencji SI 9. Sprzedaż bezpośrednia wewnątrz aplikacji społecznościowych 10. Influencer marketing 11. Audyty istniejących marek cyfrowych 12. Tworzenie profilu klienta 13. Tworzenie strategii udostępniania treści przy pomocy SI 14. Symulacja rozdziału wydatków dla reklamy płatnej 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatorium: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	
49	E-komunikowanie polityczne	K_W05 K_W07 K_U05 K_U06 K_U07 K_K02 K_K04 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikowanie publiczne – formy komunikowania publicznego, nadawca i odbiorca w komunikowaniu publicznym; obszary komunikowania publicznego. 2. Komunikowanie polityczne – definicje, funkcje, znaczenie dla współczesnych demokracji. 3. Polityka w środowisku cyfrowym – digitalizacja życia publicznego; nowe kanały komunikacji publicznej i politycznej. 4. Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów. 5. Influencerzy polityczni i polityka popkulturowa – twórcy treści, celebryci, platformy wideo. 6. Diagnostyka komunikowania politycznego online – przegląd aktywności polityków i partii w mediach społecznościowych. 7. Społeczne i kulturowe ujęcia polityki online - polityka jako spektakl i popkultura. 8. Socjotechnika w komunikowaniu politycznym. 9. Nowe gatunki dziennikarskie w zakresie komunikacji politycznej online - fact-checking, debunking, explainers, OSINT w dziennikarstwie politycznym. 10. Kryzysy wizerunkowe w sieci i zarządzanie nimi. 11. Wybrane e-kampanie wyborcze na świecie. 12. Wybrane e-kampanie wyborcze w Polsce. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	
50	Aplikacje Cyfrowe i Web Design	K_W08 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U12 K_K03 K_K04 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy projektowania interfejsów (UI Design) 2. Podstawy tworzenia stron internetowych 3. Narzędzia i technologie Web Designu 4. Tworzenie aplikacji cyfrowych 5. Projektowanie treści cyfrowych 6. Bezpieczeństwo i etyka w projektowaniu cyfrowym 	<p>Laboratoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	
51	Cyfrowa Komunikacja 2.0: Social media marketing i AI	K_W01 K_W05 K_U01 K_U06 K_U08 K_K02 K_K03 K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sztuczna inteligencja w komunikacji. 2. Komunikacja marketingowa w social mediach. 3. Przegląd form i narzędzi social media marketingu. 4. Trendy w mediach społecznościowych. 5. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu polityką informacyjną. 6. Inteligentne systemy konwersacyjne (chatboty, voiceboty). 7. Prawa autorskie do wytworów AI. 8. Wykorzystanie algorytmów do budowania marki. 9. Dlaczego klikamy? Mechanizmy dopaminowe i rola AI w ich wzmacnianiu. 10. Planowanie wielokanałowe i rola AI w procesie kreatywnym. 11. Płatne formy reklamy w mediach społecznościowych. 12. Podcast jako narzędzie współczesnego marketingu. 13. Warsztat grafika. 14. Tworzenie scenariuszy, postów, haseł z wykorzystaniem AI. 15. Realizacja i montaż krótkich form audio i video. 16. Optymalizacja profili i treści pod kątem wyszukiwarek wewnątrz platform. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>	

52	Content Creator Lab	K_W07 K_W10 K_U05 K_U06 K_U07 K_K05 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do świata social media marketingu 2. Content marketing i copywriting w internecie 3. Tworzenie marki osobistej w social mediach. Recykling treści 4. Storytelling – budowanie wizerunku marki 5. Formaty i strategie komunikacyjne w social mediach – case studies 6. Analiza danych i feedbacku odbiorców 7. Narzędzia pracy content creatora 8. Tworzenie i obróbka materiałów audiowizualnych 9. Reklamy w social mediach – Facebook, Instagram, YouTube, TikTok 10. Wychodząc naprzeciw działaniom konkurencji - zarządzanie kryzysem w sieci 11. Sztuczna inteligencja w pracy content creatora 12. Prawne i etyczne aspekty tworzenia treści 13. Marketing społeczny i zaangażowany w social mediach 	<p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
53	Kreowanie wizerunku w środowisku cyfrowym	K_W08 K_W10 K_U04 K_U05 K_U07 K_U08 K_K01 K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Public relations online i offline - podstawowe pojęcia, cele, zadania 2. Narzędzia i podmioty biorące udział w kształtowaniu wizerunku. 3. Historia i dziedziny pokrewne PR. 4. Rozwój mediów a PR. 5. Marka osobista i marka organizacji. 6. Organizacja działalności PR. Relacje z mediami. 7. Internet jako narzędzie kreowania wizerunku. Struktury i funkcje kanałów społecznościowych. 8. Trendy w budowaniu wizerunku cyfrowego. Typologia internetowych wizerunków. 9. Etyka i odpowiedzialność w komunikacji cyfrowej. Czarny PR. 10. Tworzenie spójnej strategii obecności online – cele, grupa docelowa, komunikaty itp. 11. Komunikacja wizualna i estetyka wizerunku cyfrowego. 12. Ryzyka wizerunkowe w sieci i zarządzanie nimi – case study. 	<p>Wykład: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
MODUŁY ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH				
54	Wprowadzenie do filozofii i kognitywistyki	K_W01 K_U01 K_U03 K_U06 K_K02 K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narodziny filozofii – paradygmaty poznania z perspektywy społecznego tworzenia rzeczywistości. 2. Przedmiot, definicja i ewolucja filozofii 3. Kognitywistyka 4. Filozofia starożytna 5. Filozofia chrześcijańska wieków średnich. 6. Filozofia renesansu 7. Filozofia nowożytna 8. Filozoficzny przełom w rozumieniu celów poznania (przełamywanie istniejących standardów i stereotypów kulturowych). 9. Filozoficzno-historyczne wzorce (paradygmaty) poznania. 10. Wiedza a poznanie, rodzaje i rola poznania. 11. Świadomość, język, świat. 12. Społeczne cele poznania. 13. Warunki konieczne twórczego myślenia. 14. Przeszkody dla twórczego myślenia. 	<p>Wykład: egzamin - Zaliczenie egzaminu w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p> <p>Konwersatoria: zaliczenie z oceną - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>
55	Filozofia wobec dylematów współczesności	K_W05 K_U01 K_U03 K_U06 K_K04 K_K06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filozofia i etyka w późnej nowoczesności 2. Migranci, uchodźcy i prawa człowieka 3. Wielokulturowość 4. Populizm i współczesna demokracja 5. Terroryzm i bezpieczeństwo 6. Nierówności ekonomiczne i rynek 7. Sprawiedliwość globalna 8. Kryzys klimatyczny i ekofilozofia 9. Filozofia zrównoważonego rozwoju 10. Filozofia i etyka techniki 11. Filozofie cyberprzestrzeni 12. Transhumanizm w perspektywie bioetycznej 	<p>Wykład: egzamin - Zaliczenie w formie pisemnej bądź ustnej.</p> <p>Kryteria weryfikacji efektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczny: 51% do 60%, - plus dostateczny: 60,1% do 70%, - dobry: 70,1% do 80%, - plus dobry: 80,1% do 90%, - bardzo dobry: 90,1% do 100% możliwych do zdobycia punktów. <p>W ramach zaliczenia dopuszcza się również przygotowanie prezentacji multimedialnej albo referatu.</p>

* Wypełnia DJiOK

.....
data i podpis
Zastępca ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium