

Wydział/Instytut WYDZIAŁ PRAWA I EKONOMII

kierunek studiów: EKONOMIA

dyscyplina wiodąca: EKONOMIA I FINANSE

profil kształcenia: PRAKTYCZNY

poziom kształcenia: II STOPNIA

numer uchwały Senatu* 72/2025/2026 z dnia 23 czerwca 2026 r.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
1	Ekonomia matematyczna	K_W03, K_W04, K_U02, K_U03, K_U04, K_K02, K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ekonomii matematycznej, przedstawienie i analiza zagadnień z wybranych działów matematyki potrzebnych do analizy, budowy i zastosowania matematycznych modeli w ekonomii 2. Teoria preferencji 3. Matematyczna teoria popytu indywidualnego 4. Modele związane z teorią produkcji 5. Optymalizacja w ekonomii 6. Modele równowagi rynkowej 	Forma pisemna
2	Optymalizacja decyzji menedżerskich	K_W02, K_W07, K_U01, K_U03, K_U06, K_K04, K_K05	<p>Wykład: 1. Obszary i etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Decyzje w warunkach pewności, ryzyka i niepewności</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Jedno i wielokryterialne modele decyzyjne 3. Analiza marginalna jako narzędzie optymalizacji decyzji 4. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Wartość informacji 5. Zastosowanie teorii gier w procesie decyzyjnym 6. Błędy w procesie decyzyjnym Konwersatorium: 1. Jedno i wielokryterialne modele decyzyjne 2. Analiza marginalna jako narzędzie optymalizacji decyzji 3. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Wartość informacji 4. Zastosowanie teorii gier w procesie decyzyjnym 	Forma pisemna
3	Ekonomia międzynarodowa	K_W01, K_W07, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03	<p>Wykład: ☐</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współczesna gospodarka światowa Wprowadzenie do przedmiotu: „przedmiot, cel, zakres i podmioty ekonomii międzynarodowej. Główne teorie handlu zagranicznego. Powstanie i ewolucja światowej gospodarki. Ład powojenny. Złoty okres kapitalizmu. OPEC - "petrodolary" - kryzysy naftowe. Otwarcie Chin. Pierestrojka. Gospodarka światowa w XXI wieku – układ sił i dynamika zmian. Znaczenie handlu zagranicznego w pobudzaniu wzrostu gospodarczego. Handel zagraniczny, a nierówności społeczne. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) – główne kierunki zmian na świecie. • Wyzwania dla gospodarki światowej <p>Transnarodowe korporacje; rola i znaczenie w światowej gospodarce. Rynki finansowe na świecie w warunkach nasilania się szoków egzogenicznych. Funkcjonowanie globalnej gospodarki w warunkach "nowej" polityki banków centralnych. Zadłużenie publiczne a przyszły rozwój gospodarki światowej – pętla zagłady. Rola państw w globalnej gospodarce- perspektywy zmian.</p> <p>Konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andyjski Wspólny Rynek (AMC) - przemiany w handlu zagranicznym a postęp gospodarczy w latach 2000-2020. 2. ASEAN – dynamika i struktura zmian w obrotach międzynarodowych państw a postęp gospodarczy w latach 2000-2020. 3. Awans cywilizacyjny Korei Południowej, a przemiany w handlu zagranicznym tego kraju (2000-2020). 4. BRIC – międzynarodowa pozycja ekonomiczna w latach 2000-2020. 5. Mercosur (Wspólny Rynek Południa) – przemiany w handlu zagranicznym a postęp gospodarczy w latach 2000-2020. 6. Międzynarodowa pozycja handlowa UE w latach 2000-2020 7. Norwegia jako przykład monokulturowej gospodarki - źródła sukcesu ekonomicznego. 8. OPEC – zasady funkcjonowania, pozycja konkurencyjna państw sygnatariuszy od 1970 roku 9. Postęp gospodarczy w krajach Wspólnoty Gospodarczej Państw Afryki Zachodniej w latach 2000-2020. 10. Przemiany strukturalne polskiego eksportu w latach 2004-2024. 11. Przemiany w handlu zagranicznym w PRL w latach 1948-1989. 12. Raje podatkowe na świecie – rola i znaczenie dla gospodarki światowej. 13. Szanghajska Organizacja Współpracy – zmiany sił ekonomicznych w latach 2000-2020. 14. Wpływ handlu zagranicznego na postęp gospodarczy w Polsce w latach 2000-2020. 15. Zmiany pozycji konkurencyjnych w handlu zagranicznym wspólnego obszaru handlowego NAFTA w latach 2000-2020. 	Wykład: forma pisemna; Konwersatorium: projekt

4	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W01, K_W03, K_U01, K_U07, K_K01, K_K04, K_K05	<p>Wykład: 1. Zagadnienia wstępne Pojęcie kapitału ludzkiego i kapitału intelektualnego. Przyczyny zainteresowania kapitałem ludzkim; ewolucja kapitalizmu. Kapitał ludzki jako kluczowy czynnik rozwoju współczesnej gospodarki</p> <p>2. Teorie kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej. Ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej. Teorie segmentacyjne rynku pracy. Teoria Human Capital.</p> <p>3. Kapitał ludzki w e- gospodarce. Przedsiębiorstwo ery postindustrialnej. Pracownik, zespoły wiedzy, Kształcenie i edukacja, a funkcjonowanie rynków pracy.</p> <p>4. Kapitał intelektualny. Pojęcie i klasyfikacje kapitału intelektualnego. Kapitał indywidualny a kapitał strukturalny. Goodwill, a kapitał intelektualny. Modele kapitału intelektualnego.</p> <p>5. Metody pomiaru kapitału intelektualnego. Metody oparte o kapitalizację rynkową - wskaźnik Q-Tobina. Metody oparte o zwrot na aktywach (VAIC, EVATM, CIV, KCETM). Syntetyczny model wyceny kapitału ludzkiego. Model skorygowanej wartości netto.</p> <p>Wskaźnik efektywności tworzenia wartości dodanej. Konwersatorium: 1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z gospodarowaniem kapitałem ludzkim.</p> <p>2. Wybrane metody pomiaru kapitału intelektualnego - zadania (m.in. VAIC, wskaźnik Q-Tobina, wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej, metody oparte o zwrot aktywów, CIV).</p> <p>3. Zastosowanie metod pomiaru kapitału intelektualnego w praktyce gospodarczej - studium przypadku</p>	Wykład: forma pisemna; Konwersatorium: projekt
5	Ekonomia społeczna	K_W01, K_W07, K_U01, K_U08, K_K02, K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ekonomii społecznej 2. Geneza i rozwój ekonomii społecznej 3. Miejsce ekonomii społecznej w gospodarce 4. Podmioty ekonomii społecznej 5. Przedsiębiorstwa społeczne – definicje i cechy 6. Problemy społeczne i wykluczenie społeczne 7. Rola ekonomii społecznej w integracji społecznej 8. Przedsiębiorczość społeczna 9. Modele biznesowe w ekonomii społecznej 10. Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej 11. Zarządzanie organizacjami społecznymi 12. Polityka publiczna wobec ekonomii społecznej 13. Innowacje społeczne 14. Ekonomia społeczna w Polsce i na świecie 15. Studia przypadków i dobre praktyki 	Praca zaliczeniowa na wybrany temat z zakresu ekonomii społecznej
6	Metodyka pracy magisterskiej (e)	K_W03, K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_U06, K_U09, K_K02, K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i zadania pracy magisterskiej. Etapy opracowywania pracy magisterskiej. Rodzaje prac magisterskich. Znaczenie i rodzaje źródeł pracy oraz kryteria ich doboru. 2. Cechy tematu i tytułu pracy. Zakres podmiotowy, przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy. Cele ogólne i szczegółowe pracy magisterskiej. Pojęcie, znaczenie i sposoby formułowania problemu badawczego pracy. Hipotezy badawcze. 3. Struktura pracy. Elementy strony tytułowej, spisu treści. Układ rozdziałów, podpunktów i punktów oraz zasady formułowania ich tytułów. Przykłady budowy spisu treści. 4. Zasady konstrukcji wstępu, rozdziałów merytorycznych i zakończenia. Znaczenie opracowywania szczegółowego „planu wewnętrznego” przed przystąpieniem do pisania poszczególnych rozdziałów pracy. Budowa akapitów. 5. Ochrona własności intelektualnej. Plagiat, autoplagiat i ich konsekwencje. Cytaty w pracy. Konstrukcja przypisów. Zasady prezentowania bibliografii. 6. Sposoby graficznej prezentacji tekstu. Konstrukcja spisu tabel, wykresów, rysunków. Aneks w pracy. Poprawność językowa. Korekta tekstu. 	Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej z zakresu ekonomii i finansów
7	Prawo dla ekonomistów	K_W01, K_W02, K_U02, K_U05, K_K01, K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe wiadomości o prawie – uwagi wprowadzające. 2. Prawo prywatne i prawo gospodarcze. 3. Wybrane gałęzią prawa. 4. Rodzaje odpowiedzialności prawnej. 5. Prawo przedsiębiorców. 6. Metody rozwiązywania sporów prawnych. 	Forma pisemna
8	Zarządzanie jakością i zarządzanie środowiskowe	K_W02, K_W07, K_U02, K_U05, K_K04, K_K05	<ol style="list-style-type: none"> I. Wprowadzenie do zarządzania <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka ogólna zarządzania. 2. Charakterystyka usług. II. Zarządzanie jakością <ol style="list-style-type: none"> 3. Pojęcie jakości i jakości usług. 4. Pojęcie zarządzania jakością i jego ewolucja. 5. Instrumenty zarządzania jakością. 6. Implementacja systemu zarządzania jakością w organizacji. III. Zarządzanie środowiskowe <ol style="list-style-type: none"> 7. Pojęcie środowiska, zarządzania środowiskiem i zarządzania środowiskowego. 8. ISO 14001 a EMAS. 9. Implementacja systemy zarządzania środowiskowego w organizacji. 10. Zarządzanie środowiskowe a ESG i CSR. 	Forma pisemna

9	System ubezpieczeń społecznych	K_W02, K_W07, K_U06, K_U08, K_K02	<ol style="list-style-type: none"> 1. System ubezpieczeń społecznych. 2. Ubezpieczenia społeczne a ubezpieczenia gospodarcze. 3. Pracownicze ubezpieczenie społeczne. 4. Ubezpieczenie chorobowe i inne świadczenia związane z chorobą. 5. Ubezpieczenie emerytalne. 6. Pracownicze plany kapitałowe. 7. Ubezpieczenie rentowe. 8. Ubezpieczenie wypadkowe. 9. Ubezpieczenie zdrowotne. 10. Obowiązki pracodawcy względem ZUS. 	Forma pisemna
10	Umowy w praktyce gospodarczej	K_W02, K_W07, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umowy handlowe i gospodarcze - zagadnienia wprowadzające. 2. Przedstawicielstwo - prawidłowe umocowanie i weryfikacja. 3. Sposób regulacji prawnej umów na wybranych przykładach. 4. Zabezpieczenie wykonania umów. 5. Roszczenia z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania. 6. Zagadnienia ogólne umów z zakresu spółek handlowych. 7. Zagadnienia ogólne umów z zakresu prawa pracy. 	Forma pisemna
11	Badania marketingowe i rynkowe	K_W04, K_W07, K_U02, K_U07, K_K02, K_K04	<p>Wykład: Istota, znaczenie i rozwój badań marketingowych i rynkowych Problemy, metody i techniki charakterystyczne dla badań marketingowych i rynkowych Metody jakościowe i etnograficzne w badaniach konsumenckich Badania zachowania konsumentów Badania percepcji marek Badania komunikacji marketingowej Analiza raportów z badań marketingowych Rozważania etyczne w kontekście badań marketingowych i rynkowych Kierunki rozwoju badań marketingowych i rynkowych Laboratorium: Zagadnienia badawcze występujące najczęściej w badaniach marketingowych</p> <p>Etapy procesu badawczego Problem badawczy Zakres przedmiotowy i podmiotowy badania Hipotezy i pytania badawcze Zmienne i wskaźniki Metody i techniki wykorzystywane w badaniach marketingowych Narzędzia badawcze Konstrukcja kwestionariusza ankiety Dobór próby Analiza danych Raportowanie wyników badań</p>	Wykład: forma pisemna; Laboratorium: projekt
12	Prognozowanie procesów gospodarczych	K_W03, K_W04, K_W07, K_U02, K_U03, K_U04, K_K01, K_K02	<p>Wykład: 1. Istota i znaczenie prognozowania w gospodarce 2. Klasyfikacja metod prognozowania i źródła danych statystycznych 3. Analiza i przygotowanie danych do prognozowania 4. Metody ekstrapolacyjne – średnie ruchome, wygładzanie wykładnicze 5. Modele trendu i sezonowości w szeregach czasowych 6. Modele ekonometryczne w prognozowaniu procesów gospodarczych 7. Ocena jakości prognoz i błędy prognozowania Laboratorium: 1. Wprowadzenie do narzędzi informatycznych (Excel, Gretl) – przygotowanie danych</p> <p>2. Analiza struktury szeregów czasowych (trend, sezonowość) 3. Prognozowanie metodami średnich ruchomych i wygładzania wykładniczego 4. Budowa modeli trendu liniowego i nieliniowego 5. Prognozowanie z wykorzystaniem prostych modeli ekonometrycznych 6. Ocena i porównanie jakości prognoz – MSE, MAE, MAPE</p>	Wykład: forma pisemna; Laboratorium: aktywne uczestnictwo w laboratoriach, wykonanie zadań praktycznych / projekt prognostyczny, zaliczenie pisemne.
13	Ekonomia sektora publicznego	K_W01, K_W05, K_U01, K_U03, K_U08, K_K04, K_K05	<p>Wykład: Wprowadzenie do sektora ekonomii publicznej - podstawowe zagadnienia (sektor publiczny a prywatny) Zakres działania sektora publicznego - główne obszary Funkcje sektora publicznego Polityka fiskalna i budżetowa Ekonomia dobrobytu Problemy sektora publicznego Regulacje i deregulacje</p> <p>Konwersatorium: Analiza efektywności wydatków publicznych Koszt alternatywny w sektorze publicznym Dyskusje grupowe - czy sektor publiczny powinien konkurować z sektorem prywatnym, Podatki: sprawiedliwość vs efektywność Studium przypadku: Analiza wybranego programu publicznego, Zarządzanie budżetem gminy. Zadania analityczne: Ocena działań podmiotów sektora publicznego.</p>	Forma pisemna

14	Mezoeconomia	K_W01, K_W02, K_U02, K_U06, K_K04	<p>Wykład: 1. Mezoeconomia jako poziom analizy (mikro–mezo–makro)</p> <p>2. Struktura gospodarki: sektory, branże i regiony jako poziomy mezoekonomiczne</p> <p>3. Region w mezoekonomii - region jako podmiot gospodarczy - definicje i funkcje</p> <p>4. Zróznicowanie rozwoju regionalnego – przyczyny i skutki</p> <p>5. Czynniki rozwoju regionów (kapitał ludzki, infrastruktura, instytucje)</p> <p>6. Polityka regionalna i jej narzędzia (Krajowa i UE)</p> <p>7. Struktury sektorowe i branże - branża jako system ekonomiczny (konkurencja)</p> <p>8. Struktura rynku i jej wpływ na rozwój sektorów</p> <p>9. Cykl zycia branzy i transformacja sektorowa</p> <p>10. Klastry przemysłowe i ich rola w rozwoju regionalnym</p> <p>11. Specjalizacje regionalne (smart specialisation)</p> <p>12. Powiązania międzyregionalne i przepływy (kapitał, praca, wiedza)</p> <p>13. Instytucje w rozwoju regionów i sektorów</p> <p>14. Polityka przemysłowa i regionalna – ujęcie mezoekonomiczne</p> <p>15. Globalizacja, cyfryzacja i zielona transformacja w układzie regionalno-sektorowym - współczesne wyzwania</p> <p>KONWERSATORIUM: 1. Koncepcja zachowań strategicznych (strategic behaviour).</p> <p>2. Mezosystemy - grupy interesów i płaszczyzny ich działania.</p> <p>3. Lobbying.</p> <p>4. Regiony w badaniach mezoekonomicznych (ekonomika regionalna).</p> <p>5. Ekonomika przemysłu jako dyscyplina mezoekonomiczna.</p> <p>6. Ekonomika konsumpcji.</p> <p>7. Ekonomika środowiska.</p>	Wykład: forma pisemna; Konwersatorium: forma pisemna
15	Język obcy	K_W01, K_U09, K_U10, K_K01, K_K03	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności komunikacyjnych studenta w zakresie posługiwania się językiem obcym oraz umiejętności w zakresie czytania tekstów naukowych w języku obcym,	zaliczenie na ocenę - warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywanie zadań praktycznych. Ocena końcowa uwzględni również wyniki bieżących ćwiczeń oraz prac pisemnych. Egzamin - forma pisemna dotycząca zagadnień związanych z ekonomią.
16	Ekonomia zrównoważonego rozwoju	K_W01, K_W04, K_U02, K_U06, K_K01, K_K03	<p>Główne wyzwania ekonomii zrównoważonego rozwoju</p> <p>Wzrost gospodarczy, a wykorzystanie zasobów</p> <p>Instrumenty polityczno-prawne i ekonomiczne związane ze zmianą klimatu</p> <p>Oszczędzanie zasobów, strategie zrównoważonego projektowania produktów</p> <p>Cele zrównoważonego rozwoju – rodzaje oraz poziom realizacji</p>	Test, projekt
17	Strategiczna gra biznesowa	K_W07, K_U02, K_U07, K_U08, K_K02, K_K04	<p>Zarządzanie biurem rachunkowym - REVAS</p> <p>Zarządzanie projektem - REVAS</p>	Projekt
18	Seminarium**	K_W01, K_W02, K_W04, K_U02, K_U04, K_U08, K_K01, K_K03	<p>1. Ustalenie źródeł wtórnych (literatura, artykuły naukowe, strony internetowe) wykorzystywanych w pracy magisterskiej).</p> <p>2. Praca badawcza (wskaźniki statystyczne, ankieta, wywiad itp.).</p> <p>3. Problemy i trudności w trakcie pisania pracy</p> <p>4. Prezentacja kolejnych rozdziałów pracy, omówienie wyników.</p> <p>5. Prezentacja pracy magisterskiej (zgodnie z obowiązującymi zasadami przygotowania prac).</p> <p>6. Omówienie zasad obrony pracy magisterskiej.</p>	Przygotowanie pracy dyplomowej
19	Globalny rynek finansowy	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02	<p>Wykład: 1. Wprowadzenie do globalnych rynków finansowych</p> <p>2. Globalne rynki walutowe</p> <p>3. Globalne rynki instrumentów dłużnych</p> <p>4. Globalne rynki kapitałowe</p> <p>5. Globalne rynki towarów i surowców</p> <p>6. Rynki instrumentów pochodnych</p> <p>7. Fundusze inwestycyjne</p> <p>8. Globalne przepływy kapitału</p> <p>9. Raje podatkowe</p> <p>10. Globalne kryzysy finansowe</p> <p>Laboratorium: Równowaga bilansu płatniczego, kursy wymiany walut, kursy krzyżowe, kurs parytetowy, predykcja kursów walutowych, transakcje terminowe, kontrakty opcyjne, kontrakty swapowe, arbitraż, zabezpieczenie ryzyka kursowego (hedging), instytucje finansowe o znaczeniu globalnym.</p>	Wykład: forma pisemna; Laboratorium: projekt.
20	Behavioral finance	K_W02, K_W05, K_U01, K_U09, K_U10, K_K01, K_K05	<p>Introduction to Behavioral Finance, Traditional Finance vs. Behavioral Finance, Psychology in Financial Decision-Making, Rationality and Bounded Rationality, Heuristics in Economics and Finance, Cognitive Biases, Emotions in Financial Decisions, Prospect Theory, Loss Aversion, Overconfidence Bias, Anchoring Effect, Confirmation Bias, Herd Behavior, Mental Accounting, Framing Effect, Investor Sentiment, Behavioral Aspects of Saving and Consumption, Behavioral Aspects of Household Finance, Behavioral Corporate Finance, Irrational Behavior in Financial Markets, Market Anomalies, Speculative Bubbles and Financial Crises, Behavioral Investing, Emotional Investing, Risk Perception and Risk Tolerance, Financial Literacy and Decision-Making, Social Influence in Finance, Behavioral Aspects of Cryptocurrency Markets, Artificial Intelligence and Behavioral Finance, FinTech and Digital Finance Behavior, Ethics and Behavioral Finance</p>	Forma pisemna
21	Zaawansowana analiza danych ekonomicznych	K_W03, K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01, K_K05.	<p>Wprowadzenie do zaawansowanej analizy danych ekonomicznych</p> <p>Przygotowanie i czyszczenie danych ekonomicznych</p> <p>Eksploracyjna analiza danych (EDA) i wizualizacja</p> <p>Analiza szeregów czasowych – elementy zaawansowane</p> <p>Efektywność obliczeniowa i praca na dużych zbiorach danych</p> <p>Projekt analityczny – praca na rzeczywistych danych</p>	Aktywność na zajęciach, kolokwium/test.

22	Język obcy specjalistyczny	K_W01, K_W05, K_U09, K_U10, K_K01, K_K04	Specjalistyczna terminologia z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania. Komunikacja w środowisku biznesowym i międzynarodowym. Analiza tekstów ekonomicznych oraz dokumentów finansowych. Przygotowywanie korespondencji, raportów i prezentacji biznesowych. Negocjacje i wystąpienia publiczne w języku obcym. Terminologia związana z transformacją cyfrową, sztuczną inteligencją i zrównoważonym rozwojem. Analiza studiów przypadków oraz rozwijanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach zawodowych.	Zaliczenie przedmiotu obejmuje uzyskanie pozytywnej oceny z różnych form pisemnych wymaganych od prowadzącego (np. eseje, portfolio, krzyżówka, quiz, obserwacja, praca projektowa, prezentacja, wypowiedź ustna podczas zajęć weryfikujących założone efekty uczenia się)
23	Socjologia w biznesie	K_W01, K_W07, K_U02, K_U06, K_U07, K_K03, K_K04	Socjologia a ekonomia i nauki o zarządzaniu; Socjologiczna wyobraźnia – umiejętność identyfikacji wpływu otoczenia społeczno-kulturowego na zarządzanie i organizację; Procesy grupowe a zarządzanie zasobami ludzkimi; Kultura społeczeństwa i jej wpływ na organizację i zarządzanie; Kultura organizacji - analiza i opis za pomocą wymiarów kulturowych; Przemiany demograficzne i ich wpływ na rynek pracy; Zmiany zachowań konsumentów jako uwarunkowanie strategii przedsiębiorstw; Konsumowanie a symbole statusu	Forma pisemna
24	Psychologia w biznesie	K_W01, K_W07, K_U02, K_U06, K_U07, K_K03, K_K04	1. Psychologia jako nauka. Psychologia biznesu a inne dziedziny psychologii. 2. Komunikacja interpersonalna – podstawowe pojęcia, zasady skutecznej komunikacji 3. Psychologia organizacji, zasady współpracy i relacji z przełożonymi, współpracownikami, partnerami biznesowymi 4. Selekcja i rekrutacja pracowników 5. Przywództwo i zarządzanie zespołem 6. Motywacja do pracy, motywowanie pracowników 7. Techniki wywierania wpływu, techniki sprzedaży 8. Psychologia zachowań konsumenckich 9. Psychologia w marketingu, psychologia reklamy	Forma pisemna
25	Myśl ekonomiczna	K_W01, K_W05, K_U01, K_U08, K_K01, K_K03	1. Ekonomia klasyczna 2. Koncepcja społecznej gospodarki rynkowej 3. Zrównoważony rozwój. Ekonomia obywatelska 4. Paradigmat G.W. Kołodko 5. Zachowania niepoprawne. Ekonomia behawioralna 6. Społeczna czasoprzestrzeń gospodarowania w ujęciu P. Hausnera 7. Ekonomia instytucjonalna 8. Spór państwo versus rynek. Czy ten spór ma sens? 9. Etyka a psychologia a współczesna myśl ekonomiczna	Forma pisemna
26	Intelektualna historia świata	K_W01, K_W05, K_U01, K_U08, K_K01, K_K03	1. O braz organizacji życia gospodarczego w przekazie przywódców religijnych 2. S redniowiecze: intelektualna ocena gospodarki 3. O drodzenie i Oświecenie: przekaz na temat prawa własności i prawa człowieka pracującego 4. M erkantylizm 5. K lasyk ekonomii: Adam Smith 6. M arksizm i socjalizm: gospodarka niedoborów 7. W olny rynek czy rynek w kontekście? 8. I nstytucje a życie gospodarcze 9. N acjonalizm, liberalizm, ordoliberalizm 10. W ładza a postęp 11. I ntelektualna ocena rzeczywistości wirtualnej 12. S ztuczna Inteligencja a sztuka racjonalnego wyboru	Forma pisemna
27	Ekonomiczne konteksty polskiego kina	K_W01, K_W05, K_U02, K_K01, K_K04	1. Kino polskie w perspektywie synchronicznej i diachronicznej. 2. Kino na ziemiach polskich pod zaborami. 3. Kino w polityce, gospodarce i kulturze II RP. 4. Kino w systemie autokratycznym i gospodarce centralnie sterowanej lat 1944-1989. 5. Kino w kulturze PRL-u. 6. Kino okresu transformacji ustrojowej. 7. Polskie kino współczesne.	Forma pisemna

28	Sztuka jako produkt i inwestycja	K_W01, K_W05, K_U02, K_K01, K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sztuka jako dobro ekonomiczne – cechy, funkcje, wartość użytkowa i inwestycyjna. 2. Struktura i uczestnicy rynku sztuki (artyści, galerie, domy aukcyjne, dealerzy, kolekcjonerzy, fundusze, bankowość prywatna). 3. Historia i rozwój rynku sztuki: od mecenatu do globalnego rynku inwestycyjnego. 4. Segmenty rynku sztuki (malarstwo, rzeźba, fotografia, sztuka współczesna, design, NFT i sztuka cyfrowa). 5. Wycena dzieł sztuki: czynniki wartości, metody wyceny (porównawcza, indeksy cenowe, hedonistyczne modele cen). 6. Źródła danych o cenach i transakcjach (katalogi aukcyjne, bazy danych, raporty rynkowe) oraz ich ograniczenia. 7. Sztuka jako klasa aktywów w portfolio inwestycyjnym – korelacje z innymi aktywami, dywersyfikacja, horyzont inwestycyjny. 8. Ryzyka na rynku sztuki: płynność, zmienność cen, fałszerstwa, ryzyko prawne, ryzyko reputacyjne. 9. Aspekty prawne inwestowania w sztukę: własność, proweniencja, restytucja, obrót zabytkami, podatki. 10. Strategie inwestowania w sztukę (kolekcjoner indywidualny, inwestor finansowy, instytucje). 11. Rola galerii, domów aukcyjnych i targów sztuki w kształtowaniu cen i reputacji artysty. 12. Sztuka jako narzędzie budowy marki i wizerunku (corporate collections, sponsoring kultury). 13. Nowe technologie i digitalizacja na rynku sztuki (platformy online, tokenizacja, NFT, fractional ownership). 14. Przyszłość sztuki jako aktywa inwestycyjnego – scenariusze rozwoju rynku, wyzwania regulacyjne i etyczne. 	Forma pisemna
29	Rozliczanie podatków bezpośrednich i pośrednich	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_U08, K_K03, K_K04	<p>Wprowadzenie do podatków bezpośrednich i pośrednich – definicje, klasyfikacja i znaczenie w systemie finansów publicznych; Podatki dochodowe od osób fizycznych – przedmiot opodatkowania, stawki, ulgi i zwolnienia; Podatki dochodowe od osób prawnych – zasady obliczania zobowiązań, koszty uzyskania przychodów, odliczenia; Podatek od towarów i usług (VAT) – zasady funkcjonowania, stawki, mechanizm odliczeń i zwrotów, dokumentacja podatkowa; Podatek akcyzowy – przedmiot, stawki, obowiązki podatników; Rozliczenia podatkowe w praktyce – przykłady obliczeń podatków dochodowych i pośrednich dla przedsiębiorstw i osób fizycznych; Analiza skutków podatkowych decyzji ekonomicznych; Znaczenie podatków bezpośrednich i pośrednich w finansach publicznych i gospodarce.</p>	Forma pisemna
30	Podatki majątkowe oraz od przyrostu majątku	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_U08, K_K03, K_K04	<p>Istota i klasyfikacja podatków – pojęcie majątku i przyrostu majątku Podatki majątkowe – charakterystyka i znaczenie Podatek od nieruchomości – konstrukcja, stawki, zwolnienia Podatek rolny i leśny – zasady opodatkowania Podatek od środków transportowych Podatki od przyrostu majątku – istota i funkcje Podatek od spadków i darowizn – przedmiot, podmiot, skale podatkowe Znaczenie podatków majątkowych w gospodarce i finansach publicznych</p>	Forma pisemna
31	Zarządzanie biurem rachunkowym	K_W03, K_W07, K_U03, K_U05, K_U07, K_K04, K_K05	<p>Wprowadzenie do funkcjonowania biura rachunkowego Podstawy prawne, odpowiedzialność i etyka zawodowa Organizacja pracy biura Systemy informatyczne Zarządzanie klientami Zarządzanie jakością i ryzykiem Zarządzanie zespołem Finanse i rentowność biura Przyszłość biur rachunkowych</p>	Projekt
32	Optymalizacje podatkowe	K_W01, K_W07, K_U05, K_U08, K_K01, K_K03	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pojęcie podatku i prawa podatkowego. 2) Pojęcie systemu podatkowego i jego funkcji. 3) Charakterystyka elementów konstrukcyjnych podatku. 4) Teoria obowiązku i zobowiązania podatkowego. 5) Charakterystyka postaw podatników wobec opodatkowania – wprowadzenie doktrynalnego pojęcia mentalności oraz moralności podatnika i organu podatkowego. 6) Charakterystyka korzyści podatkowej na przykładzie poszczególnych konstrukcji podatkowych. 7) Charakterystyka zjawiska planowania podatkowego. 8) Wprowadzenie pojęcia unikania opodatkowania i uchylania się od opodatkowania. 9) Omówienie przepisów dot. klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania 10) Postępowanie podatkowe w przypadku unikania opodatkowania 11) Opinie zabezpieczające 12) Wprowadzenie pojęcia nadużycia podatkowego. 13) Omówienie przesłanek wystąpienia nadużycia 14) Zakres przeddefiniowania transakcji sztucznej stanowiącej nadużycie podatkowe. 15) Procedura schematów podatkowych. 	Ocenie będą podlegały indywidualnie przygotowane przez studentów prace pisemne na temat zaproponowany przez prowadzącego.
33	Podatkowe i celno-skarbowe procedury kontrolne	K_W01, K_W07, K_U02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K03	<p>System podatkowy i administracja skarbowa w Polsce. Organy kontroli podatkowej i celno-skarbowej – kompetencje i zadania. Procedury kontroli podatkowej oraz kontroli celno-skarbowej. Prawa i obowiązki przedsiębiorcy w trakcie kontroli. Dokumentacja podatkowa i celna w postępowaniach kontrolnych. Nieprawidłowości podatkowe oraz odpowiedzialność podatnika. Postępowanie dowodowe i środki odwoławcze w sprawach podatkowych. Kontrola rozliczeń VAT, akcyzy oraz obrotu międzynarodowego. Cyfryzacja administracji skarbowej i wykorzystanie narzędzi informatycznych w kontroli. Etyczne i prawne aspekty procedur kontrolnych w działalności gospodarczej.</p>	forma pisemna
34	Strategiczna rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01, K_K02	<p>Istota strategicznej rachunkowości zarządczej, Analiza portfelowa w strategicznej rachunkowości zarządczej, Rachunek kosztów działań w strategicznej rachunkowości zarządczej, Koszty cyklu życia w strategicznej rachunkowości zarządczej, Benchmarking w strategicznej rachunkowości zarządczej, Zrównoważona karta wyników, Budżetowanie w strategicznej rachunkowości zarządczej, Strategiczne zarządzanie kosztami Ocena projektów inwestycyjnych</p>	Wykład; test; Konwersatorium; projekt

35	Kontroling	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U08, K_K02, K_K04	Wykład: Istota i rozwój kontrolingu. Kontroling strategiczny i operacyjny. System informacji zarządczej. Planowanie i budżetowanie. Analiza kosztów i wyników. Analiza odchyleń. Kontroling finansowy. Analiza wskaźnikowa. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) i raportowanie zarządcze. Kontroling inwestycji (NPV, IRR). Business Intelligence w kontrolingu. Kontroling operacyjny. Kontroling w sektorze publicznym. Rola kontrolera w zarządzaniu. Konwersatorium: Analiza przypadków kontrolingowych. Projektowanie systemu kontrolingu. Opracowanie budżetu. Analiza kosztów i przychodów. Analiza prognozy rentowności. Analiza wskaźników finansowych. Interpretacja sprawozdań finansowych. Sporządzanie raportów kontrolingowych. Analiza odchyleń budżetowych. Projektowanie kluczowych wskaźników efektywności (KPI). Ocena efektywności inwestycji. Studium przypadku – kontroling operacyjny. Studium przypadku – kontroling finansowy. Narzędzia informatyczne w kontrolingu. Prezentacja projektów studentów.	Wykład: Zaliczenie w formie pisemnego kolokwium Konwersatorium Zaliczenie w formie pisemnego kolokwium w postaci zadań do rozwiązania. Kryteria ocen (w Uwzględniana będzie aktywność na zajęciach z możliwością podniesienia oceny maksymalnie o jedną).
36	Rachunek wyniku	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K02	Zasady memoriału i współmierności Klasyfikacja przychodów i kosztów Struktura i poziomy wyniku finansowego Ewidencja kosztów według rodzaju Rachunek zysków i strat w wariacie porównawczym Zmiana stanu produktów Ewidencja kosztów według funkcji Rachunek zysków i strat w wariacie kalkulacyjnym Techniczne zamknięcie kont Wynik bilansowy a wynik podatkowy Podatek dochodowy bieżący i odroczony Analiza wyniku	Forma pisemna
37	Krajowe i międzynarodowe standardy rachunkowości	K_W01, K_W02, K_W03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K03	Wprowadzenie do rachunkowości i regulacji prawnych Ustawa o rachunkowości – podstawowe zasady Krajowe Standardy Rachunkowości (KSR) Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF/MSR) Sprawozdanie finansowe według UoR i MSSF Rzeczowe aktywa trwałe – wycena i amortyzacja Wartości niematerialne i leasing Zapasy i ujmowanie przychodów Instrumenty finansowe i ich wycena Rezerwy, zobowiązania i świadczenia pracownicze Konsolidacja sprawozdań finansowych Sprawozdawczość niefinansowa i ESG Analiza porównawcza UoR i MSSF – case study	Forma pisemna
38	Zintegrowane systemy podatkowo-rachunkowe	K_W02, K_W03, K_W07, K_U03, K_U08, K_K01, K_K02	System informacyjny rachunkowości i jego podsystemy, środowisko informatyczne rachunkowości, ochrona danych. Zintegrowanie informatyczne systemy zarządzania. Współczesne trendy w nowoczesnych systemach informacyjnych. Zapoznanie z programem COMARCH ERP Prowadzenie ewidencji księgowej przy użyciu programu księgowego Przygotowanie raportów i analiz w programie księgowym	Projekt
39	Finanse w praktyce korporacyjnej	K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U07, K_K02, K_K04	Wykład: 1. Wartość pieniądza w czasie 2. Rachunek efektywności inwestycji 3. Zarządzanie kapitałem obrotowym 4. Koszty agencji i koszty bankructwa 5. Struktura kapitału spółki 6. Koszt kapitału 7. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa 8. Fuzje i przejęcia 9. Wycena przedsiębiorstwa 10. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym Konwersatorium: 1. Kapitalizacja i dyskontowanie 2. Rachunek efektywności inwestycji: NPV, PI, IRR 3. Kalkulacja, analiza oraz modelowanie wartości wskaźników finansowych przedsiębiorstwa 4. Dźwignia operacyjna, finansowa i łączna 5. Koszt kapitału własnego, koszt kapitału obcego oraz WACC 6. Wycena przedsiębiorstwa metodą dochodową (DCF), porównawczą oraz metodą wartości aktywów netto. 7. Kalkulacja i analiza wskaźników giełdowych przedsiębiorstwa	Wykład: forma pisemna; Konwersatorium: prezentacja/projekt.
40	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie	K_W02, K_W04, K_U01, K_U03, K_U07, K_K02, K_K04	Istota i cele zarządzania finansami w przedsiębiorstwie Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa Analiza finansowa przedsiębiorstwa Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw, Zarządzanie kapitałem obrotowym netto, Zarządzanie płynnością finansową Zarządzanie kosztem kapitału, Decyzje inwestycyjne Planowanie i budżetowanie finansowe	Forma pisemna
41	Dokumentacja kadrowo-płacowa	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_K01, K_K02	1 Dokumenty gromadzone w związku z ubieganiem się o zatrudnienie 2 Dokumentacja dotycząca nawiązania stosunku pracy oraz przebiegu zatrudnienia 3 Oświadczenia i dokumenty związane z rozwiązaniem albo wygaśnięciem stosunku pracy 4 Dokumenty związane z ponoszeniem przez pracownika odpowiedzialności porządkowej 5 Dokumenty związane z kontrolą trzeźwości 6 Dokumentacje związane z czasem pracy, urlopami wypoczynkowymi, związanymi z rodzicielstwem 7. Dokumenty związane z zakazem konkurencji 8. Dokumenty związane z ochrona danych osobowych 9. Dokumenty związane z płacami	Forma pisemna

42	Planowanie w przedsiębiorstwie	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_K02, K_K04	<ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo i jego istota, • Rodzaje planowania w otoczeniu rynkowym – analiza strategiczna przedsiębiorstwa. • Procedury planowania w przedsiębiorstwie, • Proces czynności planowania i jego etapy; rodzaje planowania (z uwagi na czas realizacji), • Podstawowe siły napędowe konkurencji a możliwości istnienia przedsiębiorstw w warunkach rynkowych, • Przedsiębiorstwo w otoczeniu rynkowym i jego dynamika. • Zakres i metody analizy strategicznej, • Etapy postępowania w sformalizowanym planowaniu strategicznym, • Analiza „5 sił” M.E. Portera, • Metody portfelowe w zarządzaniu przedsiębiorstw, • Biznesplan – definicja, przeznaczenie, • Zasady obowiązujące w przygotowaniu biznesplanu, • Elementy, które powinien zawierać każdy biznes plan wymagane informacje i popełniane błędy, • Rozwój przedsiębiorstw poprzez specjalizację i dywersyfikację- istota, kierunki rozwoju. 	Forma pisemna + projekt
43	Zabezpieczenie danych w przedsiębiorstwie	K_W01, K_W04, K_W06, K_U02, K_U03, K_K01, K_K03	<p>Znaczenie i rola danych w przedsiębiorstwie oraz podstawy bezpieczeństwa informacji.</p> <p>Zagrożenia dla bezpieczeństwa danych i cyberbezpieczeństwo w działalności gospodarczej.</p> <p>Ochrona danych osobowych i regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa informacji.</p> <p>Metody i narzędzia zabezpieczania danych w przedsiębiorstwie.</p> <p>Bezpieczeństwo danych w systemach informatycznych i środowisku cyfrowym przedsiębiorstwa.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem, incydentami bezpieczeństwa oraz ciągłością działania organizacji.</p> <p>Rola pracowników i kultury organizacyjnej w systemie ochrony danych</p>	forma pisemna
44	Procesy zarządcze w przedsiębiorstwie	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U07, K_K02, K_K04	<p>Strategiczne zarządzanie w dynamicznym otoczeniu rynkowym</p> <p>Modele zarządzania strategicznego w zmiennym otoczeniu</p> <p>Zarządzanie ryzykiem w zglobalizowanym świecie</p> <p>Zarządzanie projektami: metodologia Agile i Waterfall</p> <p>Zarządzanie kapitałem ludzkim w erze cyfrowej</p> <p>Procesy decyzyjne w zarządzaniu: Od danych do decyzji</p>	forma pisemna
45	Finansowanie zewnętrzne przedsiębiorstw	K_W02, K_W04, K_W07, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02	<p>Zakres tematyczny wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i znaczenie finansowania zewnętrznego przedsiębiorstw 2. Klasyfikacja źródeł finansowania działalności gospodarczej 3. Finansowanie kapitałem własnym i kapitałem obcym – charakterystyka, koszty i ryzyko 4. Kredyt bankowy jako źródło finansowania przedsiębiorstwa 5. Leasing, faktoring i forfaiting w działalności przedsiębiorstw 6. Emisja papierów wartościowych jako forma pozyskiwania kapitału 7. Venture capital i private equity w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstw 8. Crowdfunding i nowoczesne alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw 9. Finansowanie działalności przedsiębiorstw ze środków Unii Europejskiej 10. Cena zdolności kredytowej i wiarygodności finansowej przedsiębiorstwa 11. Koszt kapitału i jego znaczenie w podejmowaniu decyzji finansowych 12. Ryzyko związane z finansowaniem zewnętrznym przedsiębiorstw 13. Struktura kapitału przedsiębiorstwa i jej optymalizacja <p>Zakres tematyczny konwersatoriów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza potrzeb kapitałowych przedsiębiorstwa – studia przypadków 2. Porównanie źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa 3. Analiza ofert kredytowych i kosztów finansowania bankowego 4. Opracowanie harmonogramu spłaty kredytu i analiza kosztów kredytu 5. Analiza opłacalności leasingu i faktoringu 6. Cena zdolności kredytowej przedsiębiorstwa na podstawie danych finansowych 7. Analiza struktury kapitału przedsiębiorstwa 8. Obliczanie kosztu kapitału i efektywności wybranych źródeł finansowania 9. Przygotowanie uproszczonego wniosku kredytowego / biznesplanu inwestycyjnego 10. Analiza możliwości pozyskania funduszy UE przez przedsiębiorstwo 11. Studium przypadku dotyczące venture capital i startupów 12. Identyfikacja ryzyka finansowego przedsiębiorstwa 13. Analiza rzeczywistych przykładów finansowania przedsiębiorstw w Polsce 14. Dyskusja i prezentacja projektów dotyczących wyboru źródeł finansowania 	forma pisemna

46	Prawo własności przemysłowej	K_W01, K_W02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do prawa własności przemysłowej, źródła prawa, definicje. 2. Urząd patentowy i inne organy związane z prawem własności przemysłowej. 3. Prawo patentowe. 4. Znaki towarowe. 5. Wzory przemysłowe i użytkowe. 6. Inne prawa własności przemysłowej. 7. Umowy dotyczące praw własności przemysłowej. 8. Administracyjna ochrona praw własności przemysłowej. 9. Cywilna i karna ochrona praw własności przemysłowej. 	Forma pisemna
47	Prawo spółek	K_W01, K_W02, K_W07, K_U05, K_U06, K_K01, K_K03, K_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawo spółek - ogólna charakterystyka, źródła. Istota spółek w polskim systemie prawnym i ich klasyfikacja. 2. Podstawowe instytucje i terminologia charakterystyczna dla prawa spółek 3. Spółka cywilna - tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja 4. Spółka jawna, spółka partnerska - tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja 5. Spółka komandytowa - tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja 6. Spółka komandytowo-akcyjna - tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja 7. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja 8. Prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna - tworzenie, organizacja, funkcjonowanie i likwidacja 	Forma pisemna
48	Innowacje i przedsiębiorczość	K_W01, K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U08, K_K02, K_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w teorii ekonomii 2. Przedsiębiorczość jako „natchnienie i fart” 3. Siedem zasad innowacyjności 4. Technologie przerywające tok rozwoju: jak je kontrolować? 5. Potencjał innowacyjny polskich firm 6. Społeczna przestrzeń gospodarowania 7. Zrównoważony rozwój: kajdany innowacji czy silniki 8. Strategia rozwoju firmy: między przeszłym doświadczeniem a przyszłym rozwojem 9. Polskie firmy prywatne 10. Prezentacje badań projektowych studentów 	Forma pisemna

49	Zarządzanie ryzykiem	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U06, K_K02, K_K05	Ryzyko – elementy systematyki i identyfikacji. Niepewność, przypadkowość i nieprzewidywalność – podstawowe kategorie ryzyka. Czynniki ryzyka w działalności gospodarczej. Zintegrowane podejście do zarządzania ekspozycją na ryzyko. Benchmarking (analiza porównawcza) w diagnozowaniu ryzyka. Identyfikacja ryzyka kluczem do sukcesu w zarządzaniu ryzykiem. Procesy zarządzania ryzykiem w praktyce gospodarczej. Podejście scenariuszowe w zarządzaniu ryzykiem.	Forma pisemna lub ustna
50	Ubezpieczenia gospodarcze	K_W02, K_W03, K_U02, K_U06, K_K01, K_K05	1. Definicje ryzyka, podstawowy podział, fazy zarządzania ryzykiem 2. Identyfikacja ryzyk, opis i analiza przypadków 3. Analiza jakościowa i ilościowa, 4. Implementacja reakcji na ryzyka 5. Ryzyko o wybór metodologii projektów (Waterfall vs Agile) w praktyce 6. Zarządzanie ryzykiem a zespół projektowy: Role w zespole projektowym, Rozwiązywanie konfliktów, różnorodność kulturowa	Wykład: forma pisemna; Konwersatorium: projekt
51	Przetargi i zamówienia publiczne	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_U08, K_K04, K_K05	1. Pojęcie zamówienia publicznego 2. Pojęcie przetargu w prawie cywilnym 3. Zasady konstrukcyjne polskiego systemu zamówień publicznych 4. Ekonomiczne aspekty zamówień publicznych 5. Ekonomiczne aspekty przetargów regulowanych przez prawo cywilne 6. Prawne aspekty zamówień publicznych 7. Cywilnoprawne aspekty przetargów 8. Tryby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego	Forma pisemna
52	Zintegrowane systemy zarządcze (e)	K_W02, K_W03, K_W07, K_U03, K_U08, K_K01, K_K02	System informacyjny rachunkowości i jego podsystemy, środowisko informatyczne rachunkowości, ochrona danych. Zintegrowanie informatyczne systemy zarządzania. Współczesne trendy w nowoczesnych systemach informacyjnych. Zapoznanie z programem COMARCH ERP Prowadzenie ewidencji księgowej przy użyciu programu księgowego Przygotowanie raportów i analiz w programie księgowym.	Projekt: Ocenie będą podlegały indywidualnie wytworzone, przy użyciu oprogramowania aplikacyjnego do zarządzania przedsiębiorstwami, dokumenty.
53	Praktyki zawodowe	K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U06, K_U08, K_K02, K_K04, K_K05	Zakres tematów zgodny z programem praktyki zewnętrznej na kierunku Ekonomia, studia II stopnia. Szczegółowa tematyka jest ustalana przez opiekuna praktyki i dostosowana do specyfiki przedsiębiorstwa/institucji, w której praktyka jest realizowana.	Warunki zaliczenia praktyki zewnętrznej określone w Regulaminie praktyk UKW oraz w Programie praktyki dla kierunku Ekonomia, studia II stopnia.
54	Podsatwy logiki	K_W01, K_U02, K_U04, K_U08, K_K05	Wprowadzenie do logiki i logicznego myślenia Język logiki klasycznej Wnioskowanie i argumentacja Błędy logiczne w analizie ekonomicznej i debacie publicznej Elementy logiki stosowanej w ekonomii	Forma pisemna
55	Ekonomia w kulturach i religiach	K_W01, K_W05, K_U02, K_K01, K_K04	Religie świata a działalność gospodarcza Etyka gospodarcza i odpowiedzialność społeczna Kultura a rozwój gospodarczy Religia i ekonomia we współczesnym świecie Wyzwania współczesnej gospodarki w perspektywie kulturowej i religijnej	Forma pisemna

* Wypełnia DJiOK

.....
data i podpis
Zastępca ds. Kształcenia

.....
data i podpis
Dyrektora Kolegium